

“O que é que tá rolando?”: o formato entrevista na Web TV Educativa do Vale do São Francisco¹

Helen Caroline Sampaio dos SANTOS²

Fabíola Moura Reis SANTOS³

Universidade do Estado da Bahia, Juazeiro, BA

RESUMO

Este artigo tem como objetivo destacar o importante papel desempenhado pelo programa de entrevistas O que é que tá rolando? na região do Vale do São Francisco, envolvendo questões jornalísticas, culturais e educativas. O que é que tá rolando? é uma produção da WebTV do campus de Juazeiro, da Universidade do Estado da Bahia. O programa privilegia uma abordagem diferenciada de assuntos ou temas que estão presentes na atualidade da região do semiárido brasileiro. Consiste em entrevistas com pessoas de relevância nos cenários local, regional e nacional, sobre temas diversos que envolvem a sociedade como um todo. A produção universitária, isenta de interesses comerciais, valoriza, sobretudo, o contexto regional, abordando o semiárido brasileiro e aproximando, de modo ético, os web espectadores de temas relacionados à política, cultura e educação.

PALAVRAS-CHAVE: Entrevista, WebTV, Semiárido, Sociedade.

INTRODUÇÃO

No Vale do São Francisco ainda existe certa escassez quanto a veículos de comunicação que explorem pautas de interesse regional com aprofundamento. Na região, por exemplo, algumas iniciativas que visam a valorização da cultura local ainda permanecem desconhecidas por grande parte da população. Ações desenvolvidas nas áreas da educação e da política também não são muito abordadas pela grande mídia. A população acompanha

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Jornalismo ,modalidade: Produção em Jornalismo digital (avulso/conjunto ou série).

² Estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo em Mídias, email: helensampaio21@hotmail.com.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo em Mídias, email: fabiolamsantos@hotmail.com.

nos jornais os temas da atualidade e eventos realizados na região, sem exercitar a reflexão sobre o conteúdo então transmitido. A recepção é instantânea, entretanto em muitos casos, o conteúdo da mensagem é perdido. Não há reflexão, nem crítica sobre o conteúdo emitido ou sobre a temática abordada.

Neste cenário, onde a maior parte das produções fica a cargo das duas emissoras de televisão da região: a TV São Francisco, na cidade de Juazeiro-BA e a TV Grande Rio, em Petrolina-PE, ambas afiliadas da Rede Globo, surgiu a WebTV Uneb - Núcleo Juazeiro. A plataforma é resultado do Projeto de Extensão Programas Experimentais em Televisão do curso de Jornalismo em Múltiplos Meios, da Universidade do Estado da Bahia (Uneb), coordenado pela professora Fabíola Moura Reis Santos. Desde sua implantação no curso, a WebTV buscou sempre se diferenciar dos veículos comerciais presentes no Vale, valorizando uma abordagem aprofundada dos acontecimentos regionais e das discussões da atualidade, como a falta de políticas públicas para o semiárido brasileiro, as discussões a respeito da política regional e da cultura produzida no Vale do São Francisco.

Visando o melhor aproveitamento das diversas temáticas a serem abordadas, a WebTV distribuiu suas produções em diversos programas. Desse modo, o conteúdo da página <http://www.webtvjuazeiro.uneb.br> engloba stand-ups; reportagens; entrevistas; coberturas de eventos; documentários; programas (Fome de quê, Coisas do Sertão, InfoCampus e O que é que tá rolando?); e produções institucionais. O Projeto, desde o ano de 2010, proporciona aos estudantes do curso de Jornalismo, momentos de aprendizado na área de Telejornalismo.

O programa “O que é que tá rolando?”, como já foi citado, é uma das dez produções da WebTV Uneb - Núcleo Juazeiro, atualmente hospedadas no site da Uneb. É caracterizado como um programa de entrevistas que, frequentemente, aborda temas de interesse local, regional e nacional, com entrevistados de relevância em determinadas áreas do conhecimento, que interferem de alguma maneira no contexto atual da sociedade. A produção traz as discussões da atualidade, o que tem sido produzido no viés cultural, as medidas adotadas pela política local para viabilizar melhores condições de vida para a população, enfim, temáticas que são do interesse popular. Portanto, a proposta do programa é trazer à tona os debates que circundam a sociedade e que não ganham espaço na grande mídia. O objetivo do programa é, sobretudo, tratar de modo coloquial temas importantes

para o desenvolvimento da sociedade. De maneira geral, são abordados assuntos ligados à política, cultura, educação e convivência com o semiárido brasileiro.

