

RN COMUNICAÇÃO DIGITAL¹

José Raul da SILVA²

Everton da Silva SANTOS³

Fernando Paiva CAMPOS⁴

Gabriel Rodrigues MORAIS⁵

Aderbal Ferreira de ANDRADE⁶

Vanessa Medeiros de CARVALHO⁷

Eliza Catarina Bezerra CUNHA⁸

Leonardo Bruno Reis GAMBERONI⁹

Universidade Potiguar Natal RN

RESUMO

No 4º período do curso de jornalismo da Universidade, nos foi proposto o desafio de construir um projeto interdisciplinar que fosse orquestrado diretamente a área de comunicação social. Foi assim que surgiu a assessoria de imprensa RN comunicação (<http://rncomunicacao.wix.com/rncomunicacao#!home/mainPage>), uma empresa fictícia que prestasse serviços de Assessoria e Consultoria, Marketing, monitoramento de Mídias Sociais, dentre outros, especializada para conteúdos multimídia. A partir dos conhecimentos adquiridos nas disciplinas Empreendedorismo e Jornalismo Multimídia, fomos capazes de construir uma empresa que fosse a nossa cara, uma empresa jovem centrada nos objetivos, com ideias em constante ebulição.

PALAVRAS-CHAVES: Assessoria de Imprensa, Consultoria, Mídias Sociais, tecnologia.

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade RT 07 WEBSITE (AVULSO) <http://rncomunicacao.wix.com/rncomunicacao#!home/mainPage>

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º.Semestre do Curso comunicação social- jornalismo, email: raulwinchester@hotmail.com

³ Estudante do 5º. Semestre do Curso comunicação social- jornalismo email: evertonsantos@unp.edu.br

⁴ Estudante do 5º. Semestre do Curso comunicação social- jornalismo email: fernandopaiva@unp.edu.br

⁵ Estudante do 5º. Semestre do Curso comunicação social- jornalismo email: gabrielmoraes@unp.edu.br

⁶ Professor participante do Projeto Interdisciplinar, aderbal3d@yahoo.com.br

⁷ Professor participante do Projeto Interdisciplinar, vcarvalho@unp.br.

⁸ Professor participante do Projeto Interdisciplinar, elizinhacunha@unp.br

⁹ Professor orientador, leogamberoni@unp.br

1. INTRODUÇÃO

A criação da Empresa de Assessoria de Imprensa e Consultoria Especializada em conteúdos Multimídia é parte integrante de um projeto Interdisciplinar entre as disciplinas de Empreendedorismo e Jornalismo Multimídia, 4º período de Comunicação Social Jornalismo da Universidade Potiguar. O projeto teve o intuito de cooptar os conteúdos abordados dentro da sala de aula, colocando-os em evidência, transformando a teoria em experiência prática como fonte enriquecedora de informações.

Observando o contexto atual da comunicação no Rio Grande do Norte, Natal e região metropolitana, constatamos a necessidade de empresas especializadas no setor de assessoria, especialmente voltadas para conteúdo multimídia. O mercado cresce exponencialmente a cada ano com o avanço dos meios de comunicação, faz-se necessário a inovação por parte das empresas em relação a mídia Digital. Atualmente, as empresas que buscam se diferenciar da concorrência precisa conquistar uma boa reputação, relacionamentos sólidos, credibilidade e confiança por meio de uma comunicação contínua e eficaz.

A velocidade com que as informações são transmitidas na internet, faz da comunicação um investimento indispensável para as companhias e instituições que buscam valorizar e idealizar sua marca com o seu público-alvo. As empresas devem adaptar-se aos novos conceitos que surgem com meios de comunicação, a ideia de que o cliente deve ir até a loja para comprar o produto estar ultrapassada. O cliente prefere ficar na comodidade de sua casa e fazer as compras por meio da internet, do que deslocar-se até a empresa, passar horas no trânsito, enfrentar filas enormes.

O E-commerce tem registrado níveis de crescimento da inclusão digital no Brasil nos últimos anos. Este cenário faz com que as empresas busquem novas formas de empreendimentos no setor que só tem a crescer. Quisemos que a empresa representasse nossa cultura local, potiguar, optamos por escolher RN Comunicação (<http://rncomunicacao.wix.com/rncomunicacao#!home/mainPage>). No processo de construção do site da empresa, fizemos uma pesquisa para ver a plataforma que melhor satisfazia o plano de negócio, optamos por utilizar a plataforma Wix.com (<http://pt.wix.com/>). Wix é um construtor de sites que permite criar gratuitamente em

HTML5 ou Flash) nos fornece uma boa experiência ao usuário final, interface simples permite-nos personalizar, sem a necessidade de possuir um grande conhecimento de programação ou conhecimento de design.

