

## COM GRAFITH EU TÔ DE BOA<sup>1</sup>

### Campanha Publicitária

Bárbara Armentia FUJICHIMA<sup>2</sup>

Caroline Simonetti de MEDEIROS<sup>3</sup>

Franco Mathson Dantas SOARES<sup>4</sup>

Fernanda Sousa Gomes REIS<sup>5</sup>

Pablo Lêni LIMA DE MEDEIROS<sup>6</sup>

Rafaella Gimenez VIEIRA<sup>7</sup>

Raíra Pimentel BARRETO<sup>8</sup>

### RESUMO

Apresentamos neste trabalho uma campanha publicitária completa, com o intuito de conscientizar o público que ouve e gosta da Banda Grafith. Através dessa campanha, desenvolvida pela agência experimental Blah comunicação, do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, da Universidade Potiguar - UnP, queremos transmitir a alegria e satisfação de ouvir a banda através da união das pessoas em torno de uma comunidade virtual de fãs da banda. Relata a história da Banda Grafith e suas principais características, além dos aspectos que fazem a banda um verdadeiro sucesso.

**PALAVRA-CHAVE:** publicidade; banda; grafith; música.

---

<sup>1</sup> Trabalho de conclusão de curso, apresentado em 2012.2

<sup>2</sup> Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Potiguar - UnP, integrante da agência experimental Blah Comunicação, email: barbarafujichima@gmail.com

<sup>3</sup> Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Potiguar - UnP, integrante da agência experimental Blah Comunicação, email: carolzinha\_simonetti@hotmail.com

<sup>4</sup> Líder da agência experimental Blah Comunicação, graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Potiguar - UnP, email: contato@francomathson.net

<sup>5</sup> Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Potiguar - UnP, integrante da agência experimental Blah Comunicação, email: fernandasgreis@gmail.com

<sup>6</sup> Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Potiguar - UnP, integrante da agência experimental Blah Comunicação, email: pablo.lmedeiros@gmail.com

<sup>7</sup> Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Potiguar - UnP, integrante da agência experimental Blah Comunicação, email: rafaella10@hotmail.com

<sup>8</sup> Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Potiguar - UnP, integrante da agência experimental Blah Comunicação, email: raira\_barreto@hotmail.com

## **1.INTRODUÇÃO**

Quem nunca se arrepiou ao ouvir uma música que gosta muito? Alguns artistas têm o dom de provocar sensações além do simples ouvir, não importando o tipo de música. Foi por esse motivo que, agência experimental Blah Comunicação apostou na Banda Grafith como cliente para o trabalho de conclusão de curso.

A Banda Grafith é um cliente riquíssimo, por saber explorar bem as várias vertentes da música. A banda tem como característica lotar os locais onde se apresenta, com um público heterogêneo: nos seus 24 anos de carreira, o repertório diversificado e seu estilo único conseguem unir pessoas de diferentes classes sociais, econômicas e culturais.

A cultura participativa, entre outros aspectos e sobretudo entre o público-alvo adeptos da tecnologia, implica na interação entre os meios e os usuários, com a produção de conteúdos próprios e a incorporação desses na difusão de informações. Igarza (2008) também analisa a cultura participativa. A filosofia de compartilhar na internet, criar conexões entre pessoas que não se conhecem, mas possuem interesses comuns, projetos colaborativos com grupos.

## **2.OBJETIVO**

Fixar o conceito da campanha de conscientização, fazendo com que o público alvo entenda que a banda Grafith está promovendo a paz em seus shows e levando o bem estar para as pessoas que estão presente naquele local, com o intuito de se divertir.

## **3.JUSTIFICATIVA**

Dentre os tipos de campanhas publicitárias, a produção apresentada se enquadra nas campanhas de conscientização, que necessitam de engajamento e dependem da transmissão de uma mensagem específica.

Com o objetivo de promover a aproximação entre público e marca, a campanha se comunica na mesma linguagem de seu público, utilizando-se de uma linha visual e gráfica contemporânea e colorida, aliado à sua dinâmica de gamificação, de forte apelo em meio ao público jovem.

