

SmartNews: aliando tecnologia à informação¹

Dina Márcia Cândido VIEIRA²
Vanessa Abreu de Oliveira VIEIRA³
Yasmin Iara Lima GUEDES⁴
Roni Petterson de Miranda PACHECO⁵
Universidade Federal de Roraima, UFRR

RESUMO

Este artigo faz um relato da produção do SmartNews, blog de notícias especializadas em smartphones, produzido pelas acadêmicas de Jornalismo Digital do curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Roraima. Aliando a teoria à prática, as acadêmicas puderam desenvolver um blog de acordo com as características do webjornalismo, que contribui para a formação de profissionais multimídias.

PALAVRAS-CHAVE: hipertextualidade; Jornalismo Digital; smartphone.

INTRODUÇÃO

O Jornalismo Digital representa uma revolução na produção e distribuição de notícias, por sintetizar todas as mídias, unindo as vantagens visuais da televisão, a mobilidade do rádio, e a capacidade de aprofundamento e análise do jornal e da revista à interatividade da internet, de acordo com Pinho (2003).

Uma mídia não se sobrepõe a outra. Sendo assim, a internet apenas potencializa as principais características das demais mídias, formando, então, suas particularidades, que são seis, segundo Palacios (2003). São elas: interatividade, customização do conteúdo ou personalização, hipertextualidade, multimidialidade ou convergência, memória e instantaneidade de acesso.

¹ Trabalho submetido ao XII Prêmio Expocom 2013, na Categoria Jornalismo, modalidade, Produção em Jornalismo digital (avulso/ conjunto ou série).

² Aluna líder, acadêmica do 7º semestre de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da UFRR. E-mail: dinamarcia94@hotmail.com

³ Acadêmica do 7º semestre de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da UFRR. E-mail: vanessa.aovieira@gmail.com

⁴ Acadêmica do 7º semestre de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da UFRR. E-mail: yasminiara@hotmail.com

⁵ Orientador do trabalho, professor de Jornalismo Digital e coordenador do curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da UFRR. E-mail: ronipetterson@gmail.com

A vantagem do Jornalismo online, se comparado às demais mídias, é o espaço virtual ilimitado que possui. Se antes o jornalista preocupava-se com a quantidade de caracteres no jornal impresso ou com os segundos e minutos na televisão, a internet lhe permite a disponibilização ilimitada de material noticioso. Aliado a isto, a possibilidade de interação direta com o produtor de notícias ou opiniões é um forte trunfo a ser explorado pelo webjornalismo (CANAVILHAS, 1999).

Na internet, a notícia é apenas o princípio de algo. E a melhor forma de contar uma notícia, uma história na web é, além de textos, por meio de áudio, gráficos, vídeos, links e até uma combinação de todos esses recursos, a fim de chamar a atenção do leitor.

OBJETIVO

O objetivo deste trabalho é descrever o processo de construção de um blog de Jornalismo especializado em *smatphones*, que oferece aos internautas com idade entre 25 e 29 anos notícias atualizadas sobre lançamentos e aplicativos para celulares. O público-alvo foi escolhido a partir dos dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) em 2011, que revelou o grupo etário em questão com o maior percentual de pessoas que possuíam telefone móvel celular.

JUSTIFICATIVA

De acordo com dados da PNAD de 2011, 115,4 milhões de pessoas com idade superior a dez anos declararam possuir telefone móvel celular para uso pessoal, o que corresponde a 69,1% do total da população pesquisada. Foi a primeira vez que mais da metade da população brasileira revelou possuir um celular. Aliado a isto, o preço dos aparelhos celulares está menor, o que aumentou a venda de smartphones em 78% em 2012, segundo a IDC Brasil.

