



90 Minutos em 140 caracteres: Acompanhando Jogos de Futebol pelo Twitter¹

Carlos Fernando dos Santos PINHEIRO²
Danuta LEÃO³
Universidade Federal do Pará, Belém, PA

RESUMO

Os motivos de se acompanhar jogos de futebol pelo Twitter e os tipos de tweets são o foco deste artigo. Além disso, falar sobre a interação desta rede social com outros meios de comunicação, por meio da convergência midiática. Além de ver a influência que o futebol exerce na vida do brasileiro, desde sua parte cultural, até nas questões políticas, desta maneira foi realizada uma pesquisa durante o jogo do Brasil contra a Espanha, na final da Copa das Confederações de 2013, pelo Twitter.

PALAVRAS-CHAVE: convergência; futebol; redes sociais na internet; twitter.

APITO INICIAL

Não há dúvidas que a formação do Brasil foi influenciada por diversas outras nações e também que o futebol faz parte da vida do brasileiro, que o seu humor pode e varia muito dependendo de como esteja a situação de seu time e da seleção nacional. O futebol faz tanto parte da vida do brasileiro, que os campeonatos iniciam em janeiro e só terminam em dezembro, ou seja, 12 meses de futebol. São cinco campeonatos nacionais (Brasileirão nas Séries A, B, C e D e Copa do Brasil), duas competições sulamericanas (Libertadores da América e Copa Sulamericana) e ainda existem os torneios regionais, como Copa Norte, Torneio Rio-São Paulo.

Nosso país é formado por uma diversidade cultural, étnica, social e econômica que se reflete em toda a sociedade e no futebol (DUTRA, 2012). O futebol influencia tanto na vida dos brasileiros, que muitas vezes, é utilizado para “alienar” o povo, como se fosse a

¹ Trabalho apresentado no IJ5 – Rádio, TV e Internet do XIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte realizado de 01 a 03 de maio de 2014

² Estudante do 7º semestre de Comunicação Social – Jornalismo da UFPA, email: cafepinheiro11@gmail.com.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social da UFPA, email: danutaleaopp@gmail.com



política do Pão e Circo⁴, da Roma antiga. O uso do futebol como uma forma de “alienação”, faz com que os brasileiro, nem que seja por 90 minutos, esqueçam de seus problemas e de criticar o governo do país. Segundo Pucci (1994):

Não tem a necessidade de nenhum pensamento próprio, os técnicos da planificação pensam por ele. Evita-se propositadamente todo esforço pessoal. Atrofia-se a imaginação, a espontaneidade, a atividade intelectual do indivíduo. Esvaece-se o poder de crítica e de opção (PUCCI, 1994. P 28).

Autalmente, as redes sociais têm conseguido movimentar milhares de pessoas, em protestos, petições, e também no esporte. Segundo Recuero (2009. P 24), rede social é “uma metáfora para observar os padrões de conexão de um grupo social, a partir das conexões estabelecidas entre os diversos atores”. Frequentemente nós participamos de uma rede social, seja uma conversa com os amigos, uma roda de discussão, ou numa mesa de bar, pois nessas situações há algum tipo de relação ou interação que permita a criação dessa rede.

Pela Internet, também há esta interação só que bem mais complexa, devido a diferença entre as relações presenciais e virtuais, e novo modo que a Internet vem sendo utilizada, onde não somos mais receptores, mas também emissores e produtores de conteúdo (GIARDELLI, 2012).

O futebol é um assunto muito comentado nas redes, principalmente em jogos decisivos, como foi o caso da Final da Copa das Confederações 2013, entre Brasil e Espanha, no dia 30 de junho de 2013. Uma das redes sociais mais utilizadas é o microblog *Twitter*⁵. Microblog são blogs com algum tipo de limitação, principalmente no número de caracteres, que buscam uma maior instantaneidade no compartilhamento das informações (ZAGO, 2008).

Por meio da classificação de *tweets*⁶ e pesquisa qualitativa, o artigo buscará entender o motivo de se acompanhar os jogos de futebol pelo *Twitter* e os tipos de *twetts* sobre a partida.