Os empreendedores são visionários, dotados de ideias realistas e inovadoras, baseados no planejamento de uma organização, intervêm no planejado e propõem mudanças. O empreendedor desenvolve um papel otimista dentro da organização, capaz de enfrentar obstáculos internos e externos, sabendo olhar além das dificuldades, com foco no melhor resultado (SILVEIRA, 2009).

Com o intuito de oferecer os melhores serviços fizemos uma pesquisa do mercado: analisamos a concorrência não só no contexto local mais âmbito nacional, preços, pontos fortes e fracos, listagem dos serviços oferecidos, histórico. Para melhor atender nossos futuros clientes a RN Comunicação tem como objetivo; fazer com que suas atividades, projetos, ações e serviços tornem-se notícia a ser publicada nos meios de comunicação, um fator de diferenciação e competitividade.

Dentre os serviços que oferecemos está a elaboração de press-releases para a mídia, Mídia Training, Clipping de Notícias, Serviços de Mailing, Suporte para o Planejamento de Comunicação, Organização de Coletivas, Netnografia. Releases: são documentos divulgados por assessorias de imprensa para informar, anunciar, contestar, esclarecer ou responder à mídia sobre algum fato que envolva o assessorado, positivamente ou não. É, na prática, uma declaração pública oficial e documentada do assessorado.

Mídia Training: Fazer o treinamento dos clientes para saberem como responder com desenvoltura à imprensa. Media Training é um programa de treinamento que prepara porta-vozes de empresas e instituições para o relacionamento adequado com a imprensa, auxiliando-os a interagir de maneira segura com os jornalistas. Um porta-voz preparado vira fonte de informação junto à imprensa, ajuda a fortalecer a imagem de sua instituição e pode prevenir crises de imagem. Clipping de Notícias: Selecionar e entregar aos clientes todas as notícias nos meios eletrônicos e impressos, em que eles forem citados. É um serviço que agrupa e distribui as notícias mais quentes sobre os temas escolhidos pela empresa. Serviço de Mailing: elaborar uma rede contatos que interessam aos clientes.

Netnografia: Estuda o comportamento das pessoas na internet e está cada vez mais sendo aplicada nas estratégias de marketing das empresas e influenciando nos conceitos das campanhas publicitárias online. Nosso planejamento anual de assessoria de imprensa inclui: agendamento de entrevistas, Gerenciamento da sala de imprensa no site do cliente, realização de coletivas de imprensa, encontros pessoais com editores, elaboração de sugestão de pautas coordenação de visitas de executivos estrangeiros ao país, teste de produtos, visitas guiadas à sede da corporação, relatórios de desempenho mensal e balanço anual. A empresa RN Comunicação para o fortalecimento de importância dos meios de comunicação encontra nas Redes Sociais um importante mecanismo de compartilhamento dos serviços prestados, não só da empresa assessorada.

O perfil da empresa na Rede Social facebook, a Fan Page é RNComunicacaoNatal (<https://www.facebook.com/rncomunicacaonatal>) para publicação do material produzido dentro da empresa, postagens dos serviços e das empresas assessoradas, matérias relacionadas a empreendedorismo, Marketing, Mídia digital, Redes sociais, assessoria de imprensa, tecnologia. No Twitter @Rn_comunicacao (https://twitter.com/RN_Comunicacao) a interação é necessária em qual quer setor, e através desse mecanismo atingir um público cada vez maior, expandindo a importância do assessor de imprensa no desenvolvimento da imagem da organização.

O segmento cresceu e os jornalistas em assessorias passaram a exercer atividades multimídias (utilizando recursos do jornal, da televisão, rádio, Internet...). Hoje, a tendência do mercado de trabalho sugere a atuação com outros setores, desenvolvendo um processo de comunicação integrada (FENAJ, 2007).

A internet é sem dúvida a maior fonte de informação factual, um mercado novo pronto para ser explorado, as empresas veem nesse setor um nova forma e ganhar dinheiro. E nesse pensamento que surge o profissional da comunicação para a organização comunicacional das empresas.

