

Fotonovela: As aventuras de Jeremias – Um porquinho bom de conta¹

Isabelle Lourenço de Sousa²

Carolina Cunha Lima Domingos³

Nathália Maria Galdino Carrilho⁴

Silvia Caroline de Correia Medeiros⁵

Itamar de Moraes Nobre⁶

Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN, Natal, RN

RESUMO

A fotonovela ainda é um meio pouco explorado como ferramenta de ensino didático em escolas. São poucos os recursos alternativos utilizados por educadores que precisam passar informações mais complexas ao público infantil. Portanto, este projeto traz como proposta principal transformar a fotonovela em uma aliada de pais e professores ao ensinar a crianças assuntos considerados de difícil compreensão, como por exemplo, o modo responsável de lidar com o dinheiro.

PALAVRAS-CHAVE: Fotonovela; Educação; Fotografia; Economia; Criança;

1 INTRODUÇÃO

O mundo está cada vez mais globalizado e tecnológico. As novas gerações participam desses novos processos cada vez mais cedo. E inseridas nesse meio, as crianças começam a entrar em contato com o dinheiro cada vez mais cedo.

Este contato das crianças com o dinheiro ainda enquanto jovens e imaturas para lidar com a moeda não é considerado um problema. As dificuldades enfrentadas nesse processo aparecem devido à falta de orientações sobre noções básicas de economia. Na maioria das vezes, o dinheiro é entregue às crianças sem os direcionamentos necessários a cerca de como tratá-lo, como economizá-lo e, principalmente, com gastá-lo.

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Produção Transdisciplinar, modalidade Fotonovela.

² Aluno líder do grupo e estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: isadr_sousa@hotmail.com.

³ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: lokinha__a@hotmail.com

⁴ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: nathalia_galdino@hotmail.com

⁵ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: silvinhah_correia@hotmail.com

⁶ Orientador do trabalho. Docente e pesquisador do Departamento de Comunicação Social e do Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia (PPgEM), da UFRN. Pesquisador do Grupo de Pesquisa PRAGMA - Pragmática da Comunicação e da Mídia. Pesquisador do Grupo de Estudos BOA-VENTURA - CCHLA/UFRN, em convênio com a Universidade de Coimbra-Portugal. Membro e filiado do Núcleo de Pesquisa (GP): Fotografia, da INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Membro da REDE FOLKCOM – Rede de Estudos e Pesquisa em Folkcomunicação. E-mail: itanobre@gmail.com.

Para que esse erro não continue perpetuando, é primordial que exista uma educação para o seu uso. Segundo os especialistas, as crianças devem sim ter contato com o dinheiro desde cedo, contanto que esse contato seja mediado por instruções e ações educativas para o seu bom uso.

De forma simplificada, a fotonovela corresponde a uma novela retratada em quadrinhos a partir de fotografias. É uma história narrada bem como acontece nas histórias em quadrinhos, porém, ao invés dos desenhos, é utilizada a fotografia acompanhada da linguagem verbal, de modo que monte uma narrativa.

Este presente trabalho, produzido para a disciplina de Fotojornalismo, e orientado pelo professor Itamar Nobre, procura apresentar, através do recurso da fotonovela, uma forma simples e educativa de ensinar as crianças como usar bem o dinheiro.

Por isso “As aventuras de Jeremias – Um porquinho bom de conta” será apresentado na forma de um encarte educativo, produzido para ser entregue as crianças contento os primeiros passos a cerca desse conhecimento do bom uso do dinheiro.

Para construir essa narrativa, usamos como personagem central, Jeremias, que na verdade é um porquinho, a forma de cofre mais conhecida pelas crianças. Esse personagem inicia sua jornada mostrando aos leitores a forma errada de usar o dinheiro. Após extrapolar esses erros, ele é desafiado pela mãe a realizar quatro passos para aprender a usar o dinheiro corretamente.

2 OBJETIVO

O objetivo maior dessa publicação é facilitar o acesso à informação pelas crianças e pelos pais, ao mostrar algumas formas e métodos que podem ser utilizados no processo educativo para a aprendizagem do bom uso do dinheiro. Dessa forma, é possível gerar benefícios a curto e longo prazo para a economia brasileira.

