



Eufonia 6 anos: Você gosta de ouvir!

Cátia Regina LOPES¹

Yonara Santos SILVA²

Fabíola Reis SANTOS³

Universidade do Estado da Bahia, Juazeiro, BA

RESUMO

O presente trabalho se dispõe a relatar a produção, apresentação e a contribuição regional da revista eletrônica Eufonia, destacando uma série de programas especiais de comemoração dos 6 anos do produto. O Eufonia surgiu como programa piloto do projeto de extensão "Criação e Instalação da Rádio Universitária da UNEB", com a proposta de atender o interesse regional, utilizando o rádio para aproximar comunidade e meio acadêmico. Os conteúdos apresentados no programa são de cunho cultural e educativo. Divulgado em uma rádio comercial e três comunitárias da região, a revista promove a valorização da cultura local, levando educação aos ouvintes, por meio de uma linguagem simples e um roteiro dinâmico, através do veículo de comunicação de maior alcance da população.

PALAVRAS-CHAVE: Rádio; Educação; Extensão

INTRODUÇÃO

¹ Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso Comunicação Social da Universidade do Estado da Bahia, email: catia.regina1986@bol.com.br

² Estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social da Universidade do Estado da Bahia, email: yonarasansyl@gmail.com

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social- Jornalismo em Múltiplos Meios da Universidade do Estado da Bahia, email: fabiolamsantos@hotmail.com



A região do Vale do São Francisco, conhecida nacionalmente pela agricultura irrigada, possui uma grande variedade de emissoras radiofônicas, 30 rádios comerciais e 10 comunitárias. O veículo ainda é o meio de comunicação de maior abrangência na região. Entretanto, nota-se a ausência de programas educativos em suas programações. Pensando em suprir essa lacuna, os alunos de Comunicação Social – Jornalismo em Múltiplos Meios da Universidade do Estado da Bahia, através do projeto de extensão "Criação e Instalação da Rádio Universitária da UNEB", criaram a revista radiofônica Eufonia em 2006. No final de 2012, o programa completou seis anos, contabilizando na primeira quinzena de Junho desse ano, 348 edições ininterruptas e sem repetição.

A opção pelo rádio deu-se pela heterogeneidade de público, dinamismo na veiculação de notícias e pela priorização dos fatos locais. Outro fator torna esse meio mais próximo da comunidade: o companheirismo. Segundo Silva de Souza (2009) “O rádio tem sido fiel companheiro de várias pessoas, tanto nos momentos de insônia como na necessidade de informação, do conhecimento da hora de ir para o trabalho [...]”.

Nota-se uma forte presença de rádios comerciais e da televisão na rotina das pessoas. Porém, ainda é o rádio o meio mais democrático e acessível às populações carentes ou não. O programa Eufonia visa dar “poder ao povo”, para que esse seja ouvido. Isso se reflete na programação, que trabalha focada em produzir notícias locais, voltadas para a construção cultural e educativa dos seus ouvintes. Os estudantes e os ouvintes opinam sobre os quadros, pedem músicas e têm espaço aberto para críticas e sugestões através das redes sociais.

O valor do rádio é ressaltado por Haussen (2004). Segundo a autora, “sua importância está não só na formação cultural, mas também na formação educacional e crítica dos ouvintes”. Sendo assim, o presente trabalho ganha força ao analisar o contexto social em que o programa Eufonia se inseriu.

OBJETIVO



A série de programas “Eufonia 6 anos: Você gosta de ouvir” é um especial de aniversário da revista radiofônica Eufonia, que faz parte do projeto de extensão "Criação e Instalação da Rádio Universitária da Uneb". Este artigo é um relato das rotinas desenvolvidas durante um mês de programas especiais de aniversário. A revista eletrônica tem teor educativo, cultural e informativo que se manterão intactos em todas as edições, pois a familiaridade com a linguagem radiofônica e a prática jornalística, associada ao exercício de elaboração coletiva do programa a ser veiculado, permitem aos alunos e a comunidade em que se insere construir seu próprio discurso, transmitindo a todos o que pensam, desejam e necessitam para a melhoria das relações sociais. O objetivo do programa, não só os comemorativos, mas de todas as edições durante esses seis anos, é o de proporcionar aos alunos colaboradores a prática dos assuntos apreendidos em sala de aula, aproximar a comunidade da instituição, proporcionar um espaço para a divulgação da cultura local e das iniciativas inovadoras das escolas da região, além de levar notícias educativas e de qualidade ao ouvinte.

