

THAYNARA OG: UMA ANÁLISE DO NOVO FENÔMENO DO SNAPCHAT¹

Pâmela Pereira Freire de MEDEIROS²
Ingrid Sampaio BONFIM³
José Riverson Araújo Cysne RIOS⁴
Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, CE

RESUMO

No presente artigo, discutimos os meios que levaram Thaynara OG, uma advogada maranhense de 24 anos, a alcançar a fama e o sucesso que ela possui atualmente. Partindo da pergunta “porque dentro dessa nova geração de influenciadores digitais, a Thaynara OG conseguiu se destacar?”, buscamos compreender melhor o conceito de *Digital Influencer*, mostrando a importância que os mesmos possuem no meio digital; apresentar um aplicativo, chamado *Snapchat*, responsável por alavancar a carreira de Thaynara OG e, por fim, analisar através do conceito de humor, o modo como ela saiu do anonimato. Tudo isso sem deixar de reconhecer a relevância das redes sociais e do mundo digital em nosso cotidiano.

PALAVRAS-CHAVE: Fenômeno, Influenciador Digital, Snapchat, Thaynara OG.

Introdução

Nos dias de hoje, estamos cada vez mais conectados uns aos outros, um verdadeiro universo *online* tomou conta do nosso cotidiano. Desde a hora em que acordamos até a hora

¹ Trabalho apresentado no IJ 2 – Publicidade e Propaganda do XIX Congresso de Ciências da Comunicação na região Nordeste, realizado de 29 de junho a 01 de julho de 2017.

² Estudante de Graduação 8º. semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda do I.C.A.-UFC, email: pamela.freire95@gmail.com

³ Estudante de Graduação 8º. semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda do I.C.A.-UFC, email: ingridsbonfim95@gmail.com

⁴ Orientador do trabalho e professor do Curso de Comunicação Social da UFC, e-mail: riverson@ufc.br

em que vamos dormir, as informações das redes estão ali, nos rodeando. Com o surgimento dos telefones móveis que permitem o acesso à internet, os chamados *smartphones*, as consultas a informações, as trocas de mensagens e a participação nas redes ficaram ainda mais frequentes.

Aproveitando-se dessa ascensão das redes sociais, surgiram os chamados influenciadores digitais. Essas pessoas estão presentes no mundo digital sendo responsáveis por expressar opiniões, movimentar a *web* e alavancar produtos e serviços. A publicidade e o Marketing acabam utilizando esses novos ídolos para que consigam atingir o público desejado. Segundo a Agência 3 TOM (2015),

Tudo isso mostra que as marcas têm a possibilidade de explorar muito, no bom sentido, o poder dos influenciadores dentro de sua estratégia de marketing digital, não apenas como canal de mídia, mas também como porta-vozes de sua comunidade de consumidores e entusiastas.

As redes sociais responsáveis por alavancar os influenciadores são muitas. E é nesse mundo digital no qual estamos tão envolvidos, que surgiu o *Snapchat*, um aplicativo de fotos e vídeos instantâneos que permite o compartilhamento imediato de ações comuns do nosso dia a dia. O *Snap* surgiu como uma nova forma de se comunicar, possibilitando aos usuários uma opção diferente do que os principais aplicativos e redes sociais já ofereciam.

Essas ferramentas proporcionaram, assim, que atores pudessem construir-se, interagir e comunicar com outros atores, deixando, na rede de computadores, rastros que permitem o reconhecimento dos padrões de suas conexões e a visualização de suas redes sociais através desses rastros. (RECUERO, 2009, p. 24)

O aplicativo se tornou uma espécie de diário para famosos, *Digital Influencers* e até para pessoas comuns, como um dia já foi Thaynara OG. As mídias digitais acabaram transformando-se em um espaço onde essas pessoas tendem a ser reconhecidas por algum feito, segundo Martino (2014). É assim que surgem as chamadas webcelebridades.