OBJETIVO

O programa “O que é que tá rolando?” surgiu no ano de 2011, com uma proposta diferenciada. Desde o princípio não foi pensado como um programa de entretenimento, o que não impede que existam momentos mais descontraídos, principalmente nas entrevistas com representantes da área cultural. Entretanto, estes momentos são balanceados com perguntas que seguem critérios utilizados na área jornalística que visam a melhor abordagem e o esclarecimento da população a respeito da temática tratada, como exemplificado na cabeça⁴ de uma das edições:

O novo programa de entrevistas da WebTV. Uneb – Núcleo Juazeiro, “O Que é Que tá Rolando?” recebe na estreia o Prefeito de Juazeiro Isaac Carvalho, que faz uma análise dos primeiros dois anos e oito meses de sua gestão. Na primeira parte da entrevista, Isaac responde a perguntas sobre limpeza urbana, transporte coletivo e saúde (3 de setembro de 2011).

O grande diferencial deste programa é a abordagem de temas atuais de modo mais aprofundado, o que possibilita maior reflexão sobre questões que afligem a sociedade e que têm impacto sobre a mesma. O objetivo desde o início foi o de esclarecer a população do Vale do São Francisco da melhor maneira, sem interesses comerciais, com credibilidade e preocupação com as questões sociais, já que a WebTV se configurou como a primeira TV educativa do Vale do São Francisco. “(...) embora não formalmente, a função jornalística é também educativa, ao fornecer dados objetivos sobre o conteúdo de suas mensagens e ao orientar a opinião pública, mediante a interpretação dos acontecimentos transformados em notícia” (BELTRÃO, p. 157, 1986).

O “O que é que tá rolando?” não é direcionado a certo grupo ou classe social. Desde setembro de 2011 foram ao ar seis programas, que abordaram jornalismo, política local, cultura e educação. A equipe da WebTV sempre busca nas produções entrevistar pessoas que desenvolvam algum tipo de ação que interfira diretamente na sociedade. O interesse é contar o que estas pessoas fizeram ao longo de suas vidas pensando em uma comunicação diferenciada da já realizada pelos veículos locais, que acabam abordando superficialmente temas que mereceriam maior aprofundamento.

⁴ A cabeça da matéria é a abertura da informação televisiva, lida, na maioria das vezes, pelo apresentador (VIZEU; MAZZAROLO, 1999, p. 59)

Desta forma, há a necessidade de um veículo que pense as pautas de modo educativo, com abordagens que permitam à sociedade exercer a criticidade esperada nos casos em que ela própria é a pauta do dia. As entrevistas pretendem ser reflexo do momento vivido, das discussões atuais e do que tem sido pensado e produzido em determinado seguimento. O programa “O que é que tá rolando?”, assim como outras produções da WebTV Uneb – Juazeiro, pretende despertar a criticidade da população sobre temáticas da atualidade que estão ligadas a áreas do conhecimento.

JUSTIFICATIVA

A produção é justificada, inicialmente, pela escassez de programas que permitam o exercício da criticidade dos receptores, a partir de matérias e entrevistas aprofundadas sobre determinados temas que podem influenciar a vida das pessoas de modo geral. Posteriormente, verifica-se que o programa é mais uma oportunidade dos estudantes do curso de Jornalismo exercerem a profissão e se prepararem para o mercado regional que tem absorvido muitos profissionais oriundos do curso. Portanto, torna-se crucial para a região do Vale do São Francisco o trabalho desenvolvido pelos estudantes com a coordenação da professora Fabíola.

As disfunções provocadas pela Comunicação de Massa não são eliminadas totalmente mas reduzidas de modo considerável quando o comunicador tem plena consciência de seu papel na comunidade, completo domínio das técnicas que presidem suas atividades, amplo conhecimento teórico do seu ofício e participação intensa na vida social, o que lhe confere sensibilidade e capacidade de identificar as necessidades do público a que dirige preferencialmente sua mensagem (BELTRÃO, 1986, p.145).

