

## **Programa Laboratorial Entrevista Prefeitáveis<sup>1</sup>**

Jessica Fernanda silva CORDEIRO<sup>2</sup>

Jessika Sibelly Pereira BESSA<sup>3</sup>

Liliane Thais Albuquerque TAVARES<sup>4</sup>

Reijjanete Januário dos Santos SILVA<sup>5</sup>

Prof °José Iranilson SILVA<sup>6</sup>

### **RESUMO**

Esta atividade foi desenvolvida em caráter laboratorial avulso, por alunas da disciplina de radiojornalismo, no 4º período do curso de comunicação social - habilitação em jornalismo, e teve como finalidade mostrar o planejamento dos concorrentes à prefeitura do Natal, capital do Rio Grande do Norte. Segue a meta de uma linguagem simples e objetiva, explanando e esclarecendo a proposta de cada candidato e seus argumentos políticos. A entrevista foi um processo de ensino-aprendizagem que resultou na composição do material radiofônico, possibilitando aos estudantes de jornalismo vivenciar a rotina jornalística de elaboração, produção e apresentação de uma atividade específica dentro de um programa radiofônico, o Espaço Debate.

**PALAVRAS-CHAVE:** Radiojornalismo, Rádio, jornalismo, política, candidatos.

### **1. INTRODUÇÃO**

Espaço debate é um programa que compõe a grade da rádio conexão, uma rádio que segue uma tendência popular e eclética, além da programação informativa com transmissão de notícias, entrevistas, e entretenimento, comporta uma seleção de sucessos musicais de gêneros internacionais, nacionais e regionais, atraindo os ouvintes de todas as faixas etárias. Foi proposto e desenvolvido no decorrer da disciplina de radiojornalismo no 4º período de jornalismo. Espaço debate como já propõe o nome é o espaço onde se aborda e discute diversos assuntos de temas variados. No quadro foi desenvolvida uma matéria específica sobre as propostas e ideias dos candidatos à prefeitura do Natal, durante o segundo turno das eleições. A base teórica foi oferecida aos acadêmicos na sala de aula e no laboratório de

---

<sup>1</sup> trabalho submetido ao xx prêmio expocom 2013, na categoria jornalismo, modalidade jo 09 reportagem em radiojornalismo (avulso).

<sup>2</sup> aluno líder do grupo e estudante do 5º. semestre do curso jessica fernanda silva cordeiro  
email: [jfernanda83@gmail.com](mailto:jfernanda83@gmail.com).

<sup>3</sup> estudante do 5º. semestre do curso comunicação social- jornalismo email: [sibelly\\_bessa@hotmail.com](mailto:sibelly_bessa@hotmail.com)

<sup>4</sup> estudante do 5º. semestre do curso comunicação social- jornalismo email: [lilianethais@hotmail.com](mailto:lilianethais@hotmail.com)

<sup>5</sup> estudante do 5º. semestre do curso comunicação social- jornalismo email: [reijjanetej@yahoo.com](mailto:reijjanetej@yahoo.com)

<sup>6</sup> professor orientador, [iranilsonsilva@unp.br](mailto:iranilsonsilva@unp.br)

rádio, onde puderam explorar as possibilidades técnicas de trabalhar a rádio. A apresentação do conteúdo é aproveitada de forma experimental por todos os acadêmicos envolvidos no processo. As idealizadoras da rádio conexão são: Jessica Fernanda Silva Cordeiro, Jessika sibelly Pereira Bessa, Liliane Thais Albuquerque Tavares, e Reijanete Januário dos Santos Silva.

Sem a comunicação cada pessoa seria um mundo fechado em si mesmo, pela comunicação as pessoas compartilham experiências, ideias e sentimentos. Ao se relacionarem como seres independentes, influenciam-se mutuamente e, juntas, modificam a realidade onde estão inseridas. (BORDENAVE, 2006, p36).

O rádio é ágil e tem sua mensagem passada de forma instantânea causando reação rápida no público-alvo. Para dar conta dessas características, o Espaço Debate congrega vários formatos do gênero jornalístico em um único programa.