“As celebridades eram reconhecidas por terem feito algo realmente notável, algo que gerava destaque a elas. Na cultura contemporânea, para ser uma celebridade da internet faz-se necessário realizar algum feito, independente de sua notoriedade.” (BONFIM, 2016, p.14)

Nesse universo, surge o interesse e disposição de estudar o caso dessa influenciadora digital. Pretendemos entender os fatores que levaram uma pessoa comum a fama em tão pouco tempo, conseguindo atrair uma quantidade enorme de seguidores interessados no seu cotidiano, que interagem, participam e até reproduzem os seus bordões.

Dividimos o artigo em quatro seções. A primeira procura compreender o universo dos *Digital Influencers*, analisando como a figura do influenciador digital se tornou tão expressiva na rede. A segunda seção busca entender como é o funcionamento do *Snapchat*, desde as questões mais técnicas até os motivos que o tornaram tão popular. Na terceira seção, aprofundamos as pesquisas sobre a Thaynara OG, trazendo alguns de seus bordões. Já na quarta seção analisamos a sua rápida ascensão e diversos fatores que contribuíram para isso. Por fim, concluímos os estudos realizados e incluímos também as referências das pesquisas.

1. A figura do influenciador digital

Com o gradativo advento das redes sociais ficou cada vez mais fácil uma pessoa anônima tornar-se um grande sucesso na internet. É, justamente, nesse local que podemos encontrar diversas webcelebridades que se tornaram fenômenos. Vale ressaltar que há diversas webcelebridades que tentam alcançar a fama e o sucesso nas redes e não conseguem, enquanto outras alcançam o que tanto almejam de forma instantânea.

As redes sociais acabam por incentivar essa cultura de emergência, onde as informações estão em constante mudança e o que hoje pode ser uma novidade, amanhã acaba tornando-se algo ultrapassado. A publicidade aproveita-se disso para disseminar seus

conteúdos e atrair consumidores de acordo com seus desejos e necessidades. Dessa forma, surgiram nas redes pessoas que se aproveitam de sua popularidade na internet para divulgar determinados produtos e serviços e, com isso, influenciar as opiniões ou comportamentos daqueles que os seguem em seus perfis.

O termo influenciador digital veio do termo em inglês *Digital Influencer* e, hoje, significa profissionais da web que são formadores de opinião e que contam com diversos seguidores, publicações de qualidade e repercussão nas redes sociais. Sabendo-se disso,

Um influenciador é aquele usuário de redes sociais digitais que movimenta e influencia uma grande quantidade de pessoas através da sua reputação em sites, blogs e redes sociais, para alavancar produtos, serviços e eventos. (MONTELATTO, 2015, apud LOPES et.al., 2016, p.127).

Devido ao sucesso de suas postagens, os influenciadores digitais tornaram-se aliados de marcas e empresas para a publicidade de seus produtos e serviços, tornando-os grandes aliados do Marketing, principalmente o de influência. Afinal, “o marketing de influência identifica aquelas pessoas que têm mais influência sobre os potenciais compradores e orienta a atividade de marketing em torno dessas pessoas.” (FERNANDES, 2016). Hoje, eles conseguem agregar valor a uma determinada marca, pois utilizam-se de sua reputação na internet para isso. Tudo acaba sendo feito da forma mais natural possível para que assim consigam convencer seus seguidores.

Estamos em um momento em que a publicidade feita pelas influenciadores digitais na internet é tão ou mais importante que as propagandas feitas na televisão. A relação dos influenciadores com seus seguidores é muito próxima e isso contribui diretamente para o sucesso dos produtos divulgados por eles. Segundo Torres, “uma marca não se constrói apenas com uma mídia, da mesma forma que as empresas não podem se ausentar da internet.” (2009. apud. LOPES et.al., 2016, p. 129).

