

Agência Potiguar de Comunicação - Blog Verbalize¹

Danielly de Souza COSTA²
Maria Jaqueline Antero BARBOSA³
Nathália Gabrielle Ferreira GOMES⁴
Cíntia dos Reis BARRETO³
Cristina D'Oliveira Vidal BEZERRA⁴
Universidade Potiguar, Natal, RN

RESUMO

A Agência Potiguar é um projeto da Escola de Comunicação e Artes da Universidade Potiguar que se coloca como laboratório onde os estudantes da área podem desenvolver as habilidades aprendidas em sala de aula. Nesse contexto, blog Verbalize foi idealizado e criado, no primeiro semestre de 2015, para que os alunos do curso de Jornalismo vivenciem a rotina de uma redação, visando contribuir para uma melhor formação acadêmica e posteriormente, profissional. O blog é voltado para o público jovem, universitário e traz a veiculação de um conteúdo jornalístico, em uma linha editorial descontraída, através de sete editorias (Cultura, Comportamento, Esporte, Tudo+, Opinião, Caleidoscópio e Entrevista).

PALAVRAS-CHAVE: Agência Potiguar de Comunicação; jornalismo; blog Verbalize;

1 INTRODUÇÃO

A Agência Potiguar é um projeto da Escola de Comunicação da Universidade Potiguar que une as habilidades de alunos e docentes em atividades que buscam desenvolver os conceitos trocados em sala de aula. No primeiro semestre de 2015, o projeto da Agência foi reformulado e passou a integrar, além dos estudantes do curso de Publicidade e Propaganda, os graduandos dos cursos de Jornalismo e Designer Gráfico.

Aliando teoria e prática “a empresa Júnior dá oportunidade aos jovens universitários de colocar em prática os mais modernos ensinamentos divulgados em suas universidades” (MATOS, 1997, p.14). Nesse contexto, o blog Verbalize foi idealizado e criado para que os discentes do curso de Jornalismo possam vivenciar a rotina de uma redação, visando uma melhor formação acadêmica e posteriormente, profissional.

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Jornalismo, modalidade Agência Jr. de Jornalismo.

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Jornalismo da Universidade Potiguar. E-mail: danisouza.jor@gmail.com

³ Estudante da 3ª série do curso de Jornalismo da Universidade Potiguar. E-mail: jaquelinebarbosa900@gmail.com

⁴ Estudante da 3ª série do curso de Jornalismo da Universidade Potiguar. E-mail: nathaliagabriellegms@gmail.com

⁵ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da Universidade Potiguar. E-mail: cintiabarreto@unp.br

⁵ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da Universidade Potiguar. E-mail: crizvidal@unp.br

Nessa perspectiva e na da área jornalística e suas evoluções, mesmo no ambiente digital, é possível que os estudantes aprendam e vivenciem diversas experiências jornalísticas. O que mudou não foi o princípio, mas o formato. “Criar e manter um blog, mediar chats, escrever em um fórum, enfim, todas as tarefas que envolvem a criação de textos para os produtos do meio podem ser chamadas de ciberjornalismo” (FERRARI, 2004, p. 41)

2 OBJETIVO

O blog Verbalize tem como principal objetivo reiterar a formação dos estudantes de graduação do curso de Jornalismo da Universidade Potiguar através do trabalho de uma equipe multidisciplinar. Com os propósitos específicos de promover conhecimento em relação à rotina de produção jornalística, desenvolver material amplo para exposição no mercado de trabalho e ainda manter uma relação entre a Agência Potiguar, a instituição e principalmente com a comunidade discente.

3 JUSTIFICATIVA

É cada vez maior a quantidade de habilidades exigida pelas empresas da área jornalística. No mundo contemporâneo, o profissional já deve sair da academia capacitado para realizar suas atribuições se quiser ter uma chance no mercado de trabalho. É buscando atender essa necessidade que a Agência Potiguar de Comunicação, através do blog Verbalize, se coloca como um laboratório que alia aprendizado, vivência e orientação, a partir da união teoria e prática.

Conforme o Conceito Nacional de Empresa Júnior – CNEJ, desenvolvido pela Brasil Júnior (Confederação Brasileira de Empresas Juniores), dispõe no seu Artigo 2º que as Empresas Juniores:

São constituídas pela união de alunos matriculados em cursos de graduação em instituições de ensino superior, organizados em uma associação civil com o intuito de realizar projetos e serviços que contribuam para o desenvolvimento do país e de formar profissionais capacitados e comprometidos com esse objetivo (CNEJ, 2007, p. 1).

Com essa demanda das mudanças, a comunicação vem se fortalecendo pela disseminação de conteúdos instantâneos. A circulação de informações quebra barreiras geográficas e se supera a cada plataforma e equipamento lançado com o objetivo de ampliar o campo de conhecimento nos diferentes espaços e localidades.

