

Batucando pelo Mundo: Colômbia¹

Ana Gisele Peixoto de ARAÚJO²
Alanna Karine Costa de FREITAS³
Alessandra Oliveira ARAÚJO⁴
Universidade de Fortaleza, Fortaleza, CE

RESUMO

Esse trabalho apresenta uma produção radiofônica da Rádio Unifor, com o programa sobre cultura de raiz intitulado *Sou Batuque*. Uma vez por mês, o *Sou Batuque* faz um *Batucando pelo Mundo*, que é um especial sobre a cultura de outro país, com o objetivo de disseminar, de forma sedutora e descontraída, os costumes, tradições musicais e histórias do local escolhido. O programa analisado aborda a Colômbia, com uma convidada do país que faz intercâmbio na Unifor. Todos os produtos da Rádio são produzidos e gravados por alunos, sob as orientações e técnicas dos professores que coordenam este veículo. Todas as produções possuem um formato limpo, prezam pelo profissionalismo, respeitando cada detalhe e a linguagem radiofônica.

PALAVRAS CHAVES: Rádio Unifor; web; cultura.

INTRODUÇÃO

O trabalho a seguir refere-se a uma produção radiofônica realizada por alunos do curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda, Jornalismo) integrantes da Central de Rádio, uma das sete células do Núcleo Integrado de Comunicação da Universidade de Fortaleza.

A Central de Rádio produz *jingles*, *spots*, programas de entrevistas e entretenimento, mantendo via internet um serviço de transmissão de áudio fazendo uso da tecnologia *streaming*⁵, denominado Rádio Unifor. A Rádio Unifor, por ser uma emissora online, conforme explanado está localizada no seguinte endereço eletrônico: <http://www.unifor.br/radiounifor>.

¹Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na categoria Rádio, TV e Cinema, modalidade Programa Laboratorial de Áudio.

²Aluna líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: giselepeixoto19@yahoo.com.br.

³Recém Graduada do curso de Publicidade e Propaganda, email: alannakarine@hotmail.com.

⁴Orientadora do trabalho e professora do curso de Publicidade e Propaganda, email: aleoliver27@gmail.com.

⁵Fluxo de mídia ou fluxo de mídia) é uma forma de distribuir informação multimídia numa rede através de pacotes.

Para acessá-la é necessário apenas o acesso à internet, um navegador e caixas de som ou fones de ouvido.

Ao todo, onze alunos do curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda e Jornalismo) da Universidade de Fortaleza compõem a Central de Rádio, onde são produzidos regularmente cinco programas. Cada programa fora projetado com os mais variados estilos musicais (MPB, Rock, Instrumental e Raiz), dentre eles temos o *Sou Batuque*. O *Sou Batuque* é um programa semanal sobre cultura de raiz, com o foco no nordeste, mas podendo abordar as raízes culturais de outros estados brasileiros. Uma vez por mês o programa faz um especial chamado *Batucando pelo Mundo*, quando fala sobre a cultura de outro país.

Neste quadro o foco ainda se concentra na abordagem da música raiz, porém, não brasileira, mas de qualquer lugar do mundo. O produto descrito neste *paper* é um programa oriundo do quadro *Batucando pelo Mundo* sobre a Colômbia, gravado no primeiro semestre de 2012, com duração de 58' e 12" dividido em três blocos. O programa contou com a presença de uma convidada colombiana que nos trouxe informações acerca das curiosidades, polêmicas e da cultura em geral de seu país.

A escolha da Colômbia para representar o *Sou Batuque* se deu pela imagem negativa que o país têm no imaginário popular brasileiro. A intenção é desmitificar esta ideia e mostrar as outras versões deste país que, como ouviremos, é plural, *pop* e repleto de belezas naturais.

Neste trabalho, será possível identificar os objetivos e a justificativa que nos levaram a elaborar este programa, além de conhecer um pouco a literatura que nos cerca, bem como os métodos e as técnicas utilizadas desde o planejamento do roteiro até a disponibilização do trabalho na internet para apreciação dos ouvintes.

