

PROGRAMAS ESPECIAIS NA RÁDIO WEB UFPA: para além dos muros da Universidade

Programas especiais:¹

Eulandia Ramos Pinheiro²

Alda Cristina Costa³

Felipe Feitosa⁴

Fernando Gomes⁵

Viviane Oliveira⁶

Resumo:

O presente paper tem como objetivo apresentar o projeto “Além dos muros da universidade” que integra com programas especiais a Rádio Web da Universidade Federal do Pará, com finalidade de divulgação de datas e eventos específicos estabelecidos no calendário da sociedade e da Amazônia paraense. O projeto se insere no campo do jornalismo, da história e da memória, e foi idealizado em parceria entre coordenação e bolsistas da webemissora. Pela proposta, definida em reunião de pauta, são selecionadas temáticas levando em conta as manifestações artísticas, culturais, religiosas e sociais. A partir da delimitação, os bolsistas, estudantes do curso de Comunicação Social, exercitam o fazer jornalístico. No segundo semestre de 2012, primeira fase do projeto, foram elaborados dois programas: Círio de Nazaré, maior festa religiosa e cultural do estado do Pará e o Natal. Em 2013, o primeiro programa produzido colocou em foco o Dia Internacional da Mulher.

Palavras-chave: Rádio web; Programas Especiais; Sociedade; Conhecimento Científico.

1 INTRODUÇÃO

No segundo semestre de 2012, a partir de várias reuniões de pauta, entre coordenação, editores e bolsistas, foi elaborada uma proposta conjunta denominada programas especiais “Além dos muros da universidade”, com a finalidade de divulgar com

¹ Trabalho submetido ao XX prêmio EXPOCOM 2013, na categoria Rádio TV e internet, modalidade: RT 01 Programa laboratorial de áudio [série].

² Aluna líder do grupo e estudante do 8º semestre do curso de Comunicação Social, da Universidade Federal do Pará. E-mail: melesporte@gmail.com.

³ Orientadora do trabalho. Coordenadora da Rádio Web UFPA, pesquisadora do CNPq e professora da Faculdade de Comunicação e do curso de Pós-graduação Comunicação, Cultura e Amazônia da Universidade Federal do Pará. E-mail: aldacristinacosta@gmail.com

⁴ Estudante do 7º semestre do Curso de Comunicação Social, da Universidade Federal do Pará. E-mail: felipe.s.feitosa@hotmail.com.

⁵ Estudante do 7º semestre do Curso de Comunicação Social, da Universidade Federal do Pará. E-mail:

⁶ Estudante do 4º semestre do Curso de Comunicação Social, da Universidade Federal do Pará. E-mail: dayaneviviane2008@hotmail.com

informações, eventos e datas instituídas, que fazem parte do calendário comemorativo da sociedade e da Amazônia paraense, com veiculação na Rádio Web UFPA(www.radio.ufpa.br).

Pela proposta formatada, ficou estabelecido que a cada semestre, a primeira fase do projeto teve início no segundo semestre de 2012, seriam selecionadas duas datas representativas, por semestre, do calendário comemorativo da sociedade e da Amazônia paraense. Portanto, são quatro programas especiais ao ano que devem ser realizados na Rádio Web.

As temáticas de produção devem abarcar as manifestações artísticas, culturais, religiosas e sociais, assim como privilegiar as áreas de jornalismo na relação entre história e memória. A memória, aponta Le Goff (2003, 419), como propriedade de conservar “certas informações e remeter em primeiro lugar a um conjunto de funções psíquicas, graças às quais o homem pode atualizar impressões ou informações passadas, ou que ele representa como passadas”.

As reuniões de pauta serão o fórum para a tomada de decisões e definições. Os programas especiais, denominado “Além dos muros da universidade”, escolha realizada pelos bolsistas, devem ser divulgados por toda a semana de comemoração dos eventos e datas, com duração de uma hora e veiculados três vezes ao dia

É importante destacar, que a Rádio Web UFPA, conforme fala da coordenadora, professora Alda Cristina Costa, foi implantada com a proposta de ser uma mídia educadora, contribuindo para a redução do "analfabetismo científico”, divulgando e esclarecendo, sobretudo, as características do método científico e do processo de produção da ciência. Da mesma forma se constitui num espaço de experimentação dos alunos de jornalismo e publicidade da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal do Pará, afirma a professora.

A partir desta perspectiva, o projeto dos programas especiais, foi implantado objetivando possibilitar o fazer do webjornalismo, em todas as suas fases, apuração, reportagem, entrevistas, edição e locução pelos alunos que são bolsistas na referida mídia. A criatividade, a conciliação de diversas mídias e a experimentação são recursos importantes no emprego da webemissora. Como bem lembra Borges (2009), a Internet é um meio de comunicação tecnicamente híbrido, por isso, funciona também como memória coletiva na convergência de suas aplicações.