Diminuir as disfunções geralmente provocadas pela grande mídia a respeito de alguns temas de interesse do público é uma das funções do programa “O que é que tá rolando?”. O viés educativo do programa e da WebTV Uneb – Juazeiro é característica imprescindível para diferenciar a proposta da WebTV Universitária frente aos meios de comunicação comerciais.

As informações midiáticas, ao construírem e retratarem os acontecimentos, também atuam na modelagem da vida cotidiana. Por isso entendemos que o jornalismo e o cotidiano estão imbricados. Ora o cotidiano pauta as narrativas jornalísticas, ora são estas que pautam o cotidiano, pois definem o que os indivíduos terão acesso e a forma que irão conhecer os temas e/ou assuntos selecionados (QUEIROZ e PEREIRA, 2012, p. 10).

O programa “O que é que tá rolando?” tem desempenhado papel crucial na região, pautando assuntos que a mídia convencional não aborda e as conversas da população. Tal conquista tornou-se mais perceptível no final do ano passado, após a realização de um debate eleitoral com os candidatos à Prefeitura de Juazeiro, no norte da Bahia. A gravação foi realizada no auditório da universidade e somente estudantes e funcionários da instituição foram autorizados a participar da entrevista no formato de debate. A iniciativa causou “burburinho” na sociedade do Vale do São Francisco e os debates realizados posteriormente tornaram-se desdobramentos do “O que é que tá rolando? - Debate”.

Assim, o programa de entrevistas constitui-se como mais um formato usado pela WebTV Uneb – Juazeiro, visando uma abordagem diferenciada das problemáticas sociais. O programa com formato de entrevista é utilizado no jornalismo nacional, entretanto ainda é escasso no contexto regional. Entre outros objetivos, a iniciativa busca desmistificar as visões pré – estabelecidas a respeito do semiárido brasileiro.

Não se pode reduzir o Nordeste Semiárido apenas a clima, vegetação, solo, sol ou falta de água. Por mais que os estereótipos estejam petrificados no imaginário em geral e a mídia seja uma disseminadora dessa ideia, esse espaço geográfico é também música, povo, festa, arte, religião e história. De forma sucinta, pode-se afirmar que este é mais que um lugar imaginado, é um processo social e não pode ser compreendido por um único ângulo (QUEIROZ e PEREIRA, 2012, p. 13).

Conclui-se, portanto, que o programa está cumprindo seu papel educativo, enquanto pertencente à programação da primeira TV Educativa do Vale do São Francisco. A desmistificação do semiárido brasileiro está entre os objetivos desta iniciativa porque a equipe entende que a população da região quer se ver representada, no caso no ambiente virtual, como uma população que vive em um espaço rico, que não está limitado a questões geográficas e que possui elementos positivos que devem ser evidenciados através dos meios de comunicação. O assunto foi discutido na edição gravada com Ariano Suassuna, onde ele falou sobre a representação do sertanejo criada pela mídia.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Este artigo foi construído através da utilização do método de análise qualitativa do produto. Deste modo, foram observados possíveis benefícios que o programa “O que é que tá rolando?” tem proporcionado à região do Vale do São Francisco. Tais benefícios

relacionados à abertura de “espaço” que viabiliza uma discussão mais aprofundada sobre temas da sociedade foram comprovados ao longo desta pesquisa e explicitados neste trabalho. Para atestar que o programa de entrevistas tem gerado impacto perante à população do Vale do São Francisco, serão utilizados na construção deste artigo os número de visualizações dos programas disponíveis na página da WebTV hospedada no site da Uneb.

Os programas destinados à política obtiveram maior número de visualizações, o que pode ser explicado pelo forte interesse por esse assunto no Vale. Os dois programas foram divididos em pequenos blocos. A edição de estreia, uma entrevista com o atual prefeito da cidade de Juazeiro, Isaac Carvalho, e o segundo o debate com os candidatos à prefeitura de Juazeiro, obtiveram respectivamente, 834 e 751 visualizações. A seção das postagens destinada à cultura obteve 600 visualizações, divididas entre as entrevistas do escritor Ariano Suassuna e do jornalista e escritor Raimundo Carrero. Percebe-se, portanto, a participação direta do público regional perante a proposta do programa.