## **2. OBJETIVO**

O programa “Espaço Debate” tem como objetivo desenvolver as técnicas jornalísticas do Rádio, criando no laboratório de ensino todas as etapas para a elaboração e produção de um programa transmitido através da reprodução sonora. Entre os materiais produzidos, foi escolhida uma entrevista “Os Prefeitáveis” que teve como finalidade abordar o tema, segundo turno das eleições em Natal, e ouvir dos candidatos seus planeamentos perante a possibilidade de ser prefeito da capital. Além de preparar os estudantes para a construção de pauta e roteiro. A montagem do espelho outra etapa realizada, tudo desde a reportagem até a finalização com a locução. Com intuito de melhor esclarecimento, utilizamos os recursos jornalísticos do rádio para transmitir informações relevantes, a um determinado segmento da sociedade, nesse caso ao ouvinte/eleitor.

## **3. JUSTIFICATIVA**

A matéria que foi apresentada pelo Espaço Debate, é dedicada para aqueles que tinham interesse pelo cenário atual político e pelos assuntos do programa, em específico os projetos dos prefeitáveis, após sua eleição. O rádio tem a capacidade instantânea e direta, de chegar aos lares que se encontram sintonizados, abrange a grande massa, independente de classe social, ou faixa etária. O ouvinte pode estar por dentro de todos os assuntos de seu interesse, sem ter que ocasionalmente deixar de fazer algo, pode se concentrar nas duas ou mais funções, e ainda sim, ouvir o que se é noticiado. No discernimento político o rádio também pode ajudar o ouvinte, sendo ele eleitor ou não com pouca ou muita instrução, a esclarecer de forma com que ele possa compreender aquilo que foi dito, por ter uma linguagem direta e de fácil entendimento. O programa “Espaço Debate” tem

aspecto informativo e de entretenimento trazendo em cada bloco matérias de determinados temas, que possam interessar a sociedade. Pode-se dizer que o formato utilizado traz entrevista, reportagem, reportagem de serviço e nota. Segundo André Barbosa Filho, no rádio esses formatos fazem parte do gênero jornalístico e possuem determinadas características. A nota é uma informação sempre curta sobre algum acontecimento atual, concluído ou não, “transmitidas através de frases diretas” (2003, p.44). A reportagem é mais longa, portanto traz mais detalhes sobre o fato, além de conter entrevistas que reforçam a veracidade da matéria. Já a reportagem de serviço se assemelha ao boletim, pois é “constituído por notas e notícias e, por vezes (...) pequenas entrevistas”. (2003, p.46).

O tema da matéria foi escolhido como atividade avaliativa no decorrer da disciplina, e no desenvolvimento da rádio, e em especial para atingir o âmbito racional e emocional, de como lidar com a situação de elaborar em todos os segmentos uma produção radiojornalística, com entrevistados e sonoras externas. A matéria dos candidatos à prefeitura de Natal se encaixa corretamente para o rádio por se tratar de um veículo de fácil acesso, amplamente utilizado pela população e trazer grande proximidade com o ouvinte, pois, conforme McLuhan, o rádio é tambor tribal da atualidade:

O rádio afeta as pessoas, digamos, como que pessoalmente, oferecendo um mundo de comunicação não expressa entre o escritor locutor e o ouvinte. Este é o aspecto mais imediato do rádio. Uma experiência particular. As profundidades subliminares do rádio estão carregadas daqueles ecos ressoantes das trombetas tribais e dos tambores antigos. Isto é inerente à própria natureza deste meio, com seu poder de transformar a psique e a sociedade numa única câmara de eco. (MCLUHAN, 1964, pp. 336-337)

Segundo Eduardo Meditsch (2007, p. 101) “no caso das emissoras de formato informativo, esta identidade será construída a partir da capacidade de fornecer notícias, informações de serviço e de atualidades, dentro da gama de interesses de seu público-alvo”.

#### **4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Os métodos de elaboração da matéria “Os prefeitáveis” seguiram as etapas de montagem de uma produção sonora com duração de cinco minutos. Em todo processo foi seguido o conceito básico de radiojornalismo, informar para formar. O rádio com caráter informativo “aprofunda e contrapõe ideias e opiniões com facilidade e orienta as massas urbanas como o cão de um cego.”, diz Meditsch (2007, p.31). O tema da entrevista foi sugestão do professor e orientador José Iranilson da Silva, e foi único para todas as rádios, existentes na turma do 4º período, de jornalismo. Foi veiculado pelo programa laboratorial

“Espaço Debate” que pertence a rádio Conexão FM 93,9 MHz, na semana de votação do segundo turno das eleições para prefeitura do Natal, capital do Rio Grande do Norte.

