



Uso de ferramentas gratuitas na prática de jornalismo on-line

Antonio Rodrigues NOGUEIRA¹
Daniel Franco DIAS²
Centro Universitário UnirG, Gurupi TO

RESUMO

A rede mundial despontou como um novo e fascinante campo de trabalho para jornalistas. Passado a fase de deslumbramento, quando apareceram projetos mirabolantes, é hora de colocar os pés no chão e perceber que a grande rede continua oferecendo vastas e inúmeras possibilidades para os profissionais de comunicação, afinal milhões de pessoas ao redor do mundo navegam à procura daquilo que o bom jornalismo é capaz de oferecer: informação.

Nesse contexto surgem as possibilidades do profissional jornalista atuar na web. Esse trabalho apresenta uma dessas possibilidades de atuação: blog, que usado de forma responsável pode ser divisor de águas numa carreira profissional.

PALAVRAS-CHAVE: web; jornalismo; comunicação; blog

TEXTO DO TRABALHO

Com a migração de jornais e revistas para a internet, foi inaugurado um novo veículo de comunicação, que reúne características de todas as outras mídias e tem como suporte as redes mundiais de computadores: o jornalismo digital ou jornalismo online.

Na era do jornalismo digital há uma revolução tanto no modelo de produção, quanto no de distribuição das notícias. Nesta nova era o tradicional papel cede lugar para os impulsos eletrônicos (bits) capazes de alcançar grandes velocidades na hora de transmitir a informação. (Ferrari, 2004).

A evolução tecnológica tem permitido a realização de muitos projetos impossibilitados muitas vezes pelo alto custo de produção ou mesmo de publicação. As tecnologias caracterizadas como *Open Source* (Código Aberto) têm permitido o acesso a várias ferramentas desde edição de vídeos, imagens, textos, até o desenvolvimento de web

¹ Professor do Curso de Jornalismo do Centro Universitário UnirG - TO, email: thonyjornalista@hotmail.com.

² Estudante de Graduação 5º semestre do Curso de Jornalismo do Centro Universitário UnirG, email: dfdias8@gmail.com



páginas completas, como é o caso dos *Content Management System* CMS (Sistemas de Gerenciamento de Conteúdo).

Para prosperar e manter-se na era digital é preciso que o profissional aprenda e se adapte as novas formas de produzir do jornalismo, ou seja, é preciso conhecer e estar familiarizado com as recentes técnicas do jornalismo online.

“A digitalização da informação faz desaparecer o meio físico, instaurando uma nova forma de fazer jornalismo, a qual pressupõe atualização instantânea dos bits na forma de textos, gráficos, imagens, animações, áudio, vídeo – os recursos da multimídia. Com a digitalização, o jornalismo se renova dando sequência ao movimento de evolução dos meios de comunicação, movimento esse diretamente associado ao desenvolvimento e à dinâmica das cidades.” (BARBOSA, 2002, p.11).

O baixo custo de produção e com ferramentas de edição ou publicação disponíveis faz com que qualquer indivíduo que tenha interesse e boas ideias, possa se tornar um grande comunicador. Blogs gratuitos permitem a publicação de textos e imagens podendo ainda incorporar produtos audiovisuais.

Este projeto é sobre plataforma de publicação gratuita muito utilizada por várias pessoas e flexível as necessidades. O blogger que permite incorporação de imagens, vídeos e áudio, além da interatividade com o público por meio de APIs de redes sociais como facebook e twitter.

Esse tipo de iniciativa prepara os acadêmicos para um melhor conhecimento das ferramentas de publicação na web e também da forma de preparo da informação para um veículo dinâmico que tem interferência do público o que não acontecia em matérias de rádio, tv ou impresso, que hoje já se renderam às novas tecnologias.

