

## Nature<sup>1</sup>

Mirandolina de Araújo Mouthuy<sup>2</sup>

Gilberto Viera<sup>3</sup>

Leonardo Ariel<sup>4</sup>

Universidade Católica de Pernambuco

### RESUMO

“*Nature*” é o título de um ensaio fotográfico de moda que traz consigo um apelo de harmonia, beleza e sustentabilidade. Os figurinos apresentados foram confeccionados com matéria prima cem por cento de algodão, tingidos com pigmentos retirados da natureza, assim como com as sobras de outras confecções. Associado à questão do sustentável, resolvemos inserir a modelo em um ambiente natural, incorporando-a ao meio. Buscamos imprimir um diferencial artístico às fotos, fugindo um pouco do lugar comum. O ensaio “*Nature*” foi produzido e apresentado como requisito para conclusão da disciplina: Linguagem Fotográfica II, do Curso Superior Tecnológico de Fotografia, da Universidade Católica de Pernambuco - UNICAP. As fotografias que compõem o ensaio podem ser apresentadas, separadamente, na categoria foto artística.

**Palavras-chave:** Natureza; Fotografia; Moda; Ensaio.

### 1 INTRODUÇÃO

O consumo desenfreado de produtos, sem a preocupação de como foram produzidos ou de que forma serão descartados, é hoje uma questão muito discutida e isso perpassa todas as áreas produtivas, assim como na moda.

A fotografia de moda, que entendemos servir como veículo de promoção e venda de sonhos, pode muito bem ser utilizada como promotora de campanhas que estimulem o público consumidor a repensar costumes e passar a orientar-se por uma atitude mais proativa, direcionada à defesa e proteção do meio-ambiente.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Fotografia Artística, modalidade Avulso.

<sup>2</sup> Aluno líder e estudante recém-graduada do Curso Superior Tecnológico de Fotografia, e-mail: photomirando.lina@gmail.com

<sup>3</sup> Aluno recém-graduado do Curso Superior Tecnológico de Fotografia, e-mail: gibaelaura@gmail.com.

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Linguagem Fotográfica II, e-mail: leoagf@gmail.com.

Foi nessa direção que caminhou o ensaio “*Nature*”. A produção foi discutida e desenvolvida em ambiente campestre, onde todos os elementos que iriam compor as fotos foram minuciosamente pensados, desde a luz, texturas, composição, etc. Utilizamos na maioria das fotos o elemento água, um dos mais abundantes no local de produção.

As etapas que antecederam o dia da produção das fotos, contam com aproximadamente um mês, passando pela pesquisa do tema, contato com possíveis modelos que dispensassem pagamento pela participação, locação e por fim figurino e maquiagem.

Na sequência, passamos a realizar as fotos sempre com o interesse de que elas incorporassem elementos artísticos, trazer para as mesmas uma atmosfera onírica e fluida. Foi quando decidimos utilizar o reflexo da modelo na água e parte do seu corpo como suporte para sua imagem refletida no lago.

Tentamos sair do meramente comercial para dar ao ensaio contornos do que se reconhece como arte, tal como dito por Rodrigues:

A fotografia lutou muito no decorrer de sua construção como linguagem plástica para ser reconhecida como arte, *tel quel*. O recorte do registro da moda via a escrita foto-gráfica (analógica ou digital) sobreviverá no dorso deste conceito se assim se posicionar, ou seja, ultrapassando os clichês, os lugares comuns e as estereotípias que “colaram” na rotina deste fazer, superando-se a si mesma como linguagem autônoma dentro de um universo amplo das abordagens do humano em nós (RODRIGUES, 2015).

## 2 OBJETIVO

O ensaio fotográfico de título “*Nature*” teve como objetivo inicial atender a uma exigência curricular da disciplina Linguagem Fotográfica II, do Curso Superior Tecnológico de Fotografia, da Universidade Católica de Pernambuco, bem como de desenvolver o conhecimento repassado em fotografia de moda, assim como aprimorá-lo, imprimindo, na mesma, linguagens que lhes emprestem característica de produto de arte.

## 3 JUSTIFICATIVA

O conhecimento transmitido em sala de aula serviu como estímulo para o desenvolvimento do “*Nature*”. O desafio de aplicar, na prática, tais conhecimentos, somados

às diversas técnicas anteriormente já desenvolvidas nos levou a pensar em algo não tão explorado, ou, no mínimo diferente. Tentamos inserir na foto, concebida originalmente como produto comercial, elementos que a torne um registro artístico e que traga em si um apelo de preservação do meio-ambiente.

