

Notícias Na Cuia¹

José Paulo SANTOS²

Claudia SANTOS³

Eduardo SACHA⁴

Eliene FIGUEIRA⁵

Jaqueline FERNANDES⁶

Josiane SANTOS⁷

Juscy Kenia VIANA⁸

Marcelo AMORIM⁹

Rodrigo FALCÃO¹⁰

Thaís OLIVEIRA¹¹

Israel Araújo FILHO¹²

Faculdade Boas Novas, Manaus, AM

RESUMO

O blog “Notícia na Cuia” (noticianacuia.wordpress.com) tem como destaque divulgar diversas notícias que ocorrem e/ou que irão acontecer na região amazonense. Diariamente é veiculada no blog assuntos que sejam direcionados aos leitores que residem no Estado do Amazonas. No presente produto além das editorias comuns, há três outras diferenciadas, para que nelas os interessados no processo de construção da notícia interajam junto com os blogueiros da “Notícia na Cuia”. Os blogs atualmente são ferramentas de comunicação, de trabalho e auxílio de diversos profissionais ou internautas comuns. Esse trabalho permitiu aos acadêmicos o aperfeiçoamento na elaboração de pautas, identificação de fontes e produção de matérias.

PALAVRAS-CHAVE: blog; notícia; comunicação.

1. INTRODUÇÃO

Desde seu surgimento a internet cresce demasiadamente, e continua a crescer. Vários avanços tecnológicos já foram desenvolvidos, e a facilidade de comunicação que a internet proporciona, faz com que o interesse das pessoas em possuir seu próprio espaço na web aumente cada vez mais. Com tantas diversidades de multimídias há uma maior participação no compartilhamento de informações em tempo real.

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade: Blog.

² Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: josepaulo14_2009@hotmail.com

³ Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: claudinha.sucesso@hotmail.com

⁴ Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: eduardosacha@hotmail.com

⁵ Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: eliene_pink12@hotmail.com

⁶ Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: jaqueline.fernandes@hotmail.com

⁷ Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: josy_tintezadopapai@hotmail.com

⁸ Aluna líder do grupo e estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: kenia.souza.viana@gmail.com

⁹ Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: marcelloamorim2010@gmail.com

¹⁰ Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: rodrigo17_falcao@yahoo.com

¹¹ Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: thais.oliveira95@hotmail.com

¹² Orientador do Trabalho, Professor do Curso de Jornalismo, e-mail: iaraujo.israel@gmail.com

A velocidade de disseminação da internet em todo o mundo deve transformá-la efetivamente na decantada superestrada da informação. Oferecendo notícias, entretenimento, serviços e negócios, a rede mundial ainda é um novo meio de comunicação que rivaliza com a televisão, o jornal e outros veículos de troca e difusão da informação. (PINHO. P. 49, 2003)

Os blogs surgiram com uma característica divertida, eram usados como “diários on-line”, onde as pessoas, principalmente os jovens, compartilhavam suas ideias e acontecimentos cotidianos, eram simplesmente componentes de sites. Atualmente, essa ferramenta é utilizada para expor informações mais consistentes, expande todos os tipos de informações e também passou a ser utilizado pelas empresas. É atrativo e possibilita atualizar as notícias através de posts, permite personalizar a página desejada (cores, fontes), inserir imagens e vídeos, tudo de forma prática e rápida. “As novas tecnologias encorajam a capacidade de criação, um dos pontos principais que explica o interesse que a multimídia proporciona de forma muito particular para os jovens”. (WOLTON, 2003, p. 87).

2. OBJETIVO

Divulgar ao público notícias factuais e contextualizadas sem vínculo algum com empresas já firmadas no ramo de comunicação no Amazonas. Visa também disponibilizar conteúdos com a linguagem regional do caboclo para realizar a interação do leitor com o blog.

3. JUSTIFICATIVA

O blog é uma ferramenta que apresenta um campo interessante, pois possibilita a interatividade de compartilhamento de conteúdo. Essa ferramenta fortalece o crescimento da utilização de mídias sociais como forma de comunicação e informação. A internet avança a cada dia, e principalmente oferece uma grande variedade de informação, devido às novas tecnologias que os telefones móveis disponibilizam às pessoas, as notícias estão sendo atualizadas nas mãos do leitor.

A internet tem o poder de levar tudo às pessoas muito antes, sem falar das diferenças de pautas e aprofundamento que só a rede é capaz de dar. E o melhor: os jornais na rede tendem a ser menos partidários, pois, mesmo que quisessem sê-lo, há uma grande variedade de escolhas para o leitor clicar e comparar – a concorrência é grande. (MOURA. p. 49. 2002)

O nome do blog “notícia na cuia” foi escolhido para que as pessoas tenham uma visão regional, próprio da Amazônia, com notícias culturais, esportivas, municipais e regionais. O utensílio utilizado na temática do blog “cuia” é uma obra tradicional da Amazônia. A cuia tem a origem da casca do fruto da cuieira, e é usada pelos indígenas para várias utilidades. Isso é muito importante para a cultura amazônica, pois tem grande benefício para os povos indígenas como estilo de vida.

