

APLICATIVO INTERCOM NORTE 2014¹

Gabriela Cristina de Carvalho TEIXEIRA²

Fabício Santos de MATTOS³

Faculdade Estácio do Pará, Belém, PA.

RESUMO

Este trabalho busca transmitir a importância das novas mídias e tecnologia para um congresso regional sediado na cidade de Belém do Pará levando em conta as tendências de nossa sociedade pós-moderna e a era da informação. A pesquisa gerou um aplicativo, desenvolvido a partir da disciplina Mídias Digitais e criado para os congressistas interagirem de maneira prática com o congresso. Entre as funcionalidades, o aplicativo apresenta informações acadêmicas, turísticas, serviços e agenda cultural.

PALAVRA-CHAVES: Intercom Norte 2014; congresso; novas mídias; aplicativo.

1 INTRODUÇÃO

Hoje vivemos em uma sociedade em rede, ou seja, estamos interconectados envolvendo vários atores e agentes sociais. Esse conceito surge no final do século XX e início do século XXI, quando temos o capitalismo passando por um profundo processo de reestruturação com a revolução informacional e o surgimento da revolução da tecnologia da informação.

A “Sociedade de informação” refere-se a um modo de desenvolvimento social e econômico, em que a aquisição, armazenamento, processamento, valorização, transmissão, distribuição e disseminação de informação desempenham um papel central na atividade econômica, na geração de novos conhecimentos, na criação de riqueza, na definição da qualidade de vida e satisfação das necessidades dos cidadãos e de suas práticas culturais. (LEGEY & ALBAGLI, 2000, *online*).

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Produção Transdisciplinar modalidade Comunicação e Inovação.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre de Graduação em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Estácio FAP. Email: gabith.teixeira@hotmail.com.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda, email: fsdemattos@gmail.com.

Como produto dessa revolução, temos novas tecnologias que são “microeletrônicas, como a computação (Software e Hardware), telecomunicação/radiofusão e optoeletrônica e a Engenharia genética”. (CASTELLS, 2013). Na realidade como consequência da revolução da tecnologia da informação o que estamos vivendo refere-se ao processamento e comunicação da informação, isto é, a possibilidade de armazenar, recuperar, processar e transmitir uma informação ou conhecimento. Não há passividade diante da máquina, os usuários podem assumir o controle da tecnologia, é o caso da internet, você a usa a seu favor quando necessário.

Um exemplo mais recente dessa nova tecnologia são os *Smartphones*, que são literalmente aparelhos inteligentes, que vem influenciando nosso dia a dia, do acordar ao adormecer. É uma tecnologia mobile que tomou conta de aproximadamente 181,4 milhões de usuários em 2013 só nos EUA, segundo uma publicação de pesquisa do canal GOOGLE MOBILE. Um mercado promissor que traz junto outro mercado: o de aplicativos.

Os aplicativos são *softwares* desenvolvidos para rodar em dispositivos moveis como smartphones e *tablets* que são usados para atender as necessidades específicas do usuário, tendo como objetivo informar ou entreter, usando ou não de recursos de um celular, como câmera, GPS, agenda, *bluetooth*, etc.

Com a interatividade desse tipo de software (aplicativos) facilitam-se várias ações, hábitos e costumes de uma sociedade, onde não se precisa mais ir a bancos, entrar em uma página de web ou andar com mapas da cidade onde se está fazendo turismo. Os aplicativos fazem com que a atividade econômica do turismo seja praticada de outra forma, o turista está sempre conectado. A interação do turista com a cidade visitada é de extrema importância para a boa visibilidade que ele terá que ter do local visitado. Informações como transporte, mapas, culinária, dicionário local, costumes e pontos turísticos, devem ser de fácil acesso para o visitante. Essas informações podem ser dadas de formas compactas e eficientes através de um aplicativo (Software). Quando tratamos, por exemplo, de um congresso, que não deixa de ser uma forma de turismo, onde temos visitantes de outras regiões, estados ou países, esse tipo de aplicativo tem que ser funcional e consumido antes, durante e depois da experiência turística e acadêmica.

O aplicativo “Intercom Norte 2014” é um software para dispositivos moveis, e traz como principal função ambientar, informar, e localizar os congressistas do Intercom Norte 2014 na cidade de Belém do Pará onde será sediado o congresso em maio de 2014.

O aplicativo foi elaborado a partir da disciplina Mídias Digitais, orientado pelo prof. Fabrício Mattos e estruturado como um trabalho coletivo da disciplina para responder as demandas de comunicação do Congresso.

2 OBJETIVO

O trabalho em questão objetiva mostrar a funcionalidade de um aplicativo para um congresso na área de comunicação, Intercom Norte 2014, levando em consideração que os congressistas saem de suas localidades de moradia para trocarem experiências de conhecimento na região onde o congresso será sediado. Sendo assim podemos dizer que o principal objetivo do trabalho é montar um aplicativo que se enquadre nos conceitos vistos acima, com localização, agenda culturais, transportes, mapas e informações gerais do congresso, vídeos e notícias, fazendo com que ele seja útil para o usuário.

