

Especiais de férias do Eufonia: Adelmario Coelho, Jessier Quirino, Radionovelas, Rubem Alves e P1 Rappers¹

George Vieira Alexandre LÔLA²
Fabiana Maria da Conceição da SILVA³
Andrea Beatriz Souza dos SANTOS⁴
Fabíola Moura Reis SANTOS⁵
Teresinha de Jesus Leonel de Oliveira COSTA⁶
Universidade do Estado da Bahia, Juazeiro, BA

RESUMO

O presente artigo propõe fazer um breve relato de como é desenvolvida e posteriormente apresentada a revista radiofônica semanal Eufonia durante o período de férias dos discentes. O programa da Universidade do Estado da Bahia tem como principal objetivo divulgar conteúdo regional, cultural e educativo. Há nove anos no ar, com o formato de revista eletrônica semanal, atualmente o programa é veiculado por 5 (cinco) emissoras de rádio: Vitória FM 104,9; Petrolina FM 98,3 e A Voz do São Francisco – Emissora Rural AM 730, Liberdade FM 104,9 e Curaçá FM 87,9; além de ficar disponível no site WebTV Uneb⁷ Juazeiro/BA.

PALAVRAS-CHAVE: Eufonia; revista radiofônica; rádio; programa educativo

1 INTRODUÇÃO

O rádio é um dos meios de comunicação mais utilizados pelas pessoas e um dos mais importantes, por conseguir difundir a informação e ser bem aceito por públicos heterogêneos. Como já observava o dramaturgo alemão Bertold Brecht (1898-1956), é um meio com potencialidades democráticas e plurais por excelência (BRECHT, 2005). Por esse motivo, fica fácil entender o grande número de emissoras em funcionamento nas cidades de Juazeiro e Petrolina. Ao mesmo tempo, nota-se a falta de programas educativos nas suas programações. Com o intuito de diminuir essa carência, os alunos do curso de Jornalismo

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Jornalismo, modalidade Produção laboratorial em audiojornalismo e radiojornalismo (avulso/ conjunto ou série).

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – Jornalismo em Multimeios, email: george.lola@hotmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Jornalismo em Multimeios, email: fabianajornalismo7@gmail.com.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Jornalismo em Multimeios, email: andreabeatrizds@gmail.com.

⁵ Orientadora do trabalho. Professora auxiliar do curso de Jornalismo em Multimeios da Universidade do Estado da Bahia. Juazeiro-BA, Brasil. Especialista em Ensino Superior, Contemporaneidade e Novas Tecnologias (UNIVASF). Aluna regular do mestrado em Educação, Cultura e Territórios Semiáridos (PPGESA), UNEB. E-mail: fmrsantos@uneb.br.

⁶ Orientadora do trabalho. Professora do curso de Comunicação Social – Jornalismo em Multimeios da Universidade do Estado da Bahia. Email: teresaleonelcosta@hotmail.com

⁷ <http://www.webtvjuazeiro.uneb.br/>

em Multimeios da Universidade do Estado da Bahia (UNEB) em Juazeiro criaram, em 2007, a revista radiofônica Eufonia, trazendo em sua programação um conteúdo diferente do que é pautado pelas rádios comerciais, com um foco maior em cultura, informação e educação. Há quase nove anos no ar, o programa se consolidou como o único programa educativo da região feito inteiramente por estudantes universitários, sob a supervisão de duas professoras, Fabíola Moura e Teresa Leonel. A proposta do Eufonia, de ser veiculado semanalmente e sempre com conteúdo inédito, levou ao Eufonia Especial de Férias, programas produzidos pouco antes das férias discentes para serem veiculados nos meses de janeiro e fevereiro, e dessa forma, seguir mantendo o programa no ar enquanto os alunos aproveitam o período de descanso.

2 OBJETIVO

Com objetivo de atender as necessidades da população e desenvolver um projeto de programa educativo universitário, o Programa Eufonia surge para tentar promover um envolvimento maior da comunidade em relação às atividades sociais e educacionais, gerando a comunicação entre a academia e a própria comunidade, além de servir como suporte prático para os estudantes do curso de Jornalismo em Multimeios da Universidade do Estado da Bahia (UNEB), campus III. O programa é uma prestação de serviços tanto para a Universidade quanto para a comunidade.

