

Agência Experimental de Notícias Unifavip/Devry¹

Hayale Thaísa Silva GUIMARÃES²

José Lafaete VAZ³

José Wilker MEDEIROS⁴

Iraê Pereira MOTA⁵

Centro Universitário do Vale do Ipojuca (Unifavip/Devry), Caruaru-PE

Resumo: Este trabalho tem como objetivo mostrar como a Agência Experimental de Notícias Unifavip tem contribuído para a formação dos alunos, pois, através da agência, os estudantes aprofundam os conhecimentos de campo por meio da participação na captação e execução da notícia em diversos setores comunicacionais. É um veículo laboratorial que se fundamenta em produções independentes na ótica de alcançar o público. Através de notícias e reportagens publicados em veículos parceiros, os conteúdos dos alunos do curso de Jornalismo do Unifavip/Devry ganham notoriedade em todo o Estado. A AEN é um meio para agregar talentos e oportunizar a prática jornalística para os estudantes.

Palavras-chaves: Jornalismo; Agência de Notícias; práticas jornalísticas; oportunidade.

1 Introdução

A Agência Experimental de Notícias (AEN) é uma iniciativa tomada pelo Centro Universitário do Vale do Ipojuca (Unifavip/Devry), que fica na cidade de Caruaru, Agreste de Pernambuco, no ano de 2006, com o intuito de incentivar os alunos do curso de Jornalismo a colocar em prática o conteúdo visto em sala de aula através de produções jornalísticas. Coordenada pela professora Iraê Mota, a AEN conta também com uma aluna monitora, Hayale Thaísa Silva Guimarães, e os voluntários, que são os estudantes de Jornalismo que desejam fazer parte deste projeto experimental da instituição.

A Agência de Notícias funciona como um laboratório para a formação dos estudantes, que lidam com a informação aprendendo como apurá-la e transformá-la em notícia com clareza e objetividade. As produções realizadas pelos alunos podem ser em áudios, vídeos,

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Jornalismo, modalidade Agência Júnior em Jornalismo.

² Aluna líder do grupo e estudante do 7º semestre do curso de Jornalismo do Unifavip/Devry, email: hayaletaisa@hotmail.com.

³ Estudante do 7º semestre do curso de Jornalismo do Unifavip/Devry, email: lafayete.13@hotmail.com

⁴ Estudante do 7º semestre do curso de Jornalismo do Unifavip/Devry, email: wilker-medeiros@hotmail.com

⁵ Orientadora do trabalho. Jornalista, pós-graduada em Comunicação Empresarial, mestre em Extensão Rural e Desenvolvimento Local, professora do curso de Jornalismo do Unifavip/Devry, coordenadora da Agência de Notícias Unifavip, email: imota@unifavip.edu.br

fotos ou textos. Para Lopes (1989), o laboratório é uma possibilidade de trabalhar a prática do Jornalismo:

[...] o órgão laboratorial é um instrumento de reprodução da prática jornalística vigente ou um veículo para a criação de alternativas em relação ao que existe na sociedade? As duas opções são fundamentais: reproduzir a realidade, criar inovações. É importante manter as duas formas combinando-as, intercalando-as e integrando-as. Nos próprios exercícios didáticos que se realizam nos laboratórios é possível contrabalançar a reprodução dos padrões jornalísticos dominantes com a criação de novos modelos que possam constituir alternativas viáveis. (LOPES, 1989, p. 34)

Com o intuito de também colaborar para deixar a comunidade informada, os estudantes que fazem parte da AEN produzem conteúdos em formas de reportagens utilizando os métodos ensinados na teoria de Nilson Lage:

O repórter é, portanto, mais do que um agente inteligente, tal como descreve a atual teoria da inteligência artificial. Além de processar dados com autonomia, habilidade e reatividade, modela para si mesmo a realidade, com base no que constrói sua matéria. Pode-se chamar isso de intuição, faro ou percepção. (LAGE, 2003, p. 27).

A AEN tem parcerias com alguns veículos de comunicação da cidade, sendo eles jornal impresso, rádio e portal, além do blog, que é um dos produtos do projeto. Toda produção acadêmica, como pautas, matérias e apurações, é feita de acordo com o padrão exigido na construção da notícia, que, para Nilson Lage (1999), se destaca quando a reportagem tem por matéria-prima a informação. A Agência de Notícias é uma oportunidade de praticar a profissão ainda durante o curso. Vale ressaltar que toda produção jornalística recebe orientação da coordenadora da agência, Iraê Mota.

