

I Simpósio de Radiodifusão do Amazonas¹

Mariana Magalhães Gentil Falabella²

Tamara Casonato³

Paulo Neri⁴

Centro Universitário de Ensino Superior do Amazonas, Manaus, Amazonas

RESUMO

O I Simpósio de Radiodifusão do Amazonas foi um evento organizado pelos alunos do curso de Relações Públicas, do Centro Universitário de Ensino Superior do Amazonas – CIESA, de acordo com o aprendizado obtido na matéria Cerimonial e Organização de Eventos de caráter obrigatório, ministrada pelo professor Paulo Neri e com a parceria da 1ª Cia de Comunicações de Selva do Exército do Amazonas. O I Simpósio de Radiodifusão do Amazonas tem o intuito de promover o encontro entre os estudantes e os profissionais da área, além de contribuir com o aprendizado em todas as etapas da organização de um evento, colocando em prática o aprendizado da teoria durante o ano letivo. Abordaremos aqui as estratégias, métodos e técnicas usadas para realizar o I Simpósio de Radiodifusão do Amazonas.

PALAVRAS-CHAVE: Amazonas; Relações Públicas; Simpósio; Radiodifusão.

1 INTRODUÇÃO

O desenvolvimento da tecnologia foi sendo descoberto aos poucos, para chegar na rádio que hoje escutamos – desde o dail com as ondas curtas até a fibra ótica utilizada pela rádio *web*, tudo começo através do *código morse*.

(...) Samuel Morse inventou um código composto de sinais sonoros bem antes, em 1837. Portanto, as primeiras transmissões de rádio foram realizadas através desse código, a partir da descoberta das ondas de rádio e da invenção da antena para recebe-las. Assim, Marconi conseguiu emitir sinais e captá-los a centenas de metros, criando o telégrafo sem fios (1896) (NASCIMENTO, 2005, p. 13).

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria IV Relações Públicas, modalidade Organização de Evento.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas do Centro Universitário de Ensino Superior do Amazonas – CIESA, Manaus – Amazonas, email: mariana_falabella@hotmail.com

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas do Centro Universitário de Ensino Superior do Amazonas – CIESA, Manaus – Amazonas, email:tamaracasonato@gmail.com

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email:pauloneri@bocadecena.com.br.

Em 1863 em Cambridge na Inglaterra, o professor de física experimental James Clerk Maxwell realizou pesquisas sobre eletromagnetismo e demonstrou a provável existência de ondas eletromagnéticas. O cientista italiano Guglielmo Marconi teve um papel primordial para o desenvolvimento do rádio, sua busca incansável por recursos tecnológicos e financeiros deu-se a partir do ano de 1896 com o funcionamento dos aparelhos de emissão e recepção de sinais, começando a industrialização de equipamentos.

Em paralelo as grandes descobertas que ocorriam na Europa, no Brasil em 1861, nascia um dos principais responsáveis pela existência do rádio, o padre gaúcho Landell de Moura, que construiu aparelhos importantes para a existência do rádio.

Roberto Landell de Moura fez suas primeiras experiências nos anos de 1892 e 1893, nas cidades de Campinas e São Paulo. A mais conhecida foi a primeira transmissão com voz humana por meio de ondas eletromagnéticas. Essa experiência ocorreu em São Paulo, entre o Alto de Santana e a av. Paulista, e foi noticiado pela imprensa, como o jornal “O Estado de São Paulo”. (PRADO, 2012, p.34).

No Brasil, a primeira transmissão radiofônica oficial aconteceu no Rio de Janeiro no dia 7 de Setembro de 1922. Henry Morize e o “pai do rádio brasileiro”, Edgar Roquete Pinto, fundaram no dia 20 de abril de 1923 a “Rádio Sociedade do Rio de Janeiro”, considerada a primeira estação de rádio brasileira.

Baseado em pesquisas sobre a história do rádio, sentimos a necessidade de criar um evento que contasse com experiência de pessoas que desenvolveram a história do rádio no Amazonas e contribuíram para o crescimento nos dias atuais, com a oportunidade de parceria com a 1ª Cia de Comunicações de Selva do Exército do Amazonas que por anos desenvolvem, em todas as etapas, a instalação e legalização de uma rádio: Rádio Marinha (99.9 MHz – FM).

O evento contou com a participação de profissionais capacitados e especializados, com experiências e conhecimentos na área. Foram realizadas 6 palestras relacionadas com o intuito do evento, tiveram temas desde “Como montar uma web rádio” até “Desafios, impasses e possibilidades na busca por audiência”.

A importância da realização de um evento está, sobretudo, no aproveitamento do instante, do ambiente ou da presença de pessoas, pois dessa atitude resulta a impressão final. O evento, quando bem planejado e

executado, criará fatalmente, um conceito positivo para a organização que o promove. (KUNSCH, 2006, p. 102)

Acreditando nessa importância, realizamos o I Simpósio de Radiodifusão do Amazonas pensando na interatividade dos profissionais da área de comunicação e os acadêmicos.

