

Características Regionais nos portais: Folha Atual e Grande Picos

Jose Rogerio da SIVA¹

Maritana dos Santos ROCHA²

Robervania Sousa LUZ³

Valdenia Gomes CURINGA⁴

Instituto de Educação Superior Raimundo Sá, Picos,PI.

Resumo

O jornalismo online tem ganhado um grande espaço entre as pessoas e muito utilizado por profissionais do jornalismo, tendo em vista a facilidade no acesso e o alcance de usuários, diante deste processo ficou mais fácil diversificar a plataforma de temas abordados na rede. É por essa razão foram desenvolvidas análise de conteúdo discutidas por BARDIN (2009) em dois portais: Folha Atual e Grande Picos, a análise consiste em acompanhar durante sete dias o conteúdo noticioso, verificar a presença de informações de cunho regional, levando em conta a quantidade de matérias produzidas diariamente, bem como o impacto das informações, o nível de interesse público, a frequência de atualizações, a quantidade de conteúdo, se há dependência na produção dos mesmos, ainda definir se há conteúdos ignorados por os meios, identificar quais conteúdos dominam a linha editorial.

Palavras Chave: conteúdo regional;portais;noticiabilidade;dependência

INTRODUÇÃO

A internet contribuiu para abertura de uma janela de informações, segundo o Ibope Media a quantidade de informações via internet cresce cada vez mais 57,2 milhões de usuários acessam regularmente a Internet 38% das pessoas acessam à web diariamente; assim 87% dos internautas brasileiros entram na internet pelo menos uma vez por semana segundo Alexandre Sanches Magalhães, gerente de análise do Ibope/NetRatings, o ritmo de crescimento da internet brasileira é intenso. A entrada da classe C para o clube dos internautas deve continuar a manter esse mesmo compasso forte de aumento no número de usuários residenciais, essa abertura gerou mudanças na comunicação, o desenvolvimento de portais é um exemplo disso, pois usa da facilidade e alto índice de acesso que a internet oferece para informar seu leitor, é importante entender de que forma é desenvolvido o conteúdo noticioso, quais os critérios utilizados para que aquela informação seja importante quais assuntos são abordados, os portais desenvolvem uma espécie de proximidade por

serem na sua maioria locais o público acompanha e não se caracteriza apenas como leitor, os novos formatos são citados por BARBOSA (2002):

Assim no atual estágio do jornalismo contemporâneo, especificamente em sua forma presente nas redes telemáticas, a produção e distribuição dos conteúdos locais adquirem formatos novos de veiculação para a chamada informação de proximidade (Barbosa 2002 pág. 5). Um exemplo são os portais que consistem em agrupar em um só lugar variedades de informações que conseguem informar, entreter e até mesmo manipular a opinião de uma população. Os portais regionais, considerados aqui como uma variante do formato de portal e uma subcategoria para o jornalismo veiculado através da WorldWide Web, os portais começam a surgir na Web nacional em 1999 e são sites cuja produção de conteúdos, serviços e entretenimento destinam-se a uma localidade ou região específica, a informação é tratada segundo os critérios de proximidade é estruturada de acordo com as características do jornalismo naquele ambiente midiático: interatividade, hipertextualidade, multimídia, convergência, personalização e memória. (BARBOSA 2002 p.6)

Os usos de portais em cidades são de grande usabilidade, para que a população seja informada de forma mais específica o que se passa na sua própria localidade, para que as informações sejam relevantes e surtam interesse e possam de alguma forma causar um benefício direto ao leitor, são chamados de portais os sites que oferecem vários serviços como chats, fóruns, notícias e ligações para outros sites, daí o nome “portal”. A análise de conteúdo destes portais contribui para o melhor entendimento no desenvolvimento noticioso, essa nova era da comunicação e as diversas opções de acesso também mudaram a forma dos veículos de comunicação em difundir as informações, essa era permite que os leitores não sejam apenas passivos, mas que participem, opinem, e interfiram na veiculação através da interação. Neste trabalho foi desenvolvido a análise de conteúdo que para BARDIN (2009) é uma aplicação técnica para aparecimento de interrogações e novas respostas usando de procedimentos objetivos e sistemáticos na descrição das mensagens, durante sete dias foram analisados vários pontos de importante reflexão como por exemplo as características regionais, qual a contribuição para identidade entre a sociedade, o que diferencia cada região no que diz respeito a diferenças culturais, as próprias características regionais onde a mídia tem grande influência na produção do conteúdo noticioso.