Vale ressaltar ainda, que o objetivo do congresso é compartilhar experiências, com as diferentes formações dentro da comunicação social, e o aplicativo seria mais uma mídia, inovadora e atual, além de muitas outras que o congresso já possui, como site e redes sociais.

3 JUSTIFICATIVA

Uma pesquisa recente da MMA (Mobile Marketing Association) em parceria com Nielsen Digital, diz que as vendas de aparelhos de telefone celular cresceram 121% no primeiro semestre de 2013, se comparado com o mesmo período de 2012. Em agosto de 2013, 38% dos celulares comercializados eram smartphones, quase a metade dos aparelhos⁴.

Com relação ao hábito desses usuários de telefonia celular, a pesquisa disse que 25% dos brasileiros usam o telefone como principal ponto de acesso a internet, ou seja, mesmo com a preocupação da segurança dos dados, hoje o aparelho é a principal via de acesso do internauta.

⁴ **Fonte:** Meio e Mensagem. “Nielsen –MMA: Venda de celular cresce 121%”. Disponível em: <http://www.meioemensagem.com.br/home/marketing/noticias/2013/10/17/Nielsen-MMA-venda-de-celular-cresce-121.html>

Os aplicativos são ferramentas que a tecnologia nos oferece, como criação de possibilidades pelos usuários (Cavalini, 2008). Ainda segundo o site Meio & Mensagem, o uso de aplicativos mobile dobrou em 2013 e cresceu nas ofertas de serviços. O aumento do número de lançamentos de apps é 115% maior do que em 2012. Em 2013 a Apple lançou um filme chamado “Making Difference” (Em tradução livre – “Fazendo a Diferença”) como parte de uma campanha deles para o iOS (sistema operacional da marca). O filme basicamente mostra através de histórias reais, como alguns aplicativos presente no software deles podem facilitar e mudar a vida de algumas pessoas, e exemplos de como a tecnologia presente nas ferramentas se integram as necessidades do dia a dia dos consumidores.

É nesse sentido que pretendemos atuar quando idealizamos o Aplicativo Intercom Norte 2014, uma ferramenta para integrar as necessidades dos nossos congressistas no período do congresso para que ele saia com a melhor impressão do local visitado, e grandes experiências acadêmicas e turísticas.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

Para a pesquisa que serviu de base teórica e estrutural para este projeto utilizou-se, aulas acadêmicas, artigos, pesquisa em notícias na internet, para demonstrar números e dados que tivessem relevâncias para entender a importância da elaboração de um aplicativo para o congresso, a fim também de se analisar as necessidades do mercado quanto a conteúdos dessa natureza.

O Congresso Regional Intercom Norte 2014 foi escolhido, devido à parceria que a Intercom (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares em comunicação) teve com a instituição em que os alunos que elaboraram o aplicativo estudam, e por ser um congresso de comunicação, que fomenta a pesquisa e compartilhamento de experiências acadêmicas e profissionais da área de comunicação.

O aplicativo foi elaborado na disciplina Mídias Digitais, dentro do projeto chamado “Estácio Criativa”, que consiste na elaboração de aplicativos e protótipos de aplicativos pelos alunos de dois cursos: Publicidade e Propaganda e Sistemas de Informação. O trabalho de elaboração do aplicativo foi dividido com duas turmas de cursos diferentes.

A turma do 5º período do curso de Sistema de informação, que ficou responsável por montar e fazer o software, e ajudar na idealização da interface do mesmo, fazendo com

que o aplicativo se tornasse real. E a turma do 7^a semestre de Publicidade e Propaganda, que se responsabilizou pela visualização, identidade, pesquisa de conteúdo do aplicativo e campanha de lançamento.

Para todo o processo de elaboração do aplicativo, foram feitos vários *brainstorms* entre as turmas e os professores orientadores, com o intuito de que o software saísse como foi planejado.

Durante todo processo foram utilizadas câmeras fotográficas semiprofissionais, e profissionais para capturar imagens de pontos turísticos, pesquisa sobre rotas de ônibus, restaurantes, bares e casa de show de Belém, local onde será sediado o congresso. Essas informações todas iram está no aplicativo, assim como notícias e vídeos que serão tirados diretos do site do Intercom Norte 2014, <http://intercomnorte2014.com.br/>.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O mapa do aplicativo prevê, no menu inicial, os itens: Notícias, Programação, Vídeos, Agenda Cultural, Serviços, além do Chat e das redes sociais.

5.1 TELA INICIAL

Quando o usuário abrir o aplicativo ele vai ver uma tela principal com a logo do evento (Splash).

