

Telejornal Sala 221¹

Thayane dos Santos MOREIRA²

Gabriela Barbosa NEVES³

Kamila Katrine Nascimento de FREITAS⁴

Marcelo LIMA⁵

Maryjane da Costa PEREIRA⁶

Cogenes Felipe Silva de LIRA⁷

Zulmira NÓBREGA⁸

Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, PB

RESUMO

Para adquirir conhecimento prático acerca da área de telejornalismo e fugir das pautas recorrentes na mídia paraibana, foi feita mais uma edição do telejornal Sala 221. Desenvolvido durante a disciplina de Oficina de Telejornalismo, do 6º período do curso de Jornalismo da Universidade Federal da Paraíba, o telejornal é todo produzido pelos alunos, desde as escolhas das pautas a edição de imagens, com a supervisão de uma professora. Na presente edição, buscou-se a variedade e a utilidade.

PALAVRAS-CHAVE: Sala 221, produção, telejornalismo, prática.

1 INTRODUÇÃO

Com o objetivo de unir a teoria com a prática e preparar o aluno de jornalismo para o mercado de trabalho, o telejornal Sala 221 foi criado. Desenvolvido na disciplina Oficina de Telejornalismo por alunos do sexto período do curso de Jornalismo da Universidade Federal da Paraíba, o Sala 221 funciona como combustível para que os discentes mergulhem na área do telejornalismo.

Durante todo o processo de construção do telejornal, os alunos tem o primeiro contato na academia com edição de imagem, redação de texto para TV e técnicas de filmagem e reportagem para TV, além de exercitar a produção de pautas, a checagem de informações e a busca por fontes, conhecimentos estes adquiridos a partir do terceiro período de curso.

A formação do profissional de telejornalismo inicia-se na universidade, interagindo teoria e prática. Se, por um lado, as disciplinas teóricas embasam o conhecimento sobre o fazer televisivo, por outro as práticas

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Jornalismo, modalidade Produção laboratorial em videojornalismo e telejornalismo (avulso/ conjunto ou série).

² Aluna líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: thayanemore@yahoo.com.br.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: gabrielabneves@hotmail.com.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: kamila_katrine@hotmail.com.

⁵ Estudante do 7º Semestre do Curso de Jornalismo, email: marcelo_lf02@hotmail.com.

⁶ Estudante do 7º Semestre do Curso de Jornalismo, email: maryjanecosta20@gmail.com.

⁷ Estudante do 7º Semestre do Curso de Jornalismo, email: cogenes.felipe@gmail.com.

⁸ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo, email: zulmirasnobrega@gmail.com.

desenvolvem as competências técnicas e as habilidades que possibilitam os exercícios de produção. (CARRAVETTA, 2010, p.11).

O Sala 221 é dividido em três blocos e composto por duas reportagens com cerca de dois minutos e meio, uma reportagem especial e uma entrevista em estúdio. Todas as pautas são idealizadas e produzidas pelos alunos com supervisão da professora Zulmira Nóbrega. Embora a UFPB possua uma TV universitária, o material produzido fica disponível apenas no site *Youtube* – plataforma online de vídeos.

No presente telejornal buscamos abordar temas de diferentes editorias para que os possíveis telespectadores sintam-se abastecidos de informações sobre saúde, educação, cultura e empreendedorismo. Aproveitamos temas atuais para fazer um alerta, a exemplo da reportagem sobre os malefícios à saúde pelo uso excessivo do *smartphone*, e para valorizar a música paraibana, como na entrevista em estúdio onde falamos sobre o projeto – pouco citado na mídia do estado – *Music From Paraíba*.

2 OBJETIVO

2.1 Objetivo Geral

Produzir um telejornal de cerca de 20 minutos, com reportagens e entrevistas relevantes à população acadêmica da Universidade Federal da Paraíba e à comunidade em geral.

2.2 Objetivos específicos

Por em prática os conhecimentos teóricos assimilados durante o curso de Jornalismo; ampliar o conhecimento dos espectadores acerca de temas de grande relevância atualmente, na esperança de incitar-lhes uma opinião crítica e fundamentada; e promover um espaço de diálogo e expressão de vozes e opiniões não comumente ouvidas na mídia tradicional.

3 JUSTIFICATIVA

O telejornalismo é uma das áreas mais ansiadas por estudantes de jornalismo. Muitos deles, inclusive, tiveram nos tradicionais noticiários de televisão a primeira motivação para a profissão. Porém, muitas vezes a academia dar mais suporte a teoria do que a prática, que é também de fundamental importância para o exercício correto do trabalho.

Pensando na carência de propostas para o telejornalismo em nossa universidade, produzimos um telejornal, visando complementar nossos conhecimentos na área a partir de uma experiência de fato prática. Além dessa necessidade, pensamos em inserir em nosso telejornal conteúdos que expressassem, sobretudo, temas relacionados à educação, saúde, cultura e empreendedorismo. De modo que esses temas não só refletissem nossas ideologias, mas que fossem pautadas também por aquilo que o público espera saber de forma mais aprofundada.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

No Telejornal Sala 221, utilizamos uma câmera semiprofissional Nikon 60d com uma lente 50mm, para as gravações, tanto nas reportagens quanto nas gravações em estúdio da entrevista e das cabeças. Nas gravações em estúdio, foram utilizados microfones de lapela – que fica instalado na roupa do entrevistado – para melhor captação de áudio. O uso de tripé se fez necessário nos momentos da gravação de passagens, entrevistas e gravação no estúdio, a fim de alcançar maior estabilidade nas imagens. Os enquadramentos mais utilizados foram: plano médio - nas passagens, close - em entrevistas, e plano geral – na gravação em estúdio.

