



O panorama do rádio de Manaus na internet¹

Manoela Mendes MOURA²

Walmir de Albuquerque BARBOSA³

Universidade Federal do Amazonas, Manaus, AM

Resumo

Desde o seu surgimento, o rádio passou por várias mudanças que contribuíram ainda mais para seu desenvolvimento e consolidação em meio aos ouvintes, mas com a criação da internet, o seu poder ganhou maiores proporções. Além de ganhar um novo ambiente que possibilita novas formas de interação, passou a agregar elementos da web. Este artigo apresenta um panorama de como estão as rádios hertzianas e webrádios de Manaus na internet.

Palavras-chave: Rádio; Webrádio; Internet; Manaus; Amazonas.

Introdução

A comunicação é importante para o ser humano porque permitiu suprir a necessidade deste de interagir com o outro. Primeiro por meio de ruídos vocais e expressão corporal, e com o passar dos anos, por meio de pinturas em cavernas, a escrita e os primeiros alfabetos.

A sua consolidação se deu a partir da criação da Prensa por Guttemberg no século XV, ao imprimir a Bíblia de forma massiva. Com a Revolução Industrial, novos meios de comunicação surgiram com o desenvolvimento tecnológico.

De acordo com Roberto Elíseo dos Santos (2003), na última década do século XIX, o advento do telégrafo sem fio consistiu no passo inicial que levou o italiano Guglielmo Marconi e o padre brasileiro Roberto Landell de Moura a realizar experiências para transmitir a voz humana.

O rádio surgiu como um importante meio de comunicação por alcançar facilmente as massas. No Brasil, desde a primeira transmissão oficial radiofônica no dia 07 de setembro de 1922 na comemoração do Centenário da Independência, muita coisa evoluiu. Uma das primeiras mudanças foi quando a fase de ouro passou devido o

¹ Trabalho apresentado no DT 5 – Rádio, TV e Internet do XIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte realizado de 01 a 03 de maio de 2014.

² Mestranda do Programa de Pós-Graduação de Ciências da Comunicação da Ufam, email: manoela.moura@gmail.com

³ Orientador e Professor do Programa de Pós-Graduação de Ciências da Comunicação da Ufam,, email: walmirdebarbosa@uol.com.br



surgimento da televisão, e ocasionou em muitas transformações para o rádio. André Barbosa Filho (2009) destacou a utilização do transistor com fundamental para o seu sustento.

O transistor tornou-se uma importante saída para que o potencial do rádio fosse explorado em suas várias possibilidades com a vantagem de serem mais baratas, ágeis e noticiosas, inaugurando uma nova fase para o meio. Com o transistor tornou-se possível ouvir rádio a qualquer hora e em qualquer lugar sem precisar mais ligá-lo a tomadas. Sua dinâmica de transmissão cresceu enormemente. (BARBOSA FILHO, 2009, p.43)

A utilização da Frequência Modulada (FM) e ainda do satélite contribuíram para as melhorias do rádio. Mas um segundo momento de grande destaque surge com a internet. Com uma nova plataforma, o rádio encontra um novo espaço em que pode explorar diferentes recursos e, portanto, criar, desenvolver e firmar outras atividades além das quais já desempenha, ganhando novas dimensões.

O advento da internet, porém, faz surgir uma nova forma de radiofonia, onde o usuário não apenas ouve as mensagens transmitidas, mas também as encontra em textos, vídeos, fotografias, desenhos, hipertextos. Além do áudio, há toda uma profusão de elementos textuais e imagéticos que resignificam o velho invento de Marconi. (PRATA, 2008)

Essa facilidade de acesso é tomada como um dos exemplos de consequência da Modernidade. “A globalização pode assim ser definida como a intensificação das relações sociais em escala mundial, que ligam localidades distantes de tal maneira que acontecimentos locais são modelados por eventos ocorrendo a muitas milhas de distância e vice-versa”. (GIDDENS, 1991, p.76)

A partir deste contexto, destaca-se a importância do rádio com a evolução de suas características e meio tecnológico que além de contribuírem para a interação com o público, potencializa ainda mais os elementos radiofônicos. Luiz Arthur Ferrarretto (2000) destaca que esta mídia cria imagens na mente do ouvinte a partir da utilização da música, efeitos e a voz do locutor. Com a internet, outros elementos presentes na web passam a se relacionar com o ouvinte/usuário.