5.2 MENU

Após a tela principal teremos o *Menu* do aplicativo que terá várias abas para serem clicadas: Notícias, Programação, Vídeos, Agenda Cultural, Serviços e Chat. Em cada aba dessas tem informações contidas referentes ao congresso, que guiará o congressista (turista) da melhor maneira.

5.3 NOTÍCIAS

Nesta aba vai conter informações gerais e específicas do congresso, como curiosidades da cidade de Belém, da universidade onde estará ocorrendo o congresso. A maioria dessas notícias vão ter links com o site do congresso.

5.4 PROGRAMAÇÃO

Nesta aba o congressista vai poder ter acesso a toda programação do congresso, e o melhor vai poder selecionar e montar sua própria programação de acordo com seu interesse dentro do congresso.

5.5 VÍDEOS

A aba de vídeos vai ter um grande diferencial, pois nessa aba vão conter vídeos informativos e culturais do congresso. Uma forma de mídia que utilizamos como entretenimento do aplicativo a partir da TV Intercom, canal do Youtube do Intercom Norte 2014.

5.6 FOTOS

Nesta aba vamos ter fotos de pontos turísticos da cidade para que o congressista tenha conhecimento das várias paisagens e turismo que ele poderá fazer na cidade nas horas vagas do congresso.

5.7 CHAT

Será nosso grande diferencial dentro do aplicativo. Os congressistas poderão trocar mensagens e informações através de um chat online que o aplicativo irá disponibilizar para os usuários do aplicativo. Uma ferramenta de interação e troca de conhecimento.

6 CONSIDERAÇÕES

De modo geral o aplicativo Intercom Norte 2014 foi pensado e elaborado pelos alunos para se trabalhar o aprendizado acadêmico, a importância da tecnologia nos dias atuais, o turismo e a comunicação dos congressistas. A intenção também está voltada a praticidade que o meio tecnológico pode proporcionar.

Com esse aplicativo pretendeu-se mostrar para os congressistas e outras organizações de congresso que é possível se utilizar deste tipo de ferramenta como instrumento de comunicação dentro de um congresso, seja ele a nível regional, nacional ou internacional.

Além disso, ele se torna uma ferramenta útil por conter informações da região para que o congressista (turista) aproveite ao máximo sua estadia na região e saia com a melhor impressão do local visitado, transferindo esta vivência para outras pessoas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LEGEY, L-R e ALBAGLI, S. “Construindo a sociedade da informação no Brasil: uma nova agenda”. DataGramaZero – Revista de Ciência da Informação, v.1, n.5, out. 2000. Disponível em: < <http://www.dgz.org.br> > Acessado em 22 de Mar. de 2014.

CAVALLINI, Ricardo. **O marketing depois de amanhã: explorando novas tecnologias para revolucionar a comunicação/** Ricardo Cavallini. 2. ed. rev. São Paulo: Ed. do Autor, 2008.

RODRIGUES, Marcos; CHIMENTI, Paula N. A. **O impacto das novas mídias para os anunciantes brasileiros: R.Ad.**, São Paulo, v.47, n.2, p.249-263, abr./maio/jun. 2012.

Smartphones. Disponível em: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Smartphone>. Acessado em: 20, março 2014.

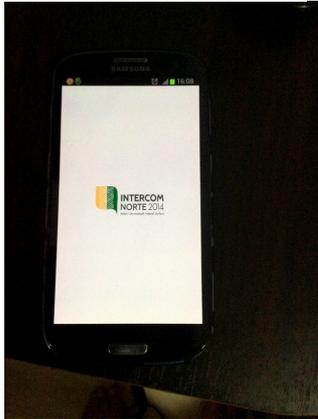
Smartphones superam marca de um bilhão. Disponível em: <http://www.meioemensagem.com.br/home/marketing/noticias/2014/01/28/Smartphones-superam-marca-de-um-bilhao.html>. Acessado em: 22, março 2014.

Nielsen –MMA: Venda de celular cresce 121%. Disponível em: <http://www.meioemensagem.com.br/home/marketing/noticias/2013/10/17/Nielsen-MMA-venda-de-celular-cresce-121.html>. Acessado em: 22, março 2014.

Uso de aplicativos móveis cresce 115%. Disponível em: <http://www.meioemensagem.com.br/home/midia/noticias/2014/01/15/Uso-de-apps-moveis-cresceu-115-em-2013.html>. Acessado em: 22, março 2014.

APÊNDICE A – INTERFACE DO APLICATIVO

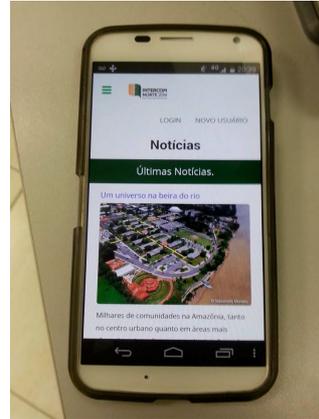
1 Tela principal



1.1 Menu



1.2 Notícias



1.3 Chat

