

Cena Livre¹

Ediana Patrícia Pereira BORGES²
Rudson Ricardo Cruz dos SANTOS³
Thazia Regina Siqueira de Gois FERNANDES⁴
Leticia Beatriz Gambetta ABELLA⁵

Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, RN

RESUMO

Cena Livre é um trabalho experimental audiovisual publicitário idealizado por alunos de Comunicação Social com habilitação em Radialismo que busca difundir as artes cênicas do cenário alternativo da cidade de Natal/RN através da criação e divulgação de teasers na plataforma digital. O projeto tem como finalidade principal a popularização desses grupos independentes de maneira a impulsionar as mais variadas manifestações artísticas locais e esses eventos.

PALAVRAS-CHAVE: Teaser; Audiovisual; Arte; Cultura

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho acadêmico de caráter experimental foi desenvolvido por estudantes do curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN, com habilitação em Rádio e TV para a disciplina de Técnicas de Veiculação, orientada por Leticia Beatriz Gambetta Abella com a intenção de empregar técnicas absorvidas no ambiente universitário para o desenvolvimento de projetos reais. O Cena Livre, surge portanto, com o objetivo de divulgar e incentivar as artes cênicas de Natal/RN (peças teatrais, performances, intervenções artísticas, cia de dança, arte circense), através de teasers disponibilizados em plataformas online (facebook e youtube) fazendo com que as pessoas interessadas em arte tenham maior acesso/conhecimento a cena cultural do estado. A divulgação dos trabalhos foi feita através de criação de teaser e futuramente se estenderá

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade Produção audiovisual para mídias digitais (avulso ou seriado).

² Aluno líder do grupo e estudante do 8º Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Radialismo, email: patwok@gmail.com

³ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Radialismo, email: rudsonricardo.ufrn@yahoo.com.br

⁴ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Radialismo, email: thazyia_regina@hotmail.com

⁵ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, email: leticiagambetta@yahoo.com.br

com promoções online e parcerias com estabelecimentos e/ou pontos de cultura a fim de fortificar e ampliar o projeto.

2 OBJETIVOS

2.1 Geral: Usar a linguagem audiovisual através de teasers para persuadir o telespectador; fazer divulgação de trabalhos culturais; simular a prática do mercado de comunicação social com o propósito de formar profissionais independentes, íntegros e competentes.

2.2 Específicos: Comunicar ao consumidor/público sobre as atrações e levá-los ao conhecimento das promoções e também fazê-los participar destas.

3 JUSTIFICATIVA

Cena Livre é um projeto inovador na cidade de Natal onde há algum tempo a cena cultural vem se desenvolvendo, porém sem muitos meios de suporte. A divulgação desses novos artistas, quando há, se dão em baixa qualidade técnica, muitas vezes resultado de empreitadas dos próprios grupos independentes para tornar público seus trabalhos.

O conceito de Teaser pode ser explicado concisamente através da descrição dada por Rafael Sampaio (2003, p. 373, Publicidade de A a Z): “Mensagem curta que antecede o lançamento de uma campanha publicitária, gerando expectativa para ela. Pode ou não ser identificada (ou seja, ter o nome da empresa ou marca)”. A base dessa técnica publicitária está fundada na curiosidade presente nas pessoas, explorando e incentivando a dúvida e a expectativa por uma resolução. Este formato publicitário é muito utilizado para o lançamento de qualquer produto ou serviço, embora também já tenha sido usada para reposicionamento de marca. A expectativa e a curiosidade que ela gera são excelentes para a primeira aparição de uma marca/produto para os seus consumidores. Por estarem necessitando de novas informações, características e diferenciais do produto/marca possivelmente receberão maior atenção e compreensão pelo espectador. Os meios que o Teaser utiliza são os mais variados: Mídia Exterior (como Outdoors); Televisão (sejam eles canais do circuito aberto e/ou canais pagos através de assinatura mensal); Rádio; Digital (Internet), Mobile, Impressos (como jornais e revistas); entre outros. Esta técnica serve tanto para causar ansiedade na pessoa, quanto para avisar que é preciso esperar um pouco, impulsionando interesses. Aliando-o à expectativa e à curiosidade, cria-se uma atmosfera propícia para ação e promoção de novos serviços. Quando bem trabalhado este enigma

ganha destaque e cria um elo de interesse na memória, afinal toda a atenção do público está voltada para o mistério que virá à tona.

