

Vinheta Radioteca Básica¹

Fabiana França SILVA²

Fernando Vinícius Passinho COSTA³

Letícia dos Santos MOURÃO⁴

Polyana Amorim CHAGAS⁵

Universidade Federal do Maranhão (UFMA), São Luís, MA

RESUMO

O presente artigo apresenta a vinheta do programa experimental de televisão Radioteca Básica e suas etapas de desenvolvimento. O programa é uma realização da produtora Dinossauro Filmes, criada por alunos do curso de Comunicação Social/ Rádio e TV da UFMA. A vinheta explora, em sua história, um dos fatores que determinaram a escolha da temática do programa, a forte presença do Reggae no cotidiano do Maranhense. Além de fazer uso dos recursos estéticos do programa.

PALAVRAS CHAVE

Vinheta; Radioteca Básica; televisão; cotidiano.

1 INTRODUÇÃO

No desenvolvimento da comunicação de massa, surgiram as vinhetas. Elementos, a princípio, decorativos que promovem o programa, além de anunciar programas e patrocinadores. Com a passagem do tempo, as vinhetas foram ganhando outras finalidades. A partir dessa variação de finalidades, elas passaram a ter classificações para cada apresentação específica, como as vinhetas de abertura de programas de TV, passagem, encerramento, de bloco e de quadro. É notável que além do desenvolvimento da indústria da comunicação, os

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Cinema e Audiovisual, modalidade Vinheta.

² Aluna líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso Comunicação Social/ Rádio e TV da UFMA, email: fabiana.fs@outlook.com

³ Estudante do 4º. Semestre do Curso Comunicação Social/ Rádio e TV da UFMA, email: fvpcosta03@gmail.com.

⁴ Estudante do 6º Semestre do Curso Comunicação Social/ Rádio e TV da UFMA, email: leticiaa.mourao@gmail.com

⁵ Orientador do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social/UFMA. Membro do Grupo de Pesquisa em Estratégias Audiovisuais na Convergência - GPEAC/UFMA. Email: polyana.amorim@gmail.com

meios e recursos utilizados para se produzir vinhetas também mudaram, afetando a qualidade, significado e sua importância no programa.

Com a criação do *videotape* (ou fita de vídeo), um novo padrão de qualidade de vinhetas começou a ser exigido. Quanto mais às tecnologias gráficas e de transmissão se desenvolviam, mais complexas e cheias de detalhes visuais ficavam as vinhetas. A Rede Globo contratou um designer gráfico europeu, Hans Donner, que comandou a equipe de programação visual do canal, utilizando o *videotape* e aproveitando ao máximo de seus recursos. (BOAERETTO, 2012, p.45)

Para o Radioteca Básica o tipo de vinheta utilizada é o de abertura de programa. Apesar de o programa abordar o Reggae como tema principal, não é ele o protagonista da vinheta, e sim o ouvinte. Essa escolha aconteceu porque a grande força motriz do programa é a programação musical do rádio.

A vinheta do programa Radioteca Básica foi idealizada com a intenção de ser convidativa ao telespectador e convencê-lo a esperar pelo que viria a seguir. Para isso, foi necessário criar um elemento que servisse de elo e identificação com o mesmo. A melhor forma encontrada pela equipe da Dinossauro Filmes foi projetar o dia-a-dia do espectador na vinheta. A partir do momento em que assistir, ele saberá que o programa é sobre temáticas que estão em seu cotidiano, música e o Reggae.

No programa, a vinheta exerce o papel de laço com espectador. É nela que o espectador maranhense se enxerga, do jogador de sinuca ao maranhense comum que anda de ônibus; o estudante e ouvinte de rádio. Como podemos ver nas figuras 1, 2, 3, 4 e 5.



Figura 1. Frame da vinheta do programa Radioteca Básica. Jogador de Sinuca.



Figura 2. Frame da vinheta do programa Radioteca Básica. Usuário de ônibus 01.



Figura 3. Frame da vinheta do programa Radioteca Básica. Usuário de ônibus 02



Figura 4. Frame da vinheta do programa Radioteca Básica. Ouvinte de rádio.



Figura 5. Frame da vinheta do programa Radioteca Básica. Estudante.

Radioteca Básica

O Radioteca Básica é um programa experimental de televisão desenvolvido pela produtora Dinossauro Filmes, formada por estudantes do curso de Rádio e TV da UFMA. O programa foi idealizado com a proposta de romper com o padrão utilizado para as produções audiovisuais em São Luís. Para isso, os membros da Dinossauro Filmes optaram por fazer uso de recurso estético no vídeo. A principal referência escolhida foi a Estética MTV, que trazia a linguagem do videoclipe para a programação televisiva. Durante todo o programa, as cores, enquadramentos, planos e a edição parecem ter sido reaproveitados de um videoclipe exibido na TV.