As entrevistas foram a principal ferramenta de apuração, onde, no processo de edição de vídeo, com o programa Sony Vegas Pro, perguntas e respostas foram excluídas.

A inclusão de arte nas reportagens foi produção dos alunos, com a utilização de Adobe Photoshop. O recurso de vinheta inicial do telejornal – criada pela primeira turma a produzir o Sala 221 – se deu por meio de vídeo previamente disponibilizado pela professora. Diferente das turmas anteriores, a apresentação da presente edição do telejornal Sala 221 foi feita em uma bancada.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Logo no início da disciplina Oficina de Telejornalismo, o grupo responsável pela presente edição do Sala 221 buscou pensar em pautas diversificadas e fossem interessantes para os telespectadores. O período da produção do telejornal foi de setembro de 2014 a fevereiro de 2015, sob a supervisão e orientação da Professora Zulmira Nóbrega.

Inicialmente, o telejornalismo foi estudado de forma teórica para que os alunos fossem introduzidos a fase prática da disciplina. Os principais autores consultados nesse período foram Barbeiro e Lima (2002) e Vera Paternostro (1999). Uma vídeo-aula

produzida pelos alunos do curso de Jornalismo da Universidade Metodista de São Paulo também foi utilizada nas aulas expositivas.

As aulas seguintes foram substituídas pelas reuniões de pauta, onde cada integrante da equipe deveria propor, no mínimo, duas sugestões que precisavam ser aprovadas pela professora para que começassem a ser produzidas.

A primeira pauta aprovada e produzida pelo grupo foi sobre o programa Inglês Sem Fronteiras, oferecido pelo Ministério da Educação para os alunos de universidades federais estudarem a língua inglesa. O objetivo desta reportagem foi mostrar o programa para aqueles que ainda não conheciam e explicar o passo a passo para fazer parte do curso online e do curso presencial e esclarecer dúvidas referentes ao programa. Durante o período que o telejornal foi produzido outro programa parecido foi lançado pelo MEC, o Francês Sem Fronteira, este foi divulgado em nota pé após a reportagem para que o telespectador obtivesse a informação completa.

Em seguida, com o objetivo de abordar um tema cotidiano para fazer um alerta à saúde, foi feita a reportagem sobre os malefícios do uso excessivo do smartphone. Nesta, foi usado um formato comum no telejornalismo com uma personagem – para ilustrar a problemática – e uma especialista – para esclarecer.

Na reportagem especial, o grupo optou por falar sobre o empreendedorismo mostrando o desenvolvimento do setor gastronômico no estado. O VT trouxe dados referentes ao crescimento do setor e mostrou três exemplos de pessoas que investiram na gastronomia melhorando o estabelecimento, buscando ajuda e/ou qualificação profissional. Além disso, a reportagem também teve o caráter de serviço, uma vez que indicou as faculdades e escolas que possuem cursos na área de gastronomia e informou o serviço prestado pelo Sebrae.

Para incluir a editoria de cultura no Sala 221, a entrevista em estúdio foi feita com o coordenador de música da Fundação Espaço Cultural Paraíba (Funesc), Arthur Pessoa, sobre o projeto *Music From Paraíba* que visa divulgar a música paraibana em outros países. A escolha do tema da entrevista foi feita com o objetivo de mostrar um projeto que é importante, mas pouco divulgado na mídia local.

Um videoclipe também foi produzido pelos alunos para ser exibido nos intervalos entre os blocos do telejornal. Ao som da música “Óculos” da banda de rock Paralamas do Sucesso, rostos de alunos e professores – com seus óculos – são mostrados no vídeo.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ter contato com o telejornalismo na prática, vivenciando as funções desempenhadas pelos jornalistas que trabalham nesta área foi de grande enriquecimento não só na carreira acadêmica, como na profissional de todos os alunos que, ainda puderam exercer o trabalho em equipe, percebendo que o telejornalismo – assim como outras áreas do jornalismo – não se faz sozinho.

Poder transmitir informações de interesse público é uma das principais metas do jornalista e esta edição do Sala 221 buscou isso. Fazendo uso de personagens, especialistas, artes, imagens e enquadramentos, a edição trouxe informação sobre editoriais diversificadas para suprir o telespectador e usando o jornalismo como serviço.

Diante dos recursos materiais disponibilizados para que os alunos produzissem o telejornal, foi constatado que não é preciso fazer parte de um grande veículo de comunicação para levar informação de qualidade ao público.

REFERÊNCIAS

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de telejornalismo: os segredos da notícia na TV**. Rio de Janeiro, Campus, 2002.

CARRAVETTA, Luiza Maria Cezar. **Construindo o telejornal**. Porto Alegre: Armazém Digital, 2009.

CARVALHO, Alexandre. et al. **Reportagem na TV: como fazer, como produzir, como editar**. São Paulo: Contexto, 2010.

PATERNOSTRO, Vera Íris. **O texto na tv: manual de telejornalismo**. Rio de Janeiro, Campus, 1999.