

Mundo Acadêmico¹

Breno CABRAL²

Adália MARQUES³

Iara RODRIGUES⁴

Lidiane CUNHA⁵

Marcela MORAES⁶

Adriana ARAÚJO⁷

Faculdade Boas Novas, Manaus, AM

RESUMO

O presente artigo abordará as etapas do processo de produção do projeto gráfico “Mundo Acadêmico” norteado pelos conhecimentos técnicos obtidos através de pesquisa bibliográfica. O projeto gráfico teve seu desenvolvimento iniciado, a partir da disciplina Introdução as Artes Gráficas, tendo como proposta inovadora proporcionar a comunidade acadêmica dos cursos de graduação da cidade de Manaus, um espaço de divulgação de informações e obtenção de conhecimento dentro do âmbito acadêmico.

PALAVRAS-CHAVE: revista; produção gráfica; comunicação visual; mundo acadêmico.

1. INTRODUÇÃO

A comunicação está presente em todos os âmbitos da vida humana, isto é, não é possível viver na sociedade sem se comunicar. Ou seja, a comunicação é essencial para o desenvolvimento das relações dos indivíduos e está presente em todos os setores sociais, desempenhando seu papel de acordo com as necessidades de seu público-alvo.

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Prod. Transdisciplinar, Modalidade: Design Gráfico

² Aluno líder do 4º período do Curso de Comunicação Social da FBN, email: brenocabral@gmail.com

³ Estudante do 4º. Período do Curso de jornalismo da FBN, email: adália.marques@hotmail.com

⁴ Estudante do 4º. Período do Curso de jornalismo da FBN, email: iararpjornalista@gmail.com

⁵ Estudante do 4º. Período do Curso de jornalismo da FBN, email: lidianescunha@hotmail.com

⁶ Estudante do 4º. Período do Curso de jornalismo da FBN, email: marcela.my@yahoo.com.br

⁷ Orientadora do trabalho. Professora da Faculdade Boas Novas, e-mail: adrianaaraujo@hotmail.com

Existem diversas maneiras de se comunicar e obter informações, de forma verbal e não verbal, através dos meios de comunicação como rádio, TV, jornais e revistas, internet e etc. Dentro dessas modalidades de comunicação encontramos a comunicação visual que identificamos através das imagens em nosso cotidiano de forma casual ou intencional.

MUNARI (2006), praticamente tudo que nossos olhos veem é comunicação visual, uma nuvem, uma flor, um desenho técnico, um sapato, um cartaz, uma libélula, um telegrama (excluindo o conteúdo), uma bandeira, uma imagem que como todas as outras, têm um valor diferente segundo o contexto que está inserida, dando informações diferentes. No entanto, entre todas essas mensagens que passam através de nossos olhos é possível fazer, pelo menos duas distinções: a comunicação pode ser casual ou intencional isto é, quando olhamos para o céu e vemos uma nuvem que está passando não necessariamente para informar que está vindo um temporal. No caso da comunicação intencional que é preparada para ser percebida em sua real totalidade, como uma fotografia de reportagem, um desenho técnico e etc.

Assim como a necessidade de se comunicar os indivíduos precisam obter informações e novos conhecimentos para alcançar seus objetivos e em um determinado momento da vida decidem buscar novos elementos para atender seus anseios e então, passam a conhecer uma nova realidade dentro da academia.

Ao ingressar na faculdade para fazer um curso de graduação o acadêmico se depara com uma realidade muito diferente da qual estava acostumado, o cotidiano de aluno de graduação não costuma ser muito simples. Trata-se agora de um “mundo” diferente, de novas perspectivas, descobertas, e quebra de paradigmas, uma nova etapa um momento de superação de desafios e busca conhecimento. Por esse motivo alguns acabam ficando pelo caminho por não encontrarem motivação e apoio dentro das instituições de ensino.

