

## Áudio-Boletim: Banzeiro Esportivo<sup>1</sup>

José Paulo SANTOS<sup>2</sup>

Darilene AGUIAR<sup>3</sup>

Eliene FIGUEIRA<sup>4</sup>

Erica DUARTE<sup>5</sup>

Eryka PEZZINI<sup>6</sup>

Fernanda MENDES<sup>7</sup>

Josiane SANTOS<sup>8</sup>

Juscy Kenia VIANA<sup>9</sup>

Kellyta dos SANTOS<sup>10</sup>

Rodrigo FALCÃO<sup>11</sup>

Carlos Fábio GUIMARÃES<sup>12</sup>

Faculdade Boas Novas, Manaus, AM

### RESUMO

O áudio-boletim “Banzeiro Esportivo”, com duração de 5 minutos, aborda sobre o esporte praticado na região Amazônica. O boletim relata sobre cinco modalidades esportivas que estão em destaque na mídia e que estão trazendo reconhecimento à região, por conquistas de atletas em determinadas modalidades. O esporte é essencial para a vida. Muitas crianças, jovens, adultos e idosos estão sempre em busca de uma vida saudável através de exercícios físicos. O objetivo é produzir conscientização e promover as práticas esportivas, além de divulgar os resultados do ramo.

**PALAVRAS-CHAVE:** Rádio; Áudio-Boletim; Esportes; Amazonas.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade Programa Laboratorial de Áudio.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: josepaulosantos@outlook.com

<sup>3</sup> Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: daryaguiar@hotmail.com

<sup>4</sup> Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: eliene\_pink12@hotmail.com

<sup>5</sup> Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: e\_rikinhaduarte@hotmail.com

<sup>6</sup> Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: erykapezzini@hotmail.com

<sup>7</sup> Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: fernandamendesjornalista@live.com

<sup>8</sup> Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: Josy\_tintezadopapai@hotmail.com

<sup>9</sup> Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: keniasouza.viana@gmail.com

<sup>10</sup> Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: Kellyta.150@hotmail.com

<sup>11</sup> Estudante do 2º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: rodrigo17\_falcao@yahoo.com.br

<sup>12</sup> Orientador do Trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da FBN, e-mail: cfguima@gmail.com

## 1. INTRODUÇÃO

O rádio é um dos meios de comunicação mais utilizados pela sociedade em geral. Suas características são diversas causando assim um maior interesse do público, pois, forma imagens através da voz; despertando imaginação; interage com cada indivíduo em particular; fornece informações e fatos no momento em que acontecem; é um meio que pode ser levado a qualquer lugar; de custo relativo baixo; tem uma função social que é a atuação de informar e formar o coletivo, ou seja, trabalha em comunidade.

O radiojornalismo esportivo brasileiro ganhou impulso em 1950, quando se realiza no país o Campeonato Mundial de Futebol. A transmissão dos jogos qualifica-se e mobiliza ouvintes em todo o país. A narração do gol do uruguaio Giggia na final, fazendo 2<sup>a</sup> e tirando do Brasil o seu primeiro título mundial, silencia o país. Marca também a importância crescente do veículo para o chamado esporte nacional brasileiro (FERRARETTO, p. 316, 2001).

A linguagem do rádio se estabelece por meio das características sonoras, que é a voz, ruídos, música e silêncio que visam sensibilizar um único sentido do ouvinte, que é a audição. Essa linguagem deve ser direta, objetiva, simples, clara, agradável, envolvente, entusiasmada, informal, forte, correta e invocativa fazendo com que o ouvinte se aproxime cada vez mais.

É fundamental descobrir as questões que mais atraem a atenção dos ouvintes, ainda que não seja um desafio diário, já que a audiência de rádio é caracterizada pela homogeneidade coletiva e heterogeneidade individual (XAVIER, p. 52, 2005).

O radiojornalismo é a informação dos fatos correntes, que são transmitidos por relatos radiofônicos, e são interpretados e transmitidos à sociedade, com o objetivo de fornecer conhecimentos, orientar opiniões e promover o bem comum. O radiojornalismo usa texto mais curto e objetivo do que os textos de mídia impressa e TV, com uma linguagem coloquial. Um dos programas utilizados no rádio é o boletim. O boletim é um material utilizado para divulgar os fatos ainda em fase de construção.

O presente produto busca a conscientização para a prática de esportes, visa proporcionar uma compreensão ampla do tema em questão. Este determinado produto possui um interesse social, que é estimular um maior posicionamento por parte da sociedade, ou seja,

fazer com que as pessoas possam ter desejo em praticar as atividades esportivas, mostrar principalmente que os profissionais em determinadas modalidades no esporte do Estado do Amazonas estão sendo reconhecidos mundialmente.

## **2. OBJETIVO**

O áudio-boletim aborda a importância do esporte, além de trazer novas informações e um olhar reflexivo à população sobre os assuntos abordados.

O objetivo principal é destacar a importância do esporte na sociedade amazonense.

## **3. JUSTIFICATIVA**

Apesar de o radiojornalismo esportivo ter ganhado grande força a partir da década de 50, ainda hoje se tem questionamentos se ele deve, ou não, ser considerado tanto quanto outro meio de comunicação. Porém como qualquer outro ele tem o mesmo procedimento de elaboração de matéria, além de causar fortes emoções como outros veículos de comunicação. “Jornalismo é jornalismo, seja ele esportivo, político, econômico, social (BARBEIRO e RANGEL. p. 13, 2006)”.

