

## Publicidade em Outros Meios: Vamos Juntos Vencer esse Combate!<sup>1</sup>

Hislas Alves AGUIAR<sup>2</sup>  
Sinésio Cutrim A. JUNIOR<sup>3</sup>  
Talita Plácido B. FERREIRA<sup>4</sup>  
Karen da Silva PATRICIO<sup>5</sup>  
Thalya de Araújo COSTA<sup>6</sup>  
Ana Carolina Calheiros BORGES<sup>7</sup>  
André Michael M. PINHEIRO<sup>8</sup>  
Ricardo FERNANDES<sup>9</sup>  
Universidade CEUMA – São Luís, MA

### RESUMO

O presente paper analisará as peças elaboradas para diferentes meios com o tema “**Vamos Juntos Vencer esse Combate!**” é resultado de uma atividade avaliativa da disciplina produção publicitária em rádio da Universidade CEUMA, no curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda. Tendo em vista o cliente a Universidade CEUMA. Diante disso, os alunos do 4º e 5º período, autores deste *paper* montado em um conceito no qual as pessoas pudessem conhecer e absorver mais sobre um problema de nível nacional, o *Aedes Aegypti* e as doenças causadas pela mesma. Aproveitando do mesmo *paper* para impulsionar a comunicação interna da instituição com ajustes reconhecidos através de pesquisas.

**Palavras-chave:** *Aedes Aegypti*, Campanha, Cartaz, Ceuma, Folhetos, Pannel, Publicidade e Propaganda.

### 1 INTRODUÇÃO

A produção do busdor, pannel e folhetos foi uma escolha estratégica para peças de circulação dentro da universidade que precisavam ser criadas para a disciplina de Produção Publicitária

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao Prêmio Expocom 2016 na categoria Publicidade e Propaganda, modalidade PP 13 Publicidade em Outros Meios.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 4º semestre do curso Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, da Universidade Ceuma, e-mail: hislasaguiar12@live.com.

<sup>3</sup> Estudante do 5º semestre do curso Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, da Universidade Ceuma, e-mail: juninwalladao@gmail.com..

<sup>4</sup> Estudante do 5º semestre do curso Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, da Universidade Ceuma, e-mail: talitasplacido@gmail.com

<sup>5</sup> Estudante do 4º semestre do curso Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, da Universidade Ceuma, e-mail: kren-patricio@hotmail.com.

<sup>6</sup> Estudante do 5º semestre do curso Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, da Universidade Ceuma, e-mail: thalya.araujo@mirante.com.br.

<sup>7</sup> Estudante do 4º semestre do curso Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, da Universidade Ceuma, e-mail: carolcalheirosborgess@gmail.com.

<sup>8</sup> Estudante do 5º semestre do curso Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, da Universidade Ceuma, e-mail: andremichaelcontato@gmail.com

<sup>9</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da Universidade Ceuma, e-mail: fernandesricardo86@gmail.com.

para Rádio, alinhada as matérias de Planejamento de Campanha e Criação Publicitária como atividade interdisciplinar. Escolheu-se dos layouts em diferentes meios como ferramenta de publicidade e mídia por ser de suma importância para o reforço da mensagem a ser passada através da campanha.

A criação das peças partiu do tema *Aedes Aegypti*. Com base nesse assunto, a campanha foi composta de mídias não convencionais: (jingles e cartazes).

As peças se voltam para a importância da conscientização de ações contra o mosquito *Aedes Aegypti*, trazendo a população o problema (as doenças causadas), e a solução (dicas de como evitar a proliferação do mosquito).

## 2 OBJETIVO

Com o objetivo de alertar alunos e funcionários da Universidade CEUMA, a campanha traz de forma dinâmica, objetiva e reflexiva, a ação do indivíduo diante de um problema social, pouco abordado nos meios de comunicação da Universidade. Os layouts foram elaborados baseados em informações coletadas em pesquisas internas. Com enfoque no alerta e na prevenção, sem fins lucrativos ou comerciais, a peça leva a conscientização e a mudança de comportamento das pessoas alcançadas, com repercussão também fora da universidade.