OBJETIVOS

Promover a inclusão sociocultural por meio de tecnologias de informação e comunicação, trazendo para conhecimento do público informações, músicas e curiosidades sobre diversas regiões do Brasil e mundo afora;

Desenvolver habilidades e competências como capacidade de planejamento, organização, expressão vocal, conhecimento técnico aos alunos do curso de Comunicação Social, uma vez que

eles são responsáveis pelo planejamento do trabalho até a produção final, ou seja, desde a elaboração do roteiro, até a disponibilização do programa no servidor web, incluindo a gravação e edição em estúdio;

Ser uma vitrine de exposição para artistas que não possuem espaço nos meios de comunicação convencionais, mas que ainda sim possuem um público que admira seu trabalho e que merece reconhecimento.

JUSTIFICATIVA

Sabendo que o rádio é um meio de comunicação muito antigo, e que sofreu grandes ameaças, mas se manteve e até hoje tem conquistado o seu espaço, mesmo com todas as transformações e inclusão digital que já estava em avanço, daí que emergiu a necessidade e possibilidade em fazer a junção dessas duas ferramentas, Rádio e Internet, grandes aliados, já que agora é bastante propício, vez esta que possibilitaria garantir uma gama de internautas.

Como a internet é um meio de comunicação que hoje tem um acesso fácil e rápido, obtém uma linguagem próxima dos jovens, onde o mundo fica sob a ponta dos dedos, em que tudo se passa com muita precisão, tendo o poder de impactar diferentes públicos, esse meio de comunicação em massa introduz transformações onde notamos que uma rádio tradicional não tem condições de suprir, então surge à oportunidade de criar uma rádio universitária web.

A Rádio Unifor surgiu em 2003 com a proposta de divulgar os trabalhos de alunos da disciplina Produção Publicitária em Rádio. Trabalhos esses que se destacavam pela excelência na qualidade e criatividade que mereciam ser compartilhados fora do mundo acadêmico. Cientes da importância de divulgar os trabalhos, a professora Andréa Pinheiro, com o auxílio do professor fonoaudiólogo Charleston Palmeira, se reuniram para analisar e elaborar técnicas para a melhor realização desse projeto. A partir daí, a idealização do novo meio radiofônico começou a entrar em prática. No ano seguinte, a rádio já estava integrada ao site da Universidade, onde foi denominada como Rádio Gentileza. Sempre elaborada e apresentada por alunos e professores, a notoriedade dessa nova emissora já emergia. No ano de 2005, durante um evento acadêmico, chamado Mundo Unifor, a Rádio Gentileza fez um programa ao vivo buscando na divulgação unir os elementos básicos de uma boa comunicação, envolvendo música, educação e cultura, diferenciando-se assim dos demais meios de comunicação de massa. O tempo foi passando, a

rádio foi mudando de estagiários, novos professores, mais ideias, novos conceitos, já precisavam de uma nova cara, então passou a se chamar Rádio Unifor. Mudou o nome, mas a Rádio continuou sendo fiel a sua proposta inicial, e com um olhar agregador de conhecimento vindo da comunidade acadêmica como toda, partindo da ideia principal dos idealizadores em estabelecer uma comunicação limpa, clara, livre, cultural, alternativa, onde tudo pode ser respondido e comunicado.

A proposta de fazer o programa *rádio revista musical* com um formato claro, onde estudantes de comunicação direcionam, com a orientação de professores, faz com que a credibilidade dos ouvintes seja otimizada. A possibilidade que os alunos da Universidade possuem de apresentar seus trabalhos direcionados na disciplina de Produção Publicitária em Rádio, além de obter êxito no seu histórico acadêmico, sendo analisado por professoras especializadas na área, e ser transmitido em uma emissora web que tem foco em produtos diferenciados e criativos, determina um desempenho maior dos estudantes. Essa possibilidade de contribuição facilitou a ascensão desse novo meio de comunicação.

O programa *Sou Batuque* e seu especial *Batucando pelo Mundo* fornece uma ponte entre o ouvinte e locutor, e a possibilidade de transmitir para o espectador a sensação de conhecer lugares, costumes, tradições, culturas, músicas, e esclarecer dúvidas sobre o local. E com esses requisitos é fácil notar o interesse dos ouvintes em participar, dar suas sugestões e críticas. Essa sintonia entre o locutor e ouvinte estabelece uma sintonia durante o programa.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Partindo do ponto em que uma Rádio tem um modelo a ser seguido e organizado para a melhor locução dos que estão apresentando o programa, é levado em conta que um roteiro deve ser bem elaborado e mais sucinto possível. Neste modelo de apresentação esses roteiros utilizam uma linguagem ativa, por ser um meio em que os ouvintes já estão familiarizados com os locutores, mas também tem o uso da linguagem passiva, vez em que convidados mais formais se fazem presente.

