

Estilhaçando a Degradação Ambiental¹

Sávio Wesley Moura GOMES²
Renata Campos MOREIRA³
George Gustavo Moura de FREITAS⁴
Talita Garcez GUIMARÃES⁵

Faculdade 7 de Setembro, Fortaleza, CE

RESUMO

O seguinte trabalho visa apresentar o anúncio “Estilhaçando a Degradação Ambiental”, desenvolvido na disciplina de Redação Publicitária I e baseado no seu *briefing*⁶, onde foi proposto a criação de um anúncio publicitário com o tema conscientização ao meio ambiente. A peça em questão tem o objetivo de conscientizar a sociedade na tentativa de reverter a situação crítica em que se encontra o meio ambiente.

PALAVRAS-CHAVE: Degradação Ambiental; Redação Publicitária; Ciência e Meio Ambiente; Anúncio.

1 INTRODUÇÃO

Segundo o Decreto Federal 97.632/89, artigo segundo, degradação ambiental é um conjunto de processos resultantes dos danos ao meio ambiente, pelos quais se perdem ou se reduzem algumas de suas propriedades, tais como, a qualidade ou capacidade produtiva dos recursos ambientais.

A degradação do meio ambiente pode ocorrer de forma antrópicas, ou seja, pode ser causada pelo homem, gerando assim, um abandono de todas as espécies do ambiente em questão. Quando o homem consome todos os recursos de um determinado ambiente

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Anúncio (avulso), modalidade PP09.

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social com habilidade em Publicidade

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social com habilidade em Publicidade e Propaganda, email: savio.wesley@hotmail.com.

³ Estudante de Graduação 3º semestre do Curso de Comunicação Social com habilidade em Publicidade e Propaganda, email: renatete@hotmail.com.

⁴ Estudante de Graduação 6º semestre do Curso de Comunicação Social com habilidade em Publicidade e Propaganda, email: george_gustavo@hotmail.com.

⁵ Orientador do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social com habilidade em Publicidade e Propaganda, email: talitag@yahoo.com.br.

ou até mesmo o poliu, causando mudanças no clima atmosférico, deformação do solo e tornando esse ambiente inabitável.

A destruição dos recursos ambientais afeta tanto os seres humanos quanto os animais, pois todos dependem desses. Entende-se como recurso ambiental, de acordo com o Decreto Federal 9.985/00, artigo segundo, inciso quarto, a atmosfera, as águas interiores, superficiais e subterrâneas, os estuários, o mar territorial, o solo, o subsolo, os elementos da biosfera, a fauna e a flora.

O processo de degradação atinge diversas partes do mundo, dentre as causas responsáveis, destacam-se, principalmente no cenário brasileiro, a intervenção humana, o crescimento populacional, as práticas inadequadas na agropecuária e as construções de complexos industriais (BALSAN, 2006)⁷.

Sendo assim, como a degradação atinge tanto a fauna, quanto a flora em todo o mundo, é importante a criação dessa campanha para conscientizar a população, não só do Brasil, mas de todo o mundo.

2 OBJETIVO

O principal problema é despertar a atenção do público aos riscos da situação crítica que se encontra o meio ambiente, para isso mostrando que a degradação não só o afeta, mas também as espécies que nele estão inseridas.

Segundo levantamentos realizados pela Organização das Nações Unidas (ONU), atualmente são desmatados quase sete milhões de hectares por ano. Isso significa a perda não tão somente de vegetações, mas também de várias espécies animais, pois o seu habitat encontra-se cada vez mais diminuto. Com isso, o equilíbrio ecológico pode tornar-se ameaçado (PENA, 2015)⁸.

Portanto, com o propósito de chamar a atenção, o anúncio tem como objetivo tornar mais visível essa degradação com seu *layout*⁹ diferenciado e título impactante.

⁷ BALSAN, R. Impactos Decorrentes da Modernização da Agricultura Brasileira. CAMPO-TERRITÓRIO: Revista de Geografia Agrária, Francisco Beltrão, v. 1, n. 2, p. 123-151, 2006.

⁸ PENA, Rodolfo Alvez. Desmatamento. Disponível em: <http://www.brasilecola.com/geografia/o-desmatamento.htm>. Acessado: 23 de maio de 2015.

⁹ Diagramação, em inglês. (SAMPAIO, 2003, p.349)

3 JUSTIFICATIVA

O tema proposto pela professora de Redação Publicitária I foi conscientização ao meio ambiente. Os alunos tiveram que criar uma peça que chamasse a atenção da sociedade para a preservação e o cuidado com o meio ambiente. Conscientizar a população de que esta degradação não afeta só a mata, mas também afeta os animais que estão inseridos nela. Destruindo o ambiente, destrói também os animais que lá vivem.

Traduzir essas informações em imagens e palavras, de uma maneira que estimule o leitor do anúncio a ter uma atenção, um cuidado maior com a natureza, foi resultado de algumas pesquisas na área do assunto abordado no tema.

Como foi dito anteriormente, a degradação não afeta somente o meio ambiente, afeta também os animais. Dessa forma, a degradação pode ser vista como um processo que ocorre em cadeia, começando com a poluição e o uso demasiado do solo, passando pela destruição do ambiente e dos recursos nele presentes, até afetar os animais, que não terão mais do que se alimentar nem onde viver. Por isso o conceito da peça está centrado na destruição que ocorre em cadeia.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Depois do recebimento do *briefing* que solicitava a criação de um anúncio com tema conscientização ao meio ambiente, os alunos tiveram nove dias para realizar todo o desenvolvimento, como escolha de subtema e produzir a peça em si. O processo criativo da peça foi baseado no próprio título “Degradação ambiental, uma destruição em cadeia” que surgiu da rede semântica do subtema.

