

## Spot Isitec<sup>1</sup>

Ingrid Amanda Ribeiro BITTENCOURT<sup>2</sup>  
Caio Cesar Figueiredo de SOUSA<sup>3</sup>  
Fernando Henrique da Silva COSTA<sup>4</sup>  
Renan Luz BARRETO<sup>5</sup>  
Rhuanne Karoline Corrêa PEREIRA<sup>6</sup>  
Danuta de Cássia Leite LEÃO<sup>7</sup>  
Universidade Federal do Pará, Belém, PA

## RESUMO

O Spot Isitec foi criado como parte da programação comercial da rádio Lambreta Fm, desenvolvida como trabalho final para a disciplina de Laboratório de Produção em Mídias Eletrônicas I. No spot, acompanhamos de maneira direta e bem humorada a situação de uma senhora idosa tendo dificuldade em lidar com um aparelho celular e, logo após, a apresentação do Isitec, um produto fictício desenvolvido especialmente para atender as necessidades da terceira idade e se adequando a elas.

**PALAVRAS-CHAVE:** rádio; spot; idosos; celular, Isitec.

## 1 INTRODUÇÃO

Com mais de 90 anos de história, o rádio ainda está presente no cotidiano de muitas pessoas, se mantendo firme entre teorias sobre a sua extinção devido à popularização da televisão e outras mídias posteriormente, tidas como mais modernas. Um grupo que faz questão de escutar e possui um grau de saudosismo ao aparelho, é a terceira idade, ou seja, pessoas com 60 anos ou mais, que puderam prestigiar os momentos áureos e a novidade que era o rádio algumas décadas atrás.

Pensando na terceira idade, a sua relação intimista com o rádio e na socialização e abordagem especial que os idosos requerem, criamos a rádio Lambreta Fm, tendo como seu

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Spot.

<sup>2</sup> Aluna líder do grupo e estudante do 7º Semestre do Curso Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, email: ingridbittencourt@live.com

<sup>3</sup> Estudante do 7º Semestre do Curso Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, email: cahfig@yahoo.com.

<sup>4</sup> Estudante do 7º Semestre do Curso Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, email: fernandohenriquepp@hotmail.com

<sup>5</sup> Estudante do 7º Semestre do Curso Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, email: r.luzbarreto@yahoo.com.br

<sup>6</sup> Estudante do 7º Semestre do Curso Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, email: rhuanne\_pereira@yahoo.com.br

<sup>7</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda na UFPA, email: danutaleaopp@gmail.com.

público-alvo primário homens e mulheres a partir dos 60 anos. A programação da Lambreta Fm possui linguagem, músicas e comerciais totalmente voltados para este grupo que atualmente representa mais de 10% da população brasileira.

Ao mesmo tempo em que esta parcela da população busca o tradicional, eles estão ansiando cada vez mais por estarem atualizados entre as tecnologias oferecidas. Estes, são chamados Novos Idosos, descrito pelo PNAD (Pesquisa Nacional de Amostras De Domicílios). Mas eles também encontram certas dificuldades ao lidar com as novidades. Entre os dispositivos que estão em constante desenvolvimento tecnológico, está o celular. Que vem abrindo um leque de opções para nos comunicarmos e se tornando essencial em nosso cotidiano, embora nem todos consigam acompanhar tantas possibilidades, principalmente os idosos que, em alguns casos, possuem limitações físicas e psicológicas. As principais dificuldades encontradas são: discar os números, pois estão disponibilizados em teclas pequenas; e em segurar firmemente o aparelho, ocasionando quedas e danos a ele. A proposta do celular Isitec é sanar esses problemas, fazendo do celular um aparelho que facilite a vida dos idosos, amenizando a relação de dependência com outros.

Para divulgar este produto inovador, escolhemos a inserção por meio de spot na programação da Lambreta Fm. O spot é o recurso de publicidade utilizado em rádio por meio da narração de uma ou mais pessoas, contendo efeitos especiais ou não. Seguindo a linha de situações do cotidiano dos idosos, no spot Isitec ouvimos uma senhora utilizando um aparelho celular convencional para entrar em contato com a sua filha Maria. Mas, por ser um celular “normal”, o que era pra ser uma simples ligação acaba se tornando uma grande dificuldade para ela por conta das limitações presentes num aparelho celular convencional. No spot estão presentes efeitos sonoros e backgrounds consistentes para reforçar a situação e deixá-la cômica, para que haja identificação e não constrangimento entre o público-alvo. Após a descrição vivida pela senhora, é apresentado o Isitec com seus diferenciais que se adequam às necessidades dos idosos.

## **2 OBJETIVO**

O objetivo do desenvolvimento do Spot Isitec é informar de forma criativa e institucionalmente sobre o aparelho celular Isitec, uma solução em telefonia móvel para os problemas comumente ocorridos entre a população da terceira idade ao ter que lidar com esse tipo de tecnologia e fazer com que esta população se sinta a vontade ao ouvir o spot.