Presentes nas principais redes sociais como *Facebook*, *Youtube*, *Twitter*, *Snapchat* e *Instagram*, eles procuram postar e publicar fotos, vídeos ou textos comprovando sua

aceitação de um determinado produto ou serviço para que assim as pessoas possam se identificar com que estão vendo. Observa-se, portanto, que a relação de um influenciador com seu seguidor deve ser de extrema identificação e empatia.

Os ídolos não são mais encontrados, apenas, nas capas de revistas, nas novelas ou nas mais tocadas das rádios. Eles estão agora, também, nos blogs, no Instagram e no Facebook, nas gravações de dez segundos do Snapchat e nos vídeos do YouTube. (ZIRONDI, 2016)

Podem-se encontrar influenciadores digitais para cada segmento que o usuário deseja. Há perfis voltados apenas para moda e beleza, música, comportamento, ou apenas para *games*, dentre outros. Basta que seja acessada alguma rede social para que se encontre diversos desses novos ídolos da internet.

As razões para que cada um desses influenciadores tenha se tornado pessoas tão relevantes são inúmeras e individuais de cada um. Tendo consciência disso, na próxima seção desse artigo, iremos enfatizar o *Snapchat*, rede social já citada anteriormente, que é relativamente nova e é responsável por lançar uma das principais influenciadoras digitais do país no momento, Thaynara OG.

2. Snapchat e uma nova forma de se comunicar

O Snapchat, como citado anteriormente, é um aplicativo que recentemente caiu no gosto dos internautas sendo o responsável pelo grande sucesso de Thaynara OG, maranhense que vem ganhando milhares de seguidores e fazendo bastante sucesso pelo país. Segundo Willian Oliveira, para o site Agência Mestre:

Contrariando o conceito de que tudo que é postado na internet ficará para a eternidade, o Snapchat tem conquistado milhões de fãs ao redor do mundo, tornando-se uma das redes sociais com maior número de usuários ativos. De acordo com o site adweek, mais de 200 milhões de pessoas utilizam o app pelo menos uma vez ao mês, e 100 milhões fazem uso da rede diariamente. O Snapchat também é um dos apps mais amados por seus usuários, contabilizando mais de 400 milhões de snaps enviados por dia. (OLIVEIRA, 2015)

Lançado em 2011, o *Snapchat* foi criado e desenvolvido pelos estudantes da Universidade Stanford, Evan Spiegel, Bobby Murphy e Reggie Brown. Segundo Evan Spiegel em entrevista à *Forbes* em 2014, “não éramos descolados, então tínhamos que fazer coisas que fossem”, partindo disso surgiu o aplicativo. O nome vem do termo inglês *snap*, que no português se refere a algo que acontece de forma repentina, o que é totalmente compatível com o objetivo do aplicativo, possibilitando aos usuários o compartilhamento de fotos, vídeos ou mensagens instantâneas.

Figura 1: Tela de celular mostrando a interface do *Snapchat*.



Fonte: Revista Quem.

O aplicativo é relativamente simples. Consiste basicamente em duas possibilidades: a de mandar uma foto ou vídeo para uma ou para várias pessoas da sua lista de amigos, sendo essa a opção em que as mídias que foram mandadas só aparecem por até no máximo 10 segundos para o receptor, podendo este repetir a ação de ver novamente por apenas uma

vez ao dia. A outra possibilidade é a de postar uma foto ou vídeo na sua história pessoal, que permanece visível por 24 horas para quem seguir você no aplicativo. Vale ressaltar que uma possibilidade não exclui a outra, o usuário pode mandar individualmente para uma ou várias pessoas e ao mesmo tempo postar na sua história individual.

O Snap também oferece filtros aos seus usuários, como os *Lenses*, que possibilitam efeitos divertidos e exclusivos do aplicativo na hora de gravar vídeos, tirar selfies, etc. Os Geofiltros também são uma grande aposta do Snap, que podem ser usados em localizações específicas do mundo.

