

## **Radio Difusora: um marco na história da radiodifusão no Amazonas<sup>1</sup>**

Thaís Gama<sup>2</sup>

Larissa Balieiro<sup>3</sup>

Leila Ronize Moraes de Souza<sup>4</sup>

Centro Universitário do Norte, Manaus, AM

### **RESUMO**

Este livro-reportagem conta a trajetória da emissora de comunicação do ramo de rádio, a mais consolidada no estado. Discorre os avanços que a Rádio Difusora do Amazonas, a rádio conhecida com o slogan “Do povo e de Deus” e seu papel na radiodifusão. A convite do Amigo Assis Chateaubrind, Josué Cláudio de Souza veio com o propósito de gerenciar a Rádio Baré e depois conquistou seu próprio espaço, com ajuda de amigos a fundar a sua própria emissora. O trabalho é fruto de pesquisas, entrevista e coleta de dados. De certa forma, o livro-reportagem poderá ser indicado aos estudantes, comunicadores/profissionais e interessados no assunto, uma vez que, divulga a trajetória e os principais acontecimentos do veículo de comunicação, sua consolidação e a importância para a sociedade.

**PALAVRAS-CHAVES:** Rádio Difusora do Amazonas, Rádio Baré, Josué Cláudio de Souza, Assis Chateaubriand.

### **1 – INTRODUÇÃO**

A Rádio Difusora do Amazonas cresceu e se desenvolveu juntamente com a história da radiodifusão. Nestes quase 60 anos de história pouco se distorce do que viveu a emissora do povo e de Deus. O autor Luis Eugênio no livro “Rádio nos País das Amazonas” muito sabiamente divide as fases que a radiodifusão passou, em sua a Difusora fez parte destas fases. O maior problema encontrado para que nossa pesquisa fosse mais detalhada e certa estava relacionada à falta de acervos, falta de registros.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Jornalismo, modalidade Livro Reportagem (avulso).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social (Jornalismo), email: thaisggama@gmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 8º. Semestre do Curso Comunicação Social (Jornalismo), email: larissa.balieiro@gmail.com.

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social, email: leila.ronize@gmail.com.

Não sabemos até que ponto nossa pesquisa poderá contribuir para o conhecimento geral da sociedade amazonense que desconhece o início da história do rádio no Amazonas, mas sabemos que a pesquisa foi aprofundada e nosso resgate foi além, por meio de entrevistas com os funcionários e família Souza. Pesquisamos reportagens especiais relacionadas à época de ouro do rádio em que a emissora fez sucesso e encontrou o seu auge.

Nossa pesquisa buscou espelhar o atual cenário que hoje se encontra a Difusora e no que ela já foi, justamente para apresentar o paralelo, mostrar o desenvolvimento que sempre relatamos durante nosso trabalho. A Difusora cresceu de mãos dadas com a radiodifusão.

Não temos dúvida que conseguimos resgatar estes 64 anos de história, a emissora desenvolveu, ganhou mais espaço, mais ferramentas, ganhou um novo público, se fez presente na tendência do mercado. Coletamos documentos, visualizamos fotos com a íntima finalidade de demonstrar este avanço. Com isto, a pesquisa continua dentro do que planejamos e desejamos boa viagem a esta história marcante da radiodifusão em paralelo com a Rádio Difusora do Amazonas.

## **2- OBJETIVO**

**Objetivo Geral:** Resgatar a história da Rádio Difusora do Amazonas desde 1948 até os dias atuais, fazendo um paralelo com a história da radiodifusão amazonense.

### **Objetivos específicos:**

- Coletar documentos históricos a cerca do desenvolvimento do veículo;
- Entrevistar os personagens da história da Rádio Difusora do Amazonas;
- Documentar a história do veículo de massa que é a Rádio Difusora do Amzonas e deixar como fonte de pesquisa;

## **3- JUSTIFICATIVA**

Para realinhar um fato histórico que fez parte do desenvolvimento dos amazônidas, a história da radiodifusão amazonense será contada em um livro reportagem. Para espelho, a

Rádio Difusora do Amazonas, a segunda emissora radiofônica do estado será nossa linha de pesquisa. Não existe falta de fatos, o que existe são fatos a serem descobertos. A história da radiodifusão necessita ser resgatada por uma questão de informação tanto à sociedade, pelo fato de apresentar as mudanças do veículo rádio, que tem um custo barato, atende várias classes sociais, é rápido e adaptou-se à internet, quanto aos acadêmicos pela questão do estudo e pesquisas no assunto, pois, a tendência é sempre mais evolução. Por isso, é importante acompanhar e registrar os processos do avanço na radiodifusão que vai ajudar a contribuir para a história deste meio tão influente na comunicação da população . Daquilo que Luiz Eugênio defende (1991) no livro “O Rádio no País das Amazonas”, que não há fato isolado.