Em relação à pesquisa bibliográfica, foram utilizados os seguintes autores da área de rádio: André Barbosa Filho, Marshall McLuhan, Mônica Rebeca Ferrari Nunes, Luiz Arthur Ferraretto, entre outros. A concepção teórica do trabalho foi direcionada ao entendimento do meio sonoro enquanto agente atuante no cotidiano da população. Valeremo-nos dos estudos de gêneros e formatos radiofônicos, como forma de melhor entender e classificar quais seriam mais úteis no processo.

## **5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Como forma de avaliação parcial da disciplina de radiojornalismo, referente ao quarto período do curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, da Universidade Potiguar (UnP), a produção da entrevista “Os prefeitáveis” foi uma atividade proposta pelo professor José Iranilson da Silva. A atividade foi realizada e veiculada no programa Espaço Debate. Seguiu o princípio de montagem como reportagem de serviço.

O equipamento utilizado foi um aparelho telefônico, um aparelho celular para gravar as sonoras (externas), um microfone condensador (profissional de emissora). Para a execução da entrevista foram feitas reuniões para definir quem faria as sonoras, e quem iria noticiar a entrevista. Os demais ficariam responsáveis pela edição e andamento da produção.

Liliane Albuquerque executou a sonora com o candidato Carlos Eduardo do Partido Democrático Trabalhista (PDT), enquanto Jessica Cordeiro fez a narração e segunda sonora com o então adversário Hermano Moraes do Partido do Movimento Democrático Brasileiro (PMDB). Sibelly Bessa, Reijanete Januário e Liliane Albuquerque participaram da edição do material.

Foi utilizado também o background (BGs) na vinheta de chamada, com orientação para edição e finalização do produto Erickson de Lima Santana e os demais softwares aplicados foram: Vegas Pro (Edição E Finalização), Version 9.0 (Build 563), Copyright 2009.

Sony Creative Software Inc. Sound Forge Pro (Gravação e Efeitos), Version 10.0c (Build 491),  
Copyright 2010. Sony Creative Software Inc. Audio: 128 Kbps; 44.100 Hz; 16 Bit; Stereo; Mp3

## 6. CONSIDERAÇÕES

O rádio como meio de comunicação pode ser utilizado para vários fins: informar, entreter e divulgar. Por esse motivo, quando se pensa no conteúdo de um programa de uma emissora, este deve ser pensado de acordo com o interesse do público alvo. A disciplina de radiojornalismo e em especial esta atividade sugerida, proporcionou aos graduandos do curso vivenciar na prática todos os processos que são envolvidos no desenvolver de trabalho e técnica para um programa jornalístico no rádio. Para Barbeiro (1946, p. 12), “a busca constante de informação qualificada, séria, apartidária, honesta, fiel e abrangente deve ser objeto de qualquer veículo que tenha como finalidade social a prestação de serviços”.

A importância de vivenciar uma linha jornalística como o jornalismo radiofônico, é aperfeiçoar a prática e a experiência, tanto individual quanto em grupo. É poder conhecer e refletir sobre a área jornalística em geral.

## REFERÊNCIAS:

- BARBOSA FILHO, André. **Gêneros Radiofônicos: Tipificação dos Formatos em Áudio**. São Paulo: Paulinas, 2003.
- BARBEIRO, Heródoto; DE LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual do radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- Ferraretto, Luiz Arthur, 1968. **Rádio: O veículo, a história e a técnica** / Porto Alegre : Editora Sangra Luzzatto, 2000
- MCLUHAN, Marshall. **Os meios de Comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Cultrix, 1964.
- MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação- Teoria e técnica do novo radiojornalismo**. 2ª edição revisada. Florianópolis: Insular, Ed. da UFSC, 2007.
- NUNES, Mônica Rebeca Ferrari. **O mito no rádio: a voz e os signos de renovação periódica**. - São Paulo: ANNABLUME, 1993