### **3 JUSTIFICATIVA**

Encontramos uma deficiência no atual cenário mercadológico no que tange a comunicação com um público de idade mais avançada. Muitas vezes, não há criatividade ao retratar os problemas enfrentados por eles ou ao informar sobre produtos/serviços destinados aos idosos.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Por se tratar de um assunto sério e delicado, optamos por utilizar a linguagem humorística para dar a devida leveza ao falarmos da relação da terceira idade com a tecnologia, principalmente a área da telefonia móvel, cada vez com aparelhos mais complicados, sensíveis e cheios de recursos, que não atendem as reais necessidades do público.

O spot foi produzido no estúdio de rádio da Faculdade de Comunicação, com auxílio dos professores e o técnico responsável. Todas as vozes utilizadas foram feitas pelos próprios alunos do grupo, onde precisamos alterá-las durante a gravação e acentuar na edição, para aperfeiçoar as técnicas vocais e ainda ter uma aproximação com o público alvo, imitando trejeitos vocais e gírias características da terceira idade paraense.

Os efeitos sonoros utilizados no spot foram retirados do arquivo de efeitos sonoros da Wanner Brothers disponibilizado pelo professor orientador, buscamos adequar os efeitos a mensagem que queríamos passar, para haver uma recepção mais efetiva do público e tornando mais “real” a situação.

### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

A peça publicitária é um spot com duração de trinta segundos (30’’) que revela ao público as vantagens do aparelho celular da marca Isitec, direcionado para a terceira idade.

A construção do spot se deu através de análise do produto em questão, suas qualidades e especificações que condiziam com o público a quem a peça estava sendo direcionada. Os desafios desta produção foram ultrapassados mediante a sensibilidade da equipe em observar o comportamento deste público e transmitir para eles, da melhor forma possível, a mensagem desejada.

As ações desenvolvidas para a concepção e produção do spot foram auxiliadas diretamente pelos orientadores e executada pelos próprios alunos, que utilizaram o programa de edição *Sony Movie Studio Platinum 12* para a sua finalização.

As trilhas sonoras utilizadas foram escolhidas para acentuarem as duas situações mostradas na peça: a situação cômica, onde a trilha sonora acompanhava a cena de maneira leve e engraçada, sem parecer ofensivo ao público, e na situação em que a marca é apresentada pela narradora, onde a trilha sonora leve, animada e futurística é ideal para acompanhar as características do produto e finalizar a peça.

Abaixo segue o roteiro técnico do spot IsiTec.

SPOT – ISITEC – 30”

TEMPO	EFEITO	NARRAÇÃO	BG
15”	TECLA DISCANDO	IDOSA: ALÔ, MARIA, MINHA FILHA?// PEDRO: NÃO, VÓ, É O PEDRO// IDOSA: Ô, MEU QUERIDO, DESCULPA// IDOSA: ALÔ, MARIA?// ALZÍRA: Ô, CUMADRE, É ALZÍRA// IDOSA: Ô, CUMADRE, EU TAVA TENTANDO LIGAR PRA MARIA, MAS ESSES NÚMEROS SÃO TÃO PEQUENOS	SITUAÇÃO ATRAPALHADA
4”	CELULAR CAINDO	IDOSA: Ô, LÁ VAI CAIR, TUDO CAI DA MINHA MÃO	
11”		NARRADORA: O ISI TEC É UM APARELHO CELULAR DESENVOLVIDO ESPECIALMENTE PARA A MELHOR IDADE//POSSUI TECLAS GRANDES/BOA VISIBILIDADE/ALÉM DE FORMATO ANATÔMICO PARA EVITAR QUEDAS//ISI TEC/SIMPLES E PRÁTICO	BG ANIMADO E FUTURÍSTICO

## 6 CONSIDERAÇÕES

Por meio da produção do Spot Isitec, mostramos com clareza um novo produto para a terceira idade, utilizando uma situação cômica para que houvesse certa leveza em se identificar com as mesmas dificuldades encontradas pela protagonista do spot. Por conta das limitações de algumas pessoas com 60 anos ou mais, é preciso ter delicadeza ao se comunicar com elas, mas isso não implica realizar um trabalho com pouca ousadia ou criatividade. O Spot Isitec transmite informação e bom humor pensados no cotidiano dos idosos, evidenciando a praticidade deste produto, algo que é almejado pelos consumidores de maneira geral, independente da idade.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GUIDETTI, Andréia A.; PEREIRA, Aline S. A Importância da Comunicação na Socialização dos Idosos. **Revista de Educação**. Vol. XI. Nº 11. Ano 2008.

BIANCHI, Paula. **Brasil vai se tornar um país de idosos já em 2030, diz IBGE**. Terra Notícias. 2013. Disponível em <http://noticias.terra.com.br/brasil/brasil-vai-se-tornar-um-pais-de-idosos-ja-em-2030-diz-ibge,91eb879aef2a2410VgnVCM10000098cceb0aRCRD.html>

CARPES, Giulander. **PNAD: população idosa no Brasil cresce, vive mais e começa a usar a internet**. Uol Notícias. 2013. Disponível em <http://noticias.uol.com.br/cotidiano/ultimas-noticias/2013/09/27/pnad-populacao-idosa-no-brasil-cresce-vive-mais-e-comeca-a-usar-a-internet.htm>

FARIAS, Adriano. **O que é um Spot?** A Casa dos Radialistas na WEB. 2010. Disponível em <http://radialist.as/profiles/blogs/o-que-e-um-spot#.Uy8dvPldWyg>