2. OBJETIVO

A empresa RN Comunicação para ser construída precisou de todo um embasamento teórico, pesquisas empresariais, leitura extensa. Análise central da concorrência, priorizando ao atendimento, as práticas, condutas éticas e morais. Priorizamos profissionais qualificados para oferecer o melhor serviço, com inovações, rapidez e satisfação e a credibilidade de sempre. Tornar a empresa em destaque nos meios de comunicação, desenvolver projetos voltados a interesses do assessorado, divulgar a importância do empreendedorismo, marketing, das Redes Sociais como fonte de futuros clientes em potencial.

A empresa atua na disseminação de informações relevantes à imprensa, por meios de entrevistas, matérias, sugestões de pauta, entre diversos segmentos que a assessoria compõe posicionando nos veículos de informação. Nosso método de trabalho procura avaliar os objetivos de cada cliente e, assim, definir o melhor caminho para potencializar e ampliar seus esforços junto a seu público-alvo, seja com ações institucionais que busquem fortalecer sua marca, ou seja com ações promocionais, que visam atingir resultados mais imediatos. Atuando nos segmentos empresarial, governamental e político, atualmente a RN COMUNICAÇÃO conta com uma equipe qualificada de profissionais e parceiros, visando a excelência no atendimento às necessidades dos clientes.

3. JUSTIFICATIVA

O grupo RN Comunicação tem como principal ponto estratégico a inovação pela globalização na prestação de Serviços Personalizados, oferecendo informações, soluções empresariais criativas e com a tecnologia necessária para melhor atender as necessidades dos clientes, a satisfação do serviço prestado, desenvolvendo planos frente a qualquer desafio, propondo uma nova forma de fazer E-business e E-commerce. O mundo atualmente está cada vez mais conectado, o mercado não é mais somente físico, a plataforma virtual disponibiliza uma gama de possibilidades aos consumidores, havendo uma constante mudança nos hábitos de consumo.

Esse novo comportamento é fruto da própria transformação da sociedade que exige o amadurecimento de nossas organizações e impõe que se dê satisfação aos seus vários públicos e à comunidade em geral. A evolução também impulsiona o jornalista a buscar qualificação e competência para agir com sucesso num segmento cada vez mais competitivo. Esse profissional deve se superar e dominar conhecimentos sobre outras áreas e, principalmente, deve conhecer tudo sobre todos os meios de comunicação (FENAJ, 2007).

A consequência é a constante disseminação do conhecimento no meio online, os consumidores não apenas compram pela internet, navegam, publicam, recomendam aos seus amigos, reclamam ou elogiam os produtos e/ou serviços prestados pelas empresas, mostram suas reclamações e sugestões de melhoria. Nosso dever é inovar o perfil da empresa, melhorar a qualidade do serviço desenvolvendo soluções, mecanismos de pesquisas, melhoramento do produto ao serviço prestado. A RN Comunicação deseja se tornar uma empresa de comunicação reconhecida no mercado por seu modo de elaborar e trabalhar processos comunicacionais em qualquer empresa, seja ela pública ou privada, e também com pessoas físicas, trazendo as melhores estratégias de negócios.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

O presente produto foi construído com a participação dos estudantes de Jornalismo do 4º período José Raul da Silva, Everton da Silva Santos, Fernando Paiva Campos, Gabriel Rodrigues Moraes. A fim de colocar em prática conteúdos abordados nas disciplinas de Empreendedorismo (professora Eliza Catarina Bezerra Cunha) e Jornalismo e Multimídia (professores Aderbal Ferreira de Andrade, Vanessa Medeiros de Carvalho). Os primeiros passos foram a elaboração de um plano de comunicação integrado, através das reuniões construímos a imagem da empresa, como seria apresentado para o público, quais os serviços desenvolvidos, para qual público iria ser destinado, se trabalharia só no off-line ou online, o objetivo, valores, visão e as estratégias de mercado. Estudamos as demais empresas de comunicação, elaboração de pesquisas, conteúdos teóricos, livros de empreendedorismo, Marketing, Mídias Sociais, internet. As orientações nos proporcionaram o aprimorar nossas ideias, construir um site