O aplicativo é dinâmico, o que possibilita diversas interações entre os seus usuários. Deve ser esse um dos motivos através dos quais ficou muito comum famosos alimentarem suas contas com situações do cotidiano, podendo assim ter um contato mais próximo e instantâneo com seus fãs e seguidores, além também do aplicativo ter se tornado uma ferramenta de publicidade, em que já está incluso no mídia kit de algumas celebridades.

Recentemente, o aplicativo passou a verificar contas de usuários que tem muitas visualizações e que se tornaram populares, incluindo os influenciadores digitais. Isso já acontecia em outros aplicativos como o *Instagram* e o *Facebook*. Segundo Gabriella Fiszman, para o Tech Tudo:

Nomeado de *Official Stories*, o recurso colabora para a confirmação de grande parte dos usuários na hora de adicionar um famoso. A ferramenta também é um apoio para que artistas se destaquem em meio a perfis falsos na rede social. Mesmo que o Snapchat seja um aplicativo de imagens, há quem tente se aproveitar de um nome conhecido para conseguir seguidores. (FISZMAN, 2015)

O *Snapchat* passou a ser utilizado por famosos e anônimos, como as cantoras Ivete Sangalo e Anitta. Os famosos viram nesse aplicativo uma forma de ficarem mais próximos dos seus fãs, enquanto os anônimos encontraram ali uma forma de postar seu dia a dia e socializar com os amigos.

Dentre diversos anônimos que utilizam a rede social, uma delas passou a chamar a atenção rapidamente. Thaynara OG virou uma webcelebridade que até então era desconhecida do grande público, e os motivos para que isso acontecesse serão analisados nas próximas seções.

3. A *Digital Influencer* Thaynara OG

Thaynara Oliveira Gomes, conhecida como Thaynara OG, é maranhense, de São Luiz. É advogada e ex-concurseira e teve sua vida mudada em 2015 quando resolveu tornar pública a sua conta do *Snapchat*. Em entrevista a Revista Glamour em março de 2016⁵, Thaynara OG disse:

Desde o início, achei que tinha tudo a ver comigo. No começo, era apenas pra amigos e pessoas próximas, eu tinha um pouco de vergonha. Mas, no segundo semestre de 2015, abri pro público em geral, e desde então as visualizações só vêm crescendo.

Depois que se formou em Direito, ela começou a estudar para concursos públicos e se sentia sozinha, foi aí que passou a contar seu dia a dia no aplicativo.

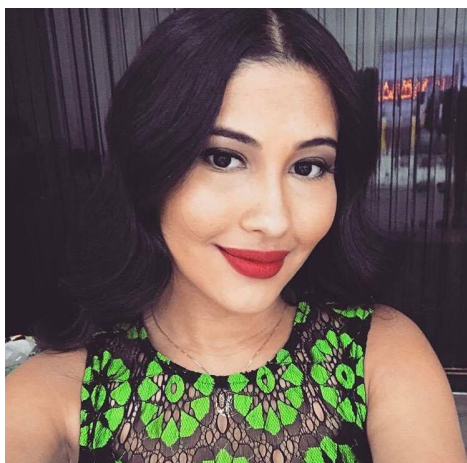
A maranhense entrou para o *Snap* em 2012 quando conheceu a rede por indicação de amigas. Se apaixonou de imediato e passou a ser assídua “postadora” de *snaps* mesmo em uma época que quase ninguém usava a rede social no Brasil. (NETO, 2016).

Em seu *Snap*, costumava ter postagens divertidas e engraçadas, e foi assim que suas amigas resolveram pedir para que ela abrisse a conta para o público. A partir disso, foi só uma questão de tempo para ela se tornar uma webcelebridade. Thaynara OG foi arrebatando uma grande quantidade público, o qual ela chama de “meu gado”, que acompanham de perto a sua vida profissional e pessoal. “Em janeiro deste ano, ela largou tudo para trabalhar ”só

⁵Disponível em <http://revistaglamour.globo.com/Celebridades/noticia/2016/03/thaynara-gomes-conheca-advogada-maranhense-que-e-um-fenomeno-no-snapchat.html>> Acesso em 8 de novembro de 2016.

com internet" - dedicando-se à carreira de "influenciadora digital", os formadores de opinião da nova geração.” (CARNEIRO, 2016)

Figura 2: Thaynara OG.