A partir dos conteúdos apreendidos em sala de aula, os bolsistas podem exercitar na webemissora, a prática desse jornalismo, trabalhando os mais variados formatos de programas.

2 OBJETIVO

Os programas especiais têm como objetivo proporcionar aos webouvintes uma programação diferenciada, abordando a instituição de eventos e datas comemorativas, com informações contextualizadas historicamente e como memória da sociedade.

Do mesmo modo é um momento de fazer com que o bolsista da Rádio, que é aluno de Comunicação Social, exercite as funções do campo de jornalismo na prática, trabalhando e participando diretamente da elaboração desses programas, conciliando a teoria, conteúdos das disciplinas e o exercício profissional.

A rádio, mesmo estando numa plataforma digital, ainda é uma mídia de proximidade e intimidade com o webouvinte, pois sua reestruturação nesse ambiente possibilita a conciliação de múltiplas mídias. Retomamos o pensamento de McLuhan, para demarcar o papel de informar e o poder de transformar a sociedade, mesmo considerando que o estudioso estava falando de um outro modelo de emissora.

O rádio afeta as pessoas, digamos, como que pessoalmente, oferecendo um mundo de comunicação não expressa entre o escritorlocutor e o ouvinte. Este é o aspecto mais imediato do rádio. Uma experiência particular. As profundidades subliminares do rádio estão carregadas daqueles ecos ressoantes das trombetas tribais e dos tambores antigos. Isto é inerente à própria natureza deste meio, com seu poder de transformar a psique e a sociedade numa única câmara de eco. (MCLUHAN, 1964, 336-337)

Assim, os programas, ao serem veiculados, cumprem o objetivo principal, de levar o conhecimento científico atrelado aos assuntos do cotidiano, gerando uma comunicação capaz de bem informar e transformar uma sociedade.

3 JUSTIFICATIVA

A rádio Web UFPA está no ar há quatro anos. Foi implantada em 2009 com a finalidade de divulgar conhecimento. Nas diretrizes implementadas estabeleceu como objetivos: socializar o conhecimento produzido na UFPA dentro e fora do país; promover o debate democrático e plural de ideias e tornar-se um pólo de formação e

estudos sobre rádio; aliar a versatilidade do webjornalismo ao tradicional modelo radiofônico, em prol do intercâmbio científico, cultural e acadêmico; proporcionar um banco de programas com informações de caráter pedagógico sobre as atividades desenvolvidas pela UFPA na e sobre a Amazônia e também o acesso de professores e alunos, assim como dos demais webouvintes de informações para pesquisas escolares ou pessoais.

Neste sentido, possui uma programação diária, com considerável adesão do público tanto interno quanto externo à Universidade. As produções da rádio vão desde programas musicais a entrevistas com professores e personalidades importantes do estado do Pará. Como projeto de extensão, a rádio contribui para a prática e experiência como laboratório dos alunos do curso de Comunicação Social da UFPA.

Ao fazermos um breve passeio pela programação das rádios no Pará, percebemos, de forma empírica, que há lacunas quanto à produção de programas especiais que busquem fazer uma relação com o conhecimento produzido nas Universidades de uma forma mais aprofundada. Nas rádios comerciais, o que percebemos é que os programas, matérias, reportagens e demais formatos jornalísticos e de entretenimento, na maioria das vezes, não aprofundam as temáticas debatidas, e os atores sociais não são ouvidos, as abordagens são limitadas e o tempo é escasso.

A partir dessa constatação e nas reuniões de pautas desenvolvidas, surgiu a proposta de elaboração desses programas especiais, realizados, prioritamente pelos bolsistas da webemissora, ou seja, alunos de Comunicação Social, com a proposta de abordar sob perspectivas diferenciadas e contextualizadas os eventos e datas existentes no calendário da sociedade e da Amazônia paraense. A proposta do “Além dos muros da Universidade” é demarcar, informar e relacionar esses eventos e datas com a história e memória da população, criando um sentido da instituição dos mesmos.

Partirmos do pressuposto de que o conhecimento deve ser produzido em conjunto com a sociedade, ou melhor, fazer com que as pessoas compreendam o sentido daquilo que está sendo divulgado para eles.

Os programas especiais também se justificam por apresentar temáticas que, de alguma forma, são familiares ao grande público, mas que acabam muitas vezes se tornando meros produtos comerciais. Dentre esses programas, podemos destacar: “Natal de Todos”, que discute a importância do natal na visão de vários atores envolvidos, destacando o caráter antropológico, cultural, mercadológico, histórico e religioso; “Vozes Femininas”,

que apresenta as conquistas das mulheres ao longo de mais de um século, além do papel da mulher agora como agente das mudanças sociais; e, por último, o programa “Círio de Nazaré: A Fé e a Ciência”, produto que, apesar de falar de uma festa conhecida e vivida pelos paraenses, consegue trazer uma discussão antropológica e científica, além de, claro, ouvir as pessoas que diretamente fazem parte dessa importante manifestação cultural do estado do Pará.