## 3 JUSTIFICATIVA

A criação da peça ocorreu devido a necessidade de criar um layouts e aplica-lo em diferentes meios para um trabalho universitário, tendo como cliente a Universidade CEUMA, e, assim, trazer ao público, reflexões sobre as doenças causadas pelo *Aedes Aegypti*.

O aumento de casos de doenças causadas pelo mosquito transmissor da dengue, zika vírus, febre amarela e chikungunya nas primeiras 5 semanas de 2016, tendo a marca de 170 mil casos até 6 de fevereiro em comparação ao mesmo período de 2015, cerca de 46% (fonte: G1 São Paulo Março. 2016).

Segundo informações divulgadas pelo Ministério da Saúde, aproximadamente 200 pessoas por hora, dão entrada no centro médico e são diagnosticadas com alguma doença proveniente do mosquito *Aedes Aegypti*.

Buscando dados ainda mais próximos de nossa realidade, só o estado do Maranhão tem índices altíssimos registrando 7.505 casos só em 2015. Estes dados fazem parte do boletim Epidemiológico do Ministério da Saúde. (Fonte: Site Atual 7 Janeiro. 2016)

São Luís e mais 21 cidades do Maranhão, estão na lista de municípios com altos índices de dengue, zika vírus e chikungunya, em situação de alerta. (Fonte: G1 Maranhão Novembro. 2015).

Para dados mais específicos, dentro da Universidade CEUMA, a qual será descrita no próximo item deste paper, 68,2% possui um grau de conhecimento regular sobre o que se diz respeito ao mosquito *Aedes Aegypti* e formas de prevenção, porém a grande maioria das pessoas pesquisadas desconhecem que a febre amarela, também, é transmitida pelo mosquito. Portanto, supomos por parte de muitos a respeito do assunto relacionado ao mosquito *Aedes Aegypti*, suas doenças transmitidas e formas de combate e prevenção. Combate esse que pode ser explorado pela comunicação interna da Universidade, através da rádio.

.Visando esses altos dados de pessoas com doenças provenientes do *Aedes Aegypti*, em briefing consideramos o assunto de suma importância e adotamos a criação do cartaz com intuítos informativos, apenas colocando em prática conhecimentos adquiridos em sala de aula.

Toda a composição do Cartaz foi pensada em impactar e fazer com que as pessoas absorvessem as informações de maneira, mais dinâmica. Há um elemento visual comum, o qual são as tampinhas de garrafas, de conhecimento do público.

#### 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Este projeto se estrutura em três momentos: O primeiro sendo a pesquisa sobre o *Aedes Aegypti*, o segundo elaboração das perguntas e aplicação do questionário, por fim a produção do Cartaz.

De acordo com o tema adotado, o cartaz deveria abordar a importância do combate contra a proliferação do *Aedes Aegypti* e a informação a respeito das doenças transmitida pelo mosquito, e ao mesmo tempo, despertar uma atitude por parte do público em relação ao tema. O desafio seria criar algo para o corpo docente, discente e funcionários da Universidade CEUMA.

Realizou-se uma pesquisa qualitativa dentro da Universidade envolvendo alunos, professores e funcionários. Abordando 46 pessoas de uma faixa etária de 18 a 27 anos, obteve-se um percentual de 70,5% onde a maioria das pessoas questionadas fazia parte da faixa etária de 18 a 27 anos. 72,7% correspondiam ao gênero feminino representando a maioria das pessoas questionadas.

Já alinhando as perguntas com um dos objetivos do cartaz, exploramos perguntas relacionadas a assunto do mosquito *Aedes Aegypti*. A grande maioria com 68,2% possui um grau de conhecimento regular a respeito do assunto, 22,7% se diz ter muito conhecimento, 9,1% com pouco e o restante com nenhum tipo de conhecimento. Porém tal resultado com a maioria em um expressivo número, não significa saber de fato o que é o zika vírus, por exemplo, prevenir e combater o mosquito e suas doenças transmitidas.

