

---

## Multimedialidade: uma análise de como o portal Uol utiliza os recursos multimídia<sup>1</sup>

Mateus Milton da SILVA<sup>2</sup>

Mayara Sousa FERREIRA (orientadora)<sup>3</sup>

Instituto de Educação Superior Raimundo Sá (Faculdade R.Sá)

### RESUMO

Atualmente, os recursos de multimídia estão cada vez mais sendo utilizados pelos meios de comunicação, devido o interesse do público em ver conteúdos diversificados em uma só matéria. O presente trabalho tem por finalidade analisar como um dos primeiros e maiores veículos de comunicação on-line se utiliza dos recursos de multimídia. A partir da análise de conteúdo de dias escolhidos aleatoriamente. O documento recorda ainda as mudanças ocorridas nas mídias tradicionais e no jornalista em si, que precisou se adaptar ao novo jornalismo. Diante disso, utilizamos obras renomadas de estudiosos da área como Marcos Palacios. Contudo, ressaltamos a importância da utilização dos recursos multimídia, para que então, tenhamos maior visibilidade e mais credibilidade do público, pois quando mais variedade numa notícia, mas credibilidade terá com o público.

**PALAVRAS-CHAVE:** Multimedialidade; Jornalismo on-line; Portal Uol.

### INTRODUÇÃO

A ferramenta de multimedialidade está cada vez mais presente nos grandes e pequenos meios de comunicação, principalmente, nos veículos on-line, devido ao seu público requer conteúdos, como, imagens, vídeos, áudios e texto em uma única notícia. Sendo então, uma ferramenta indispensável em fazer o novo jornalismo.

Diante disso, com os avanços e funcionalidades implantadas, os jornalistas tendem a se adequar cada vez mais a maneira de se fazer jornalismo, pois em conjunto com os avanços tecnológicos o público tem migrado, cada vez mais, para as mídias digitais e suas funcionalidades, e então é notório que o jornalista tende a explorar cada vez mais os métodos de multimídia para ter um alcance maior do público.

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado na IJ 1 – Jornalismo do XXI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, realizado de 30 de maio a 1 de junho de 2019.

<sup>2</sup> Graduando em Jornalismo. Instituto de Educação Superior Raimundo Sá, Faculdade R.Sá. E-mail: mateus2706@hotmail.com

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Doutoranda em Educação pela Universidade Federal do Piauí - UFPI. Mestre em Comunicação pela mesma instituição (2016). Graduada em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo pela Universidade Estadual do Piauí - Uespi (2011). Pesquisadora no Núcleo de Pesquisa em Jornalismo e Comunicação - NUJOC/UFPI. Professora dos cursos de graduação e pós-graduação do Instituto de Educação Superior Raimundo Sá (Faculdade R.Sá); professora efetiva da Uespi. Jornalista efetiva da Prefeitura de Picos e, atualmente, coordenadora Municipal de Comunicação. Tem experiência profissional na área de Comunicação, como produtora, repórter e, principalmente, como assessora de comunicação. Tem trabalhos de pesquisa em comunicação, jornalismo, com ênfase no jornalismo cultural, memórias e identidades. E-mail: ferreiramayara02@gmail.com

Desta forma, a presente análise objetiva estudar como o Portal *Uol* se utiliza das ferramentas de multimídia; e em quais aspectos isso contribui para o jornalismo, além da perspectiva de como o veículo atrai público por se utilizar dos aspectos em questão.

A partir disso, foi utilizado como metodologia para execução desse trabalho, o questionário para análise de qualidade no quesito ferramenta de multimídia, proposto por Marcos Palacios (2011).

Com isso, o presente trabalho contribuiu para a trajetória acadêmica e documentarmos a análise sobre o cibermeio Uol, servindo então, como base para futuras pesquisas sobre o site e tema analisado.

Diante disso, o tema foi escolhido com intuito de entender as novas funcionalidades e recursos utilizados na forma de integrar os conteúdos de multimídia para possibilitar melhorias e dá novas opções para o público se informar. Além disso, compreendermos como as tecnologias mudarão a forma na construção da notícia, podendo ser através da a implantação de fotos, vídeos, áudios, gráficos e texto em uma única notícia.