O rádio no Amazonas teve início em 1927, com a criação da “Voz de Manaós”, por Ephigênio Salles e tinha por principal foco esportivo o futebol. Mas embora vivamos em um país conhecido como o “país do futebol” o Boletim Banzeiro Esportivo procurou dar ênfase a outros esportes praticados na cidade de Manaus.

Rádio e esporte, mais especificamente rádio e futebol, andam juntos desde a primeira transmissão de uma partida inteira de que se tem notícia (sabe-se que inicialmente, e tanto em São Paulo quanto no Rio, trechos eram narrados durante a programação normal das emissoras) (UNZELTE, p. 64, 2009).

O tema “Banzeiro Esportivo” vem com a proposta de assim como um banzeiro, que são ondas provocas por embarcações (muito comum no estado do Amazonas), trazer as notícias sobre os destaques esportivos em Manaus. Das seis modalidades abordadas temos uma por principal, que é o Skate.

O skate surgiu na Califórnia e já está nos mais diversos países. No Amazonas, por exemplo, ele até tem ganhado destaque, mas não tanto quanto em São Paulo e Rio de Janeiro. A maioria dos skatistas que querem alcançar o nível profissional desloca-se pra

outras cidades brasileiras. Mas, apesar da dificuldade ele tem evoluído e alcançado diversas áreas da sociedade. Um modelo disso, abordado no boletim, são os projetos sociais que visam envolver crianças e jovens e tem por objetivo fazer como o interesse pela prática esportiva cresça e trazer o despertar para novos projetos com o mesmo cunho.

O esporte tem proporcionado um trabalho de inclusão social muito importante na sociedade, tirando jovens e adolescentes das drogas e da marginalização, além de ser um aliado para a saúde humana, atuando combate contra diversas doenças. É essencial para a sociedade promover a prática de entretenimento entre a população e o rádio tem trago o comprometimento de levar essa informação a todo lugar do mundo.

#### **4. MÉTODOS E TÉCNICAS**

A elaboração do produto teve início no âmbito disciplinar, onde a equipe participou de aulas específicas para entender as exigências do mesmo. Como complemento foi realizado pesquisa de campo, em livros e principalmente pesquisa na internet onde buscamos trabalhos semelhantes para ter uma visão mais abrangente sobre o produto. Pois a internet oferece diversas notícias que foram essenciais para a elaboração do nosso produto.

A velocidade de disseminação da internet em todo o mundo deve transformá-la efetivamente na decantada superestrada da informação. Oferecendo notícias, entretenimento, serviços e negócios, a rede mundial ainda é um novo meio de comunicação que rivaliza com a televisão, o jornal e outros veículos de troca e difusão da informação. (PINHO, pg. 49, 2003).

Em um segundo momento, escolhemos o formato do programa, e conseqüentemente um nome para o produto, “Banzeiro Esportivo”. Depois dividimos o grupo e distribuimos tarefas específicas para cada membro.

A esquematização do programa tem embasamento em um boletim esportivo, e é composta por notícias do ramo esportivo. O programa “Banzeiro Esportivo” foi gravado no software Sound Forge 10.0 e editado no software Adobe Premiere CS6. Para a gravação de sonoras da matéria “Guri no esporte” utilizou-se como ferramenta um telefone celular da marca Samsung Galaxy Y. A execução do produto foi feita nas dependências da Faculdade.

#### **5. DESCRIÇÃO E PROCESSO**

O boletim de esporte “Banzeiro esportivo” é um programa apresentado pelo aluno José Paulo Santos, e enfatiza as principais notícias sobre esporte na região amazônica. Apresentado em cinco minutos, o programa utiliza uma linguagem clara e objetiva direcionada a vários públicos. Trabalha a divulgação do esporte na região, como conquistas dos atletas, eventos esportivos e entrevistas com destaques no cenário esportivo, assim como notícias relacionadas ao ramo.

## **6. CONSIDERAÇÕES**

Concluimos que os esportes citados no produto de áudio têm proporcionado a crianças e jovens um melhor aprendizado na escola e uma melhor qualidade de vida. Vale ressaltar que muitas pessoas ainda veem os esportistas de forma preconceituosa por achar que todo praticante de esporte são pessoas de índole duvidosa. Esse é um dos objetivos do programa Guri no esporte, mudar o modo de pensamento desses indivíduos. O esporte é um lazer que pode ser praticado com todos os membros de uma família.

Aprendemos as técnicas utilizadas nos estúdios de rádio, em aulas e livros para obtermos um excelente produto de áudio boletim. Foi gratificante e envolvente, porque através desta pesquisa adquirimos mais conhecimentos na nossa área de comunicação social com especialização em jornalismo.

## **REFERÊNCIAS**

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: O veículo, a história e a técnica**. Editora Sagra Luzzatto. 2001.

XAVIER, Antonio Carlos. **A linguagem do rádio- Estratégias Verbais do Comunicador**. Editora Respel. 2005.

UNZELTE, Celso. **Jornalismo Esportivo – Relatos de uma Paixão**. Editora Saraiva, 2009.

BARBEIRO, Heródoto e RANGEL, Patrícia. **Manual do Jornalismo Esportivo**. Editora Contexto. 2006.

PINHO, J.B. **Jornalismo nas Internet**. Editora Summus, 2003

<http://www.latina.com.br/purobemestar/index.php/2011/06/22/a-pratica-do-esporte-no-cotidiano/>