TROCA DE CAMISAS

⁴ Consistia na política de dar aos romanos diversão e comida para que eles não protestassem contra o governo da época.

⁵ O Twitter é um dos principais microblogs do mundo

⁶ Tweets são as mensagens, de até 140 caracteres, enviadas pelos usuários do Twitter.



Acompanhar os jogos pelo Twitter, não se trata apenas de, literalmente, “acompanhar” o jogo, mas sim, interagir e debater sobre as partidas e sobre os principais lances. Grande parte dos “twitteiros” afirma que a liberdade de pensamentos e o bom humor dos internautas é o que faz com que eles acompanhem os jogos pelo microblog, pois foge do comentário, muitas vezes tendencioso, dos “especialistas” em futebol.

Esta troca de informações é possível por causa da comunicação mediada por computador, que

viabiliza um modelo comunicacional de mão dupla alicerçado na interação, com processos nos quais todos os envolvidos atuam ativamente. As possibilidades abertas pela internet estimulam a troca de mensagens pelos dois pólos, reduzindo consideravelmente a superioridade do emissor e transformando o receptor em um interagente. (ANTUNES, 2011. P 03)

Deste modo, por meio da internet, é possível um contato entre pessoas de várias partes do mundo e modifica as formas da comunicação. Além disso, com os aparelhos portáteis, como celulares e tablets, o acesso às redes sociais na internet fica mais simplificado e quase que constante.

Mas para que este acompanhamento por alguma rede social na internet seja feito, é preciso, muitas vezes, que outro meio de comunicação seja usado para se assistir a partida. Este fenômeno trata-se da Convergência Midiática, que é definida por Jenkins (2008):

Por convergência refiro-me ao fluxo de conteúdos através de múltiplos suportes midiáticos, à cooperação entre múltiplos mercados midiáticos e ao comportamento migratório dos públicos dos meios de comunicação, que vão a quase qualquer parte em busca das experiências de entretenimento que desejam. (JENKINS, 2008, p.27)

Ou seja, acompanhar jogos pelo Twitter faz parte deste fenômeno conhecido como Convergência Midiática, já que os conteúdos são compartilhados, assistidos, divulgados por diversas mídias diferentes e por espectadores que usam de todos os meios de comunicação possível para poder compartilhar seu pensamento sobre o jogo da melhor maneira possível.

Outro ponto bastante levantado na pesquisa foi a fuga do censo comum na hora dos comentários feitos pelos especialistas, junto com o humor apurado dos “comentaristas do Twitter”. A comédia é utilizada pela pura e simples zoeira, ou seja, pela diversão.



Essa característica é definida por Lipovetsky (2005) como sociedade humorística. Ele considera como uma manifestação cômica, lúdica e divertida, e que essas são as principais características desta atual sociedade pós-moderna, mais flexível, relaxada e conectada.

BRASIL X ESPANHA

Um jogo que tinha tudo para ser histórico. E foi. A maior seleção da atualidade, Espanha, contra a principal e mais vitoriosa seleção de futebol da história, Brasil. Partida digna de uma final: Estádio lotado, final de campeonato e dois grandes elencos. A Final da Copa das Confederações⁷ 2013 ocorreu no Brasil, que vinha de crise, após uma série de protestos por todo o país.

A transmissão pela TV bateu recordes de audiência. Segundo o site Uol Esportes⁸, foram mais de 42 milhões de telespectadores ligados na final e na Espanha a audiência foi de 10,7 milhões, a maior da história da televisão espanhola no horário da madrugada, já que o jogo teve início à meia-noite.