A elaboração dos programas leva em conta os relatos daqueles que vivem diretamente os eventos e as datas demarcadas. Ao produzir esse formato, ou seja, destacando aspectos particulares desses momentos estabelecidos da vida em sociedade, procuramos diferenciar os programas especiais, fugindo dos estereótipos dos programas comerciais comuns.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A metodologia de operacionalização e execução dos programas foi estabelecida em duas etapas: primeira, discussão e reflexão na escolha das datas e eventos, a partir das reuniões de pauta entre coordenação, editores e bolsistas; segundo, com a organização das equipes para produção das matérias, entrevistas e quadros e também para a edição. As etapas foram realizadas conjuntamente, já que os alunos discutiam o andamento do trabalho com seus avanços e retrocessos, como o planejamento de todos os passos de elaboração de uma reportagem, da pauta e pós-produção.

Utilizamos um método de trabalho diferente de muitas redações jornalísticas comerciais, já que estipulamos um espaço de reflexão e crítica do próprio trabalho. Todos os alunos envolvidos avaliam e opinam sobre o trabalho das equipes, dificuldades e avanços na elaboração do produto midiático.

As equipes geralmente são compostas por produtores e repórteres. Os produtores são responsáveis em colaborar na pesquisa e apuração das informações, na produção da pauta e pesquisar trilha sonora para a reportagem. Já os repórteres são responsáveis por elaborar as perguntas para os entrevistados, apurar as informações, escrever os textos e fazer a locução das mesmas. Para as gravações e edição, os estudantes utilizam os estúdios da Rádio Web.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Do projeto inicial, estabelecido em agosto de 2012, já produzimos três programas radiofônicos na Rádio Web UFPA: um no mês de outubro, referente ao Círio de Nazaré, denominado “Fé e Ciência”, manifestação cultural de grande visibilidade no Pará, por movimentar todas as áreas, seja a política, econômica, religiosa, cultural e social; outro no mês de dezembro, “Natal de Todos”, discutindo o social dessa festa cristã; e outro, agora no mês de março de 2013, denominado “Vozes Femininas”, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher.

Seguindo a linha da Rádio WEB UFPA, de divulgar conhecimento, os programas são uma forma de apresentar aspectos de diferentes manifestações culturais de maneira mais ampla e aprofundada, sem deixar de abordar aspectos que liguem estes eventos a pesquisas e assuntos acadêmicos. O desafio foi possibilitar a fala de sujeitos que não têm voz nos programas de cunho comercial, como as populações localizadas nas áreas de rios na Amazônia paraense.

Cada programa possui, em seu conteúdo, elementos como pesquisas e estudos realizados por professores, grupos de pesquisa e de extensão da UFPA. E isso se configura em uma troca de conhecimento que é compartilhado com a sociedade. Sobre esta relação entre o rádio e a educação, Freire afirma que:

A comunicação, compreendida como troca de conhecimentos, possui uma dimensão educativa que deve ser levada em conta já que educação é comunicação, é diálogo, na medida em que não é transferência de saber, mas um encontro de sujeitos interlocutores que buscam a significação dos significados (FREIRE, 1992, 69).

Os programas especiais conciliam esse caráter de conhecimento científico, popular e jornalístico, informando e contextualizando os eventos de acordo com sua história e memória.

Círio 2012- A Fé e a Ciência

O programa conta a história do que o Círio de Nazaré, representando-o tanto nos seus aspectos culturais, religiosos e sociais para a sociedade paraense. Com uma linguagem simples, o programa é estruturado em três blocos conectados, o que mantém a unidade das informações. O programa funciona como uma forma de divulgação da cultura e das manifestações culturais e religiosas local.

No primeiro bloco, é relatada a parte histórica do Círio e como decorre a festa, além de discutirmos os símbolos que representam o mesmo, como a corda, promessas e procissões. Enquanto a narrativa decorre, entrevistas e relatos de pessoas ligadas à festa são acionadas neste primeiro bloco.

Em seguida, os aspectos econômico e turístico são apresentados, relacionado como a realização da festa movimentada essas duas áreas no estado do Pará. Em seguida, são ouvidas autoridades e comunidade que apresentam dados estatísticos e econômicos, justificando e reforçando o que foi apresentado. Na questão turística, as festas são o principal enfoque da matéria, contando um pouco da história e da representatividade de cada uma delas.

