

## Web site Espia Amazonas<sup>1</sup>

Lidiane CUNHA<sup>2</sup>

Adália CORDEIRO<sup>3</sup>

Breno CABRAL<sup>4</sup>

Iara RODRIGUES<sup>5</sup>

Marcela MORAES<sup>7</sup>

Gabrielle NASCIMENTO<sup>8</sup>

Faculdade Boas Novas, Manaus, AM

### RESUMO

O web site “Espia Amazonas” foi produzido no âmbito da disciplina de Informática e Multimídia e tem como objetivo oferecer aos usuários um canal virtual que proporcione conhecimento e interação com a região do Amazonas e suas características culturais, como também, colaborar no desenvolvimento da sociedade, destacando uma metrópole em pleno crescimento urbano que tem particularidades regionais inconfundíveis com os demais estados por suas belezas naturais e regionais.

**PALAVRA-CHAVE:** internet; web site; espia amazonas; comunicação.

### 1. INTRODUÇÃO

Para praticarmos a comunicação utilizamos diversas ferramentas, e uma delas é a comunicação virtual. Com o tempo as formas de comunicação em massa foram ganhando espaço, e hoje um dos seus principais meios é a internet, que nos permite uma comunicação em tempo real independente da localização geográfica. A internet e o web site caminham juntos, nos permitindo explorar conteúdos no mundo digital.

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Rádio Tv e Internet, Modalidade: Web Site

<sup>2</sup> Aluna líder do grupo e estudante do 3º período de Comunicação da FBN-AM, e-mail: lidiane\_scunha@hotmail.com

<sup>3</sup> Estudante 3º semestre do Curso de Comunicação Social, e-mail: adaliacordeirofbn@hotmail.com

<sup>4</sup> Estudante do 3º semestre do Curso de Comunicação Social, e-mail: brenocabral.91@hotmail.com

<sup>5</sup> Estudante do 3º semestre do Curso de Comunicação Social, e-mail: iararpjomalista@gmail.com

<sup>6</sup> Estudante do 3º semestre do Curso de Comunicação Social, e-mail: figueiredo.klinger@gmail.com

<sup>7</sup> Estudante do 3º semestre do Curso de Comunicação Social, e-mail: marcela\_my@yahoo.br

<sup>8</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social, e-mail: gabrielle.nascimento@ymail.com

A internet é a rede de informática mundial que nos permite acessar correios eletrônicos ou web sites, por exemplo. A web, ou World Wide Web, é uma das maiores aplicações permitidas pela internet. É um sistema que possibilita consultar, por meio de um navegador, páginas contidas em sites. Temos, então, de um lado, um conjunto de computadores conectados entre si e, de outro, um conjunto de documentos modificáveis, igualmente conectados entre si. (PISANI, PIOTET, 2010, p.16).

Como podemos perceber, a internet foi uma revolução tecnológica e é a maior rede de comunicações do mundo, abrangendo nosso conhecimento e construindo uma conexão virtual indispensável. A partir disso, novos horizontes mostraram-se presentes e disponíveis para o nosso conhecimento. A internet trás consigo, uma vasta caixa de idéias e opções chamada web. Tornando acessível a criação de ferramentas que nos possibilitam expor assuntos e idéias de importância para a sociedade.

Pisani e Piotet (2010, p. 2) conceituam internet e web, mostrando que os dois são interligados, tendo, então, de um lado, um conjunto de computadores conectados entre si, de outro, um conjunto de documentos modificáveis, igualmente conectados entre si. Sendo assim, torna-se visível a gigantesca rede existente na relação do homem e o virtual. A internet é o ponto de partida para ingressar no ciberespaço.

Assim, a comunicação no ciberespaço pode ser abordada, ela própria, como (sub)sistema, como um campo de ação *sui generis*. A internet como ambiente não apenas amplifica a formação de campos de comunicação social enquanto “instrumentos”: ela é capaz de fazer emergir construções culturais e sociais inéditas, que se transformam praticamente em sujeito, ganham “vida” própria, uma vida virtual equipada com inteligência artificial (LE MOS, 2000, p.110).

A partir desse espaço criado pela internet, temos a possibilidade de utilizar a web para explorar os mais diversos conhecimentos. Seja ele cultural, intelectual e relacional, tudo torna-se possível no espaço virtual. Diante deste abrangente espaço podemos criar vínculos sociais usando a comunicação através de recebimento e distribuição de informações.