## **JORNALISMO ON-LINE E JORNALISMO DE MULTIMÍDIA**

Os veículos de comunicação on-line e até mesmo os veículos tradicionais exigem cada vez mais que o profissional hoje seja multimídia, ou seja, que ele faça fotografias, vídeos, produza áudios, e acima disso, escreva um bom texto para fazer uma ligação entre todos os recursos.

Com isso, Palacios (2003, p.77) destaca que: “No contexto do jornalismo on-line, multimídia, refere-se à convergência dos formatos das mídias tradicionais (imagem, texto e som) na narração do fato jornalístico”. Na mesma linha de pensamento de Palacios (2003), está Martins (2012, p.4) “Multimídia pode ser definida como a combinação de dois ou mais meios (som, vídeo, animação, texto, gráficos, etc.) numa só plataforma ou num só meio”.

Segundo Martins (2012), multimídia é convergência de formatos distintos dos veículos de comunicação tradicionais na produção de conteúdo e veiculação de informações noticiosas.

Diante disso, vale ressaltar que, o suporte dado por diversas tecnologias facilita a produção de conteúdo multimídia, como destaca Menegusso et al (2010).

A potencialização das tecnologias vem moldando de maneira significativa a produção e difusão da informação de diferentes meios. Isso porque fornece

---

uma série de dispositivos e produtos que criaram comodidade e eficiência para a sociedade e para as empresas (MENEGUSSO et al, 2010, p.2).

Sendo assim, por meio do suporte dado pelas novas tecnologias, Martins (2012) destaca a importância em perceber o que motiva à interação do público, possibilitando uma proximidade maior. “Importa perceber de que forma interagem os diversos conteúdos multimídia e de que forma é que estes podem proporcionar uma maior proximidade com o público” (MARTINS, 2012, p.1).

Portanto, como sabemos a multimídia está devidamente inserida no contexto digital, e com isso, a forma de se fazer jornalismo foi readequada e os jornalistas “das antigas” tiveram que mudar a forma com que fazia jornalismo, para que não ficassem para trás e perdessem espaço no mercado de trabalho, pois discutimos que, o jornalista cada vez mais, têm que ser multimídia.

“O jornalismo online surge como uma forma de convergência dos diversos meios de comunicação e um novo meio de produzir e difundir a informação” (MARTINS, 2012, p.1).

Ainda nessa perspectiva de convergência midiática, Vale e Mamedes (2014), destaca a amplitude das coberturas do jornalismo on-line, e seus impactos. “O impacto do jornalismo online é visto na amplitude dos recursos midiáticos utilizados como: vídeo, áudio, imagens e animações. Essas ferramentas garantem o efeito de tempo real ou fluxo contínuo em suas coberturas” (VALE; MAMEDES, 2014, p.2).

Sendo assim, Martins (2012) destaca ainda o interesse do jornalista pela área, dividido aos conteúdos diversificados. “O jornalismo on-line torna-se numa área de interesse para os futuros profissionais, visto que têm a possibilidade de produzir os mais diversificados conteúdos multimídia para complementar os tradicionais textos informativos” (MARTINS, 2012, p.2).

Contudo, é perceptível que o jornalista se torna um profissional multimídia, ultrapassando barreiras, e sempre produzindo conteúdos que englobem alguns dos recursos propostos pela multimedialidade, deixando de praticar apenas a produção de conteúdo “tradicional”

## **METODOLOGIA**

O processo metodológico utilizado na presente análise se deu através do referencial teórico metodológico de Marcos Palacios (2011). O autor apresenta uma proposta de questionário

para análise da ferramenta de multimídia que pode ser definida como destaca Meso (2011):

Trata-se daqueles elementos cada vez mais presentes, junto com as fotografias, nos conteúdos de um blog, como vídeos ou áudio. Uma vez confirmada a sua existência, podemos indicar se o elemento inserido é próprio, ou seja, foi criado pelo dono do blog, pelo próprio cibermeio, por outro veículo da empresa de comunicação da qual pertence o cibermeio que abriga (MESO, et al, 2011, p. 213).