A migração dos consumidores de *feature phones* (celulares tradicionais) para *smartphones* traz dúvidas na hora do uso, de cuidados, instalação de aplicativos. Daí, a necessidade de criação do blog SmartNews (<http://smartnewsufr.wordpress.com/>) para esclarecer as dúvidas básicas do usuário de um celular inteligente.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Durante as aulas da disciplina de Jornalismo Digital do curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da UFRR ministradas no semestre 2012.2, os acadêmicos entraram em contato com o webjornalismo e suas características. O que foi aprendido em sala de aula foi aplicado durante a construção do SmartNews, blog noticioso especializado em smartphones. As técnicas de coleta de dados e entrevistas foram utilizadas para a produção das pautas e das matérias.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O SmartNews foi desenvolvido na plataforma WordPress⁶, de acordo com as características do Jornalismo desenvolvido para a internet descritas por Palacios (2003), como a interatividade, em que usuário sente-se parte do processo de construção da notícias por meio de comentários e compartilhamento em redes sociais (figura 1).

Figura 1 – Possibilidades de interatividade no SmartNews



Enquanto as informações dos jornais impressos são organizadas em cadernos, no jornal online o conteúdo é organizado em páginas eletrônicas (MARANGONI, PEREIRA & SILVA *apud* PINHO, 2003) e, para facilitar a produção das notícias e o acesso do leitor, o SmartNews foi dividido em duas editorias: notícias, com informações sobre smartphones e lançamentos de modelos; e dicas, com sugestões de aplicativos, acessórios e cuidados que devem ser tomados com os celulares. O blog tem ainda uma seção destinada a fotografias.

⁶ Plataforma semântica de vanguarda para publicação pessoal, com foco na estética, nos Padrões Web e na usabilidade. O WordPress é um software livre e gratuito.

Em um site ou blog, as páginas são ligadas entre si por um link ou hiperlink, que permite que o internauta navegue pelo assunto da matéria e que ele possa ter uma leitura não-linear das informações. No SmartNews, foram utilizados os cinco tipos de links descritos por Pinho (2003).

São eles: de navegação, é o caminho para que os usuários possam navegar pelo blog (figura 2); interno, permite que o usuário navegue por várias páginas dentro do blog (figura 3); externo, levam o internauta a outros sites (figura 4); associativo, possibilita um conhecimento maior acerca daquele tema; e embutido, marcado diretamente em uma palavra ou frase do texto.

Figura 2 - Links de navegação no SmartNews



Figura 3 - Link interno no SmartNews



Figura 4 - Link externo no SmartNews

As páginas prezam por um design limpo, valorizando os espaços em branco proporcionando uma melhor legibilidade e legibilidade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A potencialização das novas tecnologias mudou a maneira do público manter-se informado. Se com o jornal impresso, o rádio e a televisão, a informação ia ao leitor/ouvinte/telespectador, com a internet isso mudou. O usuário vai em busca das notícias que lhe interessam, sendo a segmentação de público uma das principais características do webjornalismo.

Sendo assim, um blog noticioso especializado em smartphones, como o SmartNews, atende ao público interessado em informações sobre o celular inteligente, seus acessórios e aplicativos.

REFERÊNCIAS

CANAVILHAS, José Messias. **Webjornalismo: considerações gerais sobre Jornalismo na Web**. Portugal, Universidade da Beira Interior, 1999.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios. Síntese de indicadores 2011**. Rio de Janeiro: IBGE, 2012. Disponível em:
ftp://ftp.ibge.gov.br/Trabalho_e_Rendimento/Pesquisa_Nacional_por_Amostra_de_Domicilios_anual/2011/Sintese_Indicadores/sintese_pnad2011.pdf

PALACIOS, Marcos. Ruptura, Continuidade e Potencialização no Jornalismo Online: o Lugar da Memória. In: MACHADO, Elias. PALACIOS, Marcos. (orgs.) **Modelos do Jornalismo Digital**. Salvador: Calandra, 2003.

PINHO, J.B. **Jornalismo na Internet: planejamento e produção da informação on-line**. São Paulo: Summus, 2003.