Constatou-se, mais uma vez, que o programa tem influência sobre a região. Deste modo, considera-se que o programa de entrevistas, “O que é que tá rolando?” tem conseguido repercussão, proporcionando novas maneiras de fazer o jornalismo. Maneiras estas que viabilizam o aprofundamento de discussões importantes para a construção da cidadania e que incentivam a prática da criticidade vinda dos receptores ou web espectadores. A plataforma WebTV tem possibilitado o “feedback” dos web espectadores, que através dos comentários no site, expressam suas opiniões.

Se a comunicação de massa tendeu sempre à centralização e à unidirecionalidade, com poucos dirigindo-se a muitos (a massa), nas mídias digitais esse modelo se desregulamenta, sendo possível um usuário falar com outro, um dirigir-se a muitos, muitos comunicarem-se com muitos e um navegador isolado interagir apenas com a máquina. Em razão disso, a comunicação digital se caracteriza pela multiplicidade de relações envolvidas e de direcionamento das mensagens. Essa flexibilidade e multiplicidade alteram os paradigmas da comunicação de massa, permitindo modelos diferentes de comunicação, dependendo do número de participantes, da interatividade do programa utilizado e da sincronidade das ações (COSTA, 2002, p. 82).

O programa “O que é que tá rolando?”, através da utilização da plataforma digital tem permitido novas experimentações no campo da comunicação social e do jornalismo voltado

para a comunidade. E essas relações entre a comunidade e a universidade têm se firmado ao longo do trabalho realizado pela equipe da WebTV Uneb – Núcleo Juazeiro.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Por se tratar de uma produção jornalística, a equipe da WebTV que produz o “O que é que tá rolando?” utiliza critérios jornalísticos na seleção das pautas. Desta forma, são levados em consideração os “valores- notícia” ou “critérios de noticiabilidade”. Adotando a primeira definição, de Mendonça (2008), podemos destacar três “valores-notícias” que a autora chama de fundamentais: atualidade, proximidade e notoriedade. Segundo Mendonça, sem estes valores a profissão não vive. A atualidade é o valor mais perceptível nas produções do “O que é que tá rolando?”:

Essa edição do programa “O que é que tá rolando?” recebe os cinco candidatos à prefeito de Juazeiro para um debate de ideias e propostas. Nesta primeira parte, Isaac Carvalho, Janeleide Pereira, Joseph Bandeira, Márcio Jandir e Paulo José respondem à perguntas da equipe da Webtv.Uneb-Juazeiro. Confira! (3 de outubro de 2012).

A proposta do programa é justamente apontar o que está em foco, o que é novo, o que é atual. Quanto à proximidade, apesar de, em alguns casos, os entrevistados não serem da região do Vale do São Francisco, este “valor – notícia” não pode ser descartado, porque o programa tem o objetivo de aproximar tanto o web espectador da região dos artistas ou figuras importantes, quanto de aproximar estes do público local que ainda se faz carente de uma iniciativa do tipo na área do Jornalismo. A notoriedade dos entrevistados motiva o interesse por suas opiniões a respeito dos debates atuais:

Jornalista e escritor, Raimundo Carrero trabalhou na televisão, no rádio e em um jornal impresso de Recife por 25 anos, onde atuou como editor, repórter e crítico literário. Seu primeiro livro, “A história de Bernarda Soledade: a tigre do sertão”, foi publicado em 1975. O escritor também ocupa a cadeira número três da Academia Pernambucana de Letras desde 2005. Nesta entrevista de mais uma edição de “O Que é Que Tá Rolando?”, você confere mais sobre a vida de Raimundo Carrero (25 de setembro de 2012).

