

Seu Desafio é Você¹

Gabriela de Oliveira Pinheiro ALVES²
Gillyane Kamile da Silva MONTEIRO³
Jhessika Thuanny Fernandes de FARIAS⁴
João Victor Otaviano ALVES⁵
José Tavares NETO⁶
Marcelo Goulart de ARAÚJO⁷

Universidade Potiguar – UNP, Natal, RN

RESUMO:

Com intuito de descrever o processo de desenvolvimento e produção do vídeo para o meio digital, através das redes sociais, realizado como trabalho de conclusão de curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Potiguar. A fim de solucionar problemas de comunicação de um cliente real, um centro de treinamento de MMA (Artes Marciais Mistas), a peça foi criada, após análise dos resultados da pesquisa de mercado, com o intuito de desmitificar a violência no esporte comparando a superação atlética com a do cotidiano, para isso desenvolvemos um planejamento estratégico adequando as estratégias de mídia para impactar o público alvo do cliente *Pitbull Brothers*.

PALAVRAS-CHAVE: Filme institucional; Mídia Digital; Redes Sociais; Publicidade; MMA.

1 INTRODUÇÃO

A palavra *luta* surgiu do termo grego *pale*⁸ que acabou por originar a *lucta*. A Luta, modalidade grega, foi considerada um dos esportes mais antigos, segundo Eduardo Colli:

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Publicidade em mídia digital, modalidade Publicidade e Propaganda.

² Estudante do 8º semestre do curso de Comunicação Social-Publicidade e Propaganda da Universidade Potiguar- UnP, email; gabiserva@gmail.com

³ Aluna líder do grupo e estudante do 8º semestre do curso de Publicidade e Propaganda da UNP, email; lihsmonteiro@gmail.com

⁴ Estudante do 8º semestre do curso de Comunicação Social-Publicidade e Propaganda da Universidade Potiguar- UnP, email; fernandesjhessika8@gmail.com

⁵ Estudante do 8º semestre do curso de Comunicação Social-Publicidade e Propaganda da Universidade Potiguar- UnP, email; jvservo@gmail.com

⁶ Estudante do 8º semestre do curso de Comunicação Social-Publicidade e Propaganda da Universidade Potiguar- UnP, email; zetavaresn@gmail.com

⁷ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda, email: midiaagoulart@hotmail.com

⁸ Luta grega que consistia em um oponente derrubar o outro em combate.

Praticada desde o início da humanidade, a Luta é o mais natural e primitivo meio de ataque e de defesa. Sua finalidade inicial era submeter, humilhar e até mesmo eliminar o adversário. Ao lado da Corrida, a Luta é, provavelmente, o esporte de competição mais antigo do mundo. (COLLI, 2004, p.375)

Com o passar do tempo, essa forma de defesa foi moldada de acordo com o período histórico e cultura dos povos, sendo designada como artes marciais, tomando outra finalidade ao tornar-se atividades esportivas, visando trabalhar mente e o corpo. Atualmente essas habilidades possuem outras vertentes, como a intenção de aumentar a capacidade física, de controlar o equilíbrio, a flexibilidade das articulações, o controle da respiração, trabalhando também a postura correta da coluna, o relaxamento e fortalecimento dos músculos. A execução dessas artes auxilia também no desenvolvimento da disciplina e potencializa os reflexos. Por sua quantidade de benefícios e importância, os esportes provenientes destas artes estão atualmente introduzidos nas altas competições como olimpíadas e outros eventos esportivos.

Devem ser sempre considerados como conjuntos de condutas individuais ou coletivas, relativamente codificadas, com um suporte corporal (verbal, gestual ou de postura), com caráter mais ou menos repetitivo e forte carga simbólica para seus atores e, habitualmente não conscientizada, a valores relativos a de uma lógica puramente empírica (RIVIÈRE, 1996, p.30)

2 OBJETIVO

O Centro de treinamento Pitbull Brothers é um espaço voltado para preparação de atletas do MMA (Artes Marciais Mistas) que possui como diferencial a preocupação com a integridade física e psíquica destes, através de atendimentos feitos por profissionais especializados, por exemplo; médico, dentista, fisioterapeuta, nutricionista e psicólogo. Embora seu foco principal seja o universo do esporte como prática profissional a empresa não é exclusiva para estes, atende também pessoas que procuram condicionamento físico e estético ou ainda, que buscam a prática de artes marciais como *hobby* ou como meio de defesa pessoal.

A pesquisa de mercado realizada constatou que a maioria das pessoas que não praticam artes marciais mistas não gostam porque acham violento, partindo desse pressuposto. O caminho encontrado foi a desmistificação da violência mostrando que o

MMA é muito mais que uma luta sangrenta e que poderia auxiliar o aluno de várias maneiras e uma delas, sendo a superação própria comparada aos desafios enfrentados na rotina de cada um. Desta forma a campanha foi criada em cunho institucional e promocional, com o foco em textos e histórias motivacionais objetivando educar a população com relação ao esporte ainda mal visto por parte dela.

