



## Encontro Inter-regiões - Sudeste

Região Sudeste - Evento Virtual  
De 1 a 31 de outubro de 2020



### EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

<b>INSCRIÇÃO</b>	00324
<b>INSTITUIÇÃO</b>	FAESA Centro Universitário
<b>CAMPUS</b>	Vitória
<b>CIDADE</b>	Vitória
<b>UF</b>	ES
<b>CATEGORIA</b>	CA
<b>MODALIDADE</b>	CA04
<b>TÍTULO</b>	Crespo Caramelo
<b>ESTUDANTE-LÍDER</b>	Camila Catarine Vieira de Oliveira
<b>CURSO ESTUDANTE-LÍDER</b>	Publicidade e Propaganda
<b>COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:</b>	Beatriz Tybiriades Santos Ferreira (FAESA Centro Universitário ); Brenda Novais Schade (FAESA Centro Universitário ); Bruna Costa Bimbato (FAESA Centro Universitário ); Larissa Rais Celeste (FAESA Centro Universitário ); Felipe Campo Dall'Orto (FAESA Centro Universitário )

### DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

O projeto "Crespo Caramelo" desenvolvido pelas alunas Beatriz, Brenda, Bruna, Camila e Larissa, se originou com o trabalho avaliativo de C2 da matéria de Produção e Direção Audiovisual II. A matéria ministrada pelo professor Felipe Campo Dall'Orto, no segundo semestre de 2019, fez parte da grade do sexto período do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário FAESA, em Vitória, Espírito Santo. A avaliação se constituía na criação, desenvolvimento e apresentação de um clipe. Passando por todas as etapas de pré e pós produção, como a criação da narrativa, desenvolvimento de roteiro, produção, "casting", locação, estipulação de orçamentos, direção, captação de imagens, montagem e edição. O clipe traz o conceito de representatividade ao dar voz a uma história de amor de um casal preto, trazendo à luz a composição "Crespo Caramelo" de Brenow, cantor preto que despontou no cenário capixaba em 2019. É importante destacar que "(...) as representações sustentadas pelas influências sociais da comunicação constituem a realidade de nossas vidas cotidianas e servem como o principal meio para estabelecer as associações com as quais nós nos ligamos uns aos outros" (MOSCOVICI, 2004, p. 08). Dessa forma, a escolha por um produto audiovisual para narrar de forma lúdica e musical a história por trás da composição da letra, com uma história de amor em que a paixão se fortalece, mesmo com a distância, é um elemento importante de representação em nossa sociedade. Firmando os pilares de desenvolvimento do "storytelling" e do conceito na representatividade. Dando voz a um casal preto. Exaltando suas características e fugindo do estereótipo cultuado pela mídia, que na maioria das vezes é retratado pelo audiovisual conectando o preto ao "sexo, pobreza, favela, tráfico, violência, marginalidade, servidão (empregados domésticos) e pouca afetividade", como pontua Oliveira (2018, p. 38). Levando as mais de 56,10% pessoas que se autodeclararam pretas no Brasil, conforme pesquisa realizada pelo IBGE, a se reconhecer no clipe e na narrativa que ele propõe.

### DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

Sendo o clipe um formato material multimídia que comunica e expressa a cultura vigente, como aponta Soares (2002, p. 7) "Algumas das imagens mais reveladoras sobre a cultura de massas do final do século XX e início do século XXI são trechos de videocliques. Michael Jackson breakdancing como um zumbi em Thriller, Madonna parodiando Marilyn Monroe em Material Girl;. São apenas alguns poucos exemplos do gênero que demonstram a sua evolução e consolidação". Por sermos 05 mulheres, e compreendermos situação de desigualdade e os desafios enfrentados por mulheres no meio do audiovisual, se tornou necessário estipular um conceito que ressoasse com o grupo. Portanto, aproveitamos a oportunidade de dar voz a uma causa que julgamos ser de extrema importância: a representatividade. Definida sua importância por Oliveira (2018) como "uma parte pequena de todo o processo de desigualdade social e segregação racial causadas pelo racismo estrutural, mas é uma parte que possui uma força simbólica enorme. É a ligação do indivíduo com o mundo, a valorização dos seus ancestrais, é a sua afirmação enquanto cidadão. Invisibilizar a cultura, a identidade e os costumes de um grupo é negar a sua existência enquanto seres humanos." (OLIVEIRA, 2018, p.42). A partir da canção "Crespo