Um ponto a se ressaltar é que sempre as transmissões esportivas tiveram destaque na programação e na vida dos brasileiros. Segundo Gastaldo (2011):

Desde que a prática de esportes começou a se tornar índice de modernidade e alinhamento com as elites internacionais, a cobertura de fatos e eventos esportivos passou a fazer parte do cotidiano da imprensa no Brasil. Dos resultados dominicais de turf e rowing (“corrida de cavalos” e “remo”, nos termos da época), ainda no século XIX, até a popularização e a paulatina consagração do futebol como esporte nacional, houve crescente espaço para a cobertura midiática dos eventos esportivos. (GASTALDO, 2011, p. 42-43)

Assistir e acompanhar transmissões esportivas sempre fez parte da vida e, aos poucos, os brasileiros foram se apaixonando pelo futebol, que se tornou a paixão nacional. Mais alguns anos depois, com o surgimento das redes sociais, as informações instantâneas foram ganhando força, principalmente, pelo Twitter.

O PAÍS DO FUTEBOL

⁷ Copa das Confederações é um evento realizado pela Fifa, autoridade máxima no futebol mundial, que serve como teste para a Copa do Mundo que ocorrerá no ano seguinte.

⁸ <http://uolesportevetv.blogosfera.uol.com.br/2013/07/04/final-entre-brasil-e-espanha-bate-recorde-de-audiencia-na-tv/> acesso em: 2 de agosto 2013



Não há dúvidas que o esporte mais amado pelos brasileiros é o futebol. Segundo Damatta (1985), o futebol é um dos esportes de maior popularidade no mundo e pode ser considerado como parte da cultura do brasileiro. Para Dutra(2012. P 01), “nas ruas, nas roupas, nas conversas, nos jornais, na literatura e na música, a modalidade parece onipresente nas manifestações da cultura nacional”.

Podemos perceber que o futebol sempre vai estar presente na vida do brasileiro, seja naquela conversa de bar, na roda de amigos e nas redes sociais .Tanto que o futebol é um assunto recorrente na internet e dá, ao internauta, a possibilidade de expressar sua opinião sobre os jogos. Para Dutra (2012)

As redes sociais fizeram expandir a liberdade de expressão e de manifestação de pessoas que antes não tinham espaço privilegiado. Claro que havia outros lugares de discussão, outras formas de interação entre quem não tinha voz na mídia. Contudo, a Internet permitiu que o discurso de qualquer pessoa pudesse ser conhecido para além de limites geográficos restritos. (DUTRA, 2012. P 05)

No Twitter, todos podem ser “especialistas” em futebol, “cornetar”, reclamar, fazer gozações e protestos contra aquele cartola ou jogador ruim. Além de trocar as informações com outros amantes do futebol que compartilha, ou não, do mesmo pensamento.

MUNDO DA BOLA

A internet possibilita a interação entre torcedores de todo o planeta, além de ter a facilidade de acompanhar dezenas, até, centenas de jogos ao mesmo tempo, do mundo. Esta troca de experiências ajuda os twitteiros a ter uma outra visão de jogo, de compartilhar seu pensamento com o maior número de pessoas e de ter a chance de influenciar alguém a concordar com sua ideia.

A desterritorialização também possibilita à sociedade a busca por suas identidades primárias, que se caracterizam como identidades religiosas, territoriais, nacionais e étnicas. Para Castells (1999), identidade é:

“...o processo pelo qual um ator social se reconhece e constrói significado principalmente com base em determinado atributo cultural ou conjunto de atributos, a ponto de excluir uma referência mais ampla a outras estruturas sociais.” (CASTELLS, 1999. p 39)

Mesmo sendo complicado não sofrer a influência dos outros internautas, muitos twitteiros buscam trazer suas raízes, ou seja, acompanhar os campeonatos regionais ou apenas a partida de seu time do coração para tentar preservar sua identidade e se manter “limpo”.

ANÁLISE TÁTICA

Durante a Final da Copa das Confederações 2013, foram capturados (prints) alguns tweets para exemplificar os principais tipos de mensagens enviadas pelos internautas. Neste trabalho, destacaram-se 3 tipos: Tweets relacionados ao jogo; Tweets relacionados à transmissão do jogo; e Tweets sem relação direta ao jogo. Além disso, foi realizada pesquisa sobre os motivos de se acompanhar jogos de futebol.