3 JUSTIFICATIVA

Desde a chegada do MMA no Brasil existe muito preconceito, por se tratar de um esporte que mistura artes marciais, o que para alguns, parece propagar a violência. Esse pensamento se dá pela lembrança dos primórdios do esporte no país, sendo denominado por “Vale Tudo”, em que as regras eram mínimas e a violência preponderava. Todavia com o passar do tempo foi ganhando forma e regulamentação, atualmente a modalidade é pautada por inúmeras regras que protegem o atleta e garantem sua integridade física e mental.

A criação do conceito da campanha publicitária “Seu desafio é você” se justifica ao levar em conta tais informações, buscando deixar claro que o esporte não se baseia em violência e que abrange tanto quem busca sua prática profissional, quanto quem procura uma forma de defesa pessoal, um *hobby* ou ainda uma forma de evolução para corpo e mente, como a filosofia do esporte promete.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Com o objetivo de extrair a essência do sentimento, na prática, de quem treina no CT *Pitbull Brothers*, e de trabalhar pautando nessas descobertas. Foi realizada uma reunião com alguns lutadores. Ao questionar sobre o que os motivava a estar ali, rotineiramente. Foram obtidas diversas respostas de caráter semelhante. Todos os discursos eram pautados na palavra “sonho”. Ser o “campeão”. Chegar “lá”. As respostas enfatizaram o cenário local do MMA, enquanto celeiro de bons atletas. Reconhecidamente, um verdadeiro pólo da categoria. Na conversa, foi descoberto que os talentos provém de todos os lugares do estado do Rio Grande do Norte e que muitos, migram do interior ainda jovens para a capital em busca de seus objetivos no esporte.

Com base nessas respostas obtidas com atletas do cliente Pitbull Brothers o conceito desenvolvido para sustentar a campanha publicitária “Seu Desafio é Você” é basicamente sobre o que move o ser humano. O sonho, um objetivo que o faz ter força para driblar qualquer desafio no dia a dia.

É preciso viver-se a esperança dialética sabendo que no futuro residem todas as possibilidades, as boas e as más, e que aquilo que há de vir depende das ações humanas que preparam esse futuro [...] não se trata de desdenhar ou maldizê-lo; trata-se de que cada um no seu íntimo instale esta discussão: qual o futuro do meu mundo e o que eu posso fazer por ele? (CARVALHO,1989, p.87-94)

Desta forma, o vídeo criado para ser veiculado nas mídias sociais retrata uma carga emotiva por meio de cenas que incluem pessoas em situações de ânimo e desânimo encontradas no cotidiano. Contendo um minuto de duração, o objetivo do filme é despertar no público-alvo à prática de modalidades de lutas, mostrando de forma sutil que o esporte vai além de estereótipos e que inclui pessoas de qualquer faixa etária ou gênero. Dentro desse universo, o maior desafio a ser vencido é o próprio limite, como alvo de superação em seu cotidiano.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O conceito “Seu desafio é você” foi desenvolvido para mostrar que cada um supera seu próprio limite, seus preconceitos, objetivando desmistificar a violência no esporte através de percepções das histórias de atletas renomados que fazem parte do *team* Pitbull Brothers, usando-as como inspiração. Os atletas também terão o papel de instruir o público-alvo, mostrando que a prática profissional de qualquer modalidade de esporte de alto desempenho representa riscos ao corpo, mas com a instrução e acompanhamento de bons profissionais os riscos se tornam mínimos.

O conceito vem com o intuito de motivar o *target*, incentivando-os a encarar os desafios impostos pelo cotidiano. Visa mostrar que esporte também é educação, um dos fundamentais meios de inclusão e recuperação social, podemos observar isso com os diversos projetos sociais existentes que tem o esporte como base, usado para educar e evitar ociosidade dos jovens, tirando-os de maus caminhos.

Tanto em termos de trilha, quanto de fotografia, a pretensão é passar dramaticidade, dessa forma, foi utilizado preto e branco visando dar destaque as emoções no vídeo, tendo como referência o clipe de Kendrick Lamar, *Alright* e um hip hop emotivo como trilha de *background*, sendo esse, um instrumental reformulado da música *Ghost* do cantor Kid Cudi.

Roteiro Literal: Seu Desafio é Você

Cliente: Pitbull Brothers

Tempo: 60’’

Espécie: Filme Institucional

Agência: Tucano

VÍDEO	
(P&B)	Trilha: Kid Cudi: Ghost Instrumental. By: YearBeatz
Cena de estrada, câmera “abrindo o caminho”.	Técnica: Som vai BG
Prédio de baixo para cima	LOC OFF: O desafio é pessoal A superação é diária O caminho pode parecer longo
Homem olhando para baixo, caminhando na calçada.	Mas o primeiro passo é você que dá Um desafio não é um limite Aonde você chegará é você que vai dizer
Imagem da ponte Newton Navarro	O ápice é sua superação Um super, homem, mulher, ancião
Mulher se encarando no espelho.	Vá além, logo alí está o seu limite Pode parecer pouco, mas seja você
Atleta do CT subindo escada.	Trace um caminho e não desista Vá além, se der extrapole, se não, retorne
Mulher abrindo porta com foco em sua mão e entrando.	Mas nunca se esqueça Seu desafio é você!