3 JUSTIFICATIVA

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Produção Transdisciplinar, modalidade Fotonovela.

² Aluno líder do grupo e estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: isadr_sousa@hotmail.com.

³ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: lokinha__a@hotmail.com

⁴ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: nathalia_galdino@hotmail.com

⁵ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: silvinhah_correia@hotmail.com

⁶ Orientador do trabalho. Docente e pesquisador do Departamento de Comunicação Social e do Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia (PPgEM), da UFRN. Pesquisador do Grupo de Pesquisa PRAGMA - Pragmática da Comunicação e da Mídia. Pesquisador do Grupo de Estudos BOA-VENTURA - CCHLA/UFRN, em convênio com a Universidade de Coimbra-Portugal. Membro e filiado do Núcleo de Pesquisa (GP): Fotografia, da INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Membro da REDE FOLKCOM – Rede de Estudos e Pesquisa em Folkcomunicação. E-mail: itanobre@gmail.com.

A fotonovela foi utilizada nesse trabalho por ser uma forma de fácil compreensão pelas crianças, já que é parecido com outro formato bem conhecido pelo público infantil, que são os gibis. Escolhemos a fotografia para tentar aproximar o personagem a realidade das crianças, já que as fotos foram realizadas em ambientes comuns aos leitores. O tema educativo foi sugerido por apresentar um conteúdo relevante para a população, agregando conhecimentos para o destino final dessa publicação, que são crianças entre 8 e 12 anos, além dos seus pais, que também podem despertar o interesse para essa publicação.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a elaboração de tal produto, foi feita primeiramente uma pesquisa para saber quais métodos são mais utilizados para ensinar as crianças como usar o dinheiro. Após verificar a existência de várias formas de ensino, escolhemos, dentre elas, quatro: aprender com jogos que estimulam o aprendizado de noções básicas de economia; aprender que para receber dinheiro é necessário esforço; aprender a economizar; e aprender qual é a melhor forma de gastar.

A partir da definição desses quatro pontos, o enredo da história foi definido e escrito, e, já com a história em mãos, o roteiro e o storyboard foram montados. Para a realização das fotos, escolhemos ambientes e preparamos cenários que pudessem retratar lugares como casa e escola, sendo esses os espaços mais frequentados pelas crianças, a fim de criar uma identificação maior com os leitores. A câmera utilizada para fazer as fotos foi o modelo D3100 da marca Nikon.

Por último, o processo de edição foi realizado a partir dos programas Adobe Photoshop CS6, PhotoScape, Microsoft Publisher e PowerPoint. Esse processo consistiu, basicamente, juntamente com as fotos, em montagem da capa, e agrupamento das fotografias para serem inseridas nas páginas em forma de quadrinhos, assim como os balões nos locais indicados pelo roteiro.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Produção Transdisciplinar, modalidade Fotonovela.

² Aluno líder do grupo e estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: isadr_sousa@hotmail.com.

³ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: lokinha__a@hotmail.com

⁴ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: nathalia_galdino@hotmail.com

⁵ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: silvinhah_correia@hotmail.com

⁶ Orientador do trabalho. Docente e pesquisador do Departamento de Comunicação Social e do Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia (PPgEM), da UFRN. Pesquisador do Grupo de Pesquisa PRAGMA - Pragmática da Comunicação e da Mídia. Pesquisador do Grupo de Estudos BOA-VENTURA - CCHLA/UFRN, em convênio com a Universidade de Coimbra-Portugal. Membro e filiado do Núcleo de Pesquisa (GP): Fotografia, da INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Membro da REDE FOLKCOM – Rede de Estudos e Pesquisa em Folkcomunicação. E-mail: itanobre@gmail.com.

O produto criado é uma fotonovela, que traz o tema “educação monetária para crianças” e que utiliza imagens didáticas para o ensinamento de seu público-alvo. O projeto desenvolveu-se durante a terceira unidade da disciplina de Fotojornalismo, do curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN, sob orientação do Professor Doutor Itamar de Moraes Nobre.

