

## Café Express<sup>1</sup>

Janaina CALDERARO<sup>2</sup>

Thalles ATAIDE<sup>3</sup>

Débora MARTINS<sup>4</sup>

Ellen MASCARENHAS<sup>5</sup>

Luzineide SANTOS<sup>6</sup>

Paulo AUGUSTO<sup>7</sup>

Glauca CHAIR<sup>8</sup>

Faculdades Boas Novas, Manaus – AM.

### RESUMO

A televisão forma valores e dissemina diversas formas de pensar e agir, além de trazer para dentro de casa uma cultura variada. Além disso, a televisão é também um instrumento de cidadania. Por meio das notícias que veicula, transmite o que está acontecendo no País e no mundo, permitindo ao telespectador tomar posição a respeito de diferentes assuntos, permitindo a amplitude dos conhecimentos sobre variados assuntos. A revolução permitida pelas telecomunicações, com interligação da informação por satélites, na telefonia, internet, televisão e rádio, é um dos pilares da globalização.

**PALAVRAS- CHAVE:** jornal mural; surgimento; televisão; comunicação.

### 1. INTRODUÇÃO

O jornal-mural define-se como uma ferramenta de comunicação interna que tem como objetivo, contribuir para a comunicação estabelecida entre instituição e colaboradores ou instituição e mundo acadêmico. Democrático e acessível a todos, traz informações ao seu público em diversos assuntos, baseado num plano estratégico e seguindo uma linha editorial, importante para a identificação e familiarização dos colaboradores com o meio.

---

1 Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Jornalismo, Modalidade: Jornal Mural

2 Aluna líder do grupo e aluna do 1º semestre do Curso de Comunicação Social; janainacalderaro@hotmail.com

3 Estudante do 1º semestre Curso de Comunicação Social; antunes.ribeiro@sufrema.gov.br

4 Estudante do 1º semestre Curso de Comunicação Social; debora.vip.martins@hotmail.com

5 Estudante do 1º semestre do Curso de Comunicação Social; elleningredpms@hotmail.com

6 Estudante do 1º semestre Curso de Comunicação Social; luzzisantos@hotmail.com

7 Estudante do 1º semestre do Curso de Comunicação Social; pauloaugusto@hotmail.com

8 Orientadora do trabalho Professor da Faculdade Boas Novas, Glauca Chair; glauciafbn@hotmail.com

Tendo o poder de despertar interesse do público, possui determinadas características, como, ter data regular; estar bem localizado; ser bem escrito; fácil de ler; ser bem diagramado; ser atraente. A comunicação interna deve basear-se nos seguintes itens: confiança, clareza, conhecimento a todos os níveis. O foco é transmitir propósitos, objetivos, valores, culturais ou assuntos específicos determinados pela linha editorial do produto a ser oferecido. Uma das características principais do jornal mural é a comunicação. Especificamente no produto ora apresentado, o tema a ser explorado será a televisão em suas variadas vertentes, começando por sua história até análise do meio enquanto meio de informação.

Os meios de comunicação social são fatores fundamentais no processo de construção da identidade de uma sociedade. Isso só é possível devido à evolução que ocorreu no decorrer dos anos. A ideia de trabalhar com imagens também está ligada a história da civilização. Para registrar suas impressões deixava gravadas nas paredes em forma de desenhos. No entanto o homem não parou no tempo, muito pelo contrário aprimorou suas técnicas, criou ferramentas como a TV, um poderoso veículo de comunicação que revolucionou o mundo.

Desde que surgiu, a televisão mudou a história da sociedade se tornou um instrumento essencial na vida das pessoas, não é impossível alguém nos dias de hoje conviver sem esse aparelho tão singular. Seu surgimento teve a participação, de cientistas, matemáticos, físicos, entre outros em vários lugares do mundo, onde desenvolveram esse sistema passo a passo, até chegar aos dias de hoje.

O primeiro sistema de televisão analógica foi demonstrado em Fevereiro de 1924 em Londres. Os primeiros aparelhos de televisão eram rádios com um dispositivo que consistia num tubo de néon com um disco giratório mecânico. O primeiro serviço de alta definição apareceu na Alemanha em março de 1935, mas estava disponível apenas em 22 salas públicas.

Uma das primeiras Grandes transmissões de televisão foi os Jogos Olímpicos de Berlim de 1936. O uso da televisão disseminou-se após a Segunda Guerra Mundial devido aos avanços tecnológicos surgidos com as necessidades da guerra e à renda adicional disponível.

A televisão em cores surgiu em 1954, na rede norte-americana NBC. Um ano antes o governo dos Estados Unidos da América aprovou o sistema de transmissão em cores proposto pela rede CBS, mas quando a RCA apresentou um novo sistema que não exigia alterações nos aparelhos antigos.

A primeira transmissão de televisão deu-se por conta do Leopodenens Olavo Bastos Freire, que construiu os equipamentos necessários e transmitiu uma partida de futebol em 28 de setembro de 1948, na cidade de Juiz de Fora, Minas Gerais.

A televisão no Brasil teve a sua pré estreia no dia 3 de Abril de 1950 com a

apresentação do frei José de Mojica, padre cantor mexicano. O pioneiro empresário Assis Chateaubriand Bandeira de Melo, dono dos Diários Associados, trouxe a TV para o Brasil. Sua inauguração se deu no dia 18 de Setembro de 1950, com a TV Tupi em São Paulo.

O veículo não parou mais de crescer, de artigo de luxo passou a ser popular. Sem dúvida, a televisão transformou a sociedade, influenciou comportamentos, marcou décadas e até hoje ainda é o meio de comunicação mais popular. Sendo assim, o tema televisão será pauta constante do jornal-mural Café Express.