Esse conceito relata bem as práticas que um locutor deve seguir diante de um microfone, transmitindo para o ouvinte clareza e fazendo com que ele se sinta à vontade, tornando sua atenção mais próxima para o que estar acontecendo durante a programação.

O programa também conta com *vinhetas*, tanto no momento da abertura dos blocos, como para anunciar programetes existentes na duração do programa, sabendo que esse método tem todo um efeito de fixação e identificação do que se está sendo comunicado. Essas *vinhetas* são curtas, como uma cortina, para enfatizar e reforçar o que será tratado. No trabalho estudado possui a do *Sou Batuque, Batucando pelo Mundo e Pitaco da Semana*. Como ressalta Viana (2004, p. 28):

O tipo de peça publicitária denominada Vinheta tem como característica principal a sua curta duração – que varia de três segundos -, podendo ser uma peça musicada ou um texto falado por um locutor com um fundo musical ou um efeito sonoro.

Produção de *Spots*, meio utilizado para divulgar alguns dos demais programas existentes na Rádio Unifor, mantendo uma linguagem clara, mantendo uma sincronia no que a Rádio propõe. Sempre com uma linguagem clara e divertida. Viana exemplifica (2004, p. 28):

Spot é a denominação dada às peças publicitárias veiculadas em rádio, que se caracterizam por serem baseadas em um texto falado – acompanhado de uma trilha musical ou de efeitos sonoros – cuja duração geralmente varia de 15 a 60 segundos.

O *Sou Batuque* possui o formato *rádio revista*, com o foco voltado para a música, onde também pode ser chamando de *rádio revista compacta*. Tem a possibilidade de abordar as diversas vertentes da musicalidade, transmite para o ouvinte a cultura dos demais países ou estados, agrega conhecimento para aqueles que estão dispostos a viajar com os locutores com uma programação descontraída, educativa, clara, limpa e divertida. É explicando a seguinte forma no texto de Vigil (2003, p. 398):

(...) Estamos falando, nesse caso, de programas de quinze a trinta minutos de duração. Apesar de sua brevidade, continuam sendo caracterizados como revistas, uma vez que possuem apresentadores, variedades de gêneros e de conteúdos.

A Rádio Unifor, possui o gênero musical, tendo um formato limpo, onde se comunica com clareza sobre temas os propostos. Os conteúdos retratados nos programas, além do foco musical, tende propagação da comunicação, sendo ela sobre o mundo musical ou dos programas temáticos que envolvem diversos assuntos. Com isso, fica claro que esse meio de comunicação de massa se

preocupa em desenvolver as práticas de uma rádio frequência. É possível encontrar jingles, spots, rádio teatro, onde os estagiários juntos debatem e escolhem os personagens, tornando a informação o alvo maior para uma notícia agregadora.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O programa *Sou Batuque* sofreu algumas alterações com base em estudos, alterando para um formato mais claro, onde possibilitaria aos alunos um manuseio mais produtivo, trazendo a cultura regional do nosso país. Antes o programa abordava temas e músicas oriundos da cultura negra, levava o nome de *Soul Batuque*. Todos esses fatores somaram diante da necessidade de conter um programa de música regional no Ceará, e averiguar que esse contexto seria abordado dentro de uma Rádio web universitária. Esses conceitos foram estudados e a mudança aconteceu, já que antes era complicado o manuseio de atividades relacionadas ao antigo quadro. Hoje o programa tem uma linguagem clara e limpa, facilitando os temas e reforçando a identidade do quadro.