6 CONSIDERAÇÕES

Ao término desse trabalho, percebemos que o tema escolhido é de extrema importância para a vida de todos os brasileiros, já que se trata de um assunto que diz respeito a toda a população, tanto no presente quanto no futuro. E que o gênero escolhido para apresentar esse encarte, a fotonovela, atendeu as nossas expectativas quanto ao objetivo de alcançar o público desejado. Dessa forma, tanto a temática como a forma e a linguagem utilizada para abordá-la atenderam aos objetivos esperados tanto pelo grupo, quanto pelo público-alvo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BALDASSO, Vagner. **As fotonovelas** – uma história de ascensão e queda. UPF, 2010. Disponível em: <<http://asfotonovelas.blogspot.com.br/p/as-fotonovelas-uma-historia-de-ascensao.html>>.

GIANINI, Flávia. **Como lidar com a educação financeira das crianças?**. 2010. Disponível em: <http://www.istoedinheiro.com.br/noticias/19971_COMO+LIDAR+COM+A+EDUCACAO+FINANCEIRA+DAS+CRIANCAS>.

MEDINA, Vilma. **Como ensinar a criança a poupar dinheiro**. Disponível em: <<http://br.guiainfantil.com/disciplina/392-como-ensinar-a-crianca-a-poupar-dinheiro-.html>>

MIRANDA, Suyen. **Crianças e dinheiro** - uma relação que deve começar cedo. 2011. Disponível em: <<http://vilamulher.terra.com.br/criancas-e-dinheiro-uma-relacao-que-deve-comecar-cedo-5-1-38-671.html>>.

PAIN, Carolina. **Dicas para falar sobre economia com os filhos**. 2011. Disponível em: <<http://vilamulher.terra.com.br/dicas-para-falar-sobre-economia-com-os-filhos-5-1-38-596.html>>.

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Produção Transdisciplinar, modalidade Fotonovela.

² Aluno líder do grupo e estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: isadr_sousa@hotmail.com.

³ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: lokinha__a@hotmail.com

⁴ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: nathalia_galdino@hotmail.com

⁵ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: silvinhah_correia@hotmail.com

⁶ Orientador do trabalho. Docente e pesquisador do Departamento de Comunicação Social e do Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia (PPgEM), da UFRN. Pesquisador do Grupo de Pesquisa PRAGMA - Pragmática da Comunicação e da Mídia. Pesquisador do Grupo de Estudos BOA-VENTURA - CCHLA/UFRN, em convênio com a Universidade de Coimbra-Portugal. Membro e filiado do Núcleo de Pesquisa (GP): Fotografia, da INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Membro da REDE FOLKCOM – Rede de Estudos e Pesquisa em Folkcomunicação. E-mail: itanobre@gmail.com.

RODRIGUES, Bruno. **Como lidar com o dinheiro?**. Disponível em: <<http://guiadobebe.uol.com.br/como-lidar-com-o-dinheiro/>>.

VAZ, Rafael. **Site divertido ensina às crianças a cuidar do dinheiro**. 2010. Disponível em: <<http://www.rota83.com/site-divertido-ensina-as-criancas-a-cuidar-do-dinheiro.html>>.

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Produção Transdisciplinar, modalidade Fotonovela.

² Aluno líder do grupo e estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: isadr_sousa@hotmail.com.

³ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: lokinha__a@hotmail.com

⁴ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: nathalia_galdino@hotmail.com

⁵ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo da UFRN, email: silvinhah_correia@hotmail.com

⁶ Orientador do trabalho. Docente e pesquisador do Departamento de Comunicação Social e do Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia (PPgEM), da UFRN. Pesquisador do Grupo de Pesquisa PRAGMA - Pragmática da Comunicação e da Mídia. Pesquisador do Grupo de Estudos BOA-VENTURA - CCHLA/UFRN, em convênio com a Universidade de Coimbra-Portugal. Membro e filiado do Núcleo de Pesquisa (GP): Fotografia, da INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Membro da REDE FOLKCOM – Rede de Estudos e Pesquisa em Folkcomunicação. E-mail: itanobre@gmail.com.