Diante disso, segundo Costa e Pôrto Junior (2016), o jornalismo de multimídia reúne as ferramentas críticas, de produção e divulgação, recursos de multimídia que são indispensáveis para que o veículo possa despertar o interesse o público, devido as novas opções ofertadas pelo cibermeio. Desta forma, entende-se que o recurso citado dá ao jornalismo uma nova forma e opções para que o público possa ter texto, imagem, gráficos, vídeos e áudios dentro de uma matéria nos veículos comunicação on-line.

Porém, segundo Martins e Palacios (2016), antes de utilizar o questionário é recomendável que seja feita uma análise do cibermeio em questão para que então possa tomar como base as primeiras informações obtidas e possuir uma melhor percepção sobre o objeto a ser estudado.

Antes de efetivamente iniciar o preenchimento da ficha, recomenda-se ao pesquisador fazer observação prévia do(s) cibermeio(s) para melhor percepção e conhecimento da formatação dos respectivos produtos associados, pertencentes àquelas organizações jornalísticas selecionadas para aplicação da ferramenta, de acordo com os interesses e dimensões da investigação a ser realizada (MARTINS; PALACIOS, 2016, p.24).

A partir do questionário, observamos diversos aspectos referentes a essa característica do jornalismo online. Abaixo, descrevemos o uso da ferramenta e analisamos, conforme segue abaixo.

## **UMA ANÁLISE DE COMO O PORTAL UOL UTILIZA OS RECURSOS DE MULTIMÍDIA**

A presente análise objetiva analisar as ferramentas de multimídia utilizada pelo veículo on-line *Uol* sob domínio registrado como, [www.uol.com.br](http://www.uol.com.br). Partindo deste pressuposto, o presente trabalho foi realizado entre os meses de outubro e novembro de 2018 sob metodologia utilizada através do questionário ferramenta para análise de multimídia em cibermeios, em livro organizado por Marcos Palácios (2011).

Com isso, o motivo da escolha do site *Uol* para a referida análise se deu devido o veículo ser um dos primeiros meios de comunicação on-line no Brasil. O veículo fundado em 1996, tem grande abrangência onde disponibiliza conteúdo atualizado de fácil entendimento e se utiliza de alguns recursos de multimídia propostos por Palacios (2011).

Diante disso, em princípio, foi analisada a página inicial do cibermeio *Uol*, sendo notório que o meio se utiliza de recursos de multimídia, como, fotografia, infográficos, mash-up. Porém, vale ressaltar que, em alguns pontos o veículo deixa a desejar em relação as ferramentas utilizadas, pois na inicial não havia conteúdos em vídeo e áudio, sendo que poderia ser mais explorado nessa área, utilizando-se de pequenos vídeos ou podcast para repassar informações ao público que está cada vez mais adequado às tecnologias e ferramentas multimídia relacionadas ao jornalismo.

Com isso, dando sequência ao questionário proposto por Palacios (2011), as fotografias utilizadas em momentos para realçar o texto, em outros apenas para dá mais ênfase a informação, está integrada a zona de notícias. Vale ressaltar que, o recurso sempre inclui legendas e autoria de cada imagem, mesmo sendo de agências ou reprodução de outros veículos.

Diante disso, um fato importante a ser analisado está relacionado ao número de fotografias na home do veículo, é válido apontar que, o portal se utilizou de em torno de 50 imagens apenas para atrair a atenção do leitor. Sendo assim, não foi considerado os itens seguintes propostos no questionário, pois as fotos na página inicial eram apenas fotos em destaque de cada matéria, não apresentando a autoria, nem legenda na home, porém ao abrir a matéria, pode-se perceber a legenda e a autoria do conteúdo, sendo perceptível que, o recurso, às vezes, fotográfico, outras, ilustrações estavam ali como destaca inicial de cada matéria, como pode ser analisado na imagem abaixo.