2 Objetivo

A Agência Experimental de Notícias do Unifavip/Devry tem como objetivo oferecer aos alunos do curso de Jornalismo um espaço experimental voltado à prática de produções jornalísticas, através das técnicas profissionalizantes de apuração da informação, produção da notícia e realização das matérias, sejam em áudios, vídeos, fotos ou textos.

3 Justificativa

A Agência Experimental de Notícias se justifica pelos benefícios que essa experiência permite aos estudantes o aprendizado das práticas jornalísticas como também ter a possibilidade de serem inseridos no mercado de trabalho. O projeto experimental traz várias contribuições para a futura profissão dos estudantes. Dentre elas, pode-se evidenciar a organização de uma rotina produtiva, a prática dos assuntos estudados em sala de aula, o desenvolvimento do senso jornalístico e o aperfeiçoamento na apuração e produção da informação. A AEN também conta com um espaço físico que também favorece a execução das matérias. Sala para reunião de pauta, laboratórios de rádio, televisão, edição e equipamentos para fotografia estão disponíveis para atuar na agência.

Uma característica da AEN na produção de matérias é afastar-se de assuntos factuais que caracterizam a maioria das temáticas transformadas em notícias. Porém, mesmo dentro de assuntos factuais, a equipe visa a abordar temáticas maiores, a fim de ir além do próprio tema, trazendo suítes sobre o que estar sendo abordado como temas jornalísticos.

Com essa atuação, a instituição prepara os futuros jornalistas a terem consciência de que a comunicação deve estar relacionada à cidadania, e que para levar a informação com clareza, coesão e verdade é preciso ter humanização da notícia, como fala Mário Erlobato:

Humanização quer dizer levar a informação até o ambiente do leitor, de maneira que ele a sinta. Não é escrever para o leitor, mas redigir de tal forma que a notícia tenha um sentido para ele. [...] Humanizar uma história seria, também, enquadrar o personagem de um acontecimento no mesmo cenário da maioria dos leitores. (ERBOLATO, 2003, p. 39)

É dessa forma que os conteúdos da agência são produzidos pensando sempre na contribuição social e na informação de qualidade.

4 Métodos e técnicas utilizados

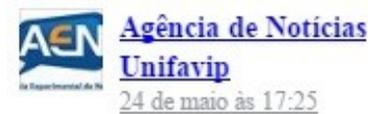
A Agência Experimental de Notícias Unifavip (AEN) foi criada no ano de 2006 com o intuito de produzir conteúdo para o jornalismo local. Através de parceiras com veículos de comunicação, os estudantes têm oportunidade de conhecer o mercado de trabalho e colocar em prática o conteúdo que aprendem em sala.

Além das parcerias, a agência conta com o blog, que abriga reportagens, textos opinativos, matérias em vídeo (Foca na Rede), áudio (Minuto Agência), produções

científicas, programas radiofônicos de entrevista com temas segmentados (Rádio Agência), além de coberturas de eventos internos. Os conteúdos são produzidos exclusivamente por estudantes do curso de comunicação e todo material produzido também é disponibilizado nas redes sociais para um maior alcance.

O primeiro produto da agência experimental foi o jornal impresso “A Notícia”, mas tendo em vista a diminuição de leitores e a alta expansão da web, foi aperfeiçoada para a Agência e o jornal acabou se transformando no Blog da Agência de Notícias Unifavip. Hospedado na plataforma Wordpress, o blog está disponível no endereço www.agenciadenoticiasunifavip.wordpress.com.

1. Fanpage da AEN



Agência de Noticias do Unifavip-
Devry mostra laboratório do curso de
Design de Moda da instituição.



Fonte: <https://www.facebook.com/Ag%C3%AAncia-de-Not%C3%ADcias-Unifavip-483293585074496/>

2. Exemplo de post do blog da AEN

ACONTECE, CULTURA

Final de semana chegando, é hora de ajustar a programação

Posted on 19 de abril de 2015 · Edit

Confira com a gente algumas opções



Nesta sexta-feira (17), as bandas Solteirões do Forró, Forró na Mídia e o cantor Lucas Costa, farão a animação da galera. O ingresso custa 50 reais vip e 30 pista. Já no sábado (18), acontece o show da banda Santa Dose e do cantor Lucas Costa. Os eventos acontecem em casa de shows da capital do Agreste.

