

## **Ethos: Pensando eticamente o Jornalismo<sup>1</sup>**

Kristopher-Jon SAMUEL<sup>2</sup>

Àdria AZEVEDO, Beatriz SANTOS, Felipe MATHEUS, George LUIZ, Geovany DIAS, João Thiago DIAS, João Victor OLIVEIRA, João Vitor BARROS, Lívia BRITTO, Lorena do COUTO, Nathan NGUANGU, Sérgio FERREIRA, Tayná PORTILHO, Yasmin NOGUEIRA<sup>3</sup>  
Alda Cristina COSTA<sup>4</sup>  
Universidade Federal do Pará, PA

### **RESUMO**

A produção da revista Ethos reúne varias percepções sobre o que seria o jornalismo e sobre como os alunos vêem à aplicação da ética jornalística diante do momento midiático que vivemos no presente século. A partir de análises e reuniões, foram definidas quais pautas poderiam satisfazer a abordagem escolhida para retratar o tema. Dessa forma, os estudantes puseram-se a produzir os conteúdos deste projeto, tendo como ponto de partida a ética e suas próprias definições sobre como ela pode ser vivenciada no fazer jornalístico, perpassando desde os entendimentos mais primordiais, com abordagem filosófica, ate conversas e entrevistas com profissionais reconhecidos, reunindo diferentes pontos de vista sobre o assunto.

**PALAVRAS-CHAVE:** Ética; Jornalismo; Revista.

### **1 INTRODUÇÃO**

A ética permeia a vida social desde muito tempo. O comportamento humano perante sua vivencia em grupo, o estabelecimento de padrões e estruturas que direcionam o modo de viver das pessoas nas mais diversas culturas são, desde sempre, objeto de estudo e analise de pensadores sociais, que averiguum como a ética consegue direcionar a vida das pessoas.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Produção Transdisciplinar, modalidade PT12 Revista Customizada (avulso).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 2º. Semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo da Universidade Federal do Pará. Email: [kristopher.samuel@hotmail.com](mailto:kristopher.samuel@hotmail.com)

<sup>3</sup> Co-autores e estudantes do 2º. Semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo da Universidade Federal do Pará. Emails.

<sup>4</sup> Orientadora do trabalho: Professora Doutora do Curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Pará. Email: [aldacristinacosta@gmail.com](mailto:aldacristinacosta@gmail.com)

Quando relacionamos o conhecimento e a aplicação cotidiana da ética ao fazer jornalístico, percebemos a necessidade de uma relação mais estreita, já que, segundo Rogério Christofolletti.

## **2 OBJETIVO**

A revista “Ethos: Pensando Eticamente o Jornalismo” tem como principal objetivo aplicar os conhecimentos obtidos ao longo do semestre a um veículo midiático, proporcionando aos alunos a possibilidade de correlacionar teoria e prática, especialmente voltado para a questão da ética no ato do fazer jornalístico. Usando esse meio mediático com matérias originais, a revista coloque em questão os principais conceitos e assuntos debatidos neste âmbito polemica do Jornalismo; tais como, a ética no telejornalismo policial, a mídia e violência, o sensacionalismo no jornalismo, o papel do paparazzo no jornalismo e o uso da câmera escondida.

## **3 JUSTIFICATIVA**

Desde a invenção da máquina impressa pelo Gutenberg, o desenvolvimento do jornalismo sempre foi laçado com o avanço da tecnologia. Porém, hoje em dia acontece que o rápido avanço da tecnologia, notadamente os meios eletrônicos, as vezes prejudica os bons modos ou a ética no campo do jornalismo. A proposta do grupo em usar o meio da revista, se expõe bem na proposta de tanto discutir os conceitos pertinentes á ética no ato de fazer jornalístico, quanto desenvolver o senso crítico dos alunos que escreveram as matérias.

## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Após aulas e discussões durante a disciplina “Ética no Jornalismo”, a equipe se debruçou sobre o campo da ética, com pesquisa, leitura e reflexão acerca dos principais textos da disciplina, Ética no Jornalismo escrito pelo Rogério Christofolletti, e Ética, jornalismo e nova mídia escrito por Caio Túlio Costa. Os debates e avaliação das propostas para a produção da revista foram feitas em reuniões de equipe, a fim de definir qual a melhor forma de apresentar a teoria da ética no ato do fazer jornalístico.

Para compor a revista, foram utilizadas imagens da internet e matérias foram escritas pelos alunos da disciplina, discutindo a ética no campo do Jornalismo.

Para chegar ao produto final, as matérias foram editadas por meio do programa Indesign CS5, e os recursos de texto, foram utilizadas as fontes Times New Roman, tamanho 12.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

A Revista Ethos: Pensando eticamente o Jornalístico deve ser impressa no formato de revista periódico e colorida. O processo de produção das matérias do revista foi feito no programa Microsoft Word, e a organização dos textos e imagens foram diagramados e finalizados no programa de informática Adobe In design CS5. A revista possui capa, texto editorial e 8 matérias, contando que duas são entrevistas.

## **6 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Diante da proposta de reunir os conhecimentos adquiridos na graduação à produção jornalística, tendo em vista alguns dos pressupostos que se devem utilizar na profissão, o grupo de estudantes resolveu empenhar-se nesse projeto experimental, cujos frutos seriam não somente a contribuição para o exercício do jornalismo, mas também o aprendizado de produzir agindo conjuntamente.

A abordagem de temas que põem em xeque a produção jornalística da grande mídia foi uma atividade complexa, pois requereu uma seleção e reflexão sobre temas que deveríamos relacionar às concepções de ética, tão enfatizadas no âmbito acadêmico. Resolveu-se, assim, fazer uma abordagem um tanto mais ampla de temas, indo desde a submissão do jornalismo a interesses comerciais às implicações do uso da câmera escondida; debateu-se o que é uma conduta jornalística ideal, tanto da perspectiva da legalidade quando da moralidade, das quais a profissão não deve prescindir.

Como lição, conclui-se que a ética não diz respeito a valores e a ações que devam ficar restritas apenas ao âmbito acadêmico, antes deve fazer parte de uma cultura de excelência do profissional de jornalismo. A ética não postula utopias. E, mesmo nas chamadas ‘zonas cinzentas’ de ação, em que não muitas saídas óbvias, a reflexão da sobre a necessidade de uma boa conduta ou a ‘menos errada’, deve pesar nos juízos dos jornalistas

das diversas áreas. Ética é desejável e frui para a condução nos rumos de um bom jornalismo, que possua compromissos e deveres conscientes para com a sociedade, algo de que se carece no mercado jornalístico de hoje.

### **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

CHRISTOFOLETTI, Rogério. *Ética no Jornalismo*. 1 ed. São Paulo: Contexto, 2008.

COSTA, Caio Tulio. *Ética, jornalismo e nova mídia: uma moral provisória*. 1ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.