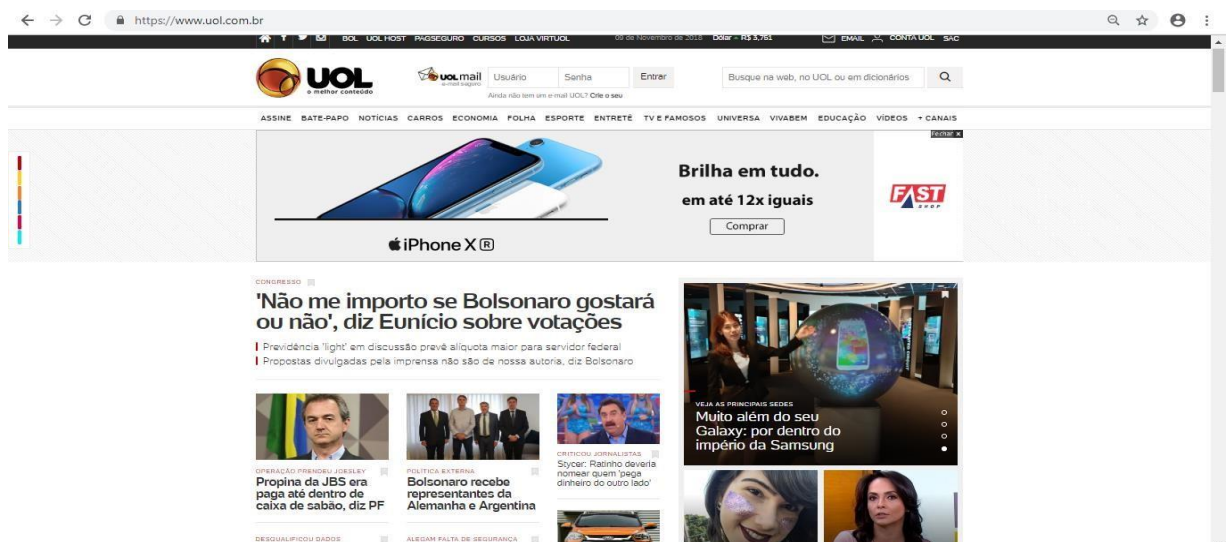


Imagem 01: Reprodução do portal UOL

Desta forma, é importante ressaltar a grande quantidade de fotografias na página inicial do cibermeio, e lembrarmos a carência que o veículo aponta para utilizar os demais conteúdos multimídia como, podcasts, vídeos, sendo notório a ‘poluição’ da home apenas com fotografias, sendo insuficiente nos quesitos de multimídia citados por Palacios (2011).

Com isso, ao examinar a questão seguinte que está relacionada à assinatura e autoria de imagens, é perceptível nas matérias analisadas que, quase todas as matérias têm assinatura de seus autores, quando não há assinatura de autores, o veículo assume autoria. Além disso, é notório que o cibermeio se utiliza bastante de agências fotográficas, mas sempre dando créditos ao autor e sua respectiva agência. Outro ponto de relevância é que nas matérias analisadas, não foi encontrada nenhuma onde a autoria do texto e da imagem coincidiam em ser do mesmo autor.

## Deslizamento em morro provoca 10 mortes em Niterói, no Rio

Do UOL, em São Paulo 10/11/2018 10h34 > Atualizada 11/11/2018 08h28



Ouvir texto Imprimir Comunicar erro

José Lucena/Futura Press



Uma pedra rolou do alto do morro e atingiu casas durante a madrugada



Estrutura em xeque

Viaduto que cedeu em SP pode desabar, diz secretário

Publicidade

dafiti



Sapatênis Aleatory  
Logo Marrom  
~~PRE: R\$ 239,99~~

POR: R\$ 89,99

↓ 63% OFF

CONFIRA AGORA

Imagem 02: Reprodução do Portal Uol

Diante disso, os itens seguintes propostos por Palacios (2011), não foram considerados na presente análise, porque não foram encontrados no site estudado. Trata-se de galeria de imagens e vídeos na página inicial e dentro da notícia do veículo, e o cibermeio não possui galerias de fotografias ou vídeo na home. Sendo assim, fica inviável a análise deste conteúdo.

Já em relação a análise de vídeo dentro do conteúdo, é perceptível que em um dos vídeos analisado o jornalista utiliza o celular para gravar vídeos aparecendo como selfie, e isto mostra a importância dos dispositivos móveis na hora de produzir conteúdo informativo, mas vale ressaltar que, não há autoria exposta do autor do vídeo, sendo notório também que o vídeo e o

texto nos conteúdos analisados não eram do mesmo autor. Outro ponto importante é que não há logotipo do meio comunicacional exposta no recurso.