Em alguns casos a inteiração com os conteúdos da matriz curricular não é suficiente, às vezes se faz necessário propiciar aos estudantes subsídios que os auxiliem nesse processo de construção de conhecimento, através de um espaço que traga informações e conhecimentos básicos para a adaptação nessa nova realidade. Neste sentido, o desenvolvimento do projeto gráfico “Mundo Acadêmico” tem como objetivo propiciar aos leitores um espaço de divulgação de informações e obtenção de conhecimento dentro do âmbito acadêmico.

O presente artigo fará uma breve discussão acerca dos recursos que norteiam a criação de um projeto gráfico como, os princípios da lei da Gestalt, escolha fontes, cores e contrastes, tipo de papel, diagramação e processos de impressão. Assim como trará em seu bojo temas de interesse social e científico.

2. OBJETIVO

Desenvolver um projeto gráfico capa de revista “Mundo Acadêmico” com a proposta de proporcionar a comunidade acadêmica dos cursos de graduação da cidade de Manaus um espaço de divulgação de informações e obtenção de conhecimento dentro do âmbito acadêmico.

3. JUSTIFICATIVA

Publicações periódicas que abordam os mais variados ramos do conhecimento humano com os mais diversos graus de abrangência ou especificidade, as revistas perseguem um visual cada vez mais sofisticado, empregando os mais avançados recursos tecnológicos das artes gráficas. As novas tecnologias disponíveis atualmente do mercado de produção gráfica são muito importantes dentro do processo de criação COLLARO (2007).

Contudo, a criatividade usada nas produções gráficas e na diagramação pelo designer é fundamental para desenvolver produtos inovadores, principalmente para ser um diferencial atrativo para o leitor. Ou seja, a produção precisa atrair a atenção do público-alvo, através de estilos e formas criativas e direcionadas as especificidades.

O cotidiano acadêmico é um processo muito dinâmico e cheio de novas informações que chegam numa velocidade impressionante, que, no entanto, nem sempre estão totalmente acessíveis a todos. Na academia os indivíduos encontram-se agora, imersos em um processo complexo de construção de conhecimento que requer uma busca incessante de subsídios que norteiem esse desenvolvimento.

Neste contexto, a equipe acadêmica traz proposta da criação de um projeto gráfico “Mundo Acadêmico” que desenvolva temas voltados aos interesses dos acadêmicos dos cursos de graduação de Manaus, se justifica por não existir enfoque semelhante no âmbito da instituição.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O projeto gráfico “Mundo Acadêmico”, teve sua produção iniciada no âmbito da disciplina Introdução as Artes Gráficas, trazendo como proposta a elaboração da capa de uma

revista direcionada a comunidade acadêmica da cidade de Manaus. Partindo desse princípio, a equipe do 4º período do curso de Comunicação Social da referida instituição deu seguimento a produção, a partir da elaboração do roteiro de trabalho.

Desenvolvimento da pesquisa está fundamentado, quanto aos fins, como uma pesquisa descritiva qualitativa, pois pretende analisar o contexto da realidade acadêmica destacando os pontos positivos e negativos. Quanto aos meios trata-se de uma pesquisa bibliográfica, pois coletará informações em livros pertinentes à temática abordada no projeto de criação, além dos conhecimentos técnicos necessários para sua elaboração.

Dando sequência a produção do projeto, elaboramos em consonância com o paper a criação do projeto gráfico. Esse processo se deu desde a escolha da fonte, das cores, escolha do papel, dos formatos, diagramação das colunas, designer interno e externo e ainda os processos de impressão apropriados para uma revista.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO E PROCESSO

Durante as aulas da disciplina Introdução as Artes Gráficas, vimos que dentro do processo da criação e leitura das imagens encontramos as Leis da Gestalt. FILHO (2000), o movimento gestaltística atua principalmente no campo da teoria da forma, com contribuição relevante aos estudos da percepção de modo geral, linguagem, inteligência, memória, motivação, percepção visual conduta exploratória e Dinâmica de grupos sociais.