Fonte: *Instagram* de Thaynara OG. (@thaynaraog)

As suas publicações contam com 600.000 visualizações por dia. Em outras redes sociais, como *Instagram*, ela já conta com mais de 1 milhão de seguidores. Hoje, ela já possui contrato fechado com diversas marcas de roupas, sapatos e acessórios, dentre elas, a Riachuelo.

Um fato que chama atenção na maranhense é ela ter conseguido quebrar o tabu de que apenas pessoas que moram no Sul e Sudeste do Brasil alcançam a fama. Segundo Thaynara OG em entrevista concedida ao portal da BBC em 2016⁶,

Tudo acontece no eixo Rio-São Paulo. Então muitas pessoas se surpreendem por eu ter bombado na internet e ser de fora desse eixo. Eu sou nordestina, de São Luís, Maranhão, e tenho seguidores no Brasil todo, inclusive de outros países.

⁶ Disponível em: <<http://www.bbc.com/portuguese/salasocial-36710089>> Acesso em 9 de novembro de 2016.

Que a influenciadora digital é um sucesso, a maioria de seus seguidores já sabe. Mas os motivos que a levaram a alcançar essa fama repentina são diversos, e para que compreendamos melhor isso, na próxima secção iremos analisar o que levou a maranhense e advogada a tornar-se uma das maiores webcelebridades do país.

4. Análise do sucesso de Thaynara OG

Toda essa repercussão nos faz refletir sobre como uma pessoa comum tornou-se tão conhecida por uma legião de seguidores e o que Thaynara OG tem de tão diferente de tantos influenciadores digitais que observamos por aí. Afinal, algumas pessoas batalham para conseguir serem notadas na web e ela conseguiu isso de forma repentina.

O perfil de Thaynara OG no *Snapchat* conta com vários quadros, como o “Thay Responde”, no qual ela responde dúvidas de seus seguidores enviadas através do *Instagram*. Já no quadro “Jade Sinistra”, ela mostra sua cachorra de estimação nas filmagens e insere uma voz metalizada do *Google* para fazer com que o animal fale. Além de Jade, Thaynara OG também inclui sua mãe e sua irmã nas filmagens e brincadeiras. Mas, um dos quadros mais famosos que ela possui, é o “Coisas Grátis”. Nele, ela mostra todos os produtos que são enviados por diversas marcas para sua casa diariamente.

Figura 3: *Printscreen* do quadro de Thaynara OG no *Snapchat*, chamado “Thay Responde.”



Fonte: Snapchat Thaynara OG. (@thaynaraog)

O que chama a atenção em Thaynara OG é justamente sua personalidade irreverente. Enquanto diversas pessoas utilizam o *Snap* para postar fotos clichês de comida e paisagens, ela diversifica pois utiliza o aplicativo como forma de entretenimento, buscando interagir com seus seguidores. “Acho que as pessoas se identificam comigo porque sou 'gente como a gente'. Apareço meio bagunçada, me mostro vulnerável, me emociono, fico indignada”, disse Thaynara OG em entrevista à BBC em julho de 2016⁷.