(<http://rncomunicacao.wix.com/rncomunicacao>) que todos possam acessar, possibilitando interatividade, navegabilidade, acessibilidade e usabilidade do internauta.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Na elaboração do produto partimos da sistematização da produção científica, buscando modalidades mais recentes nas pesquisas de conclusão do projeto. A empresa RN Comunicação é um processo de aprendizado das técnicas de comunicação, desenvolvendo técnicas de assessoria de imprensa, Marketing, monitoramento de Mídias Sociais, criação de sites, é um contínuo processo de aprendizado. A função do jornalista não destina-se somente a escrever matérias e trabalhar nas redações. Atualmente o jornalista tem que ser multifuncional: elaborar pautas, escrever matérias, ser o editor, revisor, trabalhar com edições de vídeos, imagens, saber os principais processos de produção de um site, o Jornalista Multimídia. Objetivamos identificar a contribuição desses estudos para o entendimento das mudanças que ocorre na produção de comunicação, principalmente no meio online. Com advento da era digital ou internet 2.0 a jornalismo sofreu diversas modificações, trazendo novas possibilidades de comunicação, interação, o leitor/internauta não é mais apenas receptor da mensagem, mas produtor de conteúdos para o público.

O segmento cresceu e os jornalistas em assessorias passaram a exercer atividades multimídias (utilizando recursos do jornal, da televisão, rádio, Internet...). Hoje, a tendência do mercado de trabalho sugere a atuação com outros setores, desenvolvendo um processo de comunicação integrada (FENAJ, 2007).

6. CONSIDERAÇÕES

A RN Comunicação é um empreendimento com significativas contribuições para a experiência dos estudantes de Jornalismo do 4º período da Universidade Potiguar. Sobre nossos contextos de jornalismo procuramos valorizar e intensificar a documentação da produção científica comunicacional na região de Natal e em diversos ambientes como a necessária disseminação do produto acadêmico. Para compartilhar

informações com o público externo utilizamos as mídias sociais, facebook (<https://www.facebook.com/rncomunicacaonatal>) e twitter (https://twitter.com/RN_Comunicacao). A assessoria de imprensa é uma ferramenta de jornalismo que liga de forma direta a notícia com a mídia. Pode ser utilizada por empresas de grande, médio e pequeno porte. Ignorar esse aspecto é o mesmo que deixar de lado as possibilidades infinitas que a mídia. A assessoria de imprensa e de sum importância para os jornalistas, quanto para as empresas e relações públicas. É uma área que cresce constantemente, as empresas buscam novas formas de empreendimento, investindo mais e mais na produção de comunicação e melhorando a imagem que sua empresa passa para a sociedade, havendo um campo amplo para os jornalistas que gostam desse setor.

7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- COMSCORE. www.comscore.com
- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**, 3 ed. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. – 2ª reimpressão.
- DUMAZEDIER, J. **Lazer e Cultura Popular**. São Paulo : Perspectiva, 2000.
- ECKBO, G. O paisagismo nas grandes metrópoles. In: **Geografia e Planejamento**. São Paulo: Ed. Cairu, 1977.
- EMILIANO, José. **Imprensa e Poder: Ligações Perigosas**. Depoimentos de Antônio Fausto Neto. Editora da Universidade Federal da Bahia; São Paulo. Hucit, 1996.
- FENAJ – Federação Nacional dos Jornalistas – **Manual de assessoria de Comunicação Imprensa – 2007**. 4º Ed. Revista Ampliada.
- FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital**. 2. Ed. – São Paulo: Contexto, 2004 – (coleção Comunicação)
- HEWITT Hugh Blog entenda a revolução que vai mudar seu mundo. Rio de Janeiro Ed.Thomas nelson brasil, 2007.
- HOEHNE, F.C. **Arborização Urbana**. São Paulo: Editora Instituto de Botânica de São Paulo, 1944.
- MATTOS, Sérgio. **Mídia Controladora: a história da censura no Brasil e no mundo** – São Paulo: Paulus, 2005 – (comunicação)
- MORAN, J.M. **Perspectivas (virtuais) para a educação**. Mundo Virtual, Rio de Janeiro, v. 4, n. 6, p. 31-45, abr. 2001.
- SANTOS, A. MANOLESCU, F. **A importância do espaço para o lazer em uma cidade**. 2011. Disponível em: http://www.inicepg.univap.br/cd/INIC_2008/anais/arquivosEPG/EPG01058_01_O.pdf
- WARD, Mike Jornalismo Online. São Paulo Ed. Roca, 2007
- WOLTON, D. **Internet, e depois?** Uma teoria crítica das novas mídias. Porto Alegre: Sulina, 2003.