JUSTIFICATIVA

Por sua linguagem simples, o rádio permite o jogo entre música e palavra, mistura de sons, sobreposições e o destaque de determinadas idéias. Mesmo que o principal canal do meio seja a fala, o uso da escrita também é muito importante. Segundo Parada (2000), o rádio por ser dinâmico, rápido e ágil, exige de quem escreve a objetividade, a economia de palavras e o encadeamento simples de idéias para que o ouvinte possa compreender facilmente a informação no momento exato em que escuta.

Para CHANTLER; HARRIS, 1998, na maioria dos municípios brasileiros, as emissoras de rádio funcionam como a principal estrutura de comunicação e interação com os públicos diversos e atuam como multiplicadoras e aceleradoras do processo de informar a população. Por sua vez, elas servem como facilitadoras de diálogo entre indivíduo e grupos. Diante dessa realidade, durante o mês de dezembro, os especiais de aniversário do Eufonia se mantiveram em um programa semanal veiculado em quatro rádios da região do Vale do São Francisco que disponibilizam gratuitamente 29 minutos na sua



grade de programação todos os sábados. Uma delas é comercial, a Rádio A Voz do São Francisco- Emissora Rural, em Petrolina - PE (cidade vizinha a Juazeiro); e ainda três rádios comunitárias: Liberdade FM e Vitória FM ,situadas em Juazeiro – BA, e Curaçá FM, localizada no município de mesmo nome. Depois de produzido, o programa também é postado em um site da universidade, www.webtvjuazeiro.uneb.br, onde os ouvintes podem acompanhar a edição da semana e ainda as anteriores.

O programa Eufonia é parte integrante de um projeto de extensão que visa à instalação da primeira Rádio Universitária na região do Vale do São Francisco. Essa prática possibilita aos alunos vivenciarem a relação do jornalismo e seu papel na construção social, tornando o rádio um elemento propício à comunicação humana. Desta forma, na comunicação não há sujeitos passivos. Os sujeitos co-intencionados ao objeto de seu pensar comunicam seu conteúdo. O que caracteriza a comunicação enquanto este comunicar comunicando-se, é que ela é diálogo, assim como o diálogo é comunicativo. (FREIRE, 1983, p. 45)

Essa experiência extensionista, além de contemplar as proposições contidas no objetivo da academia, expressa a idéia que considera o estudante como sujeito da construção de seu próprio conhecimento e não receptor passivo, proposta afinada com o pensamento concebido por Freire. O conhecimento não se estende do que se julga sabedor até aqueles que se julga não saberem; o conhecimento se constitui nas relações homem-mundo, relações de transformação, e se aperfeiçoa na problematização crítica destas relações. (FREIRE, 2006, p. 36). Estimular a participação, a construção do diálogo entre a academia e a comunidade, incentivando a liberdade de expressão e disseminar a educação, ressaltar a história e a cultura local, são os verdadeiros intuitos do Eufonia em todas as suas edições, como se refere a Cartilha Ética e Cidadania (2003, p. 10), “dialogar significa assegurar que todos possam falar com a máxima igualdade: um diálogo supõe a distribuição equitativa das possibilidades de falar. Dessa forma, o programa se constitui em uma prática viva de cidadania, que contribui para a construção de uma sociedade mais justa, formada por cidadãos capazes de valer o seu dizer” (GONÇALVES E AZEVEDO, 2004).

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS



Para o desenvolvimento e realização deste artigo, foi usado como metodologia, além dos autores aqui já citados, outros discutidos em sala de aula. Esse trabalho classifica-se como pesquisa-ação, considerando que segundo Gamboa (1982; p. 6) a pesquisa-ação “busca superar, essencialmente, a separação entre conhecimento e ação, buscando realizar a prática de conhecer para atuar”. A partir disso as autoras desse artigo, procuraram conhecer outras experiências de implantação de projetos de extensão na área da radiodifusão, como a Rádio Universitária Alternativa de Salvador, um veículo de radiodifusão universitário de iniciativa dos alunos do curso de Comunicação Social/Jornalismo que visa constituir um espaço público. A idéia é de informar e entreter para integrar os estudantes, professores e funcionários do centro Universitário da Bahia através da sua programação e produções.

