

Agex: da academia ao mercado de trabalho¹

Waldir Adriano de Sá DIAS²

Jônia Quédma Figueira CARVALHO³

Centro Universitário do Norte – Uninorte/Laureate, Manaus, AM

RESUMO

O que se propõe é a produção de instrumentos de comunicação para veiculação de notícias referentes ao curso de Comunicação Social, habilitações de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, haja vista a necessidade de ter um espaço que permita aos alunos (e professores) do curso estabelecer diálogo e trocarem informações acerca dos acontecimentos vários relacionados ao curso e à universidade. A Agência de Notícias será um canal a mais na facilitação da comunicação interna, além do que proporcionará aos estudantes o envolvimento prático com conhecimentos que hora apreendem em sala de aula, de forma teórica.

PALAVRAS-CHAVE: agência; notícias; jornalismo; .

1 INTRODUÇÃO

A Agência de Notícias (Agex) é um instrumento de qualificação usado pelos departamentos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda para rotular alunos do Centro Universitário do Norte – Uninorte/Laureate no mercado de trabalho. Por ela, diversos profissionais já atuantes nos veículos de comunicação consagrados já passaram e outros que estão iniciando sua carreira no competitivo mercado estão aperfeiçoando sua técnica junto aos projetos de extensão disponíveis aos estudantes daquela instituição.

Rádio, TV e jornalismo online formam o tripé que manteve firme o êxito da Agex durante todo o período de sua existência, que data no ano de 2004 com a criação do Programa Saber Viver, veiculado até os dias atuais na Rádio Rio Mar 1290 AM, e tornou-se literalmente uma parceira não só da faculdade como principalmente do projeto. Trata-se simplesmente do projeto mais veterano da Agência Experimental.

Um ano depois, em 2005, é criada a TV Uninorte no intuito de preparar os estudantes para um contato mais direto com a disciplina de telejornalismo, fazendo-os ter na prática a experiência diante das câmeras e também a possibilidade de se assistir em uma real emissora televisiva, a Rede TV Manaus. Boletins informativos (Boletim Online) sobre os

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Jornalismo, modalidade Agência Jr. de Jornalismo (conjunto).

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social habilitação Jornalismo, email:waldircdf@gmail.com.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social, email: jo.quedma@gmail.com.

acontecimentos que envolvem o jornalismo e também a instituição são produzidos e apresentados por estudantes que buscam maior conhecimento a respeito do telejornalismo no Brasil.

Duas das maiores mídias já haviam sido disponibilizadas até então aos acadêmicos (TV e rádio), mas com o crescimento de uma terceira (internet) surgiu a necessidade de incluir mais um projeto para fazer da Agex o trabalho mais completo de uma instituição de ensino superior: o Blog Dialog.

Com o aparecimento de inúmeros portais de notícias na cidade, muitos deles frutos dos próprios veículos de comunicação televisivos e radiofônicos, e a constante solicitação de profissionais que atuassem nesse segmento, a Agex teve de se adequar à demanda do mercado. Surgiu, então, em 2010, o Blog Dialog de Comunicação.

A Agex estimula cada vez mais os alunos com as inúmeras opções que dispõe. Estes, por sua vez, são absorvidos mais precocemente pelo mercado de profissionais da comunicação devido à preparação em que são submetidos ao ingressarem nos projetos de extensão da faculdade. Com a evolução incessante no setor de comunicação, é preciso que as instituições de ensino superior se atualizem para, literalmente, não ficar atrás da notícia.

2 OBJETIVO

Coordenar a produção de produtos jornalísticos na área de impresso, televisão, rádio e online, a serem distribuídas junto ao corpo discente, permitindo ao aluno trabalhar a prática, se preparando para o mercado de trabalho, ao mesmo tempo que absorve os conceitos e técnicas que devem embasar a profissão, como a ética e a credibilidade.