Para compreender melhor este fato, este artigo busca mostrar como esses novos elementos são utilizados pelas rádios herzeianas que passam a estarem inseridas na web, e também pelas webrádios, que já nascem exclusivamente na internet.

Este fato se deu por meio de revisão literária, tendo como base os estudos de Nair Prata (2008) que por meio da sua tese trabalha com os novos gêneros e novas interações que a



internet traz para o rádio. Além da coleta de informações sobre as rádios e webrádios por meio do site www.rádios.com.br, que permitiu a descrição dos elementos utilizados pelas mesmas.

1 O rádio no Amazonas

No Amazonas, o rádio surge impulsionado pela época da extração da borracha, estando esse meio relacionado diretamente com a política da época. “O posicionamento geográfico do Estado fez com que o rádio se tornasse o principal meio de comunicação popular, servindo como uma importante ferramenta para promover a cidadania ao homem do interior que se mantinha isolado do restante do país”. (MAFRA et al; 2011, pg.01)

Foi nesse período que a Voz de Manaós foi criada e tinha como uma das principais atividades “transmitir para os municípios do interior dados e informações atualizadas das cotações e valorizações dos produtos naturais nas bolsas internacionais, a situação da moeda brasileira e o câmbio exterior” (NOGUEIRA apud MAFRA, 1999:39).

Voz da Baricéia (Baré), Rádio Difusora e Rádio Rio Mar surgiram depois no cenário, com objetivo de levar informações à população amazonense. Por ser um meio tradicionalmente de comunicação de massa, o rádio possui uma audiência ampla, heterogênea e anônima. (FERRARETO, 2000, pg. 23)

As rádios da época eram em amplitude modulada, mas em 1966 foi marcada pela modernidade com a chegada do rádio em frequência modulada (FM), a Rádio Tropical. Depois constantes mudanças e novas rádios surgiram.

O surgimento da Embratel e das Redes Radiofônicas via satélite, com a unificação da programação, promoveram a regionalização de grupos de empresas, bem como fizeram surgir a segmentação no rádio amazonense. A alta tecnologia da época permitiu que as emissoras radiofônicas do norte do país tivessem um papel fundamental na história, cumprindo o papel de integrar a região no contexto nacional, tendo sua trajetória atrelada ao desenvolvimento econômico, social, tecnológico e político do Brasil ao alastrar-se completamente na forma de uma floresta de antenas. (MAFRA et al; 2011, pg.07)

O rádio no Amazonas continua sendo um dos principais meios de se comunicar, principalmente por sua simplicidade, acessibilidade econômica e alcance. É um “meio de comunicação que utiliza emissões de ondas eletromagnéticas para transmitir a



distância mensagens sonoras destinadas a audiência numerosas”. (FERRARETO, 2000, pg. 23)

Atualmente com o advento da tecnologia, outras formas de comunicação apareceram e novas possibilidades de interação conquistaram espaço. No caso do rádio, as de frequências moduladas (FM) com o tempo se tornaram mais presente no cotidiano das pessoas e bem mais popular na sua utilização. As características, linguagem e conteúdo de cada uma foram fundamentais na escolha do que se ouvir.

Numa época em que o som stereo é dominante, ouvir AM é penoso. Som chiado, quase incompreensível, dificulta a audição de música, reduzindo o espectro de produção a programas falados. A dificuldade resulta das características físicas do meio de propagação das ondas médias, suscetíveis a interferências e ruídos. E com o aumento do ruído urbano o nível de interferência tem crescido ainda mais. (DEL BIANCO, 2012, pg.34)

Com uma nova plataforma, o rádio encontra um novo espaço em que pode explorar diferentes recursos e, portanto, criar, desenvolver e firmar outras atividades além das quais já desempenha, ganhando novas dimensões.

2 Da internet para o rádio na web

Em paralelo a esses acontecimentos, surgia um novo espaço de comunicação, a internet. Um simples código binário a princípio tornou-se capaz de agregar diferentes conteúdos em sua rede.

A base para o armazenamento e para a transmissão dos dados que percorrem as redes digitais, foi demonstrada, há décadas, pela matemática da comunicação, iniciada por Shannon e Weaver. O processo primário se dá por meio de representações binárias, que compõem os chamados bits. De começo os códigos – formados por um e zeros – transmitiam apenas mensagens escritas. Agora a rede é capaz de mais. Imagens e áudio já podem ser transmitidos e captados na internet. (ALVES, 2003)

Luciano Klöckner (2010, p.467) aponta que em 1995 “a web comercial brasileira começa oficialmente neste ano (31 de maio), embora a primeira conexão tenha acontecido em 1991, e em 1994 a Embratel tenha oferecido os primeiros contatos à rede mundial”.