Além de publicações com uso de hipertextos existem várias outras maneiras de se praticar a comunicação dinâmica com o uso de ferramentas gratuitas de *Stream* (Fluxo de pacote de dados) transmitindo áudio e vídeo para um grande número de pessoas sem perder assim a interatividade que atualmente é um dos principais recursos que contribui para a ascensão do web jornalismo.



O ato de procurar uma informação na internet não é feito da mesma maneira como costuma ser feito em arquivos de empresas ou de bibliotecas. Nestas, os arquivos apresentam sistemas de organização e filtragem que são capazes de tornar a informação pesquisada mais confiável.

Com as técnicas e o surgimento de novas ferramentas digitais, os profissionais começaram a ter acesso às informações ainda desconhecidas que não foram divulgadas e muitas outras que estão disponíveis na rede. O trabalho em jornalismo, seja ele impresso ou digital apresenta algumas particularidades.

Veja abaixo, um guia com os 10 mandamentos para o jornalista que está começando no ramo da comunicação ou que deseja trabalhar com este segmento:

Dez mandamentos do futuro jornalista

1- O domínio da língua portuguesa é requisito básico na profissão. Habitue-se a ler diariamente jornais, revistas e livros e a manter-se atualizado com os demais meios de comunicação.

2- Prepare-se para passar alguns sábados e domingos dentro de uma redação ou na rua apurando uma matéria. A notícia não cumpre agenda e precisa ser divulgada todos os dias sem descanso.

3 - Saiba que o trabalho em equipe é importante na profissão. Ouça o que as pessoas têm a dizer, aprenda com os mais velhos e respeite os mais jovens. O jornalismo é uma carreira dinâmica e nada melhor do que construir uma sólida rede de contatos.

4 - Nem o melhor dos jornalistas sabe tudo sobre todos os assuntos. Seja humilde e em caso de dúvidas não tenha vergonha de perguntar.

5 - Domine as ferramentas básicas de informática e aprenda um ou mais idiomas em especial o inglês.



6 - Descubra "quem é quem" na área e mais do que isso, saiba construir sua rede de relacionamento, sua network, importante em qualquer carreira, principalmente na área de comunicação.

7- Seja curioso, busque novos conhecimentos e amplie seus horizontes. Um bom jornalista tem na bagagem um vasto repertório de informações.

8 - Seja ético e honesto em seu trabalho, pois só assim conseguirá o respeito e a credibilidade que o distinguirão na carreira.

9 - Procure especializar-se numa área pela qual você tenha interesse genuíno.

10 - Valorize a vida acadêmica, desenvolva senso crítico para ingressar e permanecer no mercado de trabalho.

Fonte: <http://www1.folha.uol.com.br/folha/publifolha/ult10037u320943.shtml>

Características e especificidades do jornalismo online

Entre as principais e mais importantes características do jornalismo online podemos destacar:

Instantaneidade

- A instantaneidade refere-se à transmissão imediata e instantânea do fato;
- Podemos dizer que a transmissão no jornalismo online assemelha-se a rapidez com que os dados são transmitidos pelo rádio;
- É extremamente fácil, rápido e barato inserir ou modificar notícias;
- Devido à euforia e rapidez, algumas falhas podem ser detectadas;
- Quando a informação deixa de ser apurada de maneira mais completa e detalhada, existem a possibilidade de erros de português que devem ser corrigidos.

Interatividade

- Caracteriza-se como a comunicação mediada por tecnologias em que há interação entre a mídia tecnológica e o ser humano;
- Nas seções de cartas de jornais, TV e nos telefonemas para programas de rádio já havia algum tipo de interatividade nas mídias tradicionais;



- A escolha de diversos "caminhos" para ler notícias é mais automatizada nas mídias digitais do que em mídias de papel;
- Os hiperlinks tornam a tarefa muito mais fácil;
- Nesta característica podemos destacar que o leitor tem à sua disposição, formulários com comentários sobre uma notícia que podem ser enviados simultaneamente à leitura da mesma.