Dani - atleta do CT- de kimono
amarrando a faixa

Cena de passos

Homem perdendo um ônibus.

Patricky -atleta do CT- enfaixando as
mãos através da grade do octógono

Adolescente descobrindo aprovação em
vestibular.

Patricky se aquecendo.

Imagem aérea da cidade a noite

Despertador marcando 05:30h, homem
mais velho levantando

Homem mais velho correndo

Silhueta de Dani dando socos e chutes em
saco de pancadas

Suor de um homem

Patricky guardando suas coisas e saindo
do treino. Foco na logo da Pitbull
Brothers.

Roteiro Técnico: Seu Desafio é Você

Cliente: Pitbull Brothers

Tempo: 60’’

Espécie: Filme Institucional

Agência: Tucano

Cena 1 - (Externa/Tarde) Imagem de estrada Plano 1 - P.A da estrada, em movimento.
Cena 2 - (Externa/Tarde) Imagem de prédio Plano 2 – P.A do prédio.
Cena 3 – (Externa/Tarde) Imagem homem desanimado Plano 3 – P.A do ator caminhando em plano sequência.
Cena 4 – (Externa/Tarde) Imagem ponte Newton Navarro Plano 4 – Olho de Deus da ponte Newton Navarro.
Cena 5 – (Interna/Noite) Imagem mulher no espelho Plano 5 – P.M da atriz.
Cena 6 – (Interna/Tarde) Imagem de homem subindo escada Plano 6 – P.D pés do ator.
Cena 7 – (Interna/Noite) Imagem de mulher abrindo porta Plano 7 – P.D da mão da atriz.
Cena 8 – (Interna/Tarde) Imagem de Dani amarrando faixa Plano 8 – P.D de Dani amarrando a faixa.
Cena 9 – (Externa/Tarde) Imagem de passos Plano 9 – P.D dos passos de homem

<p>Cena 10 – (Externa/Tarde) Imagem homem perde ônibus</p> <p>Plano 10 – P.A em plano sequência do ator perdendo o ônibus.</p>
<p>Cena 11 – (Interna/Tarde) Imagem homem enfaixando as mãos</p> <p>Plano 11 – P.M para P.D Patricky enfaixando as mãos através da grade.</p>
<p>Cena 12 – (Interna/Manhã) Imagem ator aprovado</p> <p>Plano12 – P.M de ator achando o nome na lista de vestibular e comemorando.</p>
<p>Cena 13 – (Interna/Tarde) Imagem Patricky no octógono</p> <p>Plano 13 – P.M e abre em P.A Patricky aquecendo dentro do Cage.</p>
<p>Cena 14 – (Externa/Noite) Imagem aérea da cidade</p> <p>Plano 14 – Olho de Deus da cidade à noite.</p>
<p>Cena 15 – (Interna/Noite) Imagem do despertador</p> <p>Plano 15 – P.D do despertador.</p>
<p>Cena 16 – (Interna/Manhã) Imagem homem acordando</p> <p>Plano 16 – P.A do ator acordando.</p>
<p>Cena 17 - (Externa/Manhã) Imagem homem correndo</p> <p>Plano 17 - P.A e P.M de ator correndo.</p>
<p>Cena 18 - (Interna/Tarde) Imagem movimento da atleta</p> <p>Plano 18 - P.A e P.D de golpes no saco de pancada.</p>
<p>Cena 19 – (Interna/Manhã) Imagem suor</p> <p>Plano 19 – P.D do suor do ator escorrendo.</p>
<p>Cena 20 - (Interna/Tarde) Imagem ator saindo</p> <p>Plano 20 - P.A e P.D ator saindo do treino.</p>

6 CONSIDERAÇÕES

Ao lidar com a rejeição por parte do público entrevistado em uma pesquisa de mercado, que dizia não gostar do esporte, por achar violento. Foi criado um conceito aplicado ao vídeo institucional desenvolvido para mídias sociais, que causa-se identificação e comoção no espectador para que desta forma fosse desfeito o pensamento errôneo associado a violência, mantendo a marca na lembrança do público-alvo.

Visto que o vídeo atendeu a expectativa nos primeiros expectadores, tirando a primeira impressão violenta que o esporte trazia consigo, levando a identificação de desafios pessoais a serem vencidos. Considera-se que trará tanto ao esporte quanto ao cliente uma nova imagem e acarretará em novos praticantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CARVALHO, Maria Cecília M. de (org.). **Construindo o saber: Técnicas de Metodologia Científica**. Campinas: Papirus, 1989.

COLLI, Eduardo. **Universo Olímpico: Uma Enciclopédia das Olimpíadas**. São Paulo: Codex, 2004.

FIGUEREDO, Celso. **Redação publicitária: sedução pela palavra**. São Paulo. Pioneira Thomson Learnin, 2005.

RIVIÈRE, Claude. **Os ritos profanos**. Petrópolis: Vozes, 1996