O programa Radioteca Básica foi idealizado com o objetivo, além de proporcionar a experimentação na produção televisiva para os membros da produtora, possibilitar ao espectador uma nova experiência estética ao assistir TV.

2 OBJETIVO

A vinheta do Radioteca Básica tem como objetivo apresentar ao público aquele que será um programa de experimentação, onde, ainda sim, ele possa se identificar e enxergar seu cotidiano no que é exibido. Apresentando uma estética distinta e absorvendo uma grande variedade de estilos artísticos e tendências, a técnica da MTV é não se prender a um padrão (BOARETTO, 2013), e introduzindo o espectador nesse momento onde a TV acontece de maneira diferente.

3 JUSTIFICATIVA

Há toda uma expectativa no primeiro dia de exibição de um programa de tv, por exemplo, pois o público deseja vislumbrar o que virá de diferente nesse produto audiovisual, quem são os diretores, atores, convidados especiais, entre outros. Dai em diante, aquela marca e os sons característicos da vinheta serão sempre associados ao programa, pois é pela repetição que as marcas ficam gravadas em nossa mente! (SCHIAVONI, 2008). Os poucos segundos de exibição de uma vinheta podem ser capazes de seduzir o espectador, seja pelas cores vivas, pela trilha sonora. O importante é ser criativo e não se prender a padrões estipulados.

No Brasil, a vinheta surgiu a 65 anos atrás, de forma tímida. Eram imagens sem movimento, em geral um cartaz com o nome do programa e da emissora. Também servia para dizer para ao espectador que o programa estava iniciando, no intervalo ou chegando ao fim, assim como anunciar a próxima atração. Em 1979, foi criada a primeira vinheta animada, possibilitando o aprimoramento de novos recursos na elaboração das vinhetas.

As mudanças que podem ser sentidas nas vinhetas são, na verdade, reflexos de um processo de desenvolvimento da própria televisão. E a vinheta, em decorrência disso, deixou de ser apenas um suporte de divulgação e passou a desempenhar um importante papel no estabelecimento das marcas que divulga, como uma espécie de embalagem que, por seus atributos e estratégias, é capaz de seduzir e conquistar o consumidor – o telespectador no nosso caso. (SCHIAVONI, 2008 p. 19)

Assim como o Radioteca Básica se apropria da experimentação estética, sua vinheta segue o mesmo roteiro. Toda gravada em planos fechados, e enquadramentos pouco convencionais a vinheta é veloz, com cortes secos rápidos e filtros coloridos. Suscitando todo o estilo que poderá ser apreciado durante o programa.

Vinheta de abertura: pode ou não ter elementos relacionados ao conteúdo do programa embora seja comum o design da vinheta ter o estilo do programa. Os recursos usados na criação dessas vinhetas são diversos, tais como colagens, aquarelas, massinhas de modelagem, desenho de animação, sucatas, plantas, texturas, fragmentos de cenas, além de uma trilha sonora relacionada ao programa. Há também muitos movimentos de câmera, variação constantes de planos, imagens editadas de forma rápida, dentre outros vários recursos comuns à linguagem visual da MTV. (BOARETTO, 2012, p. 47)

Estética MTV

A opção por tais métodos aconteceu porque a principal referência escolhida pelos membros da Dinossauro filmes foi o estilo MTV. Difundida nos anos 1980 pelo canal americano - com sede no Brasil – essa linguagem visual presava pela inovação e ousadia no vídeo. Durante todo o programa Radioteca Básica é possível notar as influências de planos fechados, cortes, cores, enquadramentos de videoclipes e da estética aplicada aos programas do canal da emissora MTV.

São as escolhas de montagem que ajudam o realizador a obliterar tempo e espaço. A primeira escolha é usar muitos *close-ups* em vez de planos abertos. Essa escolha retira o contexto que, quando presente, empresta credibilidade à sequência. A segunda escolha é enfatizar o primeiro plano sobre o fundo do quadro. (DANCYGER, 2007, p. 197)

PA vinheta do Radioteca Básica segue sem uma narrativa tradicional, há difusões no decorrer da peça, caminhando para diversas possibilidades. Porém, há uma compatibilidade entre todas as opções da vinheta, este é o rádio, ou sua programação musical. E é a partir dela que os acontecimentos serão desenvolvidos.