2 OBJETIVO

O I Simpósio de Radiodifusão do Amazonas foi realizado com o intuito de mostrar a importância do rádio enquanto meio de comunicação para o Amazonas e principalmente, como com o mundo digital de hoje, haveria no futuro um lugar para um veículo com quase 100 anos como o rádio? Essas e outras questões foram respondidas no evento, por meio de palestras, oficinas, mesas redondas e debates.

3 JUSTIFICATIVA

Sabendo que eventos são ferramentas estratégicas de comunicação, realizamos o I Simpósio de Radiodifusão do Amazonas com parceria da 1ª Cia de Comunicações de Selva do Exército do Amazonas, contando com a experiência da rádio marinha e a sua contribuição para o desenvolvimento do rádio no Amazonas, visando com o evento, estreitar o relacionamento com os profissionais da área de comunicação, professores e acadêmicos.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O I Simpósio de Radiodifusão do Amazonas contou com apoio e a presença de personalidades importantes do rádio amazonense. E utilizou conceitos de profissionais renomados da área de comunicação, utilizando como base teórica as obras de Margarida Kunsch e Cleuza Cesca.

“A Organização de eventos é trabalhosa e exige grande responsabilidade. Acontece ‘ao vivo’, e qualquer falha comprometerá o conceito/imagem da organização para a qual é realizado e do seu organizador.” (CESCA, 2008)

Os acadêmicos de Relações Públicas do quarto período sabendo a importância de uma boa imagem, tiveram a oportunidade de colocar em prática todo o conhecimento adquirido na disciplina “Cerimonial e Organização de eventos”, para realizar o I Simpósio de Radiodifusão do Amazonas.

O evento contou com 6 palestras, 5 oficinas e 1 mesa-redonda. O período escolhido para as palestras foram: 4 no período da manhã e duas no período da noite, as 5 oficinas foram realizadas no período da tarde, e por fim, a mesa-redonda. O evento também contou com debates, sorteio de brindes e um coquetel de encerramento das atividades.

No início do evento foram distribuídos pastas com blocos de anotações e canetas, esse material foi disponibilizado pelos patrocinadores do evento (Livraria Saraiva, Livrarias Paulinas e Santo Remédio), com isso os participantes podiam anotar informações importantes e dúvidas, que podiam ser questionadas junto ao palestrante.

Cronograma de atividades e etapas para realização do I Simpósio de Radiodifusão do Amazonas	
Atividade	Período
Elaboração do Projeto	16 a 26 de janeiro de 2012
Apresentação do projeto a 1ª Cia de Comunicações de Selva do Exército do Amazonas	30 de janeiro de 2012
Contato com os palestrantes	13 de fevereiro a 17 de 2012
Captação de Apoio para material Gráfico	06 a 10 de fevereiro de 2012
Elaboração de material para divulgação	20 a 22 fevereiro de 2012
Divulgação online	A partir de 23 de fevereiro 2012
Recebimento de material gráfico	27 de Fevereiro 2012
Inscrições	A partir de 19 de março 2012
Confirmação junto aos palestrantes	23 de abril de 2012
Evento	26 de abril de 2012
Clippng	Maio de 2012
Envio de Certificados via email	Maio de 2012

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O I Simpósio de Radiodifusão do Amazonas ocorreu no dia 26 de abril de 2012 no horário de 8h às 12h e das 14h às 22h. O evento foi sediado no auditório do bloco D, do Centro Universitário de Ensino Superior do Amazonas, CIESA. O público-alvo foi levado em consideração para definição de todos os detalhes do evento. Lembrando que públicos

“São aqueles que se pretende atingir com a realização do evento” (MEIRELLES, 2002, p. 73).

“...atrás de um evento funcionando a contento, há um batalhão de pessoas, de diferentes especialidades e níveis que, assumindo papéis diversos – todos importantes -, trabalham com afinco para o sucesso do evento.” (GIACAGLIA, 2004, p. 211).

Remetendo a uma visão correta das tarefas, é necessário empenho e dedicação de todos os envolvidos para alcançar o sucesso desejado. O professor coordenador do projeto, Paulo Neri, distribui as tarefas e semanalmente avaliava a evolução das atividades.

5.1 Organização do Evento

Foram responsáveis pela realização do evento os alunos do 3º período do curso de Relações Públicas do CIESA. Para que o projeto fosse realizado de maneira eficaz, as equipes foram divididas nas seguintes funções:

5.1.1 Captação de Recursos

A função desta equipe foi a captação de apoio e patrocínio. Os ofícios foram solicitados a Secretaria do evento e entregues aos membros da equipe. Os patrocinadores foram: Livraria Saraiva, Livrarias Paulinas, Drogarias Santo Remédio e Refrigerantes Magistral.

5.1.2 Cerimonial

Esta equipe foi responsável pelo cerimonial de abertura, assessoria, envio de convites aos palestrantes, cobertura fotográfica, recepção dos participantes, organização das palestras e cronogramas, oficinas e mesa redonda.