#### **4.MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

O cliente Banda Grafith se caracteriza pela força no mercado musical do Rio Grande do Norte e posição consolidada como líder no seu segmento de bandas de festa baile.

Mantendo a base conceitual de toda a campanha, aplicamos nas mais variadas peças, como mídias impressa, eletrônicas e exterior tendo a afirmação básica “Com Grafith eu tô de boa”, explorando diretamente o ritmo musical típico da banda, o "arroxa". A campanha busca atingir os mais variados públicos detectados na pesquisa.

#### **5.DESCRICÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Para o cliente Grafith foi estabelecido o seguinte conceito: música e paz sempre com você. A partir deste conceito foi desenvolvida toda a campanha, marcando a apresentação de todas as ações com uma assinatura bem direta e específica:

**"COM GRAFITH EU TÔ DE BOA."**

Construído dessa forma, este partido temático apresenta uma intensa proximidade com o público, já que utiliza uma linguagem mais informal, presente no dia a dia das pessoas. Comunicando ao público o novo posicionamento da banda e dissipando a ideia de paz nos shows, a intenção da campanha é acabar ou ao menos diminuir as ocorrências, aumentando a imagem positiva do grupo e atraindo ainda mais fãs.

Através dessa campanha, queremos transmitir a alegria e satisfação de ouvir a banda que gosta em paz e harmonia com outras pessoas que também gostam dela.

#### **Peças da Campanha**

Anúncio Impresso com chip para execução do jingle quando a página é virada.

Outdoor

Backbus

Abrigo de ônibus

Aplicativo para Smartphone

Brindes

Spots

**Cliente:** BANDA GRAFITH

**Peça:** Spot 30"

**Título:** Com Grafith eu tô de boa - Táxi

TÉCNICO	ÁUDIO
<p>Uma avenida movimentada, barulhos de carros e buzinas. Jovem chama um táxi.</p> <p>Carro dá uma breve buzinação e para. Som de porta de carro abrindo.</p> <p>Pessoa fala do interior do carro, meio desinteressada.</p> <p>Som de porta de carro fechando.</p> <p>Diálogo se passa dentro do carro.</p> <p><i>O taxista modifica o tom de voz, dessa vez falando amigavelmente e interessado.</i></p> <p>Sobe som do "rádio" do carro com música de Grafith. Som do trânsito que vai indicar passagem de tempo/deslocamento. Desce o som do rádio. Breve freada suave indicando a chegada ao destino.</p> <p>Desliga o rádio do carro.</p>	<p><b>LOC. 1 (VOZ MASC. JOVEM):</b> Táxi!</p> <p><b>LOC. 2 (VOZ MASC. ADULTO):</b> "Pois não, senhor?"</p> <p><b>LOC. 1 (VOZ MASC. JOVEM):</b> "Toca lá pro show do Grafith que hoje eu quero é me divertir".</p> <p><b>LOC. 2 (VOZ MASC. ADULTO):</b> Grafith?! Opa! O som deles é muito bom.</p> <p><b>LOC. 1 (VOZ MASC. JOVEM):</b> É sim! Sou fã!</p> <p><b>LOC. 2 (VOZ MASC. ADULTO):</b> "Chegamos".</p> <p><b>LOC. 1 (VOZ MASC. JOVEM):</b> "Quanto foi"?</p> <p><b>LOC. 2 (VOZ MASC. ADULTO):</b> "Nada</p>

<p>Barulho de duas portas do carro fechando.</p> <p>Sobe trilha (música de Grafith). Pessoas conversando, se cumprimentando.</p> <p>Encerra trilha.</p>	<p>não, tá de boa! Também sou fã de Grafith e não perderia esse show por nada! Vamos?"</p> <p><b>LOC. 1 (VOZ MASC. JOVEM):</b> "Aaeee"!</p> <p><b>LOC. OFF (VOZ MASC. GRAVE):</b> "Com Grafith eu tô de boa. Acesse <a href="http://bandagrafithrn.com.br">bandagrafithrn.com.br</a>".</p>
---	--