A rica culinária do Círio de Nazaré é outro importante aspecto relatado, mostrando qual o papel simbólico e cultural dela na festa. No terceiro e último bloco, a discussão vai para o campo da pesquisa, no qual são apresentadas algumas pesquisas que estudam diferentes aspectos da festa, abordando, ainda questões sociais e religiosas que estejam diretamente ligadas.

O Natal de Todos

Semelhante ao outro, este programa mantém a mesma estrutura dos demais, ou seja, divisão em três blocos, apontando diferentes olhares do objeto escolhido. Como o tema já diz, o objeto é a festa natalina. O primeiro bloco conta a história e origens da festa, seu simbolismo histórico. Também foi discutido o sentido do Natal para diferentes religiões, apresentando diferentes sentidos. Fechando o bloco, é apresentada uma matéria que retrata o trabalho social desenvolvido pelos Correios, que distribui brinquedos para crianças que escrevem ao órgão.

A segunda parte do programa ressalta o Natal e seu aspecto econômico. Nele, abordamos a questão do consumismo. Para discutir esse aspecto financeiro, falamos da moda, fazendo uma relação entre o gosto e a moda como questão financeira.

A solidariedade também é o foco do segundo bloco, o qual apresenta a campanha “Desapego Solidário”, uma ação promovida por um [blogista](#) de moda entrevistado no programa. O terceiro bloco relaciona o Natal com a Amazônia. A discussão concentra-se nas manifestações artísticas e culturais, relacionadas ao Natal e o que ele representa para região. Em seguida, entrevistamos representantes de projetos de filantropia local: o [Luz da](#)

Amazônia e a Casa da Sopa são os enfoques do programa, apontando seus trabalhos sociais e sua importância.^[a2]

Vozes Femininas

O terceiro programa especial foi denominado de “Vozes Femininas” e foi relacionado ao Dia Internacional da Mulher. Aspectos como violência, tabus e preconceitos foram a tônica do mesmo. O primeiro bloco aborda o histórico da mulher na sociedade e sua evolução. O papel dos movimentos feministas na inserção da mulher no mercado de trabalho é a perspectiva do segundo bloco. Em seguida, o Grupo de Estudos Eneida de Moraes, da UFPA, é discutido no programa, como um projeto que problematiza a a mulher e seu papel social.

Nesse programa foi implantado o quadro “Mulheres Amazônidas”, trazendo relatos de mulheres que vivem na região e como se percebem nesse local. O segundo bloco discute dois pontos contrários: a evolução da mulher no mercado de trabalho e a questão da violência contra ela. No primeiro momento apresentamos casos de mulheres empreendedoras bem-sucedidas, que conseguiram firmar seu próprio negócio, graças ao esforço, dedicação e qualificação.

O segundo ponto retrata a história de uma mulher que sofreu violência do marido, a questão da Lei Maria da Penha, que representou um avanço nos direitos das mulheres. Neste momento, o trabalho do centro Maria do Pará é destacado. O último bloco discute o bem-estar da mulher, considerando-se elementos como saúde e beleza, com o quadro “De salto alto”, que consiste em uma entrevista com uma especialista e com uma artista, que dão dicas de saúde, beleza e moda.

6 CONSIDERAÇÕES

A implantação desses programas especiais na Rádio Web da UFPA se constitui numa proposta inovadora, conciliando o fazer jornalístico, a história e a memória dos eventos e datas para a sociedade, e principalmente, por proporcionar aos bolsistas experienciar esse fazer na sua prática, elaborando e produzindo, obedecendo todos os requisitos necessários ao jornalismo de qualidade e de interesse público.

Consideramos que os programas especiais “Além dos muros da Universidade” representam uma alternativa experimental e diferenciada dos programas produzidos nos rádios comerciais. Aborda temáticas que fogem do cotidiano, privilegiando aspectos relacionais dos eventos e datas com a sociedade. Utiliza uma linguagem simples e objetiva, conciliando criatividade e inovação nos aspectos abordados, fugindo dos enfoques tradicionalmente reproduzidos na mídia de uma forma geral. Os programas especiais exigem uma pesquisa em profundidade, pois precisa correlacionar com as pesquisas realizadas nas dependências da instituição.

O Além dos muros da Universidade é exercício contínuo de fazer o jornalismo de forma séria, responsável e comprometida com a história e memória da sociedade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BORGES, Juliano da Silva. **Webjornalismo: política e jornalismo em tempo real**. – Rio de Janeiro: Apicuri, 2009.

FREIRE, Paulo. **Extensão ou Comunicação?** São Paulo: Paz e Terra, 1992.

LE GOFF, Jacques. **História e Memória**; tradução Bernardo Leitão...[et.al]. – 5ª. Ed. – Campinas, SP: Editora Unicamp, 2003.

McLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. Trad. Décio Pignatari. São Paulo: Cultrix, 1988.