Portanto, o próximo recurso de multimídia analisado foram os podcast utilizados pelo veículo. Neste ponto, é perceptível que o meio de comunicação não utiliza-se de áudios na home, porém todas as matérias analisadas o veículo disponibiliza o recurso intitulado pelo próprio veículo como “ouvir texto”, sempre atualizado, disponibilizando título, autoria do texto e matéria completo, porém é relevante destacar que não há créditos para aquele que está lendo o texto, sendo inviável a colocação de Palacios (2011), para saber se o texto e áudio são do mesmo autor.



Imagem 03: Reprodução Portal Uol

Sendo assim, foi examinado como o cibermeio aplicar o recurso de multimídia de infográficos integrados com a zona de notícias, mas é notório que, são utilizados apenas como dados complementares. Neste quesito, percebe-se que o período de maior utilização de gráficos foi durante as eleições, onde o UOL, disponibilizava conteúdo como pesquisas e informações relacionadas ao crescimento ou queda de um candidato, por meio de infográficos. Já em relação a autoria, costumava ser credita ao veículo, assim como o texto. Diante disso, percebe-se a necessidade de explorar mais os recursos de infográficos, pois ainda é em pequeno número, sendo insuficiente.

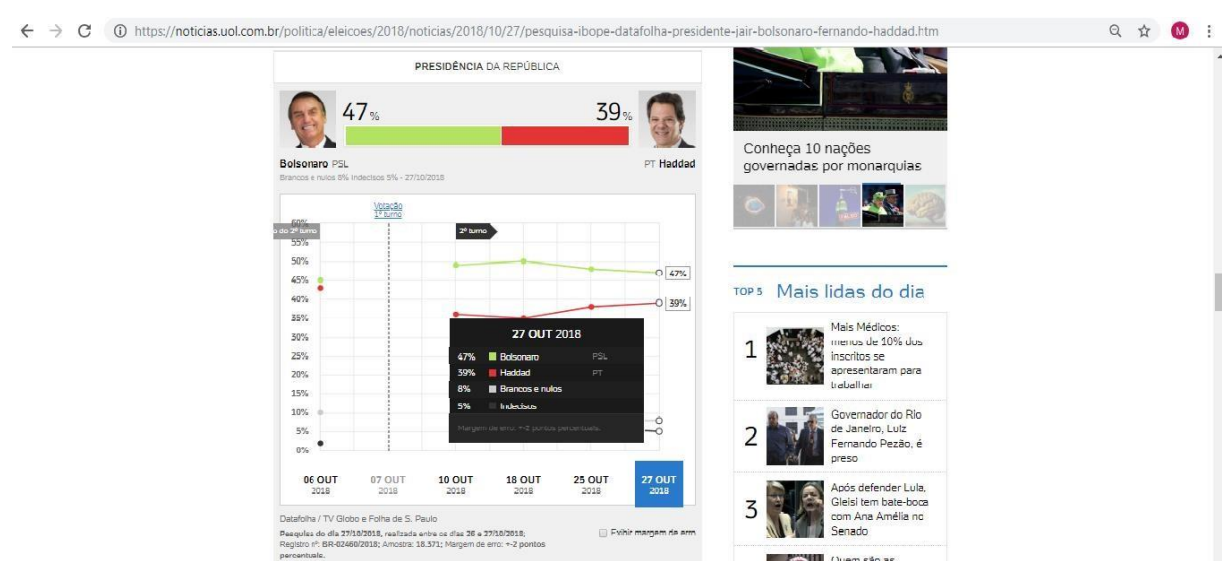


Imagem 04: Reprodução/ Portal Uol

O último item proposto por Palacios (2011) está relacionado a análise de arquivos, sendo que o mesmo não foi considerado devido não ser percebido que o cibermeio possui um local para armazenamento de arquivos, tanto como única forma para revê-los apenas pesquisando em seu buscador.