A Gestalt, desenvolvida pela escola de psicologia no século IXI, trabalha como um agente facilitador da compreensão e percepção humana das formas e imagens que estão ao nosso redor. Essas leis se distinguem, a partir das características que tem entre si, como igualdade, segregação, proximidade e semelhança, fechamento, pregnância da forma e etc.

No projeto gráfico podemos observar a presença de pelo menos duas leis da Gestalt, denominadas de lei da segregação e a lei da pregnância da forma “a pregnância de uma forma pode ser medida de acordo com a sua legibilidade, compreensão e o máximo de clareza” (FILHO, 2000, p.12).

Para o desenvolvimento de um projeto gráfico se faz necessário seguir algumas etapas primordiais para satisfatória execução do mesmo. “A produção de um impresso envolve, de forma geral, quatro grandes etapas, independentemente do processo gráfico utilizado. São elas a projeção, a pré-impressão, a impressão e o acabamento”. (Villas-Boas, 2010, p. 16).

Vimos que para desenvolver um projeto gráfico é necessário seguir algumas etapas

fundamentais. Dentro da composição das imagens do projeto gráfico identificamos a imagem da cabeça pela metade de um homem e sobre ela em destaque a imagem de uma lâmpada. Assim, podemos analisar a ênfase dada à forma da lâmpada devido ao destaque da cor amarela em relação às outras que estão presentes na peça, deixando bem clara a intenção da mensagem visual, que consiste no que fazer quando falta a ideia?

No processo de projeção existem outras etapas a serem seguidas, dentre elas destacamos a escolha da tipologia da fonte que será usada, pois ela será fundamental para transmitir as informações necessárias ao leitor. A fonte utilizada na capa do projeto gráfico foi a do tipo Borisblock número 46, devido sua forma arredondada sem serifa dando destaque ao texto facilitando a leitura. No interior da revista utilizamos a fonte calibri número 12 também por ter um formato arredondado sem serifa.

Outro ponto importante na criação do projeto é a escolha das cores destacando os contrastes entre cores das fontes, do fundo e das formas. A composição da capa tem como pano de fundo a cor vermelha com as cores das fontes principais na cor branca e as secundárias na cor preta. A escolha das cores ocorre devida a varias influencias entre elas está a influencia cultural da sociedade.

Cabe ao designer conhecer os aspectos e princípios fundamentais das cores e escolher aquela que mais se adequa a sua produção e ao segmento proposto no projeto. “Por propiciar contrastes, as cores têm o potencial de transmitir muito mais que simples sensações; elas são capazes de codificar informações” (COLLARO, 2007, p.17), isto é a cor assim como os textos transmite a mensagem ou informação que a produção visa.

A cor também faz parte dos processos de impressão, atualmente a maior parte dos processos gráficos é feita em sistemas digitais, e é muito fácil ignorar os processos físicos pelos quais as cores e as imagens de modo geral são reproduzidas. No entanto, é essencial entendermos alguns processos básicos de reprodução, para aplicarmos adequadamente seus conceitos ao processo digital para obter fotolitos e matrizes de alta qualidade COLLARO (2007).

Nos processos de impressão as cores que são usadas como base são quatro magenta, ciano, amarelo e preto. E a partir delas são desenvolvidas as cores complementares e especiais. As cores utilizadas no projeto gráfico “Mundo Acadêmico” foram a vermelha por se tratar de uma cor que transmite vitalidade e alegria nesse caso muito pertinente por se tratar de um público-alvo em sua maioria jovem. Para contrastar com o vermelho escolhemos para as fontes principais a cor branca, pelo fato de trazer em sua essência um aspecto de

tranquilidade e leveza muito necessária durante o agitado mundo das ideias.

Ainda dentro dos processos de impressão, outro ponto fundamental é a escolha do tipo de papel, “A escolha do papel é de suma importância para a boa execução de trabalhos gráficos, dele depende, em grande parte, o bom aspecto final de todo impresso” (Ribeiro, 2003, p. 15). Neste caso optamos pelo Couchê por ser o mais utilizado pelas revistas de grande circulação no país. Na parte interna das revistas encontramos a diagramação que são os chamados boxes para inserção dos textos. “O elemento gráfico essencial de uma revista são as colunas de texto, a divisão das revistas por colunas aconteceu pela necessidade de tornar o custo dos espaços publicitários mais acessíveis para as empresa de pequeno e médio porte” (COLLARO, 2007, p.32).

A diagramação do presente projeto consiste na estruturação de três colunas com espaço de aproximadamente cinco centímetros de uma coluna para outra tornando a leitura menos cansativa. Na parte da impressão final destacamos alguns métodos como OFFSET, processos eletrográficos, impressão digital entre outros.

O processo de impressão mais utilizado nos últimos 20 anos e a principal indicação dos designers é o de OFFSET. Ele garante boa qualidade para pequenas, médias e grandes tiragens a custos compatíveis, com o bom rendimento tanto no traço quanto nos meios-tons. Além disso, aceita praticamente todo tipo de papel (e certos tipos de plástico, especialmente o poliestireno). (VILLAS-BOAS, 2010, p.62).

Devido às facilidades, economia e praticidade na impressão esse foi o processo escolhido caso o projeto gráfico “Mundo Acadêmico”, seja levado ao processo de impressão. Após a escolha de todos os elementos que comporiam a criação, a equipe partiu para a efetiva elaboração do projeto, sendo devidamente orientada pela docente da disciplina introdução as Artes Gráficas.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Vimos que a comunicação está extremamente atrelada ao contexto social dos indivíduos e que para obter novos conhecimentos e alcançar seus objetivos é necessário estar imerso nesse novo mundo das ideias e das informações. Observamos também que esse não é um processo fácil, pois quando o aluno se depara com essa nova realidade percebe que precisa ser obstinado para conseguir alcançar suas metas. No entanto, alguns ficam pelo caminho tendo muitas vezes como desmotivação a falta de apoio dentro das instituições de ensino.

Para tentar sanar algumas dessas dificuldades pensamos em elaborar uma revista acadêmica visando auxiliar os acadêmicos dos cursos de graduação de Manaus trazendo uma abordagem inovadora com conteúdos de interesse individual e coletivo dentro da instituição.

A elaboração do projeto gráfico “Mundo Acadêmico”, propiciou a equipe acadêmica um diversidade de conhecimentos fundamentais dentro dos processos de criação de periódicos que servirão como subsídios para nossa carreira profissional.

A produção de um projeto gráfico consiste num processo muito complexo, repleto de especificidades seguindo etapas que partem desde a escolha do objetivo principal da discussão a pequenos detalhes como escolha das fontes e cores até os processos de impressão. Além disso, percebemos a necessidade da existência de recursos que auxiliem a comunidade acadêmica em sua aquisição das informações e processo de construção de conhecimento, percebemos ainda que esse tipo de criação inovadora deve partir dos próprios acadêmicos, justamente por conhecerem a real necessidade do contexto social que estão inseridos.

REFERÊNCIAS

COLLARO, Antonio Celso. **Produção Gráfica: arte e técnica da mídia impressa**. Pearson Prentice Hall. São Paulo, 2007.

FILHO, João Gomes. **Gestalt do Objeto - Sistema de Leitura Visual da Forma**. Escrituras Editora. 6ª Edição São Paulo, 2000.

MUNARI, Bruno. **Design e Comunicação Visual**. Martins Fontes. São Paulo, 2006.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento Visual Gráfico**. LGE. Brasília, 2003.

VILLAS-BOAS, André. **Produção gráficas para designers**. 2AB. Rio de Janeiro, 2010.