Além de estreitar a relação entre comunidade e universidade, o Eufonia tenta integrar o cotidiano do ouvinte em uma perspectiva diferenciada da mídia tradicional e ao mesmo tempo levar o nome da instituição e do interior baiano e pernambucano para o conhecimento da população de modo geral, no que diz respeito à rádio educativa.

3 JUSTIFICATIVA

Com a ausência de programas radiofônicos educativos no Vale do São Francisco, especificamente em Juazeiro/BA e Petrolina/PE, o Eufonia, que é uma revista semanal veiculada nas rádios comunitárias e educativas da região, surge com o intuito de suprir essa carência. Graças a uma parceria com essas emissoras, o programa, que tem duração de 30 minutos, é veiculado gratuitamente na grade de programação das rádios durante os sábados, difundindo conteúdos culturais e educativos. O Eufonia também tem o objetivo de proporcionar aos estudantes do curso de Jornalismo em Multimeios, da Universidade do

Estado da Bahia (UNEB) a experimentação dos conteúdos aprendidos em sala, fazendo com que vivenciem o jornalismo e o seu papel na sociedade.

Para os estudantes que compõem a equipe, a experiência de poder participar de um projeto que gera um produto como o programa Eufonia, além de colocar em prática algumas teorias do jornalismo, expressa a ideia de que o aluno é um sujeito em construção do próprio conhecimento, sem se tornar passivo. Como afirma Freire, o conhecimento se constrói a partir das relações entre o ser humano e o mundo que o rodeia (FREIRE, 2006, p. 36). Quando se estimula a participação e se estreita a relação entre sociedade e academia, é construída uma ponte que proporciona cultura e educação para todos. Esse é o papel social do Eufonia.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para desenvolver o produto radiofônico, o Eufonia conta atualmente com uma equipe de 9 (nove) componentes, todos alunos do curso de Jornalismo em Multimeios, além de 3 (três) técnicos de áudio e a coordenação de 2 (duas) professoras.

A veiculação acontece todos os sábados pela manhã em parceria com cinco emissoras de rádio: Vitória FM 104,9; Petrolina FM 98,3 e A Voz do São Francisco – Emissora Rural AM 730, Liberdade FM 104,9 e Curaçá FM 87,9. Além desses espaços, considerados tradicionais em termos de veiculação de áudio, o programa Eufonia é transmitido na Internet pela WebTV Uneb Juazeiro, possibilitando um alcance maior e mais democrático para veiculação.

A produção dos especiais de férias é feita basicamente da mesma maneira que as edições rotineiras do Eufonia. É feita uma análise do conteúdo que será veiculado, passando pela avaliação das professoras orientadoras, para posteriormente acontecer a gravação e edição. A diferença é que cada colaborador fica responsável pelo programa da semana, com 30 minutos para discorrer sobre algum tema específico. Após a escolha do tema, ele deve ser apresentado às professoras, que ficam responsáveis por aprovar a escolha e posteriormente o texto (script). Depois, o aluno convida algum colega do curso que não participe do projeto para dividir a apresentação do especial e proporcionar a experiência radiofônica para mais estudantes, e, posteriormente, é feita a gravação. Os técnicos editam o produto para que o monitor ouça o programa antes de ser enviado para as rádios na quinta-feira.

O programa é postado em uma conta do programa no *Ashared*, que gera um *link* para ser enviado às rádios via *Facebook* e por e-mail.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O roteiro do programa é dividido em 10 (dez) quadros com conteúdos educativo, informativo e cultural, sugeridos pelos estudantes da universidade e a comunidade da região através do correio eletrônico. Cada quadro fica sob a responsabilidade de um repórter, estudante de jornalismo da UNEB, que esteja cursando a disciplina de Radiojornalismo, proporcionando aos estudantes a produção de conhecimento para a comunidade e para eles mesmos. Além dos responsáveis pelos quadros, existem dois apresentadores que conduzem o script com encaminhamento dos quadros, da ficha técnica, os contatos e as mídias sociais do programa.

Os quadros que compõem o Eufonia são:

DE BEM COM A VIDA: Dicas de saúde, beleza e comportamento para uma vida mais saudável.

RATO DE BIBLIOTECA: Recomenda livros literários da região, do Brasil ou que estejam sendo lançados pelo mundo. Nesse quadro os ouvintes também dão sugestão de leitura.