**Cliente:** BANDA GRAFITH

**Campanha:** Com Grafith eu tô de boa

**Peça:** Spot 30"

**Título:** Cozinha

TÉCNICO	ÁUDIO
<p>Início da música com sons de cozinha. Painéis batendo, liquidificador, etc.</p> <p>LOC 1 cantando com trilha de fundo como som de rádio.</p> <p>Som de porta abrindo. Baixa trilha</p> <p>LOC 2 fala com tom de ironia.</p>	<p><b>LOC 1 (VOZ FEM. DESCONTRAÍDA):</b> " Me pegar poder, me amarrar não. Não troco a minha liberdade pelas grades da paixão."</p> <p><b>LOC 2 (VOZ FEM. ADULTA):</b> Bom dia Valdete.</p> <p><b>LOC 1 (VOZ FEM. DESCONTRAÍDA):</b> Bom dia Dona Márcia.</p> <p><b>LOC 2 (VOZ FEM. ADULTA):</b> Por que</p>

<p>LOC 2 com fala com tom de animação.</p> <p>Sobe trilha e os dois LOCs cantam juntos.</p> <p>LOCs param de cantar e trilha fica em BG.</p> <p>Encerra trilha.</p>	<p>está tão feliz, ganhou na mega sena, foi?”</p> <p><b>LOC 1:</b> Não dona Márcia, é a nova música do Grafith!</p> <p><b>LOC 2:</b> Grafith é? Ah, Valdete, então aumenta o som e vamos curtir.</p> <p><b>LOC. OFF (VOZ MASC. GRAVE):</b> "Com Grafith eu tô de boa. Acesse <a href="http://bandagrafithrn.com.br">bandagrafithrn.com.br</a>".</p>
---	---

**Cliente:** BANDA GRAFITH

**Campanha:** Com Grafith eu tô de boa

**Peça:** Spot 30"

**Título:** Serenata

TÉCNICO	ÁUDIO
<p>Som de pedra batendo na janela</p> <p>LOC 1 fala com tom de preocupação.</p> <p>Som de janela abrindo.</p> <p>LOC fala com tom de surpresa.</p> <p>LOC 2 cantando com trilha de grafith ao fundo.</p> <p>LOC 1 da uma risada envergonhada</p>	<p><b>LOC 1 (VOZ FEM. JOVEM):</b> O que é isso? Acho que tem alguém jogando pedras na minha janela.</p> <p><b>LOC 1 :</b> É o Edu!</p> <p><b>LOC 2 (VOZ MASC. JOVEM):</b> Nada se compara a ti, nada comparado a ti. São flores para o meu amor, me deixar só te respirar.</p> <p><b>LOC 1 :</b> Acho que agora já posso te</p>

<p>antes de falar.</p> <p>Sobe trilha e fica em BG.</p> <p>Encerra trilha.</p>	<p>perdoar.</p> <p><b>LOC. OFF (VOZ MASC. GRAVE):</b> "Com Grafith eu tô de boa. Acesse <a href="http://bandagrafithrn.com.br">bandagrafithrn.com.br</a>".</p>
--	--

Jingle

**Cliente:** BANDA GRAFITH

**Peça:** Jingle 30"

**Título:** Com Grafith eu tô de boa

TRILHA	ÁUDIO
<p>Ritmo: Arrocha</p> <p>LOC.: Voz masculina adulta</p>	<p>Agora eu vou sair  Vou dar rolé  Porque na noite eu só curto esse som</p> <p>Por favor me dê licença  Que agora eu vou sair  Vou dançar, vou dar rolé  E volto para te ver</p> <p>Com Grafith eu tô de boa  Hoje eu tô é de bobera  Com Grafith eu tô na paz  Para curtir a noite inteira</p> <p>Com Grafith eu tô de boa  Hoje eu tô é de bobera  Com Grafith eu tô na paz  Para curtir a noite inteira</p>