Podemos identificar que o humor se transformou na principal característica de suas publicações. Isso acaba fazendo com que as pessoas gostem de assistir e se entreter com o que estão vendo. Os seguidores de Thaynara OG ficam mais conectados e o que é transmitido é melhor penetrado naqueles são atingidos pelo humor. Os seus bordões como “Kiu”, “Amizade sincera” e “Vencendo na vida”, por exemplo, são reproduzidos por diversas pessoas e marcas nas redes sociais. Segundo Travaglia (1990),

O humor é uma atividade ou faculdade humana cuja importância se deduz de sua enorme presença e disseminação em todas as áreas da vida humana, com funções que ultrapassam o simples fazer rir. Ele é uma espécie de arma de denúncia, de instrumento de manutenção do equilíbrio social e psicológico; uma forma de revelar e de flagrar outras possibilidades de visão do mundo e das realidades naturais ou culturais que nos cercam e, assim, de desmontar falsos equilíbrios.

O humor, também, acaba funcionando como uma forma de persuasão, afinal ele mexe diretamente com as emoções do público. Ele atua seduzindo os indivíduos e tornando o que é falado mais atrativo. Consequentemente, as informações passadas são melhor compreendidas e entendidas por parte daqueles que estão recebendo-as. “Os indivíduos que se encontram em um estado particular de humor geram mais associações para as informações que vão ao encontro desse humor, codificando-as mais eficazmente” (FORGAS, 1995).

⁷ Disponível em: <<http://www.bbc.com/portuguese/salasocial-36710089>> Acesso em 9 de novembro de 2016.

A influenciadora digital também preocupa-se com seus seguidores. Ao perceber que era seguida por crianças, a maranhense passou a ter mais cuidado com o que dizia e reproduzia na *web*. Ela procura não falar palavras de baixo calão e nem lidar com assuntos controversos, como política e religião.

Mas, observa-se que o que realmente diferenciou Thaynara OG e a fez um sucesso no mundo digital foi justamente o seu humor. Nota-se, também, que além disso, a influenciadora digital tem seus próprios cuidados ao lidar com o público. Portanto, compreende-se, que a “receita” para seu sucesso envolve também sua preocupação própria com o que está lidando. Tudo isso nos faz inferir que a Internet é realmente uma plataforma capaz alavancar aqueles que se destacam. E independente de ser efêmera ou não, as redes sociais já deixaram os rastros de Thaynara OG para futuras gerações.

Considerações finais

Podemos perceber que no meio digital muitos fatores são capazes de fazer com que uma pessoa saia do anonimato e entre no universo das celebridades. Thaynara OG foi um caso dentre tantos outros que estamos acostumados a ver por aí, mas que contou com motivos especiais que alavancaram tão rapidamente a sua visibilidade na *web*.

Sabemos também que atualmente, os internautas estão cada vez mais interativos e participativos, não sendo apenas receptores de conteúdos, mas também participantes ativos, como é o caso de um dos quadros que Thaynara OG realiza em seu snapchat, o “Thay responde”, em que não só ela é a responsável por produzir entretenimento como costuma dizer, mas também os seus seguidores, deixando assim os seus quadros mais interessantes para o público.

A *snapchater* foi ganhando não só a simpatia, mas também o coração do público, usando principalmente o humor, como já foi citado e analisado anteriormente. Thaynara utilizou-se também do seu conhecimento sobre o aplicativo, visto que ela já tinha a sua

conta desde 2012, e assim, aprendeu a utilizar todos os recursos que o aplicativo oferecia e oferece para entreter e divertir seu público. A maranhense nos deixou uma grande lição, em que o seu sucesso se deu pela sua transparência e verdade com o público, que além de qualquer coisa, acredita nela não só como influenciadora digital e como fornecedora de entretenimento, mas como pessoa.

REFERÊNCIAS

AGÊNCIA 3 TOM. **A importância dos influenciadores digitais no Marketing**. Disponível em <<http://www.3tom.com.br/a-importancia-dos-influenciadores-digitais-no-marketing/>> . Acesso em 07 de novembro de 2016.

BONFIM, Natalia. **A transferência de audiência das webcelebridades para os perfis das marcas**. 2016. Monografia (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda), Universidade Católica de Brasília, Brasília, 2016.