O produto analisará um dos pilares da comunicação publicitária: as técnicas de persuasão, mediante o advento da internet que é um campo extremamente importante atualmente para a divulgação da cultura.

3.1 Veiculação: Semanal

3.2 Público-alvo: CLASSE B e C com faixa etária entre 16 à 30 anos de ambos os sexos. Inicialmente, veiculamos os teasers no facebook e no youtube como forma de divulgação.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

4.1 Pré-produção

O grande desafio de produção do Cena Livre foi adaptar as obras em formato audiovisual sem fugir do conceito “teaser”. Nosso produto audiovisual não poderia ser apenas um registro da peça ou da performance; deveria ser o resultado conciso do conceito da obra em questão. Para isso, pedimos para os grupos de artistas interessados no projeto que enviassem com antecedência o projeto da obra para que pudéssemos criar uma ideia-conceito. Após essa primeira etapa, haveria uma reunião com a nossa diretora de imagem e as pessoas envolvidas do projeto interessado para entrarmos em detalhes sobre o que poderia ou não ser mostrado, as expectativas quanto ao vídeo pronto e as dúvidas sobre as gravações; em todos os casos, os artistas nunca haviam trabalhado com audiovisual anteriormente. No caso da performance, René Loui trouxe a ideia e a direção sugeriu o lugar e o melhor horário para as filmagens. Em Pérola, por se tratar de uma equipe com muitos atores, houve certa dificuldade com os horários dessa reunião final, tendo sido a dramaturgia do espetáculo o único guia para o fechamento da ideia. Por último, surgiu o grupo Korppus que em conjunto com a parte criativa do Cena Livre decidiram o local das filmagens. Esse caso em específico não tratava da apresentação de uma obra em si, pois eles estavam em processo de criação e ainda não tinha nenhuma apresentação concluída. Diante disso, direcionamos o teaser para a apresentação do grupo e seus dançarinos.

4.2 Produção

Nos três casos, a produção contou com duas câmeras Canon T3i cedidas por empréstimo pelo Departamento de Comunicação. A maior parte das cenas foi gravada simultaneamente devido ao curto período de tempo disponível da equipe Cena Livre e os artistas propositores. Cada cinegrafista acomodou-se no melhor ângulo para registrar cada cena. A maior preocupação esteticamente falando foi com a composição e a iluminação dos locais das cenas, principalmente nos vídeos gravados em ambientes externos, porque o grupo não dispunha de equipamentos de iluminação. No caso específico do Pérola, gravado no Teatro Laboratório Jesiel Figueiredo no Departamento de Artes da UFRN, foi usado um gravador Zoom H1. Também contamos com o auxílio de um técnico de iluminação do próprio departamento que operou a mesa de luz durante as filmagens.

4.3 Pós-Produção

A edição de todos os vídeos foi realizada na Ilha de Edição do Laboratório de Comunicação da UFRN utilizando o software de edição Adobe Premiere CS6. As cenas selecionadas na edição dos vídeos foram sobrepostas de forma a criar uma alta carga emocional partindo da premissa de que um teaser é o passo inicial para criar uma determinada expectativa de um novo produto e serviço no mercado e o conteúdo instituído na peça deveria gerar no expectador a pergunta "o que será?".

Todo o design sonoro dos vídeos foi resgatado dos espetáculos em questão. Cada grupo/artista cedeu as trilhas sonoras utilizadas. No caso específico do Pérola, foram gravadas a versão em violão e a versão cantada de uma composição do grupo para o espetáculo. As gravações de áudio ocorreram dentro do próprio Laboratório Jesiel Figueiredo e editado com o software Adobe Audition CS6.