Tweets Relacionados ao Jogo

Esta categoria pode ser considerada a mais simples ou a mais comum. Seriam aqueles tweets que falam sobre a partida, seja sobre a escalação, sobre alguma jogada, substituição, ou seja, sobre o jogo em si. Estes Tweets não focam tanto no humor, pois são sobre a partida de futebol, mas os internautas usam da sua criatividade para dar uma linguagem mais divertida aos comentários. Para melhorar a visualização, separei alguns exemplos.

Figura 1



Figura 1: Tweet antes do início da partida

A Figura 1 é o típico Tweet sobre a partida, o Intertauta da figura 1 fala somente sobre a partida, sem utilizar o humor, focando apenas no jogo em si. Ele não se preocupa em utilizar uma linguagem mais leve, quer apenas expressar sua opinião.

Figura 2



Figura 2: Tweet sobre o jogador Paulinho e uma confusão na qual ele participou

O internauta da Figura 2 já possui uma outra linguagem e tweeta sobre uma confusão que aconteceu no jogo. Ele já usa mais o humor e gírias, atingindo um público maior, mas sem deixar de expressar sua opinião.

Figura 3



Figura 3: Tweet sobre substituição feita pelo treinador da seleção brasileira

O Internauta da Figura 3 faz uma reclamação sobre a substituição realizada pelo treinador Luis Felipe Scolari, o Felipão. Ele fala sobre o que está acontecendo no jogo e

usa um pouco de humor ao parafrasear o filme “Tropa de Elite⁹” com o termo “fanfarrão”.

Tweets relacionados à transmissão do jogo

São Tweets nos quais os internautas falam sobre o jogo, mas a partir da perspectiva da convergência midiática, por meio da transmissão das partidas. São mensagens mais focadas no humor, por serem, normalmente, críticas à transmissão dos jogos ou tweets sobre alguma gafe cometida pelos apresentadores.

Figura 4



Figura 4: Internauta falando sobre frase ambigua dita pelo comentarista Ronaldo Fenômeno

O Internauta da Figura 4 tweeta sobre uma “gafe” cometida pelo comentarista. Uma frase dita por e que soou ambigua. Um dos tipos de tweets mais comuns devido ao número de erros que acontecem durante uma transmissão.

⁹ Filme nacional que conta o dia-a-dia de policiais da tropa de elite da polícia militar do Estado do Rio de Janeiro

Figura 5



Figura 5: Tweet sobre a transmissão da TV DIGITAL, que tem um atraso de sinal

O Internauta da figura 5 comenta sobre a “tristeza” de comemorar os gols depois das pessoas não possuem TV DIGITAL. O gol acontecia, mas ele conseguiu assistir alguns segundo após, pois sua TV utiliza o sinal digital.

Figura 6



Figura 6: Tweet para que a transmissão continue, porque após o jogo será exibido o programa "Domingão do Faustão"¹⁰

Internauta “torcendo” para que o jogo não acabe, para que não seja exibido o Programa. Mais um tweet sobre a transmissão do jogo, pois ele reflete sobre a programação da televisão.

Tweets sem relação direta ao jogo

¹⁰ Programa dominical exibido após as partidas de futebol

São mensagens que fazem uma leve referência ao jogo, mas que não falam diretamente da partida. São tweets sobre celebridades, história, política, entre outros assuntos, na qual podem ser feitas relações com a partida. Normalmente, são as publicações mais engraçadas, principalmente, por serem feitas referências a diversos assuntos e por conta da criatividade dos internautas.

Figura 7



Figura 7: Tweet fazendo referência do placar da partida

O Internauta da Figura 7 faz referência ao placar, utilizando o nome das namoradas de dois jogadores importantes das duas seleções, Neymar, do Brasil, e Piquet, da Espanha. Estas publicações são típicas e são feitas de diversas maneiras, utilizando comidas típicas, pontos turísticos, atores, entre outros

Figura 8



Figura 8: Um tweet fazendo uma referência histórica

Um tweet bastante criativo. O internauta da figura 8 faz uma referência a história dos dois países, Brasil e Espanha: O Tratado de Tordesