

*Conscientização no Trânsito*¹

Carolina Maria da Silva²
Juliana Kathleen Barbosa de Vasconcelos³
Lucas Gabriel Tenório Salvador⁴
Patrícia Gomes de Oliveira⁵
Renata Regina Menezes de Oliveira Barbosa⁶
Adriana Maria Andrade de Santana⁷
Universidade Federal de Pernambuco, Recife, PE

RESUMO

O presente texto tem como objetivo apresentar as técnicas e conceitos aplicados na produção do spot *Conscientização no trânsito*, bem como, retratar o processo de desenvolvimento e o resultado final do projeto que foi produzido para a disciplina de Redação para Meios de Comunicação, ministrada pela professora Adriana Santana na turma de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UFPE. De forma sucinta, serão abordados os motivos de escolha para o tema, sua relevância social, acadêmica e profissional.

PALAVRAS-CHAVE: conscientização; trânsito; publicidade; spot.

1 INTRODUÇÃO

O spot *Conscientização no trânsito* foi produzido para a disciplina de Redação para Meios de Comunicação, sob a solicitação de criação de uma propaganda ou publicidade para o rádio, ou seja, utilizando-se apenas os recursos de áudio. Tal atividade visava pôr em prática os conceitos e teorias aprendidos em sala de aula, ministrados pela Profa. Adriana Santana, seguindo o seguinte *briefing*:

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade spot (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 4º semestre do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UFPE, e-mail: carolina.cms@outlook.com

³ Estudante do 4º semestre do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UFPE, e-mail: julianabvasc@gmail.com

⁴ Estudante do 4º semestre do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UFPE, e-mail: lgabrielts20@gmail.com

⁵ Estudante do 4º semestre do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UFPE, e-mail: patriciaolvr201@gmail.com

⁶ Estudante do 4º semestre do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UFPE, e-mail: renatamenezes.do@gmail.com

⁷ Orientadora do trabalho. Professora do Departamento de Comunicação Social da UFPE, e-mail: adriana.andrade.santana@gmail.com

“O objetivo da disciplina de Redação para meios de comunicação é ensinar aos alunos as técnicas e conhecimentos direcionados desde a criação de textos até a produção e criação. Para avaliação e nota, os alunos terão que desenvolver um spot com tema criativo e que os conceitos trabalhados em sala de aula sejam aplicados. O objetivo do trabalho é fazer com que os alunos ponham em prática as teorias e técnicas aprendidas. O áudio deve conter entre 15’’ e 90’’ segundos, o tema escolhido deve ter algum aspecto social ou vender algum produto.”

A produção do spot, desde a criação do roteiro até o processo final de edição, contou diretamente com a participação de todos os membros da equipe. A gravação ocorreu com o auxílio da UFPE, que nos proporcionou a estrutura necessária, além do suporte técnico. Contamos também com a supervisão da professora Adriana, que guiou o grupo, visando um melhor aproveitamento das falas e entonações.

Tendo em mente a ideia original: atentar para os perigos do uso de celulares no trânsito, criamos um clima de descontração e leveza, pois queríamos causar uma distração no ouvinte, de forma que a batida os atingisse de forma completamente inesperada. Nosso intuito era conscientizar as pessoas através do impacto sonoro causado e, também, pelas consequências que tais distrações podem trazer, fazendo-os, assim, refletir sobre o uso de aparelhos eletrônicos no trânsito. A estratégia de criar um show fictício e fazer o público pensar que o spot se tratava disso foi uma parte fundamental para que o impacto que queríamos causar fosse alcançado.

De maneira geral, nossa intenção era causar no próprio ouvinte, a reação figurada no spot. Em outras palavras, queríamos que o audiente se “desconcentrasse”, se deixasse levar pela narrativa, da mesma forma que acontecia com personagens. Ratificando, assim, que alguns segundos de desatenção podem causar grandes consequências.

2 OBJETIVO

A Polícia Rodoviária Federal registra que apenas no primeiro semestre de 2015, foram aplicadas mais de 10.500 multas em todo o país pelo uso de celular ao volante. Já o Observatório Nacional de Segurança Viária aponta que 98% dos acidentes de trânsito são causados por falha humana, estando, no topo da lista, a prática de digitar, mandar mensagens ou fazer ligações enquanto se dirige. Diante de dados tão alarmantes, o spot

Conscientização no trânsito surge com a proposta de alertar às pessoas sobre a importância de não se utilizar celulares e smartphones no trânsito.

De forma chocante, o spot faz com que o ouvinte repense suas atitudes. Através do impacto causado, visamos uma conscientização de longo prazo, que vá se estender por muito tempo no imaginário de quem ouve. A ideia é que os motoristas repensem suas atitudes ao volante, entendendo a gravidade dessa ação. Pretendemos, também, que as pessoas entendam o quão fácil é se distrair com algo e que por mais leve e descontraído que seja o momento de desatenção, ele pode ter consequência graves.

3 JUSTIFICATIVA

Há, ainda hoje, a ideia errônea de que alguns motoristas conseguem manter a concentração, mesmo diante de algumas circunstâncias, como o uso do telefone. No entanto, de acordo com Lesch e Hancock (2004), mesmo quando o motorista é consciente de seu desempenho na direção, ele corre o risco de ser afetado pela distração causada pelo uso do celular. Ou seja, todos estão sujeitos a lidar com as possíveis consequências da falta de atenção ao trânsito, causada pelo uso desses aparelhos, independente do desempenho do condutor do veículo.

O tema foi escolhido, justamente, devido os altos índices de mortes e acidentes causados pelo uso do aparelho telefônico no trânsito. Segundo o Seguro Dpvat, amparo financeiro fornecido em casos de acidentes envolvendo fatalidades ou invalidez, a utilização de celulares está relacionada a 1,3 milhões dessas ocorrências por ano. O neurologista Carlos Aucélio, em entrevista ao Jornal Hoje, programa da Rede Globo, explica a reação do cérebro ao uso do telefone enquanto se dirige:

“O tálamo (região no centro do crânio) recebe toda a informação que vem de fora e encaminha para o córtex pré-frontal, responsável pela atenção e pelas funções executivas do cérebro. Quando você tenta fazer duas coisas ao mesmo tempo, diminui a capacidade das funções executivas e perde a noção de espaço e tempo”.

Esses números sugerem que, embora haja uma legislação específica que proíbe o uso de celular no momento em que se está dirigindo um automóvel e o assunto seja corriqueiramente abordado na mídia e nas conversas informais, o índice de motoristas displicentes ainda é muito alto.

A necessidade de elaboração desse spot implica diretamente na quantidade de vidas que estão sendo perdidas nas estradas brasileiras. Entendendo que essas questões podem ser

evitadas, elaboramos o spot para tentar contribuir na conscientização do público, de forma com que ficasse claro o tamanho da problemática do uso do celular ao volante.

Em “Cavalo do século, por que os acidentes de trânsito acontecem?” (Cunha, 1999), o autor cita: “Tudo é medido em segundos e frações de segundo. Todavia nunca conseguiremos frear com o tempo zero. Frações de segundo fazem a diferença.”. É, portanto, nessa afirmativa que se baseia o nosso trabalho. A importância do tempo não está necessariamente relacionada à sua quantidade.

O spot pode ser reproduzido em rádios, o que está diretamente ligado ao nosso público, tendo em vista que grande parte da população escuta esse tipo de meio de comunicação quando se está em algum veículo, se locomovendo para algum lugar. A situação representada na cena é comum, o que aproxima ainda mais o receptor da mensagem, acarretando uma melhor aceitação desta.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O trabalho foi projetado numa concepção coletiva, e assim também foi feita a elaboração do roteiro, que definia como seriam as falas e os efeitos sonoros usados no spot. O mote é “chocar, e surpreender quem ouve”. Isso porque, aparentemente, o spot se trata apenas da conversa entre dois jovens falando sobre um show, o que poderia ser uma publicidade promocional de qualquer evento.

Porém, se o ouvinte estiver atento às nuances das cenas posteriores, perceberá que os planos mudam muito rápido, e não é revelado com clareza onde o personagem está no início da ligação. Quando o texto se encaminha para a finalização, é usada a surpresa, com a mudança brusca de entonação de voz de um dos personagens, visando sinalizar que algo sério pode ter ocorrido com seu amigo.

Todo o processo criativo de confecção e estruturação do roteiro foi feito em produções dentro de sala. As gravações foram realizadas no estúdio do Laboratório de Imagem Som (LIS), na Universidade Federal de Pernambuco, sob a supervisão e apoio técnico dos profissionais e da Professora Adriana Santana. Foi necessário trabalhar a articulação, e técnicas de vocais para aperfeiçoamento da qualidade do material. Os efeitos sonoros utilizados foram de buzinas, alarme e freios de carros, adquiridas através de sites da internet. A linguagem usada foi a informal, para garantir a proximidade com o público.

4.1 Roteiro

TÉCNICA	ÁUDIO
TRILHA 1 (ABERTURA DO SPOT)	BG: BARULHO DE PORTA DE CARRO FECHANDO SEGUIDO PELO MOTOR DO AUTOMÓVEL.
TRILHA DESCE EM BG (TRÂNSITO) Telefone toca LOC 1 (FALA DO PERSONAGEM 2 COM SOM ABAFADO FAZENDO REFERÊNCIA A UMA LIGAÇÃO TELEFÔNICA.)	<p>LOC 1: DIÁLOGO ENTRE AMIGOS AO TELEFONE SOBRE DETERMINADA FESTA.</p> <p>LOCUÇÃO 1:</p> <p>Personagem 1 (motorista) – GRANDE VICTOR! Personagem 2 (celular) – FALA DUDU! VAI FAZER O QUE NA SEXTA? Personagem 1 (motorista) – TÔ VENDENDO AINDA, A GALERA TAVA QUERENDO FAZER UM LUAU NA ORLA. Personagem 2 (celular) – AH BELEZA! MAS TÁS SABENDO QUE O VILLA MIX JÁ É NESSE FIM DE SEMANA NÉ? Personagem 1 (motorista) – MENTIRA! SÉRIO!? Personagem 2 (celular) – TÔ DIZENDO, RAPAZ! VAI TER JORGE E MATHEUS VIU!? Personagem 1 (motorista) – CARA, FAZ TEMPO QUE TÔ QUERENDO IR. MAS EI, TENHO UMA COISA PRA TE CON...</p>
TRILHA 2 (SONOPLASTIA DE ACIDENTE DE TRÂNSITO) TRILHA DESCE EM BG / LOC 1 (FALA DO PERSONAGEM 2 COM SOM ABAFADO FAZENDO REFERÊNCIA A UMA LIGAÇÃO TELEFÔNICA.)	Personagem 2 (celular) – DUDU!?! QUE BARULHO FOI ESSE!?! DUDU!?!
BG BAIXO / TRILHA 3 / LOC 2 / LOC 3 ENCERRA	<p>LOCUÇÃO 2:</p> <p>Locutor – ALGUNS SEGUNDOS DE DISTRAÇÃO PODEM CUSTAR UMA VIDA INTEIRA.</p>

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Todo o processo, desde a criação do roteiro até às gravações, foi acompanhado pela professora Adriana Santana, que auxiliou o sempre que necessário. O spot foi elaborado de forma que, a princípio, não fosse identificado que se tratava de uma campanha de conscientização no trânsito. Isto porque apenas assim seria possível conseguir o resultado de surpresa que desejávamos. O ambiente criado buscava ser o mais descontraído possível, para que o efeito sonoro da colisão fosse ainda mais impactante. A linguagem utilizada foi simples, informal e casual, tendo em vista que os personagens estavam inseridos no

contexto jovial. O spot tem duração de sessenta segundos (60''), tempo necessário para deixar uma mensagem marcante e que gere algum tipo de indagação. Foi utilizada locação interna do estúdio e equipamentos de áudio (disponíveis na própria Universidade Federal de Pernambuco).

6 CONSIDERAÇÕES

Entendemos que a realização deste trabalho possui caracterizações e metas acadêmicas, sociais e pessoais. Assim, julgamos que atendemos ao que fora solicitado pela professora Adriana Santana, de forma a alcançar nota máxima na avaliação proposta. No contexto social, julgamos que debates e conversas sobre o tema abordado são de suma importância para a melhoria de vida dos brasileiros. Dessa forma, visamos reforçar no imaginário das pessoas a importância de se manter alguns cuidados ao volante, tendo em vista o alto índice de acidentes causados pelo uso do celular na direção.

Por fim, tendo bem estabelecida a eficiência na realização dos quesitos supramencionados, o grupo está satisfeito com o resultado final do esforço empregado. Acreditamos que contribuímos, de forma singela, para a diminuição de um problema que atinge um grande número de pessoas, interrompendo e marcando negativamente a vida de jovens e adultos, motoristas e pedestres.

Isso porque o uso do celular não afeta apenas a vida do motorista que o utiliza de maneira inadequada, mas coloca em risco todos os que estão ao redor. Então, permanecemos com a vontade de realizar outras pequenas e singelas atitudes, se estas culminarem para a melhoria social.

7 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CUNHA, Anísio. **Cavalo do Século: Por que os acidentes de trânsito acontecem?** São Paulo: Editora Arte & Ciência, 1999.

JORNAL HOJE. Falta de atenção ao volante é uma das principais causas de acidentes. Disponível em: <<http://g1.globo.com/jornal-hoje/noticia/2014/05/falta-de-atencao-ao-volante-e-uma-das-principais-causas-de-acidentes.html>>. Acesso em: 7 outubro. 2015.

LESH, M., & HANCOCK, P.A. **Driving performance during concurrent cell phone use: Are drivers aware of their performance decrements?** *Accident Analysis and Prevention*. 2004.

OBSERVATÓRIO NACIONAL DE SEGURANÇA VIÁRIA. **90% dos acidentes são**

causados por falhas humanas, alerta OBSERVATÓRIO. Disponível em: <<http://www.onsv.org.br/noticias/90-dos-acidentes-sao-causados-por-falhas-humanas-alerta-observatorio/>>. Acesso em: 7 outubro. 2015.

RADIOAGÊNCIA NACIONAL. Mais de 10,5 mil multas são aplicadas por uso de celular no trânsito este ano. Disponível em: <<http://radioagencianacional.ebc.com.br/educacao/audio/2015-07/celular-no-transito-causa-cerca-de-13-milhao-de-acidentes-por-ano>>. Acesso em: 7 outubro. 2015.

LESH, M., & HANCOCK, P.A. (2004) Driving performance during concurrent cell phone use: Are drivers aware of their performance decrements? Accident Analysis and Prevention.