Com o passar dos anos, revistas, jornais, rádios e televisões puderam ser facilmente encontrados na rede sem utilizar os meios convencionais de transmissão. Entre os resultados, “a primeira consequência dessa nova situação é que todas as mídias podem



ser captadas, lidas, escutadas, ou vistas de qualquer canto do planeta onde uma conexão à Internet é possível, com ou sem fio”. (LEMOS; LEVY, 2010, pg.73)

Rádios AM e FM puderam se inserir na web e, portanto, investir em novos mercados, com novo público e novo tipo de conteúdo e linguagem produzidos, acrescentando mais informações além das produções radiofônicas.

Acrescenta-se a observação de que, sem a banda larga, a escuta de emissoras via internet não teria se desenvolvido. Como também se pode aventar a possibilidade, como fazem alguns, de um lado, de uma acelerada decadência das transmissões em amplitude modulada pela ausência deste tipo de recepção em celulares ou em MP3 players, e, em sentido contrário, da recuperação das estações em AM pela veiculação via internet e recepção em telefones de terceira geração ou mesmo pela cessão de espaço na faixa de FM quando da migração do analógico para o digital. (FERRARETO; KISCHINHEVSKY, 2010, pg. 07)

Além da inserção das emissoras herzebianas na internet, surgem as emissoras que estão presentes exclusivamente na internet, são as webrádios. Esta surge, sem regulamento, onde tecnologias, conteúdos, e elementos da web estão acessíveis livremente para os usuários.

A webradio é um modelo de radiofonia genuinamente digital, não mais acessado por um aparelho de rádio, mas pelo computador ou smartphone; não mais sintonizado por uma frequência no *dial*, mas por um endereço na internet; não mais explorado por uma concessão governamental, mas nascido a partir da livre iniciativa de seus proprietários; não mais de alcance geograficamente limitado, mas com abrangência universal. (PRATA, 2013, p.3)

O advento da tecnologia, mudanças significativas são notáveis também com utilização da própria internet.

Com o advento da web, empresas em geral começaram a colocar suas páginas na internet para uma interface com o consumidor. O rádio viveu o mesmo processo e muitas emissoras passaram a ter um site na rede, com informações sobre a empresa e os locutores, letras de músicas, tabela de anúncios publicitários, etc. Aos poucos, as rádios também passaram a ofertar a transmissão *on-line*, isto é, um único produto midiático podendo ser acessado simultaneamente no aparelho de rádio e no computador. (PRATA, 2008)

Novas conquistas e novos obstáculos surgiram e surgirão com a convergência digital. “Em tempos de internet e celular a mobilidade é potencializada. O desafio é manter-se necessário frente à emergência de muitos outros meios que passaram a competir com uma antiga capacidade do rádio de dar a notícia em primeira mão, de ser o primeiro a informar”. (DEL BIANCO, 2012, pg.35)



3 O rádio de Manaus na internet

A inserção das rádios hertezianas na internet e também a criação das webrádios em Manaus teve o início nos anos 2000, como uma nova possibilidade para difundir os produtos radiofônicos locais.

A partir daí, muitas pessoas começaram a investir nessa área desde uma forma profissional até mesmos aos que produziam suas próprias webrádios pessoais na cidade. Os primeiros passos são tipicamente experimentais, embora um ou outro se destaque pelo objetivo de comercialização.

Entre as primeiras webrádios, estão a Fusão e a Mall, ambas criadas em 2001. Elas pertencem à mesma empresa e têm objetivos diferentes: a primeira funciona como um laboratório para os estudantes do Curso Profissionalizante em Comunicação da Fundação Rede Amazônica, e a segunda serve como sistema de som interno do Studio 5 Festival Mall Manaus, que é um shopping de Manaus (MAFRA, 2011, p. 67).

Desde aí, apenas em 2010, tem-se registro de uma nova empreitada com a criação da webrádio Voxi Fm, que traz produções de forma mais profissional, possibilitando, assim, a abertura de novos nichos de mercado. Mas um pouco depois, caminha inversamente, ao deixar de apenas uma webrádio, e sendo uma emissora herteziana passando a operar em FM como rádio comunitária.