O artigo escrito por CARETTIN(2008) coloca a mostra um pouco da realidade mediática. A globalização trouxe consigo vários benefícios, tais como a expansão do conhecimento, imediatismo a interação entre grupos antes separados por milhares e milhares de quilômetros, hoje podem ser ligados com apenas um clique. Com os avanços tecnológicos a comunicação passa de comunicação de estratégia de guerra para invenção de diversão e interação pessoal, com isso surgem às intervenções desses avanços na vida cotidiana, onde as pessoas se tornam reféns do vício tecnológico, as redes proporcionam entretenimento diversão e acima de tudo, comodidade, as pessoas podem se conectar em qualquer lugar, sem precisar sair de casa. “A imprensa então precisou acompanhar esse ritmo de desenvolvimento”, será que é correto pronunciar esta palavra? Acredito que não, a mídia conseguiu inserir a sociedade, uma cópia fiel e padrão. “O texto mostra um pouco sobre a massificação” CARETTIN(2008).

Com os avanços tecnológicos a comunicação passa de comunicação de estratégia de guerra para invenção de diversão e interação pessoal, com isso surgem às intervenções desses avanços na vida cotidiana, onde as pessoas se tornam reféns do vício tecnológico, as redes proporcionam entretenimento diversão e acima de tudo, comodidade, as pessoas podem se conectar em qualquer lugar, sem precisar sair de casa. “Estamos inseridos numa sociedade capitalista”. Essa capitalização traz consigo os interesses por retorno financeiro comprometendo muitas vezes a notícia ou conteúdos vinculados a esses mesmos interesses. Isso prejudica a veiculação da Informação. A mídia global tem ganhado espaço por abranger um conteúdo em massa, porém isso tem afetado a identidade regional da população.

Importante ressaltar a importância das notícias que se referem a acontecimentos pertinho de nós, onde podemos interferir ajudar ou até mesmo mudar uma realidade, o bombardeio de informações globais, internacionais tem sim sua importância, mas não podem de nenhuma maneira interferir nos interesses coletivos de uma sociedade local. Os acontecimentos pertinho de nós faz contribui para o compartilhamento e conhecimento da imagem própria e a mídia é responsável por a propagação.

A imagem está em todos os lugares, onipresente, nos jornais, nos outdoors, na televisão, sendo que, cada vez mais, os nossos olhos são “convocados”, exigidos, em detrimento dos demais sentidos do corpo. A mídia é uma das responsáveis por esta propagação desenfreada de imagens, visto que a imagem ainda possui, no senso comum, uma relação com a verdade, um poder documental, mesmo que se saiba que toda imagem é uma construção. (KLEIN, apud 2006, p.4)

Deve ser discutido interesses e objetivos comuns com importância local, 90% dos assuntos devem ser relacionados a realidade próxima, para que isso aconteça a mídia deve veicular e a possuir material próprio para informar a população de maneira menos geral e mais específica de assuntos que gerem mais interação direta entre na sociedade. o público

que forma toda massa deve ser tratado de forma individual pois todos são dotados de características próprias, a questão geográfica, fatores imigratórios e questões culturais formam o que se pode chamar de identidade regional. Segundo SILVA (2000), o termo identidade é o ponto de partida do qual se define a diferença, isto é, identidade é aquilo que se é, enquanto a diferença é aquilo que o outro é, a importância da mídia no interior carrega riquezas e particularidades de cada região, pluralizar a mídia é dar importância ao que há de diversidade, fazendo com que a sociedade tenha voz, partindo da ideia que o regionalismo são usados como uma forma de linguagem característica por meio da disseminação da mensagem. Os portais desta feita foram criados para desenvolver assuntos de cunho regional. É necessário a análise para identificar se isso de fato acontece e refletir até que ponto a mídia nacional reflete no espaço local nos meios de comunicação.