	Acesse <a href="http://bandagrafithrn.com.br">bandagrafithrn.com.br</a>
--	---

Filme Publicitário

**Cliente:** BANDA GRAFITH

**Peça:** Filme publicitário 45”

**Título:** Com Grafith, eu tô de boa.

VÍDEO	ÁUDIO
<p>A Patricinha (PERSONAGEM 1) chega em casa com roupa de academia e um squeeze na mão. Aparece ela já terminando de se maquiar com o cabelo já feito. Aparece ela na sala enviando uma mensagem no celular. Câmera foca a mensagem: "Estou pronta, venha me pegar. ;) "</p> <p>Surfista (PERSONAGEM 2) sai da praia, recolhe os seus objetos deixados na areia. Olha uma mensagem no celular e sorrir com o que lê. Foca na mensagem: "Hoje tem Grafith, bora? Te pego em casa com a galera."</p> <p>O surfista comendo um açaí na sala. Um carro e ele sai correndo para fora de casa, onde estão os amigos esperando animados por ele.</p>	<p><b>TRILHA</b> Jingle</p> <p><b>TÉC.:</b>Som ambiente</p> <p><b>TÉC.:</b> Bip de alerta de mensagem.</p> <p><b>TÉC.:</b> Buzina de carro no exterior do ambiente (avisando que chegou). Porta do carro fechando.</p> <p><b>TÉC.:</b> Som de clique de mouse na ação de compartilhar.</p>

Grafitheiro (PERSONAGEM 3) checa os músculos no espelho, enquanto faz um cara de mal. Vai no computador e compartilha um cartaz da banda Grafith.

Mostra ele pegando um ônibus na parada com um semblante animado. Ao passar pela roleta, encontra uma amiga, senta ao lado e conversa.

Todos chegam ao show da banda Grafith. Aparece o palco com a banda tocando e a câmera faz um passeio pelo público, mostrando os personagens filmados anteriormente.

Mostra então o personagem 2 dançando e se esbarrando com outra pessoa. A pessoa esbarrada faz cara feia, mas depois dá um sorriso e aperta a mão do surfista.

Fecha na imagem da banda tocando. Cartela assinatura com logo e site [www.bandagrafithrn.com.br](http://www.bandagrafithrn.com.br).

**LOC OFF** (Voz masculina adulta, grave e elegante): "Com Grafith eu tô de boa".

## 6. CONSIDERAÇÕES

Mediante a pesquisa de mercado pudemos confirmar quão grande é o impacto que a banda provoca no público. Escolhemos seguir um caminho desafiador, apresentar uma roupagem alegre e de uma forma que transmita a paz, que é o principal problema do nosso cliente.

No que diz respeito a quantidade do público que frequenta os shows, a Banda Grafith não tem um grande problema, existe uma legião de fãs denominados de “Nação Grafitheira”, os quais seguem a banda aonde quer que ela vá. Essa “Nação Grafitheira” já está bem fixa com a banda. Com a nossa campanha de conscientização, desvinculando o nome do cliente com a violência, poderemos passar a atingir outros públicos que, de acordo com a pesquisa realizada, não vão aos seus shows devido ao problema.

Fizemos um planejamento de mídia todo baseado no público alvo da banda, para que possamos atingir o nosso objetivo, envolvendo mídias tradicionais, mídias alternativas e internet. Propomos uma campanha completa baseada no nosso referencial teórico e na pesquisa de mercado.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FEDELI, Orlando. **Cultura Popular e Cultura de Elite, cultura de massa.** São Paulo: Associação Cultural Montfort, 2008. p. 1

DE MASI, Domenico. **Criatividade e grupos criativos.** Trad. Lea Manzi e Yadyr Figueiredo. Rio de Janeiro: Sextante, 2003.

ESTEVIÃO, Vânia Andréia Bagatoli. **A importância da música e da dança no desenvolvimento infantil.** Assis Chateaubriand – Pr, 2002. 42f. Monografia (Especialização em Psicopedagogia) – Centro Técnico-Educacional Superior do

FARIA, Márcia Nunes. **A música, fator importante na aprendizagem.** Assis

FERREIRA, Léslie Piccolotto *et al.* **Voz profissional: o profissional da voz.** São Paulo: Pró-Fono, 1998.

FUCCI AMATO, Rita de Cássia. **O canto coral como prática sócio-cultural e educativo-musical.** *Opus*, v. 13, n. 1, jun. 2007, p. 75-96.

GAINZA, V. Hemsy de. **Estudos de Psicopedagogia Musical.** São Paulo:

STEFANI, Gino. **Para entender a música.** Rio de Janeiro: Globo, 1987, Summus.