O especial *Batucando pelo Mundo*, programa ofertado dentro do *Sou Batuque*, onde acontece uma vez no mês, oferece ao ouvinte a possibilidade de viajar através de um programa de rádio para qualquer lugar do mundo. Essa viagem pode ser para fora do país, para outro estado, para qualquer lugar que exista uma cultura forte para ser conversada e discutida. Partindo desse ponto, o programa 191, Colômbia, tem a participação de uma colombiana, Valentina Martinez, aluna em Intercâmbio, debatendo com as locutoras sobre a cultura em geral do seu país, música, dança, instrumentos, tradições, adentrando nos costumes de cada região. Discute também sobre polêmicas e problemáticas questões do seu país, mas trata de abordar sobre o turismo, detalha os lugares para uma viagem proveitosa e culturalmente interessante.

Esse processo é analisado e proposto durante a confecção do roteiro, é pesquisado sobre temas onde existe uma variação de dúvidas e questionamentos que um nativo pode responder como ninguém. Essa produção é elaborada com todos os cuidados que um roteiro radiofônico deve conter, respeitando o espaço das vinhetas, *spots*, notícias extras e músicas estabelecidas de acordo com o tema em geral.

Além de tudo, toda essa produção que é feita pelos alunos e analisada pelas professoras. Os temas, artistas, ou mesmo músicas, são sugeridos por ouvintes. Com isso, os cantores e canções que contém no programa citado, trata-se de músicos colombianos, tudo de acordo com o que é conversado no tema central. O programa é gravado e editado no mesmo dia, enviado ao servidor e localizado no sistema no dia seguinte. A divulgação dos programas nas redes sociais também segue o mesmo modelo, hoje tem grande repercussão, os alunos iniciaram o processo como uma brincadeira, mas foi gerando grandes visibilidades e mais internautas curtindo e conhecendo a *fanpage* da Rádio onde se encontra nesse link: <http://www.facebook.com/centralderadio>, desde então os alunos sempre procuram ser criativos na chamada dos programas que entraram no AR.

Dentro do *Sou Batuque*, existe um quadro de entretenimento chamado *Pitaco da Semana*, que aborda a programação existente do fim de semana, onde o ouvinte recebe uma notícia diferente em cada semana. É de suma importância relatar que essas notícias são de porte cultural, onde na maioria das vezes são de valor simbólico.

Com toda essa análise, avaliando os critérios estabelecidos e cumpridos, é fácil notar como existe tamanha preocupação dos alunos em fazer uma rádio web com característica jovem. É nessa sintonia que os *roteiros* são produzidos.

Rádio Unifor:**Sou Batuque – Batucando pelo Mundo – Colômbia (191).****Gravado: 26/10/2012.****Editado: 26/10/2012.****No AR: 27/10/2012.****Alanna Karine, Gisele Peixoto e convidada Valentina Martinez.****1º Bloco:****TEC: Vinheta do Sou Batuque.****TEC: Shakira - "Rabiosa" até 7" e cai para BG.**

Alanna: E aí, pessoal do Sou Batuque, aqui é Alanna Karine.

Gisele: Olá pessoal, aqui é Gisele Peixoto.

Ressaltar o quadro.

TEC: Vinheta "Batucando pelo Mundo".**TEC: Continua Shakira - "Rabiosa" em BG.**

Alanna: Hoje no nosso programa, vamos falar sobre Colômbia. E entrando no ritmo de

Rabiosa da cantora Shakira que é colombiana, nós vamos abordar diversos assuntos sobre este país.

Gisele: É sim Alanna, infelizmente a Colômbia é um país que muitas pessoas têm preconceitos. Mas vamos falar de coisas boas! Além da Shakira que é famosa na mídia, nós temos também o Juanes.

Alanna: É verdade. E especialmente para Fabi, que gosta muito dele, vamos tocar uma música desse cantor que já teve música em novela. Então, com vocês Juanes, A Dios Le Pido.

TEC: Juanes - "A Dios le pido".

TEC: Batucando pelo mundo.

TEC: Orquestra del Ray - "Colômbia tierra querida" em BG.

Gisele: E pra você ficar por dentro do nosso assunto, nós vamos trazer uma convidada especial que lá da Colômbia para tirar nossas dúvidas e esclarecer tudo sobre este país e quebrar preconceitos.

Alanna: Apresentar convidada.

Conversar sobre o Pai de Valentina, Jose Martinez, músico instrumental.

Estilo de música que seu pai, Jose Martinez toca.