Portal Folha Atual

O Portal Folha Atual é de propriedade do jornalista Edson costa, foi ao ar oficialmente, no dia 12 de dezembro de 2012, data em que comemora o Aniversário da cidade de Picos. Segundo entrevistado Jailson Oliveira Dias ,o proprietário do Jornal folha atual Edson costa, já era jornalista de batente, de outra empresa de outro grupo de comunicação, quando resolveu ter sua própria empresa, seu próprio Portal, ele se organizou montou sua própria estrutura, para assim então colocar no ar o portal folha atual. O Jornalista Edson Costa formado pela faculdade R Sá ,decidiu colocar em pratica um sonho que era de ter um veiculo de comunicação, e tão logo, ele montou a estrutura a parte física da empresa, tratou contratar profissionais formados, capacitados, que já tenha longa experiência na comunicação, não só em picos mais também na região e dando assim um ponta pé inicial ao portal.

Atualmente no Portal Folha atual, trabalham 5 funcionários, Marta soares e Jailson Dias que cobrem a parte de Política, cultura e gerais são os responsáveis pelas coberturas, o Edson Costa que é proprietário e cobre os municípios, viaja para região para fazer as coberturas, apresenta sugestão de pauta, repassa informações, além de ser responsável pelo setor financeiro e publicitário financeiro. O Erivan Costa que faz um pouco de tudo, recepção, acaba sendo motorista, fotógrafo, e a principal função é no

impresso que faz a arte gráfica, a diagramação do jornal impresso. Além de portal o Folha Atual, também tem o Jornal Impresso.

Os desafios encontrado de acordo Com Marta Soares, a jornalista entrevista, acredita-se que os desafios foram muitos , “por que não é só colocar no ar um portal, mais o jornalista acaba também sendo empresário”. O folha atual tem uma aceitação elevada, na cidade de Picos e macro região, tendo boa visibilidade.

(...)O fato de ser um dos portais mais acessado de toda macro Região, é um espelho ou confirmação da excelente aceitação que os leitores tem da versão impressa e da versão online, e do empresariado. Nenhum veiculo de comunicação permanece com toda existência se não tiver uma boa aceitação tanto com os leitores, com as fontes, os empresários que acabam se tornando parceiro dessa empresa, (SOARES 2016).

O Folha Atual, presa pela verdade dos fatos, não quer saber se vai contra a determinado grupo político ou empresarial, focando na verdade dos fatos e dos acontecimentos, isso faz com que o portal Folha Atual seja respeitado, faz com que os profissionais sejam bem recebidos aonde quer que chegue.

(...) Somos Sempre lembrados convidados a participar, em datas comemorativas, como carnaval, aniversário da Cidade, temos o diferencial de fazer a cobertura desses eventos em tempo real, com stands nos local do acontecimento, isso aproxima muito a empresa do internauta e é nisso que nós tentamos trabalhar e focar, não é só levar aquela informação durante aqueles fatos, mais sangrentos do dia à dia, buscamos buscar além disso, olhar outras Regiões com o olhar de responsabilidade”(Soares 2016).

Após um período podemos identificar alguns conteúdos abordados no portal Folha Atual, a quantidade de matérias produzidas diariamente no portal são divididas por editoriais e pode ser ressaltadas a maior parte das matérias relacionadas a política, acima foram classificados as editoriais por quantidade, que relacionado ao portal Grande Picos são bem menores, dia sete de outubro de 2016 foram produzidas a quantidade total de 9 matérias, no dia oito do mesmo mês foram produzidas sete matérias, no dia dez foram apenas três, nos dias onze doze e treze foram onze matérias dívidas para os três dias,e dia catorze, nove matérias como ilustra o gráfico:

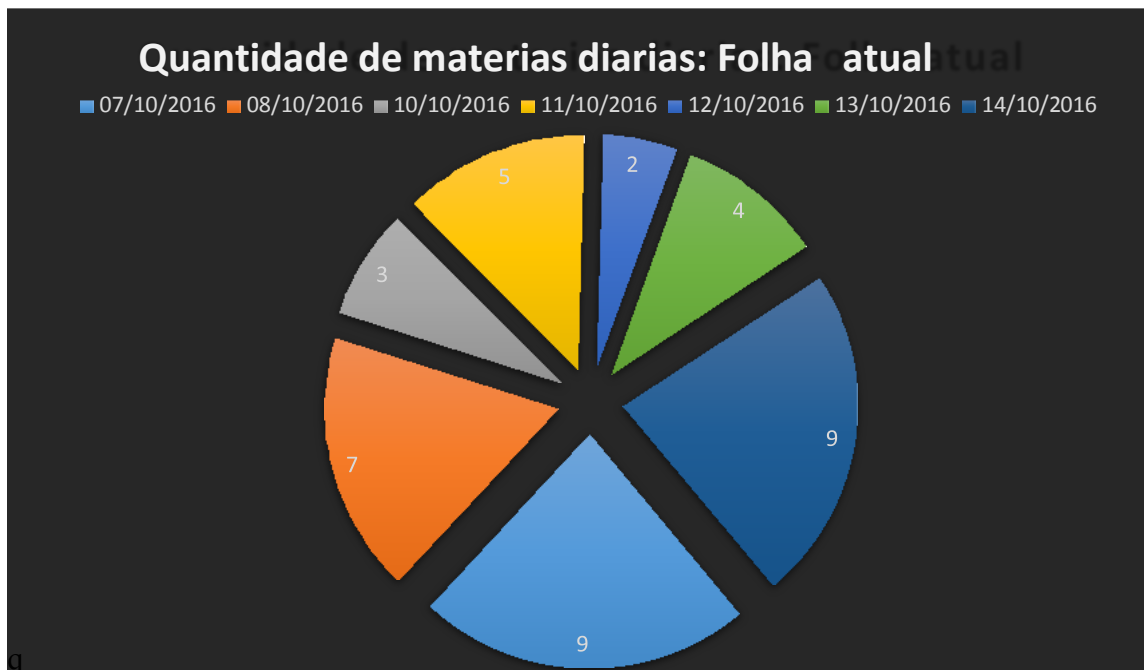


Gráfico 1 fonte: **Elaboração própria**

A caracterização das matérias é dividida por editorias, porém identificamos entre os dias de análise a predominância regional, abaixo segue o resumo com as características e assuntos das matérias, no dia sete de outubro de 2016 entre as nove matérias divulgadas no portal sete eram assuntos regionais, no dia oito a nove foram divulgadas sete matérias e apenas três não eram regionais, dias dez, onze e doze foram divulgadas dez matérias e cinco delas eram assuntos regionais, no dia treze entre quatro matérias, duas traziam assuntos de outras plataformas, e por fim no dia catorze de outubro de 2016 todas as matérias divulgadas eram de assuntos regionais, segue análise:

