

Técnica e Redação Jornalística: Copa Do Mundo Na Floresta¹

Camilo DIAS²

Débora MARTINS³

Diego OLIVEIRA⁴

Jarina Paula de ARAÚJO⁵

Luana CHAVES⁶

Luana MOURA⁷

Kellenilce CAVALIER⁸

Leonardo FIERRO⁹

Faculdade Boas Novas - Manaus, AM

RESUMO

Este paper apresenta uma reportagem para a rádio desenvolvida no Curso de Comunicação Social, trazendo informações e notícias relacionadas à Copa do Mundo que irá acontecer em 2014, proporcionando a equipe vivências da técnica, rotinas e práticas do radiojornalismo, sempre com acompanhamento pedagógico. Além disso, apresenta a descrição do processo de ensino e aprendizagem que resultou na composição do material radiofônico, possibilitando aos estudantes de jornalismo vivenciar a rotina jornalística de elaboração, produção e apresentação de um jornal.

PALAVRAS-CHAVE: Reportagem; Rádio; Copa; Amazonas.

1 INTRODUÇÃO

O rádio, o meio de comunicação mais antigo, ainda hoje, tem seu espaço garantido nos lares das pessoas. E tudo isso começou com Michael Faraday, grande sábio inglês que descobriu

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Jornalismo, modalidade Reportagem em Radiojornalismo.

² Estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: propositocomdeus@hotmail.com.

³ Estudante do 5º. Semestre do Curso Jornalismo, email: deboramartins_jornalismo@hotmail.com

⁴ Estudante do 5º. Semestre do Curso Jornalismo, email: oliveira_diego@hotmail.com

⁵ Estudante do 5º. Semestre do Curso Jornalismo, email: Paula_araujo702@hotmail.com

⁶ Aluna líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de jornalismo, email: luanadeoliveirachaves@yahoo.com.br

⁷ Estudante do 5º. Semestre do Curso Jornalismo, email: luana.geyselle@gmail.com

⁸ Estudante do 5º. Semestre do Curso Jornalismo, email: kelle_nylce@hotmail.com

⁹ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: reporterleofierro@gmail.com.

em 1831 a indução magnética, assim como a grande contribuição dada por James C. Maxwell que matematicamente estudou a existência das ondas eletromagnéticas.

Desde a sua criação até primeira emissora brasileira Rádio Sociedade do Rio de Janeiro, fundada em 1923, por Roquette Pinto (1884 – 1954) e Henrique Morize (1860-1930), muitas coisas aconteceram, muitos nomes importantes marcaram a história do rádio e descobertas impressionantes fazem parte desse acervo.

De lá pra cá, o rádio continua sendo o meio de comunicação mais utilizado. Em casa, no celular, no carro, está sendo transmitido até via internet. Alcança um grande número de pessoas com rapidez.

“É inegável o fato da onipresença do rádio em quase todos os ambientes possíveis à sobrevivência humana. Da Avenida Paulista a regiões do Alto Solimões é possível sintonizar uma emissora de rádio. Isso permite que ele, de uma forma ou de outra, exerça uma forte influência, ainda que involuntariamente, sobre o modo de vida e concepção de mundo daqueles que o ouvem com frequência.” (XAVIER, p. 15).

O rádio faz parte da vida da pessoa que gosta de ficar 24 horas informado. O rádio continuou no seu posto, mesmo depois da chegada da TV, do computador e da internet. Para 95% da população brasileira, rádio é informação, entretenimento, serviço e cultura.

O interessante é que o rádio é uma tecnologia incrivelmente simples. A história sobre como algo tão simples tornou-se uma tecnologia fundamental do mundo moderno, é fascinante!

“No rádio, contudo, a voz tem vida própria. Dispensa a aparência, o visual, a imagem, e o nos leva a criar um mundo exclusivo, baseado apenas no som. O mesmo se dá com a palavra imprensa. Não menos que o livro, o rádio é decisivo...” (PARADA, p. 16).

2 OBJETIVO

A reportagem “Copa do Mundo na Floresta” tem como objetivo desenvolver as técnicas jornalísticas do rádio, criando no laboratório de ensino todas as etapas para a elaboração e produção de uma reportagem transmitida através das ondas sonoras do rádio”. Capacitando os alunos na construção de pautas, passando pela reportagem até a locução, montagem de espelho e roteiro.

Usando assim os recursos do rádio para transmitir e passar informações relevantes à sociedade, população em massa, e também aos amantes do futebol, para que todos que ouvirem a reportagem se sintam informados com as notícias que lhe foram dadas a respeito da Copa de 2014, onde Manaus será uma das sedes do evento. Esclarecendo algumas dúvidas e direcionando as pessoas em relação ao assunto abordado.