Soltar música do senhor Jose.

TEC: La Cumbia – "Guatavita".

TEC: Orquestra del Ray - "Colômbia tierra querida" em BG.

Quais estilos de músicas mais apreciados na Colômbia?

Onde Valentina mora e porque ela veio para o Brasil?

Lugares de mais turismo?

Perguntar sobre o estilo mais dançante de uma música regional.

Convidada escolher música para fechar bloco.

TEC: "La pollera colorá".

TEC: Spots de divulgação dos programas da Rádio.

Figura 1: Modelo do primeiro bloco do Roteiro.

O processo de produção do *roteiro* inicia desde a reunião de pauta, onde todos os estagiários e professoras se reúnem para discutir temas, sugerir propostas musicais, analisar o cenário musical da cidade, onde possa trazer um artista para conversar nos estúdios.

Analisando tudo, é uma reunião importante que sana as dúvidas dos alunos, é uma agregadora de soluções. Partindo desse ponto, inicia as pesquisas individuais na internet onde são coletadas diversas matérias, após isso dupla senta e monta o esqueleto do roteiro, onde já aponta o que vai ser debatido e qual convidado pode ser chamado para responder as perguntas que foram feitas.

Dentro desse contexto, o programa Colômbia foi proposto e gravado pela inúmera quantidade de alunos colombianos em intercâmbio dentro da Universidade, como a convivência é uma fantástica mágica de aprendizado, nos mostrou como existe um “choque” cultural entre Colômbia e Brasil, um tema interessante a ser debatido com grande possibilidade de um nativo falar sobre seu país em um programa cultural.

CONSIDERAÇÕES

As produções do *Batucando pelo Mundo* sempre têm tamanha notoriedade, os temas conversados e debatidos são escolhidos de acordo com o que a mídia expõe, sendo esses, polêmicas, educação, tradições ou mesmo aborda as características mais acentuadas do determinado local.

Assim foi tratado no programa Colômbia, onde foi exposto diversos temas, sendo eles positivos ou negativos, propagando a cultura aos ouvintes. Um programa educativo não precisa ser “careta” para ser interessante, a animação e descontração durante a gravação gera uma familiaridade e conforto, tanto para o entrevistado como para o ouvinte.

As divulgações nas redes sociais é outro agregador, com isso a quantidade de ouvintes dobra, com uma linguagem jovem e imagens criativas, à atenção do nosso público tende a ser positiva, gerando uma boa imagem da Rádio, os aproximando e possibilitando uma comunicação clara.

Além de produzir, gravar e divulgar os trabalhos feitos na rádio, o que mais conta para os estagiários é a liberdade e aprendizagem que esse meio os propõe. Ter a segurança de produzir um programa, gravar um jingle e spot, dramatizar uma rádio teatro, demonstra como uma emissora de massa dentro de uma Universidade agrega no conhecimento do aluno, o prepara para o mercado de trabalho, fornece a segurança para trabalhar até mesmo em uma emissora de frequência. Essas possibilidades são fornecidas para vários estudantes do campos, onde a Rádio sempre se renova com a participação de alunos, é um ciclo rotativo e agregador, por ser uma emissora feita por Universitários.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- VIGIL, J. I. **Manual urgente para radialistas apaixonados**. São Paulo: Ed. Paulinas, 2003.
- VIANA, Graziela Valadares Gomes de Mello. **Jingles e spots: a moda nas ondas do rádio**. Belo Horizonte: Newton Paiva, 2004.
- MOREIRA, Sonia Virgínia; BIANCO, Nélia R. Del. **Desafios do rádio no século XXI**. São Paulo: INTERCOM; Rio de Janeiro: UERJ, 2001.
- MCLEISH, Robert. **Produção de Rádio: um guia abrangente da produção radiofônica**. São Paulo: Summus, 2001).
- COSTA, Lígia; GADELHA, Rayana. **Sou(l) Batuque: da música negra ao regionalismo**. XV Encontro de Iniciação à Pesquisa. Fortaleza, 2009. Disponível em: <
http://centralderadio.files.wordpress.com/2009/11/soul-batuque_da-musica-negra-ao-regionalismo-pdf1.pdf>. Acesso em: 15 de abril de 2013.