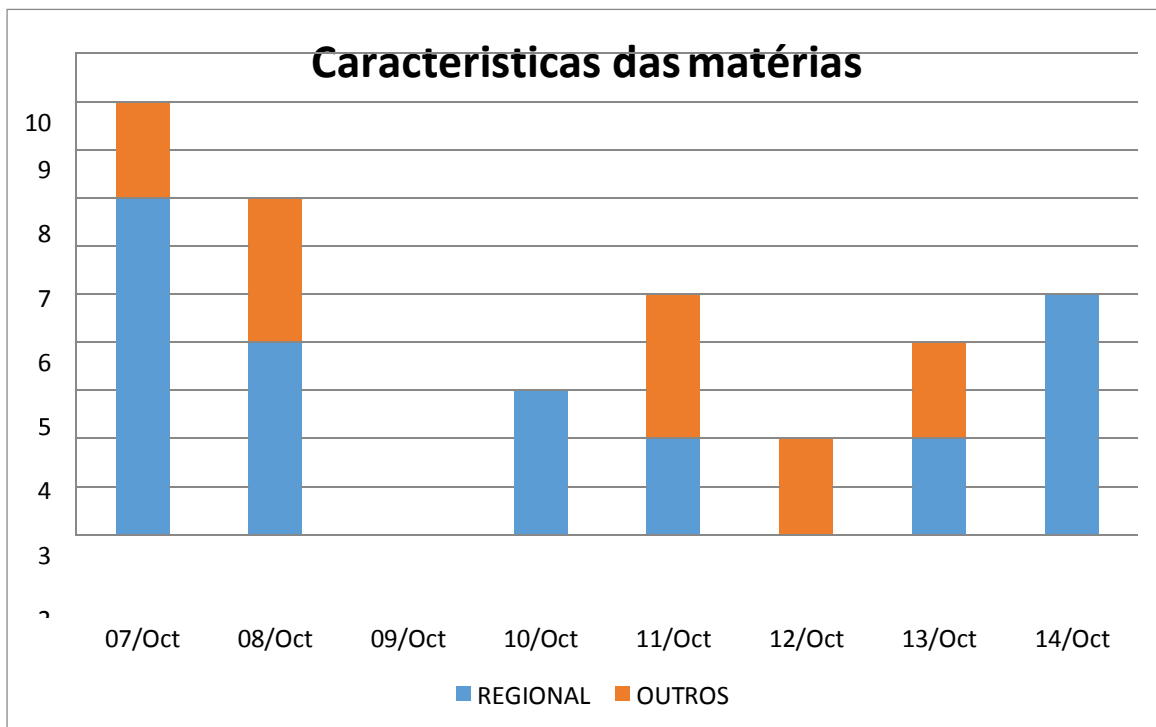


Gráfico 2

Grande Picos

No início dos anos 70 o Brasil vivenciou um período de intenso progresso tecnológico e expansão industrial com a construção de grandes obras de infra-estrutura, como: estradas, barragens, geração de energia, etc. Este surto, que ficou conhecido como o “milagre econômico brasileiro” alavancou um crescimento anual que chegou próximo a incríveis 10%. Para a consecução do milagre econômico, era necessário integrar o país, e por isso, o lema em voga à época era o da “integração nacional”. Como integrar um país de características continentais que tinha como ainda tem, regiões absolutamente inacessíveis?

A única forma de ligar o Brasil ao Brasil seria através da comunicação, expandindo a telefonia e abrindo novos canais de televisão e radiodifusão. Naquelas idas a região dos Baixões Agrícolas Piauienses, que tem como principal centro urbano a cidade de Picos, encontrava dificuldades quase insuperáveis de integrar-se. O telefone era uma peça rara e de difícil operação, televisão sem qualquer nitidez captava imagens por puro

milagre, vindas de além da serra da Ibiapaba e o rádio era uma chiadeira só, não importando se sintonizávamos a Nacional do Rio de Janeiro, a Clube de Pernambuco ou a Sociedade da Bahia. Além de todos os percalços tecnológicos ainda temos as difíceis barreiras da topografia, afinal são das cadeias montanhosas que retiramos inspiração para dar nome à nossa cidade: Picos. Todos os homens públicos da região, com um mínimo de informação e cultura sabiam dessa necessidade de integração, e muitos deles buscavam mecanismos que viabilizassem o intercâmbio regional. No final dos anos 50, recém-formado advogado e já prefeito de Picos o saudoso Helvídio Nunes de Barros já acalentava o sonho de integrar a região, sonho maturado à época de governador e finalmente, realizado quando senador da República. O que fazer para juntar a macrorregião de Picos? Televisão? Não, não tinha mercado. Rádio, eis a idéia. Integrar a região através das ondas do rádio. Assim, com muitas dificuldades surgiu a Rádio Difusora de Picos, informando, oferecendo lazer através da música, promovendo e integrando toda a Região.