Evitando objetivos tradicionais da montagem, inclusive a narrativa linear e a concentração na trama e no personagem, o estilo MTV tem recolocado a questão com um enfoque multilateral. Pode haver uma história. Pode haver apenas um personagem. Mas a semelhança é que lugar, sentimento e tom serão os princípios do videoclipe. É também como o tradicional sentido de tempo e lugar das convenções que são usadas como referências do tempo fílmico com o tempo real, que serão substituídas por uma correlação bem menos direta. (DANCYNGER, 2007, p.191)



Figura 6. Frame da vinheta do programa Radioteca Básica. A vinheta apresenta a marca do programa

A vinheta não se apoia no Reggae para contar a história de seus personagens. Isso porque o universo musical é foco do programa, e foi dentro deste universo que escolhemos falar sobre o Reggae, devido sua importância cultural na nossa cidade.

Por fim, consideramos fundamental a vinheta do Radioteca Básica para conquistar o público, aqueles que ouvem música no rádio, os que se interessem por temáticas distintas do Reggae, e por apreciadores de propostas televisivas inovadoras.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A vinheta foi gravada por apenas um cinegrafista, com uma câmera Canon T3i. Os próprios integrantes do programa serviram de personagens para ilustrá-la. A peça foi editada no programa *Adobe Premiere* e *Adobe After Effects*, por dois editores de imagens. A primeira etapa foi animar a marca criada para o programa, o trabalho foi realizado no editor e criador de gráficos *After Effects*, a animação seguiu a ideia utilizada para desenho da marca, a ideia de retirar o disco de vinil de dentro de sua capa.

Todo o material filmado para a vinheta foi editado no *software* de edição de vídeos *Adobe Premiere*. O trabalho de edição obedeceu ao ritmo predominante da trilha escolhida para abertura *I Know*, de Bob Marley & The Wailers, ditando os ritmos de corte e efeitos aplicados. Sendo eles, transição com luz pré-gravada, *slider*, efeito de sintonia, referindo ao efeito radiofônico, que, neste caso, atribui dinamismo à peça.

Todas as cenas foram gravadas em planos fechados para valorizar os simbolismos nos detalhes de cada cotidiano. O usuário de ônibus com a pulseira com as cores do Reggae, o ouvinte tentando sintonizar a estação do Radioteca Básica, fazendo um jogo poético entre o rádio e a TV, o jogador de sinuca que tenta acertar a tacada e a programação.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A vinheta do Radioteca Básica possui o tempo de 17 segundos.

Os dois primeiros segundos acompanham a sintonia do rádio até encontrar a estação do Radioteca Básica, com o primeiro personagem que tem o rádio inserido em seu cotidiano.

Os próximos 5 segundos de vinheta acompanham um universo que sempre esteve entrelaçado à música, é neste ambiente - o bar com a mesa de sinuca - que a próxima personagem irá mostrar como rádio está presente em mais um cotidiano.

Os outros 2 segundos também mostram mais um ambiente - o ônibus - de costume da população, onde o rádio às vezes se faz presente.

Os outros 3 segundos apresenta uma nova personagem, que também, recebe a influencia da programação radiofônica no seu dia a dia, durante o momento de estudo.

Os últimos 4 segundos, o radio volta para o universo do bar e da sinuca, agora, para a tacada final que faz a transição do final da vinheta para o começo do programa.

6 CONSIDERAÇÕES

O programa Radioteca Básica proporciona ao seu espectador uma nova experiência estética, diferente dos atuais formatos na TV maranhense. É visível para quem assiste a vinheta do programa que ali se encontram referências pouco vistas em TVs comerciais e o anúncio de que ao seu termino o público será imerso no universo Reggae com uma nova linguagem visual. O fato de apresentarmos um produto de curta duração, como a vinheta, com nova estética, nos faz questionar se não já existiria a possibilidade de inovação, por parte dos produtores maranhenses, no fabrico de peças audiovisuais de menores, mais baratas e que podem ser disseminadas em larga escala através da internet.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SCHIAVONI, Jaqueline Esther. **Vinheta: Uma Questão de Identidade na Televisão**. São Paulo: Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, 2008. Disponível em: <http://goo.gl/ocI0Oz>

BOARETTO, Mônica Pascoal. **A Influência da Videoarte Sobre a Identidade Visual das Vinhetas da MTV Brasil**. Paraná: Universidade Norte do Paraná, 2012. Disponível em: <http://goo.gl/3cJIMc>

PONTE, Raquel. NIEMEYER, Lucy. **A Identidade Televisiva Como signo**. Universidade Estadual do Rio de Janeiro, 2008. Disponível em: <http://goo.gl/WjNPsV>

MACHADO, Arlindo. **Made in Brasil**. São Paulo, 2007.

DANCYNGER, Ken. **Técnicas de edição para cinema e vídeo**. Brasil, 2007.