3 JUSTIFICATIVA

O rádio como meio de comunicação pode ser utilizado para vários fins: informar, entreter, alegrar e divulgar. Por esse motivo, quando se pensa no conteúdo de uma reportagem, deve ser pensado de acordo com o interesse do público alvo. Com o objetivo principal levar informação aos seus ouvintes.

A ideia de falar sobre este tema "Copa do mundo na floresta" é de grande importância, visto que na atualidade a população está buscando por respostas e informações a respeito deste assunto.

Para Barbeiro (1946, p.12) "a busca constante de informação qualificada, séria, apartidária, honesta, fiel e abrangente deve ser objeto de qualquer veículo que tenha como finalidade social a prestação de serviços".

A arena da Amazônia será uma das sedes da Copa do Mundo, os trabalhos se intensificam e avançam a cada dia. Com previsão de entrega em dezembro deste ano, a população está sempre buscando e querendo informações a respeito deste assunto, já que é um dos mais falados na cidade. Portanto a proposta de uma reportagem para rádio e de grande valia para todos.

O rádio afeta as pessoas, digamos, como que pessoalmente, oferecendo um mundo de comunicação não expressa entre o escritor-locutor e ouvinte. Este é o resultado mais imediato do rádio. Uma experiência particular. As profundidades subliminares do radio estão carregadas daqueles ecos ressoantes das trombetas tribais e dos tambores antigos. Isto é inerente á própria natureza deste meio, com seu poder de transformar a psique e a sociedade numa única câmara de eco. (MCLUHAN, 1964, pp336-337)

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Os métodos de elaboração da “Copa do Mundo na Floresta” seguiram etapas de montagem de uma reportagem jornalística para rádio com duração de 5 minutos e 43 segundos. Em todo processo foi seguido o conceito básico de radiojornalismo, informar para formar. O rádio com caráter informativo, “Aprofunda e contrapõe ideias e opiniões com facilidade e orienta as massas urbanas como o cão de um cego”. Diz Meditsch (2007, p.31)

A elaboração da radioreportagem “Copa do Mundo na Floresta” usou princípios básicos de montagem, como o uso de entrevistas, notícias e dicas para melhor informação do ouvinte. Quanto ao equipamento utilizado, dispusemos de: Celular – gravador – áudio, Microfone, SoundForge– (Tratamento de áudio); Ilha de edição - Editor Adobe CS3. Programa de software para editar e organizar o radiojornal.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

A reportagem “Copa do Mundo na Floresta” tem precisamente 5 minutos e 43 segundos. Não possui vinhetas e nem bgs, Por se tratar de uma matéria, com offs do repórter e sonoras de várias pessoas. Como a do Coordenador Geral do Projeto Copa Manaus, Miguel Capobiango, que fala sobre como está o andamento da obra na arena da Amazônia. O Ouvidor Geral do Estado do Amazonas, Mario Bastos, que fala a respeito dos serviços que estão e serão oferecidos para os visitantes e a população da cidade de Manaus. Os moradores ao redor da arena, que estão preparando suas casas para receber os visitantes.

Abordamos também essa grande dúvida que muitas pessoas têm que de como será Manaus pós-copa do Mundo, o que vai ficar, benefícios? A reportagem e de grande valia para todos com informações claras e concisas. E pensando sempre em uma reportagem com credibilidade, imparcialidade e neutralidade para assim garantir, um trabalho de qualidade.

6 CONSIDERAÇÕES

O País considerado do Samba e Futebol vive momentos decisivos em sua história em meio a protestos, e CPIs também temos a expectativa em relação ao Mundial de 2014.

Nada acontece sem planejamento, empenho e dedicação, portanto um evento esportivo desse porte exige uma estrutura gigantesca temos a consciência de que Manaus está fazendo sua parte, pelo menos nesse âmbito.

Um dos principais argumentos dos defensores dos benefícios da realização da Copa do Mundo no Brasil é a oportunidade rara de mostrar as virtudes do país ao resto do mundo. Em alta no cenário econômico e com relevância crescente na comunidade internacional, o Brasil poderia aproveitar o Mundial para se reinventar diante das outras nações, deixando para trás sua velha imagem do país de um futuro que nunca chega.

7 REFERÊNCIAS

XAVIER, Antonio Carlos dos Santos, **A linguagem do rádio**, 1ª Ed. Catanduva, SP. Editora Respel, 2006.

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de Comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Cultrix, 1964.

BARBEIRO, Heródoto de Lima, Paulo Rodolfo. **Manual do radiojornalismo**. Rio de Janeiro, Campus: 2001.