Durante a pesquisa inicial constatamos o quanto a moda é passageira e que os registros fotográficos daquilo que antes era tendência e ditava comportamentos e estilos, mais ainda se esses registros forem bem concebidos, é o que pode eternizá-la.

As fotos do “*Nature*”, fazendo justiça ao título do ensaio, incorporam e misturam elementos da natureza, unindo aqui as forças da água e do ar.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

No desenvolvimento e produção deste trabalho utilizamos câmera fotográfica Nikon D90, assim como lente objetiva 24-70 mm, todas as fotos foram capturadas com luz do dia. Foram utilizados, também, rebatedor e flash em algumas das fotos. As fotos foram dirigidas de modo a utilizar melhor a incidência e direção da luz.

A maquiagem e a troca de figurinos foram feitas na própria locação em meio à natureza, visto a longa distância até as edificações.

Posteriormente, depois de selecionadas as fotos que iriam compor o ensaio, as mesmas foram editadas e sofreram um leve tratamento no Adobe Photoshop.

#### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O trabalho aqui apresentado teve início em meados do mês de março do ano de dois mil e quatorze, quando tomamos conhecimento das bases necessárias para a elaboração de um ensaio fotográfico de moda e que deveríamos desenvolvê-lo a fim de conseguir aprovação na cadeira de Linguagem Fotográfica II, do Curso de Tecnologia em Fotografia da UNICAP.

Em seguida passamos a pensar no tema a ser abordado e de que forma conseguiríamos realizá-lo. Foram muitas as tentativas de escolha de temas e formas de produção.

Em um segundo momento, veio à tona a história da modelo, jovem do nosso círculo de amizade e sua forte ligação com a natureza e defesa dos animais. A partir da escolha da

modelo, que trouxe junto consigo todo esse engajamento ecológico, passamos a construir um roteiro e esquema de imagens que correspondessem a essa coisa essencial contida na modelo e agora personagem do ensaio.

A união do fotógrafo, maquiador, modelo, figurino entre outros, eis que surge completo o ensaio “*Nature*”, mescla de produto comercial de moda, expressão de arte e engajamento ecológico.

## 6 CONSIDERAÇÕES

Finalizadas as pesquisas, concluímos que a fotografia de moda e a arte passaram a caminhar mais próximas, visto que o conceito de moda afastou-se um pouco da roupa, retirando os refletores que se dirigiam apenas sobre ela, de modo que hoje a fotografia de moda deixou de aparecer tão somente em editoriais, nas revistas especializadas e passou a cobrir, também, as paredes de importantes galerias de arte.

Como bem disse Manuel Fontán de Junco:

O mérito da moda como arte é que conseguiu estabelecer uma ponte entre a beleza e a vida. A moda é uma arte que se usa, que se leva para a rua; é uma arte de consumo a que todos têm acesso (FONTÁN DE JUNCO, 1996).

Colocar em prática conhecimentos que até então estavam guardados numa reserva distante da mente, tomar contato com novas experiências estéticas e ver concretizado um trabalho construído a partir de muita pesquisa e suor, é, sem dúvida, motivo de muita satisfação e sentimento de realização pessoal.

Ver o trabalho finalizado, montado, com fotografias impressas e ter a sensação de que quase reproduziu o nascimento de Vênus pode parecer pretensioso, mas é, sem dúvida, prazeroso.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

COTTON; Charlotte. **A fotografia como arte contemporânea**. (tradução: Maria Silva Mourão Netto). WmfMartisfontes, SP, 2000.

FEIJÓ, Cláudio. **Linguagem Fotográfica**. Disponível em: <http://www.uel.br/pos/fotografia/wp-content/uploads/downloads-uteis-linguagem-fotografica.pdf>. Acesso em: 21 de abril de 2015.

FONTÁN DE JUNCO, Manuel. **Profundidades del diseño y permanencia de la moda**. Departamento de estudos BBV Bilbao, 1996.

HUMBERTO, Luís. **Fotografia, A Poética do Banal**. 1. ed. São Paulo: UnB, 2000.

PERSICHETTI, Simonetta. **Imagens da fotografia brasileira**. 2. ed. São Paulo: Estação liberdade: Senac-SP, 2000.

RODRIGUES, Afonso Celso Carvalho. **Fotografia, moda e arte**. Disponível em: <http://www.ufjf.br/posmoda/files/2008/07/MODA-FOTOGRAFIA-E-ARTE.pdf>. Acesso em: 21 de abril de 2015.

SAMAIN, Etienne. **O Fotográfico**. Ed. SENAC, SP, 2004