Caramelo" a criação de um "storytelling" se mostrou fundamental para a elaboração do roteiro. Não apenas para a avaliação mas, para a coerência da retratação do material, que definia pontos importantes, como a necessidade de apresentar uma relação amorosa e a cor do cabelo da personagem e o conceito de representatividade escolhido trazendo um casal preto, reforçando que "as representações sociais se tornam capazes de influenciar o comportamento do indivíduo participante de uma coletividade." (MOSCOVICI, 2004, p. 40). Assim, nossa história parte da relação de um casal mas, com o intuito de retratar outras tantas. Fugindo do preceito enraizado na nossa cultura da imagem do preto, o colocando como protagonista da sua própria história e exaltando sua narrativa. De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostras de Domicílios (PNAD) realizada em 2019 pelo IBGE, 56,2% da população brasileira se declara como pretas ou pardas. Mesmo sendo mais da metade da população do país, a desigualdade e falta de representatividade é constante. Como é apresentado no informe sobre a Diversidade de Gênero e Raça no audiovisual brasileiro liberado em 2016 pela Agência Nacional do Cinema (ANCINE), que levanta que os pretos estavam representados em apenas 8,7% do elenco das produções nacionais, enquanto brancos ocupavam 81,2%. Integrando somente em 13,3% das vezes nos elencos principais. A desigualdade também aparece nas equipes de produções, em que apenas 5,3% da equipe de produção é preta em comparação aos 70,7% de brancos.

### DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

A elaboração do projeto passou por três fases principais: a pré-produção, a produção e a pós-produção. Caracterizadas pelas etapas que vão do desenvolvimento da ideia até a gravação de imagem e da captação a finalização da edição do material. O projeto se inicia com o "brainstorming" e a busca por referenciais de imagem, focando principalmente em artistas brasileiros e pretos. Escolhemos assim, os clipes "Dona de Mim" da cantora Iza e "5 Conto" do Baco Exu do Blues como principais fontes de inspiração para cronologia da narrativa, cartela de cores, planos de imagem e colorização das cenas. O momento seguinte do projeto se constituiu na criação do roteiro, destacando que "o roteiro é como um substantivo — é sobre uma pessoa, ou pessoas, num lugar, ou lugares, vivendo sua 'coisa'. Todos os roteiros cumprem essa premissa básica. A pessoa é o personagem, e viver sua coisa é a ação" (FIELD, 2001, P. 34), para retratar essa 'coisa', pensamos em "takes" e planos que favorecessem a história que queríamos contar, mesclando as cenas em plano sequência, detalhe, americano, conjunto, médio, primeiro e primeiríssimo plano. Optamos por diversificar também os ângulos, utilizando o modelo frontal, "plongê", ângulo normal, perfil e  $\frac{3}{4}$ . Após a elaboração do roteiro veio a fase de "casting", produção e orçamento. Envolvendo a divulgação em redes sociais e entrevista com modelos que seguiam as características buscadas até a escolha dos modelos, a busca de locações, materiais, figurino e equipamentos necessários para as gravações, assim como a estipulação de um orçamento para locomoção e alimentação da equipe e dos atores. Com tudo isso definido, passamos para as gravações que ocorreram em 03 dias, tendo como cenário as áreas do Parque Pedra da Cebola, o Aeroporto de Vitória e o bairro Praia da Costa. Após a gravação a equipe passou a fase de montagem do clipe. Nessa etapa nós selecionamos as melhores gravações de cada "take" definido previamente no roteiro. Após a escolha das melhores cenas passamos para edição, que contempla a união das cenas utilizando as nuances da música como norte das transições e velocidade da cena. Durante o momento de edição foi fundamental a atenção a letra da música para sincronizar as imagens com o que a canção falava. Sincronizar a imagem do Brenow cantando com a letra, mesclando os movimentos labiais dele em cena, também foi um desafio. Após todo o trabalho de edição, veio a finalização em que o vídeo foi renderizado no formato 1080p e formato .Mp4. O clipe foi exposto em sala de aula, conquistando a nota máxima e recebendo a indicação para expor na Mostra Cultural realizada no Cine Glória, em Vitória.