Para os que preferem o escurinho do cinema, estão em cartaz nas salas de Caruaru os filmes Cinderela, Vingadores- Era de Ultron, Velozes e Furiosos 7, A Série Divergente: Insurgente, Cada um na sua casa e Home.

Fonte: <https://agenciadenoticiasunifavip.wordpress.com/2015/04/19/final-de-semana-chegando-e-hora-de-ajustar-a-programacao/>

5 Descrição do produto ou processo

São realizadas todas as quartas-feiras as reuniões de pautas com a professora coordenadora da Agência, Iraê Mota, e com estudantes de todos os períodos de jornalismo. Nos encontros, são discutidas as pautas para o blog e para os veículos parceiros e são escolhidos temas que foram destaque durante a semana nos veículos locais e se procura um olhar diferenciado sobre os fatos. Os alunos que estão em períodos mais avançados auxiliam os novatos. O projeto conta com uma aluna bolsista e com aproximadamente 20 voluntários.

Atualmente, a AEN conta com três parcerias: Jornal Vanguarda (impresso), Rádio Liberdade e Portal NE 10. As matérias para o jornal impresso devem conter texto e fotos. Essa mesma regra vale para o portal, matérias com texto, foto e se possível, vídeo, já que o formato é mais livre. Já as matérias produzidas para a rádio comercial devem ter em média um minuto e meio. Os conteúdos produzidos para os parceiros são veiculados semanalmente, impresso e rádio nos sábados, e portal na sexta-feira. A depender da demanda, é possível ter mais de uma matéria semanal em cada veículo.

Uma das reportagens publicadas no Portal NE10 trata sobre o tema intercâmbio e pode ser acessada no endereço <http://noticias.ne10.uol.com.br/interior/agreste/noticia/2015/09/15/numero-de-estudantes-que-fazem-intercambio-tem-aumentado-568746.php>. Outra reportagem neste mesmo veículo foi sobre a Romaria de Frei Damião, disponível no link: <http://noticias.ne10.uol.com.br/interior/agreste/noticia/2015/08/25/sao-joaquim-do-monte-na-expectativa-para-a-romaria-do-frei-damiao-564287.php>. Ainda neste veículo foi publicada uma reportagem sobre discos de vinil, disponível no endereço <http://noticias.ne10.uol.com.br/interior/agreste/noticia/2015/05/26/discos-de-vinil-resistem-em-caruaru-548567.php>.

Os estudantes da agência também atuam na cobertura de eventos promovidos pelo Unifavip/DeVry, como o Experience Day, Semana do Jornalista, Semana de Psicologia, Mostra de Inovações Científicas, etc. O material é produzido em vídeo e texto para o blog da Agência e publicado nas redes sociais do site e da instituição de ensino.

6 Considerações finais

Podemos, então, chegar à conclusão de como a Agência de Notícias é importante para a formação acadêmica, tanto didaticamente, pois reforça o aprendizado visto em sala de aula pelos alunos, levando-os a colocar em prática através da execução de matérias, como também tem uma importância social, pois os conteúdos produzidos na AEN têm uma circulação através dos veículos de comunicação que são parceiros e trazem temas de grande relevância. Esse projeto de extensão do Unifavip/Devry faz com que seja possível contribuir com a comunicação mostrando uma realidade social, e contribui também com a prática da profissão para os estudantes que optaram em trilhar o caminho para se tornar um jornalista.

A relação entre o conhecimento adquirido na Agência de Notícias tem como consequência a produção do conhecimento, a democratização do aprendizado e a participação efetiva dos alunos de jornalismo na comunicação dentro da instituição. A síntese de todo trabalho realizado na AEN resume na metodologia de produção de conteúdos relacionados a temas relevantes que contribuem com a informação para a população.

Referências

ERBOLATO, Mário L. **Técnicas de codificação em jornalismo**: redação, captação e edição no jornal diário. 5. ed. São Paulo: Ática, 2003.

LAGE, Nilson. **A reportagem**: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. 3. ed. Rio de Janeiro: Record, 2003.

LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia**. 5ª ed. São Paulo: Editora Ática, 1999.

LOPES, Dirceu Fernandes. **Jornal-Laboratório**: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor. São Paulo: Summus, 1989.