A parte gráfica da logomarca também foram cedidas pelos grupos, com exceção do vídeo “Pináculos”. Nele houve a criação da logomarca de apresentação. O nome Pináculos junto a sua definição gramatical foi inserido usando um preset de animação do software Adobe After Effects CS6.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O primeiro teaser de título “Pináculos” foi de uma performance do artista René Loui e foi gravado na passarela do via-direta. O vídeo é o registro do performer e retrata as

inquietações do artista propositor. Pináculos é por definição a parte mais elevada de um determinado lugar. Estar no Pináculo é estar numa alta posição; no poder.



Cena do teaser PINÁCULOS que pode ser acessado em:

<https://www.youtube.com/watch?v=5XFs6V2awbM>

O segundo teaser foi do espetáculo “Pérola”. A peça nos convida a refletir sobre a opressão da mulher traçando um paralelismo entre a perseguição e torturas que sofreram as mulheres durante a ditadura militar no Brasil e como agora, 50 anos depois, as mulheres continuam oprimidas pela sociedade, das mais diferentes formas. A construção das cenas surgiu do entendimento que a criação tem que carregar traços do receptor da mensagem, ou seja, os atores, que são membros de um grupo teatral, foram captados em movimentos próprios da interpretação correspondente ao contexto da obra, de forma mais natural possível.



Cena do primeiro teaser do PÉROLA que pode ser acessado em:

<https://www.youtube.com/watch?v=kyD6cppyMpQ>

Aproveitamos a grande quantidade de material gravado e a proximidade de apresentação do grupo e fizemos duas versões do teaser que foi pra web em datas estratégicas: o primeiro foi veiculado uma semana antes e o segundo no início da semana de apresentação.

O terceiro e último teaser foi o do grupo de dança de rua. Através da dança o grupo Korppus mostra possibilidades de transformação cultural. Para isso, usamos como pano de fundo o Presépio de Natal, localizado no bairro de Candelária e conhecido atualmente pelo cenário de abandono e descaso dos órgãos públicos competentes.



Cena do teaser Dança de Rua Korppus que pode ser acessado em:

<https://www.youtube.com/watch?v=3NhFzyDydxA>

Todos os vídeos foram postados no youtube e divulgado na página no facebook do projeto Cena Livre.

6 CONSIDERAÇÕES

Os teasers do Cena Livre tiveram uma boa aceitação, tendo a página no facebook e os vídeos do youtube alcançado um número razoável de visualizações, o que foi muito recompensador para a equipe. Durante a produção percebeu-se que o projeto é ambicioso, porém, como tínhamos imaginado, tem um grande potencial. Após o encerramento da disciplina, outros grupos demonstraram interesse em ter seu material gravado o que abriu a possibilidade de darmos continuidade ao projeto para além da sala de aula. Por se tratar de um trabalho que deva ter material novo para ser atualizado semanalmente, requer planejamento e principalmente dedicação.

Durante o processo enfrentamos os mais variados obstáculos. Falta de equipamento próprio, curto tempo disponível para as gravações, disponibilidade do pessoal, etc. Entretanto, apesar de todas as dificuldades encontradas, temos a certeza que realizamos todos os nossos trabalhos dando o máximo de toda nossa equipe, nunca desanimando, e sempre abertos para aprender coisas novas, olhando constantemente para o nosso futuro, montando um portfólio e construindo nossa identidade profissional.

Atualmente, os integrantes estudam maneiras de viabilizar financeiramente o projeto, tornando o Cena Livre uma ideia possível. Por isso, acreditamos que a disciplina foi bastante eficaz no que diz respeito ao planejamento e execução das ideias de projeto, motivo pelo qual estamos tentando dar continuidade ao projeto após o fim do semestre letivo. Tudo isso consolida de certa forma, nosso constante aprendizado dentro e fora do ambiente acadêmico.



<https://www.facebook.com/cenalivresa>

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SAMPAIO, Rafael. **Propaganda de A a Z**. 3ª Ed. Revista e atualizada, Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

Blog Museu da Propaganda: <http://museudapropaganda.blogspot.com/2009/07/teaser-de-1957-no-jornal-tribuna-da.html> <acesso em 11 de novembro de 2014>