Logo, vimos um número expressivo de 70,5% das pessoas que se dizem possuir conhecimento de todas as doenças que o mosquito *Aedes Aegypti* transmite.

O mosquito *Aedes Aegypti* é um mosquito que transmite várias doenças perigosas já de conhecimento da maioria, como dengue, zika vírus e chikungunya. Mas como a pesquisa pode mostrar muitos não sabem que a febre amarela também é uma doença transmitida pelo mosquito.

Foi criado um formulário online, através da plataforma do *Google Forms*, disponibilizado por 5 dias e divulgado em redes sociais e outros meios online. Através deste foi possível obter os dados para alimentar a pesquisa.

Buscamos conhecer o tema e na grande maioria dos materiais pesquisados, era ressaltada a importância de uma atitude consciente urgente em relação ao combate à ameaça do mosquito, já que todos estão propícios aos perigos do mesmo, e quanto antes acontecer uma mudança de hábito, melhor será a situação no futuro.

A ideia principal foi afetar diretamente o público sobre os riscos das doenças. Após a utilização da técnica de *brainstorm*, a equipe em conjunto escolheu elementos, que seria utilizado na composição do jingle.

Na peça, foi usado um fundo remetendo ao asfalto de avenidas e ruas, para causar no ouvinte uma familiaridade com a rotina urbana, pois segue duas tampas de garrafas sendo uma virada para cima com larvas do mosquito e outra emborcada, como forma de fixar a mensagem ao receptor e mostrar como evitar a proliferação causados por um “descuido” de saneamento básico em nossa residência. A ideia foi mostrar como nasce o mosquito *Aedes Aegypti*, o que pode fazer.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Os produtos são: busdor, painel e folhetos elaborado para uma campanha institucional da Universidade CEUMA. Os elementos visuais foram dispostos de forma que se pudessem

visualizar e entender de forma clara e objetiva a mensagem transmitida e fixar na mente do receptor.

Dessa maneira, o objetivo da peça foi criar uma reflexão por parte do público, e mostrar os perigos e que com o mosquito *Aedes Aegypti* não se brinca. Trazendo o problema e que a solução e responsabilidade é de todos nós.

O Texto nas peças é em caixa alta: “Vamos juntos vencer esse combate.”. E o texto complementar é “Elimine os focos do mosquito. Fique atento! A responsabilidade também é sua.”



Layout base



Painel 1



Painel 2



Busdor



Folhetos

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir desse trabalho foi possível compreender que é fundamental a conscientização popular sobre os riscos causados pelo mosquito *Aedes Aegypti*. Para isso, é importante criar campanhas de estímulo, que despertem mudanças de comportamento e que mostre a realidade ao público em relação ao tema. Para isso, é necessário aborda-lo sempre, para que se fixe o tema na mente das pessoas.

Compreendemos, também, o processo de elaboração e idealização das peças desde a escolha das imagens passando pela seleção de feitos e disposição dos elementos até a produção em softwares. Pudemos perceber que é um trabalho minucioso e que precisa está baseado em dados referente ao público alvo e baseado em técnicas de produção.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Saúde. Fundação Nacional de Saúde. **Centro Nacional de Epidemiologia**. Guia de vigilância epidemiológica. 5 ed. Brasília, 2005.

CIVES. Centro de Informação em Saúde para Viajantes. Faculdade de Medicina. Universidade Federal do Rio de Janeiro. Disponível em: [www.cives.ufrj.br/informacao/viagem/infeccoes.html](http://www.cives.ufrj.br/informacao/viagem/infeccoes.html)  
Acesso em: 18 set. 200

MURRAY,P; ROSENTHAL, K.; KOBAYASHI, G.; PFALLER, M. **Microbiologia Médica**. 3 ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2000.

O GLOBO, Casos de dengue no Brasil Disponível em: <http://m.oglobo.globo.com/brasil/casos-de-dengue-no-brasil-crecem-48-em-2016-18655897>

World Health Organization. Dengue [monograph on the Internet]. Geneva: WHO; 2002 [cited 2002 Sept. 18]. Available from: <http://www.who.int/ctd/dengue/burdens.htm>