Para a criação do anúncio a figura do leão foi escolhida como representação do meio ambiente. A imagem que pode ser vista na peça publicitária em questão, foi retirada do banco de imagens *Freepik*¹⁰. A imagem original estava inteira e com cores diferenciadas (*figura 1*). Os vários tons de verde e azul foram os escolhidos para a representação da natureza no rosto do leão (*figura 2*).

¹⁰ Banco de imagens. Disponível em: <http://br.freepik.com/>. Acessado em: 10/03/2015.



(Figura 1)



(Figura 2)

Todo o trabalho feito para pintar a imagem do leão, quanto para espalhar as peças que formam seu rosto, foi produzido no *software*¹¹ Adobe Illustrator CC¹² (figura3). A diagramação¹³ da imagem do leão com uma sombra, que passa a representar o distanciamento das pequenas peças, texto e logo¹⁴ da instituição, foi feito no software Adobe Photoshop CC¹⁵.



(Figura 3)

¹¹ É uma sequência de instruções a serem seguidas na manipulação, redirecionamento ou modificação de uma informação ou acontecimento. Disponível em: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Software>. Acessado em: 23 de maio de 2015.

¹² Software de gráficos e ilustrações vetoriais. Disponível em: <http://www.adobe.com/br/products/illustrator.html>. Acessado em: 21 de maio de 2015.

¹³ Divisão e ordenação do espaço de uma página, cartaz ou outra peça gráfica entre imagens e textos. (SAMPAIO, 2003, p.335).

¹⁴ Símbolo gráfico identificador de uma empresa ou marca. (SAMPAIO, 2003, p.350).

¹⁵ Software de edição e composição de imagens. Disponível em: <http://www.adobe.com/br/products/photoshop.html>. Acessado em: 21 de maio de 2015.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O processo foi desenvolvido após várias reuniões, onde podemos discutir o tema conceito da peça. Com isso, iniciou-se a criação de um anúncio em tamanho A4¹⁶ onde remetesse à degradação da natureza.

Para a criação do título¹⁷, foi realizada uma rede semântica e também explorado um dos procedimentos expressivos aprendidos na disciplina de Redação Publicitária I: a metáfora¹⁸. Esse elemento verbal é apresentado de forma direta e objetiva. A frase “formando cidadãos” faz a ligação da faculdade com o tema. Ela funciona como um *slogan*¹⁹ traduzindo que a IES se preocupa com a formação do aluno para além dos conteúdos disciplinares. A fonte atribuída à composição foi: *Myriad Pro Regular*, por ser simples e sem serifas, que expressa modernidade e auxilia na legibilidade da peça deixando a ideia mais clara.

As cores escolhidas remetem à mata, ao meio ambiente em si. Para representar a degradação, tanto a destruição das florestas, quanto a destruição dos animais, a imagem do leão foi estilizada como um vidro quebrado, representando a fragilidade da natureza, preenchendo todo o *layout* da peça com animal.

6 CONSIDERAÇÕES

Para a execução desse trabalho, foi necessário ir além da percepção gráfica, tivemos que estudar sobre degradação ambiental, meio ambiente e recursos naturais, como também estudar alguns Decretos de Lei. Nenhum dos envolvidos tinha experiência na luta contra a degradação do meio ambiente e nem experiência na composição de tal produção, aprendemos sobre todas as fases inclusas neste tipo de publicações e aplicamos os assuntos que vimos em sala de aula.

Para nossas vidas profissionais, a criação dessa peça ajuda na composição de portfólios e, conseqüentemente, melhora as chances de ingressar no mercado de trabalho.

¹⁶ Tamanho padrão de papel em determinados tipos de impressos. Disponível em: <http://www.abntcatalogo.com.br/norma.aspx?ID=91018>. Acessado em: 21 de maio de 2015.

¹⁷ Frase que tem por objetivo chamar a atenção do consumidor em seu contato com o anúncio. (FIGUEIREDO, 2005, p.13).

¹⁸ Procedimento expressivo (MARTINS, 1997, p.53).

¹⁹ Frase-tema de uma campanha ou marca, que procura resumir e definir seu posicionamento. SAMPAIO, 2003, p.370).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BALSAN, R. Impactos Decorrentes da Modernização da Agricultura Brasileira. CAMPO-TERRITÓRIO: Revista de Geografia Agrária, Francisco Beltrão, v. 1, n. 2, p. 123-151, 2006.

Banco de imagens. Disponível em: <http://br.freepik.com/>. Acessado em: 10 de abril de 2015.

BRASIL. DECRETO No 97.632, DE 10 DE ABRIL DE 1989. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/1980-1989/D97632.htm

BRASIL. Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L9985.htm

MARTINS, Jorge. Redação Publicitária: teoria e prática. São Paulo: Atlas 1997.

PORTAL EDUCAÇÃO. Artigo por Colunista Portal. Degradação Ambiental. Disponível em: <http://www.portaleducacao.com.br/biologia/artigos/25605/degradacao-ambiental#ixzz3ajOINA14>

PENA, Rodolfo Alvez. Desmatamento. Disponível em: <http://www.brasilecola.com/geografia/o-desmatamento.htm>

SAMPAIO, Rafael. Propaganda de A a Z. São Paulo, 2003.