Portanto, as entrevistas são realizadas levando em consideração o impacto que o assunto tem frente à sociedade e o grau de envolvimento dos “atores” (entrevistados) nesta realidade. Deste modo, os entrevistados não são escolhidos aleatoriamente ou sem critérios jornalísticos. As pautas são discutidas em reuniões quinzenais da equipe da WebTV e os

entrevistados são definidos. O trabalho de produção, apuração e realização de entrevista é realizado pelos estudantes, com a coordenação da professora. A edição também é acompanhada pelos estudantes. O produto final ainda é debatido nos encontros posteriores, o que permite a reflexão sobre o tipo de jornalismo que estamos produzindo.

CONSIDERAÇÕES

Em termos gerais, este artigo buscou apresentar e destacar o trabalho desenvolvido pela equipe da WebTV Uneb – Núcleo Juazeiro na produção do programa de entrevistas “O que é que tá rolando?”, hospedado no site da Universidade do Estado da Bahia, na região do Vale do São Francisco. O programa objetiva a produção de entrevistas com representantes de áreas do conhecimento que influenciam na construção da sociedade, visando o aprofundamento de pautas que não são comumente abordadas pela grande mídia, e com isso a desmistificação de estereótipos impostos principalmente à região do semiárido brasileiro.

Pode-se perceber ao longo do artigo que o programa “O que é que tá rolando?” tem conseguido movimentar a sociedade local, cumprindo, deste modo, seu papel enquanto veículo de comunicação. Foi destacado também neste artigo o poder de o programa em pautar tanto as conversas entre populares quanto as mídias comerciais. Entende-se portanto, que ao longo dos seus quase três anos de existência, a WebTV Uneb Juazeiro tem investido em programas com abordagens diferenciadas, que permitam o exercício da reflexão e criticidade da população, como o “O que é que tá rolando?”.

Apesar de ter um número um tanto quanto reduzido de programas postados (seis ao todo), o “O que é que tá rolando?” tratou de temas de interesse público, o que pode ser comprovado pelo número elevado de visualizações em cada edição, principalmente os que abordaram a política local, entre eles o debate eleitoral com os candidatos à Prefeitura de Juazeiro, realizado no último ano, que acabou servindo de pauta para os que o sucederam.

Além da influência no contexto atual do Vale do São Francisco, o programa “O que é que tá rolando?” tem proporcionado aos estudantes de Jornalismo da Uneb momentos de aprendizado do gênero entrevista, que na WebTV Uneb busca o aprofundamento nos temas, diferenciando-se da tradicional abordagem característica da grande mídia.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AZEVEDO, Maria Verônica Rezende de. **Telejornalismo e Educação para a Cidadania: uma experiência de Educomunicação**. São Paulo: Tese de Doutorado. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 2003.

BELTRÃO, Luiz. **Subsídios para uma Teoria da Comunicação de massa**. São Paulo: Summus, 1986.

CANELA, Guilherme (Org). **Políticas Públicas sociais e os desafios para o Jornalismo**. São Paulo: Cortez, 2008.

COSTA, Cristina. **Ficção, Comunicação e Mídias**. São Paulo: Editora Senac/SP, 2002.

CURADO, Olga. **A notícia na TV: O dia-a-dia de quem faz telejornalismo**. São Paulo: Alegro 2002.

MACEDO, Odomaria Rosa Bandeira. A convivência com o semiárido: desenvolvimento regional e configuração local do projeto do IRPAA. **Dissertação de Mestrado. Universidade Federal de Pernambuco, 2004.**

MENDONÇA, Jorge Thaís. **Manual do foca: Guia de sobrevivência para jornalistas**. São Paulo: Contexto, 2008.

PATERNOSTRO, Vera Íris. **O texto na TV: manual de telejornalismo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

QUEIROZ, Poliana; PEREIRA, Wellington. **Semiárido e a construção das formas sociais: uma reflexão sobre mídia e cotidiano**. Revista do Programa de Pós – Graduação em Comunicação da Universidade Federal da Paraíba, 2012. Disponível em: <http://www.ies.ufpb.br/ojs/index.php/cm/article/view/12791/7348>. Acessado em 13 de abril de 2013.

VIZEU, Alfredo; MAZZAROLO, Jô. **Telejornalismo: onde está o lead?** Revista Famecos, Porto Alegre, 1999. Disponível em: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/3051/2329>. Acessado em 17 de abril de 2013.