CARNEIRO, Júlia Dias. **‘Do Maranhão para o mundo’: Como ‘falar sozinha’ tornou Thaynara OG um fenômeno do Snapchat**. Disponível em <<http://www.bbc.com/portuguese/salasocial-36710089>> Acesso em 9 de novembro de 2016.

FERNANDES, André. **O que – ou quem – é um influenciador?**. Disponível em <<http://www.jornaldoempreendedor.com.br/the-growth-hacker/marketing-digital/o-que-ou-quem-e-um-influenciador>> Acesso em 8 de novembro de 2016.

FISZMAN, Gabriela. **Snapchat inclui perfis certificados para celebridades; saiba checar**. Disponível em <<http://www.techtudo.com.br/noticias/noticia/2015/11/snapchat-inclui-perfis-certificados-para-celebridades-saiba-checar.html>> Acesso em 8 de novembro de 2016.

FORGAS, JP. **Mood an djudgment: the affect in fusion model (AIM)**. Psychol Bull. 1995;117:39-66.

GOMES, Felipe. **Thaynara Gomes: conheça a advogada maranhense que é um fenômeno no Snapchat**. Disponível em <<http://revistaglamour.globo.com/Celebridades/noticia/2016/03/thaynara-gomes-conheca-advogada-maranhense-que-e-um-fenomeno-no-snapchat.html>> Acesso em 08 de novembro de 2016.

LOPES, P.; BRANDT, K. **We Love Fashion Blogs: estratégias de aproximação da Petite Jolie com produtoras de conteúdo digitais**. Revista TEMÁTICA, nº 3, UFPB, 2016.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria das Mídias Digitais: Linguagens, ambientes e redes**. 2 ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2014.

MONTELATTO, Luciano. **Você sabe quem são os influenciadores digitais?**. Disponível em <<http://www.agenciaboxx.com.br/voce-sabe-quem-sao-os-influenciadores-digitais/>> Acesso em: 8 de novembro de 2016.

MORRISON, Kimberly. **Snapchat Is the Fastest Growing Social Network (Infographic)**. Disponível em <<http://www.adweek.com/socialtimes/snapchat-is-the-fastest-growing-social-network-infographic/624116>> Acesso em 9 de novembro de 2016.

NETO, Joseph. **Thaynara OG: a influenciadora digital que nos inspira a empreender**. Disponível em <<http://www.administradores.com.br/mobile/artigos/empreendedorismo/thaynara-og-a-influenciadora-digital-que-nos-inspira-a-empreender/95809/>> Acesso em 9 de novembro de 2016.

OLIVEIRA, William. **Tudo Sobre o Snapchat: a Rede Social dos Millennials**. Disponível em <<http://www.agenciamestre.com/redes-sociais/tudo-sobre-o-snapchat-a-rede-social-dos-millennials/>> Acesso em 9 de novembro de 2016.

RECUERO, R. **Redes Sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

REVISTA QUEM. **Guia Snapchat 2.0: Como usar e quais famosos seguir no app**. Disponível em <<http://revistaquem.globo.com/Popquem/noticia/2015/06/snapchat-como-usar-e-quem-seguir-no-app-queridinho-dos-famosos.html>> Acesso em 9 de novembro de 2016.

SPIEGEL, Steven. **The Inside Story Of Snapchat: The World's Hottest App Or A \$3 Billion Disappearing Act?**, jan. de 2014. Entrevista concedida a J.J Colao.

TRAVAGLIA, L. C. **“Uma introdução ao estudo do humor na lingüística”**. Revista de Estudos em Lingüística Teórica e Aplicada, D.E.L.T.A, vol. 6, nº 1, 1990, p. 55-82.

ZIRONDI, Mariana. **Do YouTube ao Snapchat, elas têm o poder de influenciar**. Disponível em <<http://propmark.com.br/dia-da-mulher/do-youtube-ao-snapchat-elas-tem-o-poder-de-influenciar>> Acesso em 8 de novembro de 2016.