De valor acadêmico a pesquisa tende a somar, os relatos já escritos falam do geral, logo, não existe nenhum material com direcionamento a este tema em específico, servindo como fonte e linha de pesquisas. Do valor social, o trabalho vai acrescentar no registro histórico, devido à falta de material publicado retratando os avanços do meio radiofônico no Amazonas por meio da Rádio Difusora do Amazonas.

#### **4- MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A Rádio Difusora do Amazonas cresceu e se desenvolveu juntamente com a história da radiodifusão. Nestes quase 60 anos de história pouco se distorce do que viveu a emissora do povo e de Deus. O autor Luis Eugênio no livro “Rádio nos País das Amazonas” muito sabiamente divide as fases que a radiodifusão passou, em a Difusora fez parte destas fases. O maior problema encontrado para a pesquisa ser mais detalhada estava relacionada à falta de acervos, falta de registros. Não sabemos até que ponto nossa pesquisa poderá contribuir para o conhecimento geral da sociedade amazonense que desconhece o início da história do rádio no Amazonas, mas sabemos que a pesquisa foi aprofundada e nosso resgate foi além, por meio de entrevistas com os funcionários e família Souza. Pesquisamos reportagens especiais relacionadas à época de ouro do rádio em que a emissora fez sucesso e encontrou o seu auge.

Nossa pesquisa buscou espelhar o atual cenário que hoje se encontra a Difusora e no que ela já foi, justamente para apresentar o paralelo, mostrar o desenvolvimento que sempre relatamos durante nosso trabalho. A Difusora cresceu de mãos dadas com a radiodifusão.

Não temos dúvida que conseguimos resgatar estes 64 anos de história, a emissora desenvolveu, ganhou mais espaço, mais ferramentas, ganhou um novo público, se fez presente na tendência do mercado. Coletamos documentos, visualizamos fotos com a íntima finalidade de demonstrar este avanço. Com isto, a pesquisa continua dentro do que planejamos e desejamos boa viagem a esta história marcante da radiodifusão em paralelo com a Rádio Difusora do Amazonas.

## **5- DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

**Definição conceitual:** Livro reportagem sobre a história da Rádio Difusora, com o objetivo de resgatar a memória da radiofusão no Amazonas. A proposta do livro-reportagem é exatamente de contar por meio de relatos e contextualizar, a participação da emissora na consolidação da radiodifusão no estado do Amazonas. Através de perguntas a personalidades que participaram da história, vamos elaborar um roteiro que siga todas as regras para escrever o material acerca das mudanças de fase da Rádio Difusora do Amazonas. Por meio destas conversas informais, deve-se extrair o máximo de detalhes que acompanham a trajetória diferenciada da emissora. Além disso, com as entrevistas, faz-se necessário para escrever de maneira dinamizada a informação aos leitores.

### **Descrição:**

Apresentar o processo de evolução da radiodifusão no Amazonas por intermédio da Rádio Difusora apontada em meio a história do rádio amazonense como um patrimônio dos manauaras. Desta forma, buscamos atender principalmente os jovens bem como os novatos na cidade. As pessoas que devem se interessar na história estão relacionadas a estudo, pesquisa, extensão e curiosidade. O acervo também atenderá professores da área de comunicação que ainda tem dificuldade em apresentar material completo e oficial a cerca da história. Temos em planejamento transformar a pesquisa em acervo bibliográfico para opção de pesquisa, desta forma estamos trabalhando com a entrega do projeto, para que posteriormente possamos publicá-lo. Sendo assim, afirmamos que grandes nomes da história da radiodifusão e da rádio Difusora nos auxiliaram até aqui para juntarmos todas as informações necessárias para compor esta pesquisa tão ampla e significativa.

O livro-reportagem pretende ser preparado por meio de reportagem extensa, com ênfase ao tratamento do papel da Rádio Difusora do Amazonas na consolidação da radiodifusão no Estado, com foco nos aspectos extensivo e intensivo em formato de livro com cerca de até 60 páginas. Durante as orientações e pós-entrevistas serão apresentados os roteiros descritivos em capítulos do livro-reportagem.

Serão ouvidos para compor o texto deste livro os seguintes personagens: Vadir Correa, André Anzoategui, Daniel Anzoategui, Josué Neto, Reginaldo Lima, Osamir Othon, J. Nunes, dentre outras personalidades que participaram de alguma forma nestes longos passos.

## **Estrutura do livro reportagem**

### **1.0 – Rádio**

- 1.1. Rádio no Mundo
- 1.2. Rádio no Brasil
- 1.3. Rádio A voz de Manáos
- 1.4. Rádio A Voz da Baricéia

### **2.0 – O amor no Amazonas está no AR**

- 2.1. Nascimento da Rádio Difusora
- 2.2 O diferencial da Difusora
- 2.3 Avisos ao interior
- 2.4. Crônica do dia
- 2.5. Rádio Baré X Rádio Difusora

### **3.1 – O Papel**

- 3.1. O início da consolidação
- 3.2. A era da Publicidade na estreia e nos dias atuais
- 3.3. O progresso
- 3.4. Redes Sociais
- 3.5. Os avanços continuam. Está no AR o Portal Difusora
- 3.6. A essência continua, mas, nasce uma nova Difusora
- 3.7. Trajetória

### 3.6. Avanços Tecnológicos

#### **Viabilidade do produto:**

Para a viabilidade do livro-reportagem, será custeado pelos idealizadores, com a busca da emissora de rádio para patrocínio. O material, uma vez pronto, poderá ser disponibilizado em PDF para que professores de universidades possam utilizá-lo como fonte de pesquisa aos alunos. A linguagem utilizada será simples e direta, de forma que possa ser entendida em todos os níveis, a partir do ensino fundamental.

Isto porque, futuramente o produto pode ser colocado no mercado e existem as possibilidades para viabilizá-lo.

## **6- CONSIDERAÇÕES**

Constatamos ao longo da pesquisa a necessidade do registro desta história. Falar do Amazonas, da história do rádio amazonense e não citar a emissora de maior afinidade com os manauaras seria injusto e até errôneo. O registro da história do rádio amazonense ainda é pequeno, nossas poucas linhas e produto tentam lembrar desta trajetória protagonizada antes de mais nada pelos ouvintes, logo depois pelo papel de cada profissional em sua função. O rádio no Amazonas serviu de espelho para o crescimento e desenvolvimento do estado, alavancou empresas, dominou a política e fez parte da história de grandes amazonenses.

A rádio Difusora do Amazonas surgiu e fez parte dos tempos de ouro do rádio. São 64 anos de ligação com o público, praticamente passando por todas as fases do meio radiofônico e se não bastasse, resiste ao novo cenário da era tecnológica. Dentre os vários conceitos de livro-reportagem, o nosso se enquadra na “História”, relatamos nas páginas um progresso deste veículo de massa, evidenciamos quem fez parte e quem escreveu esta história, com fotos e registros foi possível apresentar. O rádio é um veículo barato.

O livro-reportagem é literário, tido como uma literatura da realidade, podendo envolver diversas disciplinas. O conteúdo no livro, teve a autonomia na escrita, lembrando que o material utilizado foi uma forma de narrar a história e registrar os acontecimentos importantes para a sociedade cultural e acadêmica no meio radiofônico. “Com o estilo de

texto ( não como departamento das redações), a reportagem é difícil de definir” (Lima apud Nilson Lage). Com todas as dificuldades, pudemos alcançar o “fruto” da notícia e transformar a linguagem em literária para então, atingir a massa. Uma vez que o trabalho trouxe conhecimento raro, que não estava publicado em materiais, somente na história de quem vivenciou.

Mesmo com as coletas de acervos, e depoimentos, acreditamos que a publicação pode ser melhorada. O tempo de pesquisa foi suficiente para reunir o que fora escrito mas, em todo caso se dada a continuidade é possível aprimorar o material. Conversar com novos e os antigos personagens da história do rádio, e fazer um paralelo com os depoimentos colhidos acrescentaria o conteúdo da publicação e poderia chegar a ter futuras edições.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BELO, Eduardo – Livro-reportagem – São Paulo: Contexto, 2006.
- BRITO, Rosildo Raimundo de e Neto, Fernandino Rodrigues do N. – “Livro-Reportagem: uma análise da prática de grande reportagem nos projetos experimentais do curso de jornalismo da Faculdade de Vale do Ipojuca (FAVIP)1” – Caruaru – PE, 2010.
- LIMA, Alceu Amoroso – O jornalismo como gênero literário – Rio de Janeiro: Agir, 1969.
- LIMA, Edvaldo Pereira – O que é Livro-Reportagem – São Paulo: Brasiliense (coleção primeiros passos), 1993.
- \_\_\_\_\_ – Páginas Ampliadas: o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura - Barueri: Manole, 2004.
- \_\_\_\_\_ – CONCEITOS. Academia Brasileira de Jornalismo Literário. Disponível em: <<http://www.abjl.org.br>>. Acesso em 23 ago. 2012.
- NOGUEIRA, Luiz Eugênio – O Rádio do País das Amazonas – Manaus: Valer, 1999.
- PENA, Felipe – Jornalismo Literário – São Paulo: Contexto, 2006.
- PESSA, Bruno Ravanelli – Livro-reportagem: Origens, conceitos e aplicações –
- RIBEIRO, Giovanna de Matos – As linguagens de Gabriel García Márquez: Estudo de emprego e técnicas literárias e jornalísticas em crônica de uma morte anunciada e notícia de um sequestro. Belo Horizonte: 2010.