O Jornalismo não fica atrás de toda essa evolução. Cada vez mais dentro dos segmentos das agências, a comunicação ganha espaço nos mais diversos aspectos de produção, distribuição e consumo dos conteúdos e informações. E é preciso que a formação acadêmica ofereça respaldo para formar esses novos profissionais.

Exige-se dos jornalistas compreensão do meio digital e de suas ferramentas. Ele deve estar permanentemente atualizado, com aptidão para engendrar não só para a automatização (gerar e armazenar notícias on-line), mas para lidar com as técnicas de diversas possibilidades multimídias – áudio, vídeo, imagens de todos os tipos: desde a foto tirada pelo celular às fotos disponibilizadas em 360 graus, infográficos animados etc. (PRADO, 2011, p. 3)

Para isso, a utilização da Internet e de suas consequências midiáticas são agregadas à função do jornalista dentro dessas agências de notícias ou publicitárias que usufruem cada vez mais do papel do jornalismo, diretamente relacionado ao fornecimento de conteúdo expansivo.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O crescimento na acessibilidade da Internet gerou consequências para os moldes de produção do jornalismo. As mídias digitais são um exemplo para a transformação de funções e habilidades da área que, com essa nova reconfiguração deu origem ao Webjornalismo. Conforme PRADO (2011), “Webjornalismo caracteriza-se pela interação multimídia, colaboração, personalização, customização e mobilidade”.

A ideia foi projetada pela equipe de estudantes e coordenadores o semestre de 2015.1. Nesse contexto, a escolha pela plataforma digital *blog* nasceu como uma alternativa para acompanhar o novo momento em que vive o jornalismo e possibilitar aos alunos estarem inseridos e envolvidos nesta nova realidade.

Blog é um fenômeno do século XXI. Apareceu pela primeira vez em 1994, quando o estudante norte-americano Justin Hall criou um dos primeiros sites com o formato de blog que se tem notícia, e popularizou-se a partir de 1999, com o surgimento de ferramentas de publicação que não envolve gastos ou conhecimento técnico. Mas foi em 2001 que despontou como fenômeno (FOSCHINI E TADDEU, 2006).

Como forma de auxiliar os alunos na prática jornalística e introduzir a dinâmica do ambiente de trabalho da profissão, os docentes que orientam os alunos da APC se dispuseram a realizar oficinas sobre elementos usados pelos profissionais atuantes.

Por ter o objetivo de ser um canal que represente o posicionamento dos alunos e colaboradores, o blog recebeu o título ‘Verbalize’. Para sua manutenção e permanência a equipe da APC é composta por editores, repórteres e docentes orientadores que se reúnem semanalmente para verificação da pauta e acompanhamento das matérias realizadas.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A equipe é composta por 5 repórteres e duas editoras, todos discentes do curso de Jornalismo, sob a coordenação de dois professores orientadores. Os repórteres são divididos entre as editorias e entregam as matérias semanalmente, as editoras revisam, corrigem o material e são responsáveis por colocá-los na plataforma.

As editorias de Cultura, Comportamento, Esporte, Tudo+, Opinião, Caleidoscópio e Entrevista foram escolhidas tendo como base a linha editorial mais descontraída e o público-alvo jovem. Os repórteres se revezam na produção para que cada um tenha a oportunidade de escrever sobre todos os assuntos.

O layout do Verbalize foi criado pelos alunos do curso de publicidade e propaganda da APC. Os estudantes dos dois cursos trabalharam juntos, cada um dando a contribuição de sua área para que o blog esteja no ar. A identidade visual é baseada no design flat e tem visualização apropriada também para dispositivos móveis.

6 CONSIDERAÇÕES

A criação do blog Verbalize representa uma relevante ascensão para a formação acadêmica dos estudantes do curso de Jornalismo da UnP. Em um momento onde a prática jornalística passa por uma transição histórica e o mercado exige cada vez mais atribuições do profissional, é imprescindível que o conhecimento teórico seja complementado pelas experiências práticas.

No ambiente de uma agência, mesmo que experimental, é possível se familiarizar com o trabalho em equipe e parceria com os outros cursos. Essa percepção, de que cada habilidade é importante para que os resultados sejam satisfatórios, é essencial para a formação profissional.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MATOS, Franco. **A Empresa Júnior no Brasil e no Mundo**. São Paulo: Martin Claret, 1997.

BRASIL JÚNIOR. **Conceito Nacional de Empresas Juniores (CNEJ)**. Brasília: Confederação Brasileira de Empresas Juniores, 2007.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Ed. Contexto, 2004.

FOSCHINI, A. C.; TADDEI, R. R. **Coleção Conquiste a Rede**. (2006) Disponível para download em: <http://www.anacarmen.com/conquiste-a-rede/>.

PRADO, Magaly. **Webjornalismo**. São Paulo: Ed. LTC, 2011.