SALA DE CINEMA: Produções do cinema nacional e internacional que não tenham perfil comercial. É uma forma de incentivo a desfrutar da Sétima Arte.

POR DENTRO DO CAMPUS: Tudo que acontece nas universidades do Vale do São Francisco é pautado neste quadro.

EUFONIA NA ESCOLA: Percorre escolas da região que possuem projetos integrando alunos e comunidade de forma interdisciplinar.

EUFONIA APRESENTA: Traz para o estúdio destaques da região na música, teatro, cinema, literatura, entre outros.

CURIOSIDADES: Nesse quadro são pautados notícias ou fatos inusitados de interesse do ouvinte.

AGENDA CULTURAL: Dicas de shows culturais pouco divulgados na região, além de coberturas de eventos não comerciais.

HISTORIANDO: Relembra alguns fatos que marcantes da história do Brasil e do mundo.

EUFONIA MUSICAL: Pedidos musicais de bandas regionais que tenham pouco espaço nas mídias convencionais.

Nos meses de janeiro e fevereiro, a cada semana um integrante do programa fica responsável pela edição especial, o Eufonia Especial de Férias. Durante esse período é desenvolvido um programa com uma temática diferente por semana. Assim, o programa Eufonia vem garantindo há quase 9 anos a credibilidade e audiência, conquistando o reconhecimento do público em geral. Em 2015, estes foram alguns dos programas especiais de férias:

Adelmário Coelho: Conta a história do cantor e compositor baiano de forró Adelmário Coelho, trazendo detalhes sobre a sua carreira, além de músicas do artista.

Jessier Quirino: Traz detalhes sobre a vida do poeta, humorista, escritor, compositor e contador de histórias Jessier Quirino, com trechos de poesias declamadas por ele e músicas que ele compôs.

Rubem Alves: Dedicado ao educador, teólogo, escritor, poeta e filósofo brasileiro Rubem Alves, detalhando a sua biografia e intercalando com músicas que remetem ao que aconteceu durante a sua vida.

P1 Rappers: Aborda a história do grupo de hip hop juazeirense P1 Rappers, com detalhes da discografia e músicas do grupo.

Radionovelas: Conta a história das radionovelas que foram produzidas na década de setenta na cidade de Petrolina, Pernambuco, apresentando seus principais protagonistas e revelando, por meio de trechos das radionovelas, as principais potencialidades e fragilidades da produção na região do Vale do São Francisco.

6 CONSIDERAÇÕES

Diante do exposto no presente artigo, pode-se observar que o programa Eufonia possui um caráter educativo e um grande papel social no que diz respeito à informação, proporcionando ao ouvinte o conhecimento de novos horizontes. Ele surgiu com a proposta de ser um produto experimental universitário na região, obtendo resultados satisfatórios como a inserção do aluno do curso de Jornalismo que passa pelo projeto nos meios de comunicação da região, além da contribuição para a formação cultural e educativa dos ouvintes. No programa especial de férias é proporcionado ao ouvinte uma maior aproximação de conteúdos complexos de uma forma leve e descontraída, de fácil entendimento. A ideia é trazer a linguagem do rádio, com conteúdo diversificado e educativo, para mais próximo do público, além de contribuir para a formação de profissionais cientes do seu papel perante a sociedade, abrindo espaço para a democratização das mídias e promovendo ações socioculturais no que diz respeito à educação e cultura.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRECHT, Eugen Bertold Friedrich. **Teoria do Rádio (1927-1932)**. In: MEDITSCH, Eduardo. *Teorias do Rádio. Textos e contextos*. Vol. 1. Florianópolis: Insular, 2005. Págs. 35- 45.

CORREIA, João Carlos. **O admirável Mundo das Notícias**. Teorias e Métodos LabCom Books, 2011.

LOPEZ, Debora Cristina. **Radiojornalismo hipermidiático: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica**. LabCom Books, 2010.

MEDITSCH, Eduardo Barreto Vianna. **O Rádio na era da informação - Teoria e Técnica do Novo Jornalismo**. Coimbra, Minerva, 1999.

CHNTLER, Paul; HARRIS, Sim. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus, 1998.

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de Radiojornalismo - Produção, Ética e Internet**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.