Atualmente, vemos as rádios hertezianas todas com página na web, igualmente como as webrádios, como novas possibilidades de mercado, alcance de ouvintes e também de interação.

Várias novidades são oferecidas pelas webrádios, como serviço de busca, previsão do tempo, *chats*, *podcasts*, biografias de artistas, receitas culinárias, fóruns de discussão, letras cifradas de músicas, etc. Há também fotografias na *homepage* e nas outras páginas, tanto imagens publicitárias, quanto fotos de artistas e de funcionários da emissora. Há também vídeos e infografia (PRATA, 2008, p.60).

A internet é um ambiente com muitas possibilidades, inúmeras ferramentas que reforçam ainda mais o poder do rádio. E levando em consideração as mudanças que surgem, Castells (1999, p.157) ressalta que “a radiotransmissão está vivendo um renascimento, tornando-se de fato o meio de comunicação de maior penetração no mundo”.

4 A Pesquisa

Após a revisão sobre os passos do rádio e sua inserção na internet, foi feita a pesquisa das rádios e webrádios existentes em Manaus, utilizando o site www.radios.com.br, que é um portal de Rádios e TVs e tem cadastrada emissoras do Brasil e do mundo para coleta de dados. Isso se deve ao fato, de as webrádios não terem legislação própria e a importância de se limitar o material.

No site foram encontrados 32 cadastros de emissoras radiofônicas em Manaus, sendo 14 rádios hertzianas e 18 webrádios. As rádios cadastradas são: Rádio Baré, Difusora Am, Difusora Fm, Rádio Boas Novas, Rádio Tiradentes, Rádio Cidade, Nova Cidade Fm, Nova Acrítica, Amazonas Fm, CBN Amazônia, Rádio Cultura, Jovem Pan Manaus, Rio Mar e Voxi Fm.

Quadro das Rádios em Manaus

Rádio	Disponível	Endereço
Rádio Baré	Não	www.radiobare.com.br
Difusora AM	Não	www.difusora24h.com
Difusora FM	Sim	www.difusora24h.com
Rádio Boas Novas	Não	http://www.ipda.com.br/radio/amazonas/index.html
Rádio Tiradentes	Sim	http://www.redetiradentes.com.br/
Rádio Cidade	Sim	http://www.cidadefmmanaus.com.br/
Nova Cidade Fm	Sim	http://www.manausnovaciddefm.com/
Nova Acrítica	Sim	http://www.acriticafm.com.br
Amazonas Fm	Sim	http://www.amazonasfm.com.br
CBN Amazônia	Sim	http://www.cbnamazonia.com.br/
Rádio Cultura	Não	http://www.tvcultura.am.gov.br/site/
Jovem Pan Manaus	Sim	http://manaus.jovempanfm.com.br
Rio Mar	Sim	www.rederiomar.com.br
Voxifm	Sim	http://www.voxifm.com.br/

Sobre as rádios, todas possuem uma página na internet, ainda que algumas não sejam atualizadas. Das 14 rádios, 4 delas não é possível escutá-las online. E 10 rádios possuem alguma forma de interação visível no site, como facebook, twitter, chat ou formulário. As outras 4 nada possuem.

Rádios no ar



(Gráfico 01 – Rádios com acesso na internet)

Formas de Interação



(Gráfico 02 – Formas de interação no site)



Em relação a capital amazonense, o site apresenta 18 webrádios cadastradas sendo elas: Rádio Som Flashback, Manaus Web Rádio, Rádio Conexão Gospel, Interativa pop, Rádio Já Panamazônica, Manifesto Norte, Rádio Família Sertaneja, Rádio Manauara, Rádio Manaus Gospel, Rádio Manaus Online, Rádio Na Balada Hits, Rádio Raylander, Só 1 click, Rádio Vertical, Web Rádio Manaus, Webradio Lembra Dessa, Web Rádio em Tempo e Web Rádio Zona Franca. E os segmentos que estão inseridos são: Adulta, Flashback, Nostalgia, Gospel, Jovem, World Music, Esporte, Futebol, Pop-Rock, Sertaneja, Top 40 e Romântica.

Quadro das Webrádios em Manaus

WebRádio	Segmento	Disponível	Endereço
Rádio Som Flashback	Adulta - Flashback - Nostalgia	Sim	www.radiosomflashback.com
Manaus Web Rádio	Sertaneja, Top 40	Sim	http://manauswebradio.com/
Rádio Conexão Gospel	Gospel, Jovem	Sim	http://www.radio-conexaogospel.net/
Interativa Pop	Jovem, World Music	Sim	www.interativapop.com.br
Rádio Já Panamazônica	Esportes, Futebol	Não	-
Manifesto Norte	Pop-Rock	Sim	www.manifestonorte.com
Rádio Família Sertaneja	Sertaneja	Sim	www.familiasertanejademanaus.com.br
Rádio Manauara	-	Não	-
Rádio Manaus Gospel	-	Não	-
Rádio Manaus Online	-	Não	-
Rádio Na balada hits	Hits	Não	-
Rádio Raylander	Hits	Sim	http://www.radioraylander.websom.net/
Só 1 click	Hits, Românticas	Sim	http://www.soclick.com/
Rádio Vertical	-	Não	-
Web Rádio Manaus	Romântica	Não	-
Webradio Lembra Dessa	Flashback	Sim	www.lebradessa.com
Web Rádio em Tempo	Adulta, Flashback	Não	-
Web Rádio Zona Franca	-	Não	-

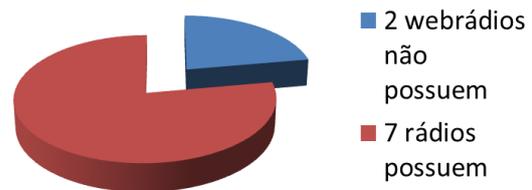
Das 18 webrádios cadastradas, 9 estão acessíveis para escuta e as outras 9 não. Das que estão em funcionamento, 7 possuem alguma forma de interatividade visível, como chat, formulário, Facebook e Twitter. Os segmentos que mais foram apresentados são Hits e Flashback, cada uma com 3 webrádios.

Webrádios no ar



(Gráfico 03 – Webrádios com acesso na internet)

Formas de Interação



(Gráfico 04 – Formas de interação no site)

A seguir são apresentadas alguns exemplos de rádios e webrádios de Manaus e quais elementos da web elas utilizam.

- Rio Mar AM (1290) – www.rederiomar.com.br

No ar desde 1954, foi em 2007 que a emissora ficou disponível via internet, em tempo real pelo site. É considerada uma emissora de rádio hertziana com presença na internet de acordo com o conceito de Prata (2008). A rádio pertence a Arquidiocese Metropolitana de Manaus.



(Figura 01 – Site da Rádio Rio Mar)

Na página, destacam-se vários elementos

que complementam a interação com os ouvintes/usuários como: Mural para comentário, Podcasts, Galeria de fotos, Videos, Link para outros sites, Agenda de Eventos, Facebook, Notícias e Artigos.

- Amazonas FM(101,5) – www.amazonasfm.com.br

Foi inaugurada em 1985, e desde 2003 está na internet. É uma emissora de rádio hertziana com presença na internet. Faz parte do Grupo Rede Amazônica de Rádio e Televisão, e conta com equipe de





(Figura 02 – Site da Rádio Amazonas FM)

webjornalismo que alimenta o site. Os elementos presentes no site são: Estúdio ao vivo, Podcasts, Top 5, Enquete, Receitas, Notícias, Programação e Links para redes sociais, Facebook, Twitter e G+.

- **Voxi FM (87,9) - www.voxifm.com.br:**

A Voxi FM começou as suas atividades em janeiro de 2011 e em maio do mesmo ano passou a transmitir também via FM, inserindo-se numa proposta de rádio comunitária. Inicialmente considerada como emissora de rádio com presença exclusiva na internet, depois passou a ser uma emissora de rádio hertziana com



(Figura 03 – Site da Rádio Voxi FM)

presença na internet. Os elementos que se destacam no site são: Notícias, Top 5, vídeos, Previsão de tempo, Link para outros sites, Aplicativo, Programação e Mural e Facebook.

- **Rádio Som Flashback - www.radiosomflashback.com**

As atividades começaram em 2012, sendo considerada uma emissora de rádio com presença exclusiva na internet de acordo com Prata (2008). Com uma equipe reduzida, começou como um passatempo, e é mantida com colaboração financeira de pessoas próximas. No site podem ser encontrados vários elementos como:



(Figura 04 – Site da Rádio Som Flashback)

Link de notícias para outros sites, Previsão do tempo, Vídeos, Recados, Top 10, Enquete, Chat on line, Programação e Agenda de Eventos.

Conclusão

O rádio passou por muitas mudanças que permitiram que ele pudesse continuar vivo, ao contrário do que muitos falaram que ele iria sumir, seja com a invenção da TV ou



mesmo o surgimento da internet e suas inúmeras possibilidades, ele se manteve firme em suas atividades.

A internet surgiu tímida, mas com o tempo ganhou grandes proporções por possibilitar compartilhar os vários meios de comunicação. Áudio, vídeo, figuras, gráficos, tudo pode ser encontrado na rede, possibilitando o acesso não apenas local, e sim global das informações.

A inserção especificamente das rádios na internet contribuiu bastante para que o meio pudesse expandir ainda mais. Os elementos presentes na web passaram a ser utilizados por emissoras hertzianas como uma forma de expandir sua interação com os ouvintes e as webrádios surgem com uma nova maneira de se investir no mercado.

A partir daí, percebe-se que imagens e vídeos que antes não eram vinculados aos produtos radiofônicos, passam a compartilhar o mesmo local e que um pode está vinculado ao outro, como uma maneira de contribuir para a forma como empresas, ouvintes, usuários e consumidores se interagem.

É válido ressaltar que esses são os primeiros passos, e que podem melhorar ainda mais. As rádios hertzianas ainda que estejam inseridas na web distribuem áudio tal qual oferece na mídia tradicional, sem nenhuma modificação. O público on-line é diferente, um conteúdo diferencial pode ser um caminho para conquistar novos consumidores. E as webrádios em Manaus ainda tem uma vida breve, que pode ser estendida e realmente alcançar novos mercados, tendo investimento comercial, com patrocinadores que possam contribuir com o funcionamento desta.

O mundo está evoluindo, assim como a comunicação. O que antes se pensava em fim, agora se configura com mudanças que contribuem para a expansão dos meios. A internet contribui e continuará contribuindo bastante com o rádio e também outros veículos. Novas formas de interação surgirão, assim como novos ouvintes e novas perspectivas.

Referências

ALVES, Raquel Porto Alegre dos Santos. **Rádio no Ciberespaço – Interseção, Adaptação, Mudança e Transformação.** 2003. Disponível em <
<http://www2.eptic.com.br/sgw/data/bib/artigos/509235579ccb1a0f5d46af6dacda2cea.pdf>>
Acesso em: 12 out. 2012.

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos: os formatos e os programas em áudio.** – 2.ed. – São Paulo: Paulinas, 2009.



CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede: a era da informação, economia, sociedade e cultura**, v1. Tradução Roneide Venâncio Majer. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

DEL BIANCO, Nélia R. **O Rádio Brasileiro na Era da Convergência**. São Paulo: INTERCOM, 2012.

FERRARETO, Luiz Artur. **Rádio - O veículo, a história e a técnica**. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzato, 2000.

_____, Luiz Artur; KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e Convergência**. 2010. Disponível em: <http://compos.com.pucrio.br/media/g6_luiz_arthur_ferraretto_marcelo_kischinhevsky.pdf> Acesso em: 28 fev. 2014.

GIDDENS, Anthony. **As consequências da modernidade**. São Paulo: Editora Unesp, 1991.

KLÖCKNER, Luciano. **Linha do tempo no rádio no Brasil**. In: HAUSMAN, Carl; MESSERE, Fritz; O'DONELL, Lewis; BENOIT, Philip. **Rádio: produção, programação e performance**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

LE MOS, André; LEVY, Pierre. **O futuro da Internet: em direção a uma ciberdemocracia**. São Paulo: Paulus, 2010.

MAFRA Edilene Mendes de Oliveira; SILVEIRA, Carla Liliane Costa da; SILVA; Fabiana Ferreira da; MOURA, Manoela Mendes; ARAÚJO; Rômulo Assunção. **O Rádio no país das Amazonas em tempos de internet**. 2011. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2011/resumos/R6-2572-1.pdf>> Acesso em: 23 mar. 2014.

PRATA, Nair. **Panorama da webradio no Brasil**. 2013. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2013/resumos/R8-0095-1.pdf>> Acesso em: 28 fev 2014

_____, Nair. **Webradio: Novos gêneros, novas formas de interação**. 2008. Disponível em: <http://www.bibliotecadigital.ufmg.br/dspace/bitstream/1843/AIRR-7DDJD8/1/nair_prata_tese.pdf> Acesso em: 23 mar. 2014.

SANTOS, Roberto Elísio dos. **As teorias da comunicação: da fala à internet**. São Paulo: Paulinas, 2008.