A Amazônia os está assimilando e aprendendo com eles suas novas técnicas e seus estilos de vida, enquanto que, em contrapartida, eles vão descobrindo os segredos da selva e de nossa gente e absorvendo os nossos usos e costumes, ou se não, pagando o alto preço do desmatamento, da degradação do solo e da regressão das pastagens em suas fazendas. (BENCHIMOL, p.15. 1999)

Para muitos povos indígenas, a cuia serve como mantimento para colocar comida para a alimentação dos mesmos. Dessa forma, o blog notícia na cuia, tem a mesma finalidade. Simbolicamente, a cuia é o blog que contém o alimento que são as notícias, que venham mostrar situações que ocorrem no Amazonas, devido o utensílio ser próprio da região. Dessa forma, o blog notícia na cuia, tem sido uma fonte de informação agradável para as pessoas, ao mostrar notícias que são de interesse público e informação cultural da Amazônia.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O blog Notícias na Cuia tem sua base na plataforma do Word Press. O domínio do link é gratuito disponibilizado pelo sistema, o qual foi criado nosso produto. Para iniciar a fase de criação do blog foi necessário criar uma conta de usuário, com e-mail e senha de segurança, pela plataforma, para definir nome, link, tema e tipo de conteúdo. Após os ajustes de configurações, colocamos o blog no ar com as seguintes editorias: cidades, concursos, cultura, esportes, meio ambiente, polícia e saúde, além de três especiais: espia maninho, telezé e olha já, editorias que usam a linguagem cabocla para conteúdos diferenciados. Com a conclusão da fase inicial da estrutura do blog foi necessário criar outras contas de usuários para que todos os membros da equipe tenham a possibilidade de alimentar o blog com notícias relacionadas às editorias, com o foco no Amazonas.

Um link foi disponibilizado pelo Word Press para editar os textos e outros tipos de mídias. O endereço tem como base neste link: <http://noticianacuia.wordpress.com/wp-admin>, além de outros dados que deixavam o mesmo muito grande. Para facilitar o acesso

ao sistema, foi criado outro blog chamado Gerenciador Notícia na Cuia, exclusivo para a equipe, com apenas uma página, com o link do sistema em palavras chaves, para facilitar o acesso. Como um atrativo utilizamos o Facebook para atrairmos mais leitores, com pequenas informações postadas na rede social com links direcionando para a matéria contida no blog. Criamos um e-mail (jornalismo.noticianacuia@gmail.com) do blog para recebermos informações de assessorias e cartas de leitores. Com a conta criada pelo Gmail, automaticamente foi feito um cadastro no Google Analytics, para verificarmos a audiência do produto. Por fim, utilizamos como fontes outros sites e portais para alimentarmos o conteúdo do trabalho.

Os formatos de arquivos informáticos voltados para intercâmbio de informação apresentam-se em grande variedade e número: alguns abarcam informação que pode ser visualizada, mas não adianta; outros categorizam tipo de informação, porém não se ocupam da forma com que está apresentada e visualizada; outros são mais apropriados para a manipulação de texto e outros para figuras; outros formatos oferecem esquemas de compactação com o objetivo de diminuir o espaço destinado ao armazenamento. (SABBATINI, p.121. 2005)

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

No blog existem notícias variadas, as categorias são: cultura, esporte, cidades, polícia, meio ambiente, política, música, teatro, concurso, saúde, espia maninho, olha já e teléze. As informações são relacionadas ao Amazonas.

Até o momento da produção deste artigo, foram incluídos no blog 33 posts. O blog está dividido em editorias, além da página inicial que contém os posts em ordem cronológica. As postagens são feitas diariamente.

As editorias Espia Maninho, Teléze e Olha Já, permitem que os leitores interajam com o blog, eles têm livre acesso para expor fotos, vídeos, reclamações ou sugestões de matéria. O blog também possui redes sociais digitais, o Facebook que permite uma maior divulgação do blog. Até o presente momento, na nossa página contém 213 curtidas.

6. CONSIDERAÇÕES

Por ser uma ferramenta acessível a todos, o presente blog tem o propósito de não somente divulgar os acontecimentos e notícias factuais e contextualizadas, mas

principalmente visa à interatividade entre os leitores e os blogueiros, compartilhando sugestões para o melhor funcionamento e acesso do blog “Notícia na Cuia”.

O uso dessa ferramenta interativa nos proporcionou dinamismo e maior interação entre os membros da equipe. Nossos objetivos foram alcançados, pois, a interatividade foi essencial para chegarmos a essa conquista.

7. REFERÊNCIAS

BENCHIMOL, Samuel. **Amazônia, formação social e cultural**. Manaus: Editora Valer. 1999.

MOURA, Leonardo. **Como escrever na rede, manual de conteúdo e redação para internet**. Rio de Janeiro: Editora Record. 2002.

PINHO, J.B. **Jornalismo na internet**. São Paulo: Editora Summus Editorial. 2003.

SABBATINI, Marcelo. **Publicações eletrônicas na internet**. São Caetano do Sul: Editora Yendis. 2005

WOLTON, Dominique. **Internet, e depois? Uma teoria crítica das novas mídias**. Porto Alegre: Sulina, 2003.