Outro processo foi à observação e a participação, das atividades acadêmicas desenvolvidas nas aulas de Educomunicação I e II, do curso de Jornalismo em Múltiplos Meios, da UNEB, campus Juazeiro, que ofereceu aos alunos de uma escola pública do município a oportunidade de aprender a trabalhar com os equipamentos, a linguagem e a redação própria do rádio.

O site do Centro de Referência do Rádio Educativo Cultural, especializado em serviços educacionais, em especial na área da radiodifusão, também serviu de ferramenta de pesquisa para o desenvolvimento do artigo. Lá se encontram diversos materiais sobre Rádio- Educação- Cidadania, como manuais, artigos, roteiros, programas entre outros.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Durante o mês de dezembro de 2012, toda a equipe da revista radiofônica Eufonia elaborou 4 edições especiais de aniversário, marcadas por vinhetas que comemoravam com o texto " Eufonia 6 anos: Você gosta de ouvir!", fazendo referência a um bordão usado pelos ouvintes durante pedidos musicais e dicas para o programa. No primeiro programa foram convidados dois ex-colaboradores para a apresentação que relembrou o tempo em que participaram do projeto. O "Eufonia 6 anos: Você gosta de ouvir" também contou ao longo da programação com parabéns dos ouvintes e artistas



da região e nacionais, a exemplo do escritor Ariano Suassuna, dicas de livros, filmes e músicas. Nos demais aspectos, o programa seguiu sua estrutura natural.

O programa eufonia é uma revista eletrônica e conta com dez quadros que abordam assuntos variados, desde dicas de leitura e filmes até a apresentação de artistas regionais e desconhecidos do grande público. Através de uma pesquisa realizada no Campus III da UNEB, com cerca de 300 participantes, o nome do programa foi escolhido. Eufonia significa som agradável e assim como o nome, todas as características do programa foram votadas pela comunidade acadêmica.

Elaborado por estudantes do curso de Comunicação Social – Jornalismo em Multimeios, do Campus III da Universidade do Estado da Bahia em Juazeiro, o programa Eufonia celebrou seis anos de existência com programação ininterrupta e sem edições repetidas em dezembro de 2012. Com um formato de revista radiofônica e de cunho cultural-educativo, a programação mescla diversas temáticas em 10 quadros.

O programa conta com nove participantes, sendo um estudante monitor e os outros coprodutores. Para participar do projeto, é necessário ter cursado a disciplina de Radiojornalismo. Os trabalhos são orientados pela coordenadora do projeto, docente do curso, que acompanha toda a produção, em ação conjunta com a monitora, supervisionando desde a construção textual até a conclusão do produto. A assistência de radiodifusão fica a cargo de uma servidora da universidade. Essa, juntamente com a monitora, realiza a fase de edição e finalização do produto. Cada colaborador do projeto é responsável pela apuração e produção da notícia, gravação e edição dos seus respectivos quadros, a apresentação fica a cargo de dois colaboradores do projeto. Esse trabalho possibilita aos estudantes o uso dos critérios de noticiabilidade, os valores-notícia, ética jornalística, técnicas para entrevistas, e de todos os aparatos científicos e teóricos propostos em sala de aula.

As reuniões de pauta acontecem quinzenalmente com os nove alunos participantes e a orientadora do projeto. São discutidas as pautas, focando as notícias regionais e não abordadas pelos veículos comerciais. O projeto promove a integração do meio acadêmico com as comunidades de Juazeiro, Petrolina e região, através de uma programação cultural educativa.



A cada dois meses, os colaboradores trocam de quadro e a apresentação passa para outros dois alunos da equipe, com o objetivo de permitir a produção de conhecimento e de textos em diversos temas.