Depois de muitas idas e vindas na burocracia do Ministério das Telecomunicações, licitação, concorrência, compra de equipamentos, instalação, formação do grupo humano para operação e administração da Emissora, a Rádio Difusora de Picos estava oficialmente no ar a 29 de julho de 1979, exatamente às 08:43 minutos, da manhã daquele domingo radioso. Pouco tempo depois, ainda naquele mesmo dia começou a aglomerar-se o povo na porta da Rádio, ao meio dia uma multidão já impossibilitava o trânsito de veículos na esquina da Rua Joaquim Baldoíno com a Rua Santo Inácio, nos dias subsequentes principalmente nos dias de feira, o povo de todas as cidades da macro região nos visitava, nos fazia festa, nos mimava como verdadeiros ídolos populares, depois as cartas, milhares de cartas de todas as cidades, povoados e localidades confirmavam a audiência. O sonho estava realizado.

O portal grande Picos atrai vários seguidores e é de grande relevância na cidade Picos. A facilidade de obter informações tem gerado uma grande comodidade ao público onde podem ser informados a qualquer hora e em qualquer lugar. A grande produção do portal, diariamente é atualizada com informações na maioria das vezes de relação regional, no gráfico abaixo pode ser observada a quantidade de matérias produzidas, nos dias sete e oito foram produzidas vinte e oito matérias, dias dez e onze ao todos foram vinte e três, dos dias doze de outubro de 2016 a catorze vinte e três matérias, segue gráfico:

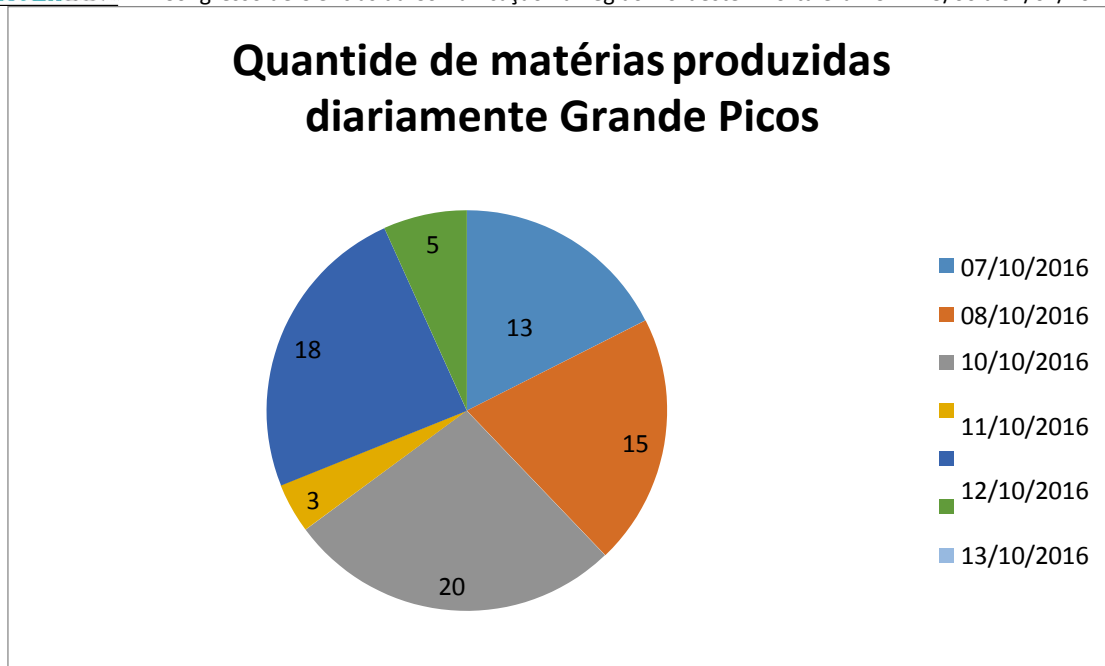


Gráfico 3 fonte: Elaboração própria

Em relação às editorias, o portal Grande Picos possui uma maior diversidade em assuntos, são divididos em assuntos regionais, saúde, educação, entretenimento, política geral e economia, abaixo segue a relação de editorias e assuntos abordados de forma geral durante o período de pesquisa, nota-se que a predominância regional, sendo ao todo de setenta e quatro matérias, trinta e quatro regionais, logo em seguida predominância em matérias sobre saúde, em seguida economia, política educação e por ultimo entretenimento, segue resumo em gráfico :