## **2. OBJETIVO**

Abordar o surgimento da Televisão, e todas as suas definições. Desenvolver de forma clara e objetiva a criação do meio de comunicação por meio de cientistas e pesquisadores até a popularização, contextualizando não só a história, como também o telejornalismo praticado no meio nacional e regional.

## **3. JUSTIFICATIVA**

O jornal mural “Café Express” tem como tema “O surgimento da Televisão”. Para a realização do mesmo, tomamos por base a história de um dos meios de comunicação mais utilizado no País, destacando o surgimento, os grandes pesquisadores e cientistas, a chegada do meio no Brasil, bem como a conquista da TV em cores. Curiosidades sobre o tema e análise do telejornalismo regional também serão abordados.

Em plena Revolução Pernambucana para independência e formação de uma República no ano 1817, o Brasil foi contemplado com o surgimento da televisão. Momento em que a evolução da ciência ganhava espaço, abrindo portas para pesquisas revolucionárias. Destaque para pesquisadores pioneiros como Jakob Berzelius, Julius Elster, Hans Getiel, e o alemão Paul Nipkow que iniciou os estudos e foi considerado o “pai da TV”. Com pesquisas realizadas no século XIX, juntamente com os demais, percebeu-se a capacidade de criar imagens, que poderiam ser transmitidas à distância para toda população.

Segundo Sergio Mattos, em seu livro *História da Televisão Brasileira*, “A televisão foi inaugurada oficialmente no dia 18 de setembro de 1950” (MATTOS 2002, p.49). Após a vinda da TV para o Brasil, tornou-se o centro das atenções após sua estreia. Mesmo com o surgimento da internet, a televisão ainda conta com a maior preferência da população. Mattos relata em seu livro que a princípio a televisão teve dificuldades para se instalar, assim como tudo aquilo que é diferente. Segundo Mattos, “A TV foi instalada em estúdios precariamente instalados em São Paulo, graças ao pioneirismo do Jornalista Assis Chateaubriand.” (MATTOS 2002, p.49).

Tomamos por base também as ideias fantásticas dos cientistas, de criar um meio de comunicação por ondas eletromagnéticas, que proporcionou ao mundo mais liberdade de expressão. Segundo Kevin Perrotta em seu livro, *Controlando a TV – MANIA*, “A mais importante característica da televisão é a sua natureza visual. Ela se apresenta não somente com sons ou palavras, mas com imagens.” (PERROTTA,1989,p.60). E através desse veículo que podemos comunicar toda sociedade, dos acontecimentos, utilizando imagens, libertando, assim, a humanidade de um mundo fechado e sem visão crítica.

#### **4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

No curso de Comunicação social – Historia do Jornalismo fomos orientados a produzir um jornal mural cujo tema seria a “Televisão”. Para tanto foram iniciadas pesquisas individuais sobre tudo o que se refere a historia da televisão. Após a pesquisa, foi realizada uma mesa redonda para debate de tema e subtemas, onde foi decida a composição do jornal mural. Foram utilizados recursos de Corel Draw conforme as normas da ABNT e Expocom.

A construção do jornal mural, também contou com a participação de profissionais para definição de layout e a impressão do banner. O produto foi entregue a orientadora para a primeira análise e devolvido para possíveis correções.

#### **5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

O jornal mural “Café Express” tem como finalidade expor conteúdos sobre a televisão, não só do ponto de vista histórico, como também em análise e informações sobre a mídia e o telejornalismo. Como veículo de limitação, pretende ser breve no tema, deixando sempre de forma estratégica a mensagem clara e objetiva ao publico alvo. Tendo em vista que este tipo de jornal é bastante utilizado por ser prático e econômico, contará com edições sequenciais sempre quinzenais.

Para tanto serão utilizados alguns recursos para atrair o leitor, como por exemplo, as cores e os textos ilustrados. A harmonia das cores interfere diretamente na impressão do jornal no papel, tornando a leitura mais atrativa, no sentido de despertar a curiosidade do leitor.

Outras composições do jornal mural são, o titulo, a linguagem, os temas e subtemas das noticias, vinhetas, expedientes e créditos. Tudo em completa harmonia no corpo do jornal para que todas as mensagens sejam passadas aos leitores dentro do espaço físico imposto.

## 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O uso do jornal-mural no meio acadêmico torna-se relevante, não só pela praticidade e economia do meio, como pela facilidade de exposição. O tema televisão abrange conteúdos diversos, não só relacionados ao entretenimento como também ao telejornalismo. O produto ora apresentado será um veículo a mais para abordagem das disciplinas aprendidas na sala de aula, que por meio da interdisciplinaridade, procurará debater o meio de comunicação televisão, contribuindo para a disseminação da pesquisa e da aprendizagem dos alunos, futuros comunicadores.

## REFERÊNCIAS

MATTOS, Sergio Augusto Soares. **História da televisão brasileira - Uma visão econômica, social e política**. Petrópolis: Editora Vozes, 2ª ed., 2002.

PERROTTA, Kevin. **Controlando a TV-MANIA**. Rio de Janeiro- RJ: Editora JUER P, 2ª ed, 1989.

Disponível em: 1 em: <<http://arquivodehistoria.com>> Acessado em 05/05/2012

Disponível em: 18/ 03 <<http://www.itvbr.com.br>> acessado em: 07/ 05/ 2012

Disponível em: 19/03 <<http://www.tudosobretv.com.br>>Acessado em: 10/05/ 2012