5.1.3 Divulgação

Como estratégias de divulgação foram desenvolvidos flyers e cartazes (vide anexo 1). Além da divulgação online nas redes sociais. Também foram realizadas visitas nas instituições de ensino superior que oferecem cursos na área de comunicação.

5.1.4 Secretaria

Foram os responsáveis pela inscrição dos alunos, produção de ofício para aquisição de patrocínio e distribuição de certificados.

5.1.5 Tesouraria

Controlava a entrada e saída de dinheiro. Foram responsáveis pelas notas fiscais e prestação de contas pós-evento.

PROGRAMAÇÃO:

Hora	Atividade	Local
8:15	Cerimônia de Abertura	Auditório D
8:30	Inauguração da Rádio CIESA	Auditório D
8:40	Palestra 1 - Rádio Web Tema: <i>“Como montar uma web rádio”</i> . Palestrante: Paulo Neri – CIESA	Auditório D
9:10	Debate	Auditório D
9:25	Palestra 2 – Rádio Comunitária Tema: <i>“Desafios, impasses e possibilidades na busca por audiência”</i> . Palestrante: Rádio a voz das comunidades	Auditório D
9:55	Debate	Auditório D
10:10	Coffee-break	Hall Bloco D
10:25	Palestra 3 – Rádio AM Tema: <i>“A voz no interior do Amazonas”</i> . Palestrante: Rádio Rio Mar	Auditório D
10:55	Debate	Auditório D
11:10	Palestra 4 – Rádio FM Tema: <i>“Segmentação de público como estratégia de mercado”</i> .	Auditório D

	Palestrante: Rádio Marinha	
11:40	Debate	Auditório D
11:55	Sorteio de Brindes	Auditório D
12:00	Encerramento das atividades matutinas.	Auditório D
INTERVALO 12h às 14h		
14:00	Oficina 1 – Técnicas de Criação de Roteiro e Grade de Programação para rádio.	Sala 1
14:00	Oficina 2 – Técnicas de captação de anunciantes e comercialização de espaços publicitários para rádio.	Sala 2
14:00	Oficina 3 – Técnicas de locução para rádio.	Sala 3
14:00	Oficina 4 – Técnicas de elaboração de quadros de humor para rádio.	Sala 4
14:00	Oficina 5 – Técnicas de edição de áudio.	Laboratório Bloco D
17:00	Encerramento das atividades vespertinas.	Auditório D
INTERVALO 17h às 18h30		
18:30	Tema: “Os desafios da radiodifusão no Amazonas”. Palestra 5 – Radiodifusão no Amazonas Palestrante: Professora Edilene Mafra (Uninorte)	Auditório D
19:00	Debate	Auditório D
19:15	Palestra 6 – Rádio Jornalismo Tema: “Técnicas de entrevista, captação e veiculação de notícias no rádio”. Palestrante: Ronaldo Tiradentes – Diretor da Rádio CBN	Auditório D
19:45	Debate	Auditório D
20:00	Mesa Redonda – Promoção Tema: “Técnicas e estratégias de Promoção para rádio”. Palestrante: Mix, Jovem Pan, Amazonas FM, Cidade FM e Transamérica.	Auditório D
21:00	Debate	Auditório D
21:15	Sorteio de Brindes.	Auditório D
21:20	Entrega dos Certificados de participação	Auditório D
21:20	Coquetel de Encerramento das atividades	Hall Bloco D
22:00	Encerramento total das atividades	Auditório D

6 CONSIDERAÇÕES

Pode ser observado que todos os esforços almejados foram alcançados na realização do I Simpósio de Radiodifusão do Amazonas. Toda contribuição oferecida pelos palestrantes e profissionais da área de comunicação envolvidos no projeto foram

significativas para os participantes do evento. Sendo constatada através do feedback positivo por todos os alunos de comunicação da instituição e pelas redes sociais. Como acadêmicos, fomos motivados a continuar a contribuição ao desenvolvimento da rádio no Amazonas, utilizando novas ferramentas como a Internet.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

KUNSCH, Margarida M. K. **Planejamento de relações Públicas na Comunicação integrada**. São Paulo: Editora Summus, 2006.

CESCA, Cleuza G. **Organização de eventos: Manual para planejamento e execução**. São Paulo: Editora Summus, 2008. 9ª edição.

GIACAGLIA, Maria Cecília. **Organização de Eventos: teoria e prática**. São Paulo: Thompson Learning, 2006.

MEIRELLES, Gilda Fleury. **Tudo sobre eventos**. São Paulo: STS, 2002.

PRADO, Magaly. **A história do Rádio no Brasil**. São Paulo: Editora Livros de Safra, 2012.

NASCIMENTO, Rosana Cristina Poli. **Forma e Conteúdo da informação científica no rádio – O uso da reportagem na 94FM – Bauru/SP**. Dissertação de mestrado/UNESP, 2005.

ANEXOS

Anexo 1: Cartaz e flyer do evento.