Atualmente, os quadros que compõem o Eufonia e o programa especial Eufonia 6 anos: "Você gosta de ouvir" são o **Rato de biblioteca**, (caracteriza-se pela apresentação de informações literárias, dicas de leituras e lançamento de livros em todo o mundo. Em alguns momentos, são os próprios ouvintes que dão sugestões de leitura;) **Sala de cinema**, (clássicos do cinema nacional e internacional são analisados de forma crítica ou informativa com ficha técnica e estímulo aos cinéfilos;) **Por dentro do campus**, (Tudo que acontece nas universidades da região e quase sempre não é pautado pela mídia local, como seminários, mostras, exposições, cursos. Há ainda, as coberturas de eventos de caráter acadêmico, mas de utilidade social;) **Historiando**, (fatos que marcaram a história e contribuíram para a formação da sociedade são analisados nesse quadro;) **Curiosidades** (notícias inusitadas ou fatos que geram interesse para divulgação estão nesse quadro;) **De bem com a vida** (cuidados com a saúde, beleza, dicas de prevenção de doenças, higiene e comportamento;) **Agenda cultural** (dá dicas de eventos pouco divulgados, com aspectos da cultura regional e de incentivo a apreciação da música, da produção teatral e shows de qualidade. Também tem coberturas de eventos culturais que merecem destaque pela produção social;) **Eufonia apresenta** (divulga através de uma entrevista no estúdio, o trabalho de artistas alternativos ou que não tem visibilidade na mídia, mas que se destacam pela qualidade cultural e regional.) **Eufonia na escola** (Em visitas às escolas públicas do Vale do São Francisco, o quadro apresenta à sociedade o papel institucional de determinado espaço de ensino, as alternativas e projetos utilizados por elas para cumprir a sua função de disponibilizar um ensino de qualidade a seus alunos;) **Eufonia musical** (execução de composições e interpretações regionais e/ou nacionais que não tem espaço nos meios de comunicação. São seleções com raízes culturais, regionais e nacionais.).

O Eufonia é veiculado aos sábados pelas rádios comunitárias Curaçá FM (Curaçá), Liberdade FM (povoado de Campos), Vitória FM (Juazeiro) e pela comercial AM Emissora Rural – A Voz do São Francisco (Petrolina). O programa também pode ser ouvido no site da WEBTV UNEB- Núcleo Juazeiro, <http://www.webtvjuazeiro.uneb.br>. Já passaram pelo programa mais de cem alunos, que tiveram a oportunidade de na



prática conviver com o rádio, aprimorar sua produção textual radiofônica e exercitar características fundamentais da profissão jornalística: apuração, propostas de pautas de interesse social, objetividade e profissionalismo. Esses alunos egressos do projeto hoje estão inseridos no mercado de trabalho, graças também a essa experiência.

Durante esses 6 anos do programa Eufonia, a revista conquistou o reconhecimento do público, a exemplo do prêmio Imprensa Sinjorba (Sindicato dos Jornalistas da Bahia) de Revelação na região em 2008, além de convites para a cobertura de eventos culturais, como o Festival Internacional da Sanfona em Juazeiro-BA (2010-2011), lançamento da WEBTV- Salvador (2010), Festival Nação Cultural em Petrolina-PE (2010) e a participação nos Congressos de Comunicação e de Extensão Universitária- ECOVALE (2010-2011-2012), INTERCOM (2012) e o 5º CBEU (2011), espaços para apresentar aos representantes universitários de outros lugares do país, a iniciativa desenvolvida no Vale do São Francisco com responsabilidade e ética.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O rádio tem um papel importante na divulgação da informação, alcançando os mais diversos públicos. Considerado o meio de comunicação mais acessível, acaba aproximando o ouvinte da sua realidade e de outras. Ele proporciona uma maior interação entre o comunicador e o ouvinte, trazendo assuntos da atualidade, temas históricos, variedades, entre outros, podendo afetar direta ou indiretamente o indivíduo a nível local, regional ou nacional. Além de todas essas observações, podemos notar também que a didática trazida através do programa, acaba conquistando a atenção do público, dando mais respaldo aos conteúdos veiculados.

Durante os 6 anos de execução, o Eufonia vem se aperfeiçoando, a fim de oferecer aos ouvintes um programa de qualidade, com base nos conteúdos culturais e educativos. A proposta é incorporar um diferencial à programação local. Com quadros que trazem uma dinâmica textual e uma linguagem popular, os alunos participantes do projeto acabam inovando e aprimorando as produções, para aproximar ainda mais os ouvintes através da comunicação.



Nesse período de comemoração dos 6 anos do programa Eufonia no ar, tivemos a oportunidade de trazer personalidades importantes para a cultura da nossa região Nordeste. E essas conquistas, fazem com que a programação ganhe ainda mais espaço e aceitação por parte da população, dando um incentivo a mais para que o projeto possa ter prosseguimento, maior inserção nas mídias locais, para que se torne possível à efetivação da criação de uma estação de rádio da própria Universidade. A partir dessas conquistas, o aprimoramento tornará ainda mais sólida à proposta trazida através do programa Eufonia.

Dentro do contexto acadêmico, a execução de um projeto como o Eufonia abre uma série de possibilidades para os estudantes do curso de Comunicação Social, enriquecendo ainda mais o desenvolvimento intelectual de cada indivíduo, preparando de forma mais prática para o mercado de trabalho. A comunicação e Educação caminhando na mesma direção, é fácil notar a evolução que o meio pode trazer, mesmo para aqueles que dizem não gostar de rádio, a difusão ocasionada acaba refletindo através dos indivíduos.

Por tanto, o objetivo deste artigo é mostrar a contribuição dada pelo programa Eufonia nessa parceria entre as rádios na região, especialmente as emissoras que difundem o conteúdo produzido, e que a contribuição trazida é de grande importância para toda a população, contribuindo para a formação de profissionais conscientes do seu papel social, debatendo e democratizando a comunicação, dentro de um ambiente cultural e educativo, proporcionando através dos projetos de extensão, um atendimento aos interesses da sociedade, garantindo uma participação ativa e opinativa.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CUNHA, L. A. **A universidade Crítica**. 2.^a ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1989.

DUARTE, Márcia Y. M. Estudo de caso. In: DUARTE, J. E BARROS, A (Org). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

FERRARETO, Luiz Artur. **Rádio- O veículo, a história e a técnica**. Porto Alegre. Sagra – DC Luzzato, 2000.



FRANTZ, W. SILVA, E. W. da. **As Funções Sociais da Universidade. O Papel da Extensão e a Questão das Comunitárias.** Ijuí, RS. 2002.

FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação?** 7ª edição. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1983.

GONÇALVES, Elizabeth M. AZEVEDO, Adriana B. **O rádio na escola como instrumento de cidadania: uma análise do discurso da criança envolvida no progresso.** In: ALAIC, 02, 2004, São Bernardo.

HERKENHOFF, João Baptista. **Ética, Educação e Cidadania.** Porto Alegre: Sérgio HAUSSEN, Doris Fagundes. **Rádio brasileiro: uma história de cultura, política e integração.** In: Barbosa Filho, Piovesan e Beneton (orgs). **Rádio – sintonia do futuro.** São Paulo, Paulinas, 2004.

KLOCKNER, Luciano. **A notícia na Rádio Gaúcha. Informações básicas sobre texto, reportagem e produção Alegre.** Sulina, 1997.

ORTRIWANO, Gisela Swetlana. **A Informação no rádio.** São Paulo: Summus, 1985.

PARADA, Marcelo. **Rádio: 24 horas de Jornalismo.** 1 ed. São Paulo: Panda, 2000.

PRADO, Emílio. **Estrutura da Informação Radiofônica.** Trad. De Marco Antônio de Carvalho. São Paulo: Summus, 1989.

SHAUN, Ângela. **Educomunicação: reflexões e princípios.** Editora Mauad e Fapesb, 2002.

SOUZA, Francisco Djacyr Silva de. **A importância do rádio.** Retirado de http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/a_importancia_do_radio. Acessado em 23 de abril de 2013.

XAVIER, Antonio Carlos. **A Linguagem do Rádio: Estratégias Verbais do Comunicador.** São Paulo: Editora Rêspel Ltda, 2006.

_____, **Educação e Mudança.** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1979.

Antônio Fabris Editora, 1996.

ZAREMBA, Liliam. **Idéia de rádio entre olhos e ouvidos.** In Ciberlegenda, 1999. Disponível em: <http://www.uff.br/mestcii/zaremba1.htm>

_____. **Educomunicação e Cidadania: A construção de um campo a partir da prática social.** In PERUZZO, Cecília M. K., ALMEIDA, Fernando F. (org). **Comunicação para a cidadania.** São Paulo: INTERCOM; Salvador: UNEB, 2003.

_____. **Uma Educomunicação para a Cidadania.** Disponível em: <http://www.usp.br/nce/wcp/arq/textos/6.pdf>