Considerações

Ao analisarmos os portais Folha atual e Grande Picos, tivemos como ponto principal caracterizarmos quanto as características regionais de cada meio, por uma semana foi analisado os conteúdos que são produzidos em cada um, é nítido que ambos possuem uma grande quantidade de características regionais, o portal Grande Picos tem uma produtividade bem maior do que o folha atual chegando a dez matérias a mais no mesmo dia, caso que aconteceu no dia dez de outubro. Em relação a atualidade, ambos os portais são atualizados diariamente, com conteúdo relevante a população regional, os dois portais desenvolvem assuntos de proximidade regional como acidentes ocorridos, como assuntos de política, educação etc. Possuem um alto nível de acessos diários, sendo assim é de grande impacto local.

É possível notar uma diferença entre os dois portais, o Grande Picos não desenvolve matérias de entretenimento como o folha atual que uma vez ou outra talvez para ocupar espaço, publicam matérias como no dia sete de outubro, a matéria dizia :De lingerie, Mulher Melão declara seu amor ao Flamengo: 'É religião', a publicação não causa nenhuma mudança a sociedade picoense e nem tão pouco é uma informação relevante, o mesmo durante esse período foi notado que de trinta e seis matérias, aproximadamente 80% são regionais, os outros 20% se dividem na maioria das vezes em entretenimento e política. As matérias produzidas por o Portal grade Picos possui características 90% regionais, durante o período analisado foi observado uma maior produção de relacionamento regional com assuntos de grande impacto, as demais matérias de dividem em editorias de saúde, política, economia e educação. Ambos os portais tratam os assuntos regionais de maneira clara e específica tratando de assuntos ocorridos na região, como assaltos, acidentes, política, educação, em relação a dependência política ambos os portais recebem patrocínios e tem ligação a algum partido, mais não é nítido em matérias divulgadas, seus conteúdos são na sua maioria nacionais, uma vez ou outra são publicados assuntos internacionais mais que podem impactar na nossa região, como foi publicado no dia dez sobre um celular samsung que explodiu dentro de um avião nos Estados Unidos, samsung por ser uma marca muito conhecida e seus usuários serem de localidades distintas pode ser considerado um assunto de grande relevância.

A linha editorial de ambos os portais possuem conteúdos bem parecidos, em primeiro lugar predomina assuntos regionais ligados a cidade, em segundo lugar economia, crise, depois assuntos ligados a saúde, educação, cultura, jogos e por fim entretenimento. A análise final é de que a predominâncias das matérias são de característica regional.

REFERÊNCIAS

BARBOSA, Suzana Universidade Federal da Bahia: **Jornalismo digital e a informação de proximidade: o caso dos portais regionais**, com estudo sobre o UAI e o iBahia 2002.

BARDIN, L. Análise de Conteúdo. Lisboa, Portugal; Edições 70, LDA, 2009.

CARETTIN Carolina Aldeia global: **a importância da mídia regional para a comunidade**

DIAS Jailson - Entrevista concedida no dia 01/10/2016

KLEIN, Alberto. Atentado em imagens: sincronização e circularidade na mídia.

Publicado na Revista GHREBH n. 8, 2006

PRODANOV Cleber Cristiano ;FREITAS,Ernani Cesar de metodologia do trabalho científico: **Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico**; 2 Ed.FEEVALE2013

SOARES, Marta – Entrevista concedida no dia 01/10/2016

SILVA, Tomaz Tadeu da. Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais.

Tomaz Tadeu da Silva (org.), Stuart Hall, Kathryn Woodward. Petrópolis: Vozes, 2000. p. 72-101.