

II Jornada Alagoana de Relações Públicas: “Perspectivas das Relações Públicas em Alagoas”¹

Agda Lohanny Ramos SILVA²
Aldia Luiza Gomes SAMPAIO³
Amanda Karla Bezerra da SILVA⁴
Ellen Cláudia Lima FIRMINO⁵
Igor Nascimento BATISTA⁶
Karoline Paula Santos da SILVA⁷
Thais Oliveira LINS⁸
Adriana Thiara OLIVEIRA⁹
Universidade Federal de Alagoas, Maceió, AL

RESUMO

Em Maceió, o grupo de pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas do curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Alagoas (Corp’s/Ufal), chancelado pelo CNPQ, uniu-se aos estudantes para celebrar, durante os anos de 2014/2015, o centenário da atividade de Relações Públicas no Brasil e a criação do curso de Relações Públicas em Alagoas com um movimento engajador que foi a Jornada Alagoana de Relações Públicas (Jarp). Com o sucesso da primeira edição realizada em dezembro de 2014, foi realizada a segunda edição da Jornada, em novembro de 2015, com o tema “Perspectivas das Relações Públicas em Alagoas”, disseminando a troca de conhecimentos, como atividade da disciplina de Técnicas de Relações Públicas, a qual visava promover debates com profissionais da área sobre os desafios do presente e as perspectivas do futuro da profissão no estado.

Palavras-chave: Técnicas de Relações Públicas; Centenário das Relações Públicas; Eventos; Jornada Alagoana de Relações Públicas.

1 INTRODUÇÃO

A disciplina Técnicas de Relações Públicas é ministrada aos alunos do quinto período do curso de Relações Públicas, na Universidade Federal de Alagoas. De acordo com a ementa,

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Relações Públicas, modalidade Organização de evento (avulso).

² Aluna-líder e estudante do 5º semestre do Curso de Relações Públicas da Ufal, email: aglohanny@gmail.com.

³ Estudante do 6º semestre do Curso de Relações Públicas da Ufal, email: aldialuiza@gmail.com.

⁴ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Relações Públicas da Ufal, email: amandakarla_@hotmail.com.

⁵ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Relações Públicas da Ufal, email: ellenlimaa22@gmail.com.

⁶ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Relações Públicas da Ufal, email: igornascimento9@outlook.com.

⁷ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Relações Públicas da Ufal, email: karolinepaulass12@hotmail.com.

⁸ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Relações Públicas da Ufal, email: thais_olins@hotmail.com.

⁹ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Relações Públicas, email: adrianathiara@gmail.com.

o eixo da disciplina é compreender o papel institucional das Relações Públicas, as funções do profissional nas organizações e estimular o desenvolvimento das competências individuais e profissionais bem como a utilização das técnicas próprias da profissão. No plano de ensino, a mesma deve apresentar e estimular no estudante o uso das técnicas de comunicação estratégica, dirigida e integrada, assim como o uso de novas tecnologias para Relações Públicas, promovendo ainda a interdisciplinaridade, por meio da interseção com as disciplinas Organização de Eventos e Cerimonial, Administração e Publicidade e Propaganda para Relações Públicas, com o objetivo de capacitar alunos a planejar, organizar, executar e avaliar a atividade de relacionamento para organizações públicas e privadas.

Ante a esse cenário e da necessidade de se estabelecer no curso de Relações Públicas uma agenda de cunho anual e permanente, foi estabelecido que o projeto Jornada Alagoana de Relações Públicas – Jarp, tivesse uma segunda edição, sendo a mesma, a partir de então, uma atividade vinculada à disciplina de Técnicas de Relações Públicas, ministrada pela Professora Adriana Thiara Oliveira.

Em sua segunda edição¹⁰, com o tema as “Perspectivas das Relações Públicas em Alagoas”, o evento foi realizado dentro das atividades da VII Bienal do Livro no Centro de Convenções e Exposições Ruth Cardoso, na sala Pajuçara, excepcionalmente, no dia 29 de novembro de 2015, em Maceió.

Com uma programação diversificada, a Jarp trouxe aos participantes momentos com debates, palestras, mesa-redonda, conferência e oficina, proporcionando troca de experiências entre o público e os palestrantes convidados, que repercutiram a visão e a configuração de mercado, abarcando o tema proposto.

Profissionais de Relações Públicas atuantes no meio público e privado, membro da Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas (Conrerp), membro da Secretaria Municipal de Comunicação Social de Maceió (Secom) da Prefeitura de Maceió, membro da Associação Brasileira de Relações Públicas (ABRP/AL), membros do grupo de pesquisa Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Corp's/Ufal) e graduados em Comunicação Social, com habilitação em Relações Públicas fizeram parte das atividades listadas no evento.

¹⁰ A segunda edição da JARP veio para consolidar a primeira edição da Jornada, que foi realizada, no ano de 2014. O evento contou com uma programação diversa com palestras, mesas-redondas, exposições de *cases* de sucesso e profissionais bem-sucedidos no âmbito das Relações Públicas.

Responsáveis pela organização e execução da Jornada 2015 foram os discentes das disciplinas Técnicas de Relações Públicas, Organização de Eventos e Cerimonial e Publicidade e Propaganda do curso de Comunicação Social da Universidade Federal de Alagoas, sob a coordenação da Professora Especialista Adriana Thiara Oliveira, contaram ainda com o apoio da Prefeitura Municipal de Maceió e com a parceria da Prof.^a Dr.^a Mirtes Torres, mentora e coordenadora do Corp's.

2 OBJETIVO

O objetivo geral do trabalho foi promover debates com estudantes e profissionais da área sobre os desafios do presente e as perspectivas do futuro da profissão no Estado de Alagoas, sob o tema “Perspectivas das Relações Públicas em Alagoas”. Além disso, propor a troca de experiências, discutir questões relevantes e disseminar novas percepções com relatos e dúvidas dos participantes sobre suas perspectivas a respeito da profissão em Alagoas, contando também com discussões voltadas à Gestão de Comunicação e Relações Públicas para pequenas empresas, bem como mostrar os reflexos da cultura organizacional por meio do case Banco do Nordeste. Finalizando com uma formação através de uma oficina de criação que utiliza as ferramentas visuais para inovação.

3 JUSTIFICATIVA

A realização do presente projeto se justifica pela necessidade de oferecer um espaço diversificado em atividades e conteúdos aos graduandos, professores e profissionais da área, além da população alagoana em geral, priorizando como tema o cenário das Relações Públicas no estado de Alagoas.

Explica-se, ainda, que o evento tem como justificativa a ideia de compreensão, não só dos estudantes da área, como também a sociedade alagoana, da ampla atuação das Relações Públicas e sua importância nas empresas. Visto que, segundo a ABRP as Relações Públicas são:

[...] o esforço deliberado, planejado, coeso e contínuo da alta administração, para estabelecer e manter uma compreensão mútua entre uma organização, pública ou privada, e grupos aos quais está ligada, direta ou indiretamente (ABRP, 1955).

Daí a relevância do evento, mostrar a importância das Relações Públicas, tomando como evidência o seu papel na sociedade, bem como os valores, as funções, nos serviços prestados tanto nas organizações como na população, assim como nos avanços das tecnologias e na busca de informações traz uma crescente tendência do profissional de Relações Públicas nos setores.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

A Jornada Alagoana de Relações Públicas em sua segunda edição trouxe como tema as “Perspectivas para as Relações Públicas em Alagoas”, sendo realizada pelas turmas de Publicidade e Propaganda, Organização de Eventos e Cerimonial e Técnicas de Relações Públicas que iniciaram de forma avaliativa o processo de planejamento do evento. Com a orientação da professora Adriana Thiara de Oliveira, o conteúdo passado em sala de aula foi utilizado como base para o planejamento e execução da atividade.

Segundo Kunsch,

o planejamento é um instrumento para a eficácia das atividades de relações públicas porque evita a improvisação, oferece maiores possibilidades de consecução dos objetivos e cumprimento da missão organizacional, permite racionalizar os recursos necessários e dá uma orientação básica, capaz de permitir a avaliação dos resultados. (KUNSCH, 2003, p.316).

Com isso realizamos uma análise da primeira edição do evento, listamos o que foi ofertado e como atingimos o público alvo. Na primeira Jarp, os temas trazidos foram assuntos mais amplos, o evento foi realizado em três dias e em mais de um local de encontro, no Centro Cultural Art Pajuçara e no Auditório Nabuco Lopes, localizado na Reitoria da Ufal. Após essa análise feita em sala de aula, a professora-orientadora motivou a continuação da realização do evento, mas sugeriu a modificação da estrutura da primeira edição. Então ficou decidido que trabalharíamos com temas o público e mercado alagoano, e que o evento seria realizado em apenas um encontro.

Observou-se a importância do evento para os alunos, que colocaram em prática as técnicas vistas em aula, assim como entenderam a responsabilidade das Relações Públicas na

organização de eventos. Na Resolução Normativa nº 43, de 24 de agosto de 2002, que define funções como privativas da atividade profissional de Relações Públicas, podemos encontrar no Art.3º, Cap. IV, item 9, a seguinte definição: “desenvolver, implementar, montar, coordenar, dirigir, executar e avaliar serviço de relações governamentais executar e coordenar atividades de Relações Governamentais *lobby* e cerimonial”. Comprovando a importância dos profissionais de Relações Públicas em desenvolver também as atividades em eventos.

Percebeu-se também o pouco conhecimento que a comunidade tem em relação à atividade de Relações Públicas em Maceió e sobre a presença de tal curso na Universidade Federal de Alagoas – Ufal. Assim, percebeu-se que, através da continuidade do evento, poderíamos disseminar as funções e a importância das Relações Públicas, em tempos onde as organizações precisam relacionar-se com seus públicos, que estão cada dia mais instruídos e exigentes, deixando-os informados da melhor forma possível e levando-os em consideração a cada tomada de decisão. Apesar de ter como principal público a comunidade acadêmica das áreas de comunicação e administração, acredita-se que o evento reflete também no mercado de forma geral.

Após essas análises, os alunos interessados em participar foram divididos em equipes levando em consideração suas habilidades. Vale ressaltar que este evento não foi uma atividade obrigatória da disciplina, a qual geraria uma nota. Os alunos que se dispuseram a participar da organização e execução do evento receberam certificado com carga horária para serem somadas as horas flexíveis exigidas na grade do curso. Foram formadas 3 equipes: comunicação, inscrições e logística.

Cada equipe teve um aluno-líder, onde durante o processo de planejamento este se reunia com os colegas num primeiro momento, e num segundo momento se reunia com os outros alunos líderes e a professora-orientadora para melhor coordenação das atividades estabelecidas. Devido a uma comunicação eficaz, todos ficavam cientes dos avanços e dificuldades das demais equipes e buscavam soluções como um único grupo.

A execução do evento se deu de forma plena, principalmente pela oportunidade de suas atividades serem realizadas dentro da Bienal do Livro, através de parceria firmada com a Prefeitura de Maceió, que cedeu o espaço para os alunos realizarem a atividade. Após o fim do evento ocorreu uma reunião com os integrantes da equipe para uma avaliação geral, incluindo a análise dos questionários entregues no início do evento aos participantes, onde buscamos sua opinião sobre a organização e execução do evento, além de sugestões para uma próxima edição.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A organização do evento contou com reuniões semanais e até diárias, de acordo com a aproximação da Jarp. Estas resultaram na divisão de atividades atribuídas conforme o interesse e disponibilidade de cada discente, que estavam divididos em equipes, como citadas anteriormente.

A equipe de logística foi responsável pelo treinamento da equipe de inscrição e pela definição da comunicação visual e todo formato de material de divulgação junto com a equipe de comunicação. Para essa equipe também foi atribuída a função de entrar e manter contato com todos os palestrantes, articulando sua ida ao evento, horários e material necessário para as atividades programadas, estando presente em todos os momentos do evento.

Também foi incumbida pela captação de parcerias para arrecadação de brindes, como também recursos materiais e apoio para divulgação do evento. Foram feitas parcerias com a Editora da Universidade Federal de Alagoas (Edufal), com as empresas Spia Brindes e Oficina Acme, com o jornal impresso Gazeta de Alagoas, com a Prefeitura Municipal de Maceió, além do Grupo Coringa e da fábrica Trigo e Cia que foram parceiros no fornecimento de material para coffee break, contamos também com o apoio da empresa Jangada Filmes e Fotografia e com o mestre de cerimônias Matheus Gomes, graduado em Relações Públicas.

A equipe das inscrições atuou na organização e gestão da plataforma Doity¹¹, site utilizado para a realização das inscrições. A plataforma também continha a programação e informações sobre os palestrantes, além de possibilitar a confirmação de presença no evento e o envio dos certificados de participação por e-mail. O site também auxiliou na divulgação de informações sobre o evento, bem como o seu caráter social e gratuito e a necessidade de o participante contribuir com uma lata de leite (ou dois pacotes) que foram destinados ao Lar Amparo à Criança para Adoção (Laca).

A equipe de comunicação ficou responsável por toda divulgação e relacionamento com os públicos de interesse, estando presente nas mídias digitais, com contexto motivador, assim como, através de comitivas que visitavam as salas de aulas nos cursos de comunicação da Universidade Federal de Alagoas e em outras universidades que tinham o curso de comunicação e áreas afins. Silveira (2011, p.101) cita que “como estratégia de comunicação dirigida, a interação face a face retoma os contextos interativos de copresença, promovendo

¹¹ Plataforma Doity: www.doity.com.br/jornadarpal;

uma maior proximidade entre os indivíduos e possibilitando ações mais coesas”. Utilizando das Relações Públicas 2.0, a II Jarp marcou presença no Facebook¹², Instagram¹³, Blogspot¹⁴ e no Twitter¹⁵. A equipe foi dividida e direcionada a produzir conteúdo específicos para essas plataformas.

Terra (2011, p.6), destaca a importância de utilizar a comunicação 2.0 e através de conteúdos digitais inovadores alcançar os públicos estratégicos de forma efetiva:

Relações Públicas 2.0 significa agregar às táticas tradicionais de divulgação conteúdos como vídeos, áudios, fotos, imagens e links que possam ser aproveitados de forma diferente, além de gerir e olhar estrategicamente para canais que permitem a participação e o retorno dos usuários.

No Facebook tivemos uma efetiva comunicação e uma maior interação com o público; no Instagram mobilizamos os relacionamentos com sorteios, vídeos dos palestrantes e curiosidades que seriam trabalhadas no evento, além da criação de uma *hashtag* oficial - #JARP – todas as informações postadas no Instagram também interagem com o Facebook; no blog foram feitas postagens com textos redigidos pelos discentes que faziam parte da organização, com conteúdo relevante aos alunos de Relações Públicas, depoimentos e informações úteis da área da comunicação; o Twitter foi criado e apenas utilizado no dia do evento com a transmissão ao vivo pelo aplicativo Periscope. Todas as plataformas utilizadas interagem com o público em tempo real durante todo evento com reposts de fotos, notícias sobre a atividade que estava sendo realizada no momento e divulgação dos parceiros.

O conteúdo de divulgação foi baseado na proposta do tema, das atividades e dos palestrantes. O objetivo era explorar e mostrar as habilidades dos profissionais de comunicação em Alagoas. O evento teve início às 9h30 no dia 29 de novembro de 2015, ao chegar ao local, os participantes poderiam fazer o credenciamento e escolherem seu lugar no auditório. Em seguida, às 10h, aconteceu a solenidade de abertura e composição da mesa para abordar o tema central: “Perspectivas para as Relações Públicas em Alagoas”, tendo duração de 2h, com direito a debates entres os participantes e a mesa.

¹² Página do Facebook: www.facebook.com/jornadaalagoanarp;

¹³ Página do Instagram: www.instagram.com/jornadarpal;

¹⁴ Blogspot: www.jornadarpal.blogspot.com.br;

¹⁵ Twitter: www.twitter.com/JARP2015

A mesa redonda foi composta por profissionais e estagiários das áreas pública e privada do estado, mediada pela professora e coordenadora do evento Adriana Thiara Oliveira. Contamos com a participação de Adélia Carolina Felix Alves, que atua como relações públicas na Prefeitura de Maceió diretamente com a imagem e atividades do prefeito, o professor doutor José Guibson Delgado Dantas e professora doutora e coordenadora do curso de Relações Públicas da Ufal, Sandra Nunes Leite, além de dois discentes do curso em fase de estágio, Mara Freitas, da Secretaria de Comunicação da Prefeitura de Maceió, e José Ivo da Silva Neto, que atua na área privada.

A participação dos profissionais trazia relatos de sua atuação, tanto no mercado quanto na academia, como também as perspectivas dentro do cenário alagoano, mostrando um crescimento favorável ao profissional de Relações Públicas nos desafios da atualidade.

Após essa primeira atividade houve um intervalo. As atividades retornaram às 14h com conferência mediada por Marcos Alencar, graduado em Relações Públicas e mestre em Comunicação, atuante na área de gerência de atendimento empresarial no Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae/Alagoas). O tema abordado foi a “Gestão em Comunicação e Relações Públicas para Pequenas Empresas”. Prosseguindo com as atividades, a palestrante Shirley Nascimento, graduada em Jornalismo, trouxe de forma dinâmica o tema “Reflexos da Cultura Organizacional”. Encerrando a programação, houve uma oficina sobre o “Uso das Ferramentas Digitais”, com o professor Diego Lira de Barros, graduado em Sistema da Informação.

Como avaliação foi realizada uma pesquisa qualitativa de opinião através de questionário que foi entregue aos participantes no momento de credenciamento e recolhido no término do evento, além de uma reunião com a equipe de organização após o evento. Ao avaliar os questionários, foi percebido que o evento recebeu vários elogios, assim como foram sugeridos ideias e temas para próximas edições. Na reunião de avaliação foram levantados os pontos fortes do evento e o que poderia ser melhorado na próxima edição.

Os coordenadores das equipes tiveram direito a um certificado de 50 horas de carga horária para serem somadas as horas flexíveis e todos os outros componentes receberam um certificado de 30 horas. Os participantes receberam por e-mail, no mesmo dia do evento, seus certificados com direito a 10 horas. Alcançamos mais de 50% do público inscrito. A quantidade de leite doada pelos participantes foi repassada para a Laca, resultando em um evento proveitoso e com uma experiência bem-sucedida.

6 CONSIDERAÇÕES

A 2ª Jornada Alagoana de Relações Públicas contribuiu para uma integração entre a academia e o mercado, promovendo o conhecimento sobre as Relações Públicas e seus desafios, buscando consolidar os estudos sobre a trajetória das Relações Públicas no Brasil, a realidade da atividade em Alagoas, bem como o fortalecimento do curso de Relações Públicas e, conseqüentemente, da profissão e do mercado.

Atividades como a Jornada estimulam a formação dos profissionais e estudantes, com o segmento fortalecido, compreendemos que a sociedade e mercado terão um serviço cada vez mais qualificado e eficiente, haja vista que estão sendo proporcionados momentos de formação e qualificação extracurricular.

Para os estudantes que se envolveram na organização da Jarp, tanto no apoio e realização das atividades presenciais da Jornada, tiveram a possibilidade de exercitar o planejamento, coordenação, articulação com parceiros estratégicos, recepção do evento e avaliação, além das técnicas de Relações Públicas aprendidas durante sua formação. Na formação discente, o evento proporcionou o real conhecimento da atuação dos Relações Públicas no mercado de trabalho alagoano.

Para a Universidade, a Jarp oportunizou um processo de ensino-aprendizagem dinâmico, construtivo e interativo, contribuindo para a melhoria da qualidade das aulas e seu desempenho no curso de Relações Públicas da UFAL.

Para o mercado, que tem em vista a atuação dos profissionais de Relações Públicas, reforçou a relevância social e econômica da atividade, principalmente por estar há um século viva, atuante e eficaz em sua execução.

Por fim, a contribuição da Jornada Alagoana de Relações Públicas pode ser considerada integradora, interdisciplinar e prática, uma experiência de fortalecimento da identidade da profissão, dos profissionais e acadêmicos de Relações Públicas em Alagoas.

REFERÊNCIAS

ABRP. **Definição Oficial.** Disponível em <http://www.portal-rp.com.br/historia/parte_13.htm>. Acesso em: 22 abr. 16;

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2003;

SILVEIRA, José Fernando Fonseca. **Relações Públicas e Eventos**. In: SOUVENIR, Maria Graczyk Dornelles. (org.) **Relações Públicas: quem sabe, faz e explica**. 2 ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2011. pp. 101 a 109

CONFERP. Resolução Normativa Nº 43, de 24 de agosto de 2002 Disponível em: <http://www.conferp.org.br/?p=407>. Acesso em 22 abr.16

TERRA, Carolina Frazon. **O que as organizações precisam fazer para serem bem vistas nas mídias sociais sob a ótica da comunicação organizacional e das relações públicas**. In: V Congresso Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas ABRAPCORP, São Paulo, 2011. Disponível em: http://www.abrapcorp.org.br/anais2011/trabalhos/trabalho_carolina.pdf Acesso em: 10 abr.16