Para tornar real a utilização das disponibilidades que a internet oferece, foi projetado um Web site da região do Amazonas. Tendo como metas, abranger o conhecimento do usuário no espaço virtual, colaborar na sociedade disponibilizando informações culturais de uma determinada região do Brasil e a obtenção de conhecimento através do curso de criação desta página virtual. Unindo a internet, suas ferramentas disponíveis, a divulgação de uma região e a distribuição de informações para a sociedade.

## 2. OBJETIVO

Oferecer ao usuário virtual uma ferramenta que permita observar as riquezas cultural e social que a região do Amazonas possui, utilizando o espaço virtual, assim, inserindo conhecimento e incentivando o interesse em valorizar através do ao web site regional.

## 3. JUSTIFICATIVA

Tendo como foco a região Amazônica, foi priorizado que o web site a ser criado deveria estar além de expectativas do usuário que utilizaria esta ferramenta virtual. Criado com a finalidade de transmitir conhecimento e interesse pela região, este conjunto de informações, chamado Web site, facilitará o acesso ao Amazonas através do meio virtual.

As ferramentas de criação de blogs, de compartilhamento de fotos, de mensagens instantâneas, de telefonia levam um número espantosamente elevado de usuários a se tornar web atores, porque são mais simples, mais acessíveis, mais claras. Conectados em rede, permitem criar ligações, estabelecer relações quer entre dados, quer entre pessoas, ou entre pessoas e dados. (PISANI, PIOTET, 2010, p.24).

O desenvolvimento ocorrido através da inserção do homem ao mundo virtual mostrou que a capacidade de adquirir conhecimentos estava além dos livros. A internet influenciou de tal maneira, que seu papel na sociedade tornou-se indispensável, superando os meios de comunicação já disponíveis no mundo.

Uma mensagem a ser enviada pela internet é dividida em pacotes de tamanho uniforme, cada um rotulado com seu endereço de destino. O pacote segue seu caminho individualmente através da rede, em direção a uma outra diferente dos outros pacotes, rumando ao seu destino e, por fim, reconstruindo na mensagem original na outra extremidade da jornada. (JOHNSON, CAPRON, 2004, p.228).

Podemos definir os pacotes da internet como páginas de acesso e transferência de informação. Disponibiliza várias páginas, duas delas é o blog e o web site. Analisando esses dois espaços virtuais que podem ser utilizadas pelo internauta para criação de um veículo par informações.

No contexto das comunicações eletrônicas, *website* e *site* possuem o mesmo significado e são utilizadas para fazer referência a uma página ou a um agrupamento de páginas relacionadas entre si, acessíveis na internet através de um determinado endereço. No Português Europeu é também comum utilizar o termo sítio da internet ou sítio eletrônico. Blogs são páginas da internet onde regularmente são publicados diversos conteúdos, como textos, imagens, músicas ou vídeos, tanto podendo ser dedicados a um assunto específico como ser de âmbito bastante geral. Podem ser mantidos por uma ou várias pessoas e têm normalmente espaço para comentários dos seus leitores. (acesso em: 30.12.2012).

A partir desses conceitos, foi escolhido para o desenvolvimento deste produto acadêmico a página de Web site que nos permite desenvolver um meio de comunicação mais detalhado e formal. Tendo como tema central a região do Amazonas, expondo sua cultura e costumes, por meio das seguintes categorias:

**Notícias:** Disponibilizar informações e serviços regionais.

**Esporte:** Mostrar o esporte local, expondo quais os mais praticados, informando contatos de centros esportivos, campeonatos e eventos que apresentam o esporte regional.

**Saúde e Beleza:** Mostrar o uso de artigos da terra, tais como: frutos, vegetais e óleos naturais usados em tratamentos de beleza e medicinal. Como também oferecer dicas e curiosidades para a estética e uma vida saudável.

**Gastronomia:** Identificar os aspectos que caracterizam a gastronomia amazonense, mostrando o seu diferencial das outras gastronomias do Brasil e do mundo.

Utilizando essas categorias seria possível desenvolver métodos que interagissem com o internauta. A visão da região estaria exposta para contribuir na divulgação e no interesse da sociedade em conhecer o Amazonas.

Existe na internet a dimensão de espaço antropológico construindo pela transferência simbólica e relacional, através da virtualização, ou seja, os símbolos e os processos relacionais constituintes do espaço social são transferidos para o espaço de fluxos comunicacionais, a que se tem dado o nome de espaço virtual. (LEMOS, 2000, p. 158).

A dimensão existente na internet através do Web site proporcionará uma transferência de valores culturais para quem ainda o desconhece ou não obteve uma opção que possibilitasse expandir a região do Amazonas e suas características existentes. Cada região seja do Brasil ou de outros países reservam conhecimentos que necessitam ser explorados e divulgados para o crescimento intelectual na sociedade.

O jornalismo interagindo com a hipermídia, no que toca à seminação hipermediática, aponta para a disponibilização de um mesmo núcleo de informação existente, em diferentes plataformas, aberto pela digitalização dos conteúdos. (LEMOS, PALÁCIO, 2000, p.135)

O autor descreve a importância do espaço virtual na área do Jornalismo. Através da digitalização no espaço virtual é possível expandir informações. Sendo assim, é de grande importância utilizar o web site como instrumento de comunicação para agregar os conhecimentos, influenciar o reconhecimento e divulgação da região do Amazonas. É relevante que no espaço virtual seja inserido páginas de web que divulguem a região do Amazonas.

#### 4. MÉTODOS E TÉCNICAS

Por meio de pesquisas em sites que abrangem questões regionais, foi planejado um web site que teria como destaque sua inovação para lidar com os diferenciados assuntos regionais através de uma linguagem atrativa e jovial. Para a criação do web site Espia Amazonas foram utilizadas ferramentas digitais disponibilizados em um assistente da web, o site Wix. Utilizando cores e imagens que marcam a região e transmitindo a beleza local, possibilitando ao internauta conhecer a cultura e costumes que caracterizam o Amazonas.

#### 5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O Web site <http://www.wix.com/jornalistasdofuturo1/espiaamazonas> foi criado no âmbito da disciplina Informática e Multimídia com uma proposta diferente em relação aos outros sites existentes. Com a utilização de categorias e imagens, a equipe acadêmica pretende abordar os conteúdos Amazônicos revelando as curiosidades e particularidades da região, além de propiciar ao usuário informações fundamentais para expor a realidade exótico existente nesta região para construir um novo olhar ao Amazonas.

O importante é que a web, como a vemos hoje, é produto de efeitos de rede que surgem quando grande número de internautas realiza boa parte de suas atividades nela utilizando sua dimensão colaborativa e interativa. Assistimos, de fato à apropriação da web por web atores conectados uns aos outros em rede. (PISANI, PIOTET, 2010, p.27).

O espaço virtual através do web site permite que o internauta tenha a possibilidade de ser autor de uma página na internet tendo as possibilidades de expor os mais diversos assuntos. Com uma página caracterizada regional, o Espia Amazonas oferece uma ampla e diversificada viagem virtual nos seus diferentes aspectos.

Web site criado com cores e imagens regionais que transmitem interesse e a beleza existente na região do Amazonas. A página inicial é caracterizada com layout de fonte verde, simbolizando o verde da mata que é conhecida em todo o mundo. As imagens são de pontos turísticos que demonstram a beleza e o lado exótico, além de disponibilizar música regionais que podem ser ouvidas enquanto o internauta acessa o web site.

Os assuntos disponibilizados no web site são divididos por categorias: Cultura, Agenda regional, Saúde e Beleza, Esporte, Gastronomia, Notícias e Serviços, apresentados com linguagem que facilita a compreensão do objetivo do site.

## 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A comunicação é um instrumento indispensável na sociedade. O uso da internet tem fundamental importância nesse processo aquisição da informação propiciando rapidez e facilidade para o usuário. Através do desafio de criar um Web site utilizando ferramentas disponíveis virtualmente, possibilitou o agregamento de conhecimentos, indução a pesquisas e interesse em divulgar a região do Amazonas. A partir da conclusão desta página de Web site “Espia Amazonas” no espaço virtual, concluímos que as metas projetadas foram alcançadas, ou seja, a proposta de criação era transmitir conhecimento e interesse pela região, este conjunto de informações, chamado Web site, facilitará o acesso a Região Amazonica através do meio virtual contribuindo para a área acadêmica na digitalização de informações, divulgação regional e reconhecimento intelectual.

## REFERÊNCIAS

PISANI, Francis. PIOTET, Dominique. **Como a web transforma o mundo**. A Alquimia das multidões. SENAC. São Paulo. 2010

LEMOS, André. PALACIOS, Marcos. **Janelas do ciberespaço**. Comunicação e Cibercultura. 2º edição. Sulina. Porto Alegre. 2000

CAPRON, H.L. JOHNSON, J.A. **Introdução à Informática**. 8º edição. Prentice Hall. New Jersey. 2004

<http://www.osignificado.com.br/blog> acesso em: 30.03.2012