Perenidade

- Relacionada ao arquivamento, memória e capacidade de armazenamento de informação;
- Podemos dizer em relação a esta característica, que o conteúdo jornalístico produzido, tem a possibilidade de ser armazenado por muitos anos;
- Há possibilidade de armazenamento de uma grande quantidade de informação em pouco espaço.

Multimedição

- Caracteriza-se pela utilização conjunta de várias linguagens que vão além do texto e da imagem estática, características do jornalismo tradicional;
- Esta característica ressalta a utilização de vários tipos de mídia e formatos de arquivos que se convergem, para atingir todas as mídias;
- São utilizados: texto e hipertexto em computador, áudio, imagem estática (fotos) e em movimento (clipes de vídeo) além de texto em papel, pois normalmente o conteúdo da internet é impresso.

Hipertextualidade

- Caracteriza-se por uma hiperligação ou ligação, em que se faz uma referência a outro documento através de links ao longo do texto;
- Já a hipermídia é caracterizada pelo uso de hiperlinks em conteúdo multimídia (áudio, vídeo, fotos, animações);
- Os hiperlinks podem ser comparados aos sumários existentes nas mídias tradicionais.

Personalização de conteúdo



- Esta característica é marcada pela customização, ou seja, devem-se colher as informações sobre os usuários e leitores dos sites, e oferecer para eles a mídia que mais lhes interessa;
- Com a personalização os sites de informação (portais) podem permitir que os leitores escolham somente os temas que os interessam e que recebam apenas as notícias relacionadas a eles ao acessar a página principal;
- Os usuários e participantes da tecnologia da web 2.0, utilizam tags como uma nova forma de organizar, catalogar e localizar os conteúdos que os próprios usuários criaram.

Como a escolha dos tags é feita de maneira informal e não pertence a nenhum esquema de classificação formalmente definido, esta classificação recebe o nome de folksonomia (que é uma analogia à taxonomia que se refere à classificação, porém inclui o prefixo folks, que é uma palavra da língua inglesa que significa “pessoas”) visto que a estrutura é definida pelos usuários e está mudando constantemente.

Para produzir qualquer matéria jornalística, o profissional precisa ter um ponto de partida, um direcionamento. E com isso, a pauta torna-se um dos itens principais para o trabalho jornalístico, seja ele online ou impresso.

Através da pauta que é elaborada previamente, o repórter conseguirá ir até o local dos fatos, apurar detalhadamente e a partir daí construir sua reportagem.

As pautas feitas para o jornalismo online são mais dinâmicas que as produzidas para o jornalismo impresso, pois é preciso um aprofundamento e apuração maior para que não se perca tempo produzindo a matéria. É importante lembrar que as pautas online precisam ser criativas e completas.

Além disso, na produção para a internet é necessário saber previamente quais os recursos tecnológicos e multimídias que serão utilizados e ainda se haverá algum tipo de interação com o público leitor.

Com tudo, na internet qualquer pessoa disponibiliza informações organizadas segundo critérios pessoais, o que torna mais difícil a identificação. Uma vantagem da internet é que os conteúdos dos meios de comunicação passaram a ser disponibilizados simultaneamente em todo o mundo. Nesse sentido, o uso de ferramentas como blog está



entre as mais procuradas por jovens jornalistas, que a partir de um empreendimento individual e gratuito, passam a ter a possibilidade de mostrar seu talento e praticar o conteúdo disponibilizado durante os semestres na faculdade.



REFERÊNCIAS

FERRARI, Pollyana. *Jornalismo digital*. São Paulo: Contexto, 2003.

BARBOSA, Suzana. A informação de proximidade no jornalismo on-line. In: *Revista Contracampo 7, Dossiê Tecnologias: Niterói: Instituto de Arte e Comunicação Social; v.7, 47-64, 2 sem./2002.*

<http://www1.folha.uol.com.br/folha/publifolha/ult10037u320943.shtml>