Contudo, é notório que o veículo utiliza muitos recursos de multimídia em sua plataforma, porém é necessária uma regularidade maior em relação aos infográficos que são utilizados com uma menor frequência que, áudio, vídeo e imagens, que podem ser percebidos em todas as matérias do texto. Outro fator determinante é que, atualmente, o jornalismo se reinventa a cada dia que passa para estar por dentro de todas as tecnologias e continuam inovando para que possa atrair a atenção do público.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho realizado contribuiu para a vida acadêmica e para a sociedade obter entendimento de como são utilizados os recursos de multimídia no site [www.uol.com.br](http://www.uol.com.br). Ao mesmo tempo, a pesquisa obteve resultados onde se pode compreender se os conteúdos estão sendo utilizados da maneira correta de acordo com o questionário Ferramenta para análise de qualidade no Ciberjornalismo proposto por Palacios (2011), além de documentarmos a presente análise.

Contudo, tais aspectos de multimídia chegam nos dias atuais cada vez mais presente no jornalismo on-line, onde contempla o seu público com imagens, áudios, vídeos, infográficos e texto em uma única matéria, visando integrar boa parte das ferramentas de multimídia para atrair um público maior, além de oferecer novas possibilidades para o receptor de informações.



A partir desta perspectiva, percebe-se que os recursos de multimídia são importantes aliados na nova forma de fazer jornalismo para que possa atingir todos os públicos, pois é notório que atualmente, os consumidores de informação tem migrado para as mídias digitais, e conseqüentemente, o jornalismo também, e para isso é necessário que o jornalista se adeque as novas perspectivas e funcionalidades ofertadas pela tecnologia na melhoria para produção e interação com público.

Diante disso, os objetivos estabelecidos presente trabalho foram alcançados com sucesso, por meio do questionário proposto por Palacios (2011) sendo ele voltado para ferramenta para análise de qualidade no Ciberjornalismo no quesito multimidialidade, além do estudo do próprio site *Uol*. Com isso, é importante destacar que a temática é de grande contribuição para o ponto de vista jornalístico, sendo uma forma de integração de novas possibilidades para aderir tecnologias e inovações que podem mudar a forma de emitir e receber informações, sendo interessante então, tanto perspectiva jornalística quanto na recepção de informações.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

COSTA, Rogéria Martins; PORTO JUNIOR, Francisco Gilson Rebouças. JORNALISMO E PÓS-MODERNIDADE: ANÁLISE DA MULTIMIDIALIDADE E INTERATIVIDADE EM TRÊS SITES JORNALÍSTICOS. In: Elaide Martins; Marcos Palacios. (Org.). **Ferramentas para Análise de Qualidade no Ciberjornalismo**. Volume 2: Aplicações. 1ed. Covilhã: LabCom, 2016, v. 2, p. 253-274.

MARTINS, Célia. **Jornalismo Online: A Convergência dos Meios**. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências da Comunicação) - Universidade Fernando Pessoa. P.1-15. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/martins-celia-2013-jornalismoonline-convergencia.pdf>. Acesso em: 16 de fevereiro de 2019.

MARTINS, Elaide; Marcos Palacios. **Ferramenta para análise de qualidade no Ciberjornalismo**. Volume 2: Aplicações. 1ed. Covilhã: LabCom, 2016.

MENEGUSSO, Gustavo. Et al. **Rádio e tecnologias: panorama da utilização da multimidialidade, hipertextualidade e interatividade nos sites de emissoras da Grande Porto Alegre**. In: XI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul. Caxias do Sul-RS, 2010.

MESO, Koldo. Et al. Ferramenta para Análise de Interatividade em Cibermeios. In: Marcos Palacios. (Org.). **Ferramenta para Análise de Qualidade no Ciberjornalismo**. Volume 1: Modelos. Covilhã: UBI /LabCom, 2011, p. 51-71.

PALACIOS, Marcos. **Ferramenta para Análise de Qualidade no Ciberjornalismo**. Volume 1: Modelos. Covilhã: UBI /LabCom, 2011.

PALACIOS, Marcos. Jornalismo Online, Informação e Memória: apontamentos para debate. In: Fidalgo, Antonio; Serra, Paulo. (Org.). **Jornalismo Online: informação e comunicação online**. Covilhã: Universidade da Beira Interior, 2003, v1, p. 75-90.

VALE, Fernando Luiz Andrade do; MAMEDES, Rosilene Félix. **Jornalismo online: uma análise sobre a produção da matéria**. In: XVI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste. João Pessoa-PB, 2014.