3 JUSTIFICATIVA

A prática da comunicação é bastante discutida em nossa sociedade, e mais ainda quando se trata da prática profissional da comunicação dos novos comunicadores. O que se observa é a crescente preocupação acerca da relação teoria e prática desta atividade profissional, posto que muitos novos profissionais vão para o mercado de trabalho não demonstrando um perfil prático condizente com este. O que se conclui é que estes profissionais não tenham sido devidamente preparados para o universo prático, mas, sim, apenas orientados teoricamente acerca da profissão e suas atividades. Diante desta situação é que nos propomos a desenvolver certa prática no que se refere à comunicação interna via Agência Júnior de Jornalismo. É certo que estaremos contribuindo para resolver a problemática da prática

profissional, que envolve muito mais questões e complexidades, mas estaremos dando um passo positivo no encaminhamento da busca de novas descobertas e aprendizagens destes futuros profissionais, desta vez desenvolvendo o início de suas práticas ainda no âmbito acadêmico. No mínimo estaremos dando oportunidade para a discussão e vivência da relação teoria e prática através da organização, elaboração e veiculação de comunicação noticiosa.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a elaboração desse trabalho foi realizado uma pesquisa empírica (oferece maior concretude às argumentações, por mais tênue que possa ser a base fatural) e exploratória (passo inicial no processo de pesquisa pela experiência e um auxílio que traz a formulação de hipóteses significativas para posteriores pesquisas) a fim de gerar indicadores para o curso no tripé de ensino e extensão.

Para compor esse projeto foi necessário entrevistar diversos professores que já atuam na Agência de Notícias e também alunos que participaram nos projetos de extensão, indiferente de segmento ao qual estiveram até sua inserção no ramo profissional.

O ingresso na Agex se deve ao edital, que é aberto duas vezes ao ano para a admissão de novos integrantes nos projetos de extensão. É aplicado uma prova didática e um teste prático nos casos de TV e rádio. O acadêmico selecionado recebe um treinamento referente à área que escolheu e passa a realizar trabalhos neste segmento, que podem oscilar de acordo com a necessidade de cada projeto.

Devido a esta metodologia é possível fazer com que cada um dos núcleos faça um mapeamento de quantos alunos participaram da Agex e já foram absorvidos pelo mercado de trabalho.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

1 PROJETO DE EXTENSÃO: BLOG DIALOG DE COMUNICAÇÃO

A comunicação integrada como ferramenta estratégica em um departamento de comunicação tornou-se necessidade básica para que as informações fluam de modo efetivo e esse cenário que se estende a um ambiente acadêmico processos da comunicação institucional faz parte. A área de jornalismo do curso de Comunicação Social, do Centro

Universitário do Norte, é contemplada na Agex pelo conjunto de produção de conteúdo noticioso nos formatos de Blog, que já conquistou e consolidou a marca Dialog, acessado no endereço www.dialog.blog.br, integrando projetos direcionados ao formato televisivo para as práticas de TV: o TV Uninorte e, ainda os projetos e programas na linguagem radiofônica, no caso do Rádio Dialog, do Programa Saber Viver, produzido pelos alunos e transmitido via rádio comercial local em Manaus, com amplitude no estado do Amazonas.

O blog Dialog, foi criado em 2010, com o objetivo de divulgar as ações realizadas pela Agência Experimental de Comunicação (Agex), bem como garantir uma maior interatividade entre a comunidade acadêmica, principalmente a do curso. A pretensão é criar um espaço que alunos e professores se identifiquem e possam utilizar para buscar informações sobre a área, bem como participar da produção das mesmas.

A proposta é, ainda, permitir que os alunos possam praticar a linguagem jornalística nesse veículo da pós-modernidade, que a cada dia se consolida mais na comunicação usada pela comunidade. A característica dessa mídia social, de resgatar a cidadania do leitor, que também se torna autor na medida em que interage com “os outros pares” presentes em um espaço delimitado, porém com possibilidade ilimitadas, é um dos principais objetivos que nos levaram a utilizá-lo para unir todas as informações produzidas nos projetos da Agex.

Além disso, a flexibilidade do blog, que consegue reunir várias informações de uma maneira informal e criativa encontra-se bem de acordo com o curso de Comunicação Social. Esperamos, assim, agregar os alunos que terão um canal com o perfil do curso e dos seus alunos e que servirá de fonte constante de informação.



2 PROJETO DE EXTENSÃO: TV UNINORTE

O Projeto TV Uninorte foi integrado à Agência Experimental em 2005 para permitir aos alunos de Comunicação Social do Centro Universitário do Norte, Uninorte, novas experimentações em programas televisivos. Uma base para essa iniciativa já vinha sendo realizada com o programa Experimentações que reunia professores do campo das Ciências Humanas e Sociais e alunos dos cursos Rádio e TV, Jornalismo e Publicidade e Propaganda no Laboratório de TV do curso. Em 2007, o projeto ganha impulso com os programas jornalísticos TJ Uninorte e Geração F5.

Com a produção de reportagens e entrevistas interpretativas os alunos participantes do projeto passam a assimilar o impacto desse veículo no cotidiano das pessoas. Com essa iniciativa pretende-se que o veículo TV e, sobretudo, programas de TV produzidos por eles, sejam percebidos como uma tecnologia que pode ser usada como meio de formação autônoma e crítica. Os programas abordam temáticas que vão da sustentabilidade, economia doméstica à cidadania e novas tecnologias digitais. O projeto almeja atuar na linha da educação informal, que pode ser compreendida como aquela que cada pessoa vai adquirindo ao longo da vida; é um acúmulo de conhecimentos, atitudes e capacidades que aprende com suas vivências cotidianas. O termo, que passou a ser utilizado nos anos 1960, pela UNESCO no documento “A crise mundial na Educação”, entende que a educação informal é um processo adquirido ao longo da existência, em que cada pessoa vai adquirindo conhecimentos, competências e atitudes a partir de suas experiências e da sua interação com o meio em que vive. Ela pode ser apreendida de forma modelar, por meio de atitudes transmitidas pela família e pelos amigos; por viagens, ou pelos meios de comunicação. A educação informal não é organizada, nem sistematizada, mas representa a maior fonte de aprendizagem total durante a vida de uma pessoa.

Os programas são transmitidos pela Rede TV local, aos sábados a partir das 10h e alguns boletins que abordam conteúdos do Exame Nacional de Desempenho de Estudante, Enade, foram veiculados pelo blog do curso de Comunicação Social do Uninorte, o Dialog (www.dialog.br).

O processo de produção se realiza a partir de reuniões de pauta que acontecem uma vez por semana, em geral às segundas-feiras, quando os temas são discutidos. Opta-se por matérias mais investigativas para que o aluno possa perceber a importância da coleta de dados, entrevistas, marcações de pauta, escolha dos locais para entrevistas e todo o processo de pré-produção na edição de um telejornal. Uma vez concluída essa etapa parte-se para a

marcação de entrevistas, gravação destas, captação das informações, etc. As edições de imagens são acompanhadas pelo professor coordenador do projeto e dos estudantes que passam a assimilar a importância do trabalho em grupo no meio de comunicação. Uma vez finalizada esta etapa, partimos para a gravação das cabeças e, por fim, a edição completa do programa que é levado até a emissora de televisão Rede TV que o transmite quinzenalmente aos sábados pela manhã.

O projeto reúne 10 estudantes que atuam como pauteiros, produtores, repórteres, apresentadores e editores de textos. A escolha é feita por meio de edital divulgado pela Agência Experimental de Comunicação e embora as funções estejam bem definidas, nada impede que o aluno que desenvolve a função de repórter atue como apresentador, pauteiro, editor, etc. A intenção é que todos tenham experiência em todas as funções que o projeto oferece para que desenvolvam a versatilidade necessária que o veículo TV precisa.

Os resultados tem sido animadores, uma vez que passam pelo projeto os participantes logo são chamados por emissoras de TV, Rádio e assessorias de imprensa para estágio e até contratação.



3 PROJETOS RADIOFÔNICOS DE EXTENSÃO

Dentro da proposta da Agex, os projetos de extensão na área de rádio são oferecidos desde o ano de 2004, início da parceria com a Rádio Rio Mar 1290 AM. Atualmente, os projetos oferecem possibilidades dos alunos entenderem como tem se dado o processo de evolução tecnológica desse meio de comunicação tão importante para o desenvolvimento da

Amazônia por meio de experimentos laboratoriais que refletem de forma conceitual e prática sobre a convergência tecnológica e a divulgação da ciência. Os projetos desenvolvidos pelo núcleo de rádio da Agex são: Programa Saber Viver, Rádio Dialog, Boletim Dialog, Conexão Dialog, Rádio com Ciência, Ciência Mix e Rádio na Escola.

3.2 Programa Saber Viver

O programa teve início em 2004, é fruto de uma parceria do Centro Universitário do Norte com a Rádio Rio Mar 1290 AM. O programa é do gênero informativo e tem um formato de programa de variedades com uma programação diversificada, desenvolvida pelos estudantes de jornalismo e rádio e TV. A equipe do programa se divide em dois núcleos: jornalismo e produção. Entre os quadros, estão: curiosidades, saber notícias, ciência e meio ambiente, coisas de mulher, agenda cultural e saúde e lazer. O programa é transmitido pela Rádio Rio Mar às segundas, das 14:00 às 15:00 e depois disponibilizado em *podcast* na Rádio Dialog. Mais de 30 estudantes já fizeram parte do projeto e cerca de 95% destes está atuando no mercado de trabalho. Os estudantes do projeto já ganharam a Expocom como melhor programa laboratorial de rádio do norte em 2010 e 2011. Também conquistaram o Prêmio Fapeam de Jornalismo Científico na categoria Rádio – Estudante em 2012. O campo da pesquisa, os estudantes colaboraram com a organização do livro Panorama do Rádio Esportivo Brasileiro do Grupo de Pesquisa de Rádio e Mídia Sonora da Intercom, lançado em 2012 no Intercom Nacional de Fortaleza.

3.3 Rádio Dialog

A rádio dialog é uma seção multimídia do Blog Dialog onde são disponibilizados os projetos radiofônicos desenvolvidos no curso de comunicação em *podcast*. Na rádio dialog, os professores disponibilizam as peças produzidas pelos alunos, como spots, matérias jornalísticas e programas. Este foi o primeiro projeto a desenvolver estudos sobre a convergência do rádio para a internet. Conta com dois programas de periodicidade semanal: Boletim Dialog - desenvolvido pelos alunos de jornalismo e Conexão Dialog – produzido pelos alunos de Rádio e TV. Em 2012, contou com uma produção especial, o Diz Aí, que era um programas de curiosidades sobre os temas transversais a serem abordados na prova do Enade.



3.4 Rádio com Ciência e Ciência Mix

Os projetos são realizados em parceria com a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas (Fapeam) e Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia (Secti-AM). O Rádio com Ciência tem o mesmo nome do projeto de rádio desenvolvido na Fapeam e tem periodicidade anual, trata-se de rádio interna que é instalada na Estação Ciência da Semana Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação, onde os estudantes do Uninorte coordenam a programação, realizando programas, entrevistas e entradas ao vivo, a fim de divulgar as atividades realizadas no evento. O programa Ciência Mix é um projeto de divulgação científica da Secti-AM, com a qual o Uninorte tem um termo de parceria técnica, para gravação, edição e produção das edições semanais a serem disponibilizadas no portal da secretaria.

3.5 Projeto Rádio na Escola

O projeto promove a interatividade entre o ambiente escolar e o ambiente universitário. Os estudantes de jornalismo e rádio e TV participam de oficinas realizadas em escolas públicas de Manaus, a fim de difundir as práticas radiofônicas e incentivar o interesse pela profissão nos estudantes de ensino fundamental e médio. Para 2013, será feita uma parceria com a Fapeam e com as secretarias estadual e municipal de educação, a fim de que o Uninorte capacite os estudantes e professores do Programa Ciência na Escola na área de rádio. As atividades serão realizadas no laboratório de rádio da faculdade e envolverão os alunos de rádio dentro da ideologia da extensão que é a de compartilhar os conhecimentos dentro da universidade com a sociedade promovendo desenvolvimento social e qualidade de vida.

4 PROJETO JORNAL LABORATÓRIO EXPRESSÃO

O Jornal Laboratório Expressão, do curso de Comunicação Social, do Centro Universitário do Norte, foi criado em março de 2009, com o objetivo de proporcionar aos alunos mais um instrumento para que os mesmos pudessem colocar em prática o que aprendiam em sala.

A proposta é simular, junto aos alunos participantes, a rotina de uma redação de jornal, com reunião de pauta, captação de dados para a realização desta pauta, e redação do texto que comporá a reportagem. Os alunos ainda podem escrever textos opinativos, editar o material e produzir fotos para ilustrar os assuntos que estão abordando. Durante a execução das reportagens os alunos têm contato com os mesmos desafios que os profissionais passam para finalizar seu produto, no caso a reportagem. Muitas vezes a pauta acaba ganhando um novo caminho, por conta do furo do entrevistado ou até mesmo porque um assunto mais interessante surge.

As reuniões de pauta serão realizadas no início de cada semestre, já que o jornal é Semestral, com a participação de todos os membros, após a pauta é distribuída, o material aparado, checado, redigido. Após isso, os editores revisam os textos e fazem a edição necessária e depois é feita a diagramação. Os alunos do curso também podem participar enviando suas produções (artigos, reportagens, fotografias) que serão avaliadas e publicadas no Jornal.



6 CONSIDERAÇÕES

Um acadêmico do curso de comunicação ingressa em uma instituição de ensino superior sabendo apenas da habilitação a qual escolheu para si, mas não pode em nenhum momento

prever em qual área desse segmento irá identificar-se mais, pois sua vivência acadêmica é que poderá responder a esse questionamento existente na vida do estudante.

Tal vivência depende de experiência, que na instituição acadêmica é apenas um teste para o verdadeiro ingresso no exigente mercado de trabalho. Este, por sua vez, não contrata um profissional que não tenha o mínimo de domínio daquilo que irá exercer na função em que ele for atuar. Desse modo, é importante que o aluno não possua somente o conhecimento teórico adquirido nos bancos da faculdade ou dos livros de comunicação, faz-se necessário uma sabedoria mais prática e eficaz.

A Agência Jr. de Jornalismo (Agex) proporciona isso a seus integrantes: experiência na prática daquilo que será encontrado no mercado profissional. Trata-se de uma preparação que não possui limites entre o leque de oportunidades disponíveis a quem escolhe a área de comunicação.

A Agex tem como intuito principal implantar um novo veículo de comunicação que congregue os resultados das atividades do curso de extensão, facilitando o fluxo de comunicação entre Agência Experimental, comunidade acadêmica e sociedade.

Outras características desse projeto institucional é abordar assuntos que possam ser discutidos, elaborados, editados ou mesmo postado no blog. A interação entre os acadêmicos no que diz respeito à idealização, à produção e à veiculação das notícias elaboradas por eles.

Há, de certo modo, uma valorização daqueles que compõem o quadro de estudantes integrantes da Agex, pois os produtos destes são veiculados entre as mídias de divulgação disponíveis dos projetos de extensão (rádio, blog, TV) isso tanto no âmbito interno quanto externo. Mesmo assim, há um cuidado por parte dos responsáveis desses projetos, uma vez que é priorizado um dos fatores que compõem a essência do comunicador: a ética.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BACCEGA, Maria Aparecida. **Do mundo editado à construção do mundo**. São Paulo: Ed: USP, 2007.

KAPLÚN, Mario. **Processos educativos e canais de comunicação**. Revista Comunicação & Educação. São Paulo: Moderna / ECA-USP, p. 68-75, jan./abr. 1999.

MARTIÍN-BARBERO, Jesús. **Sujeito, comunicação e cultura**. Revista Comunicação & Educação. São Paulo: Moderna / ECA-USP, n. 15, maio/ago. 1999. Entrevista concedida a Roseli Fígaro e Maria Aparecida Baccega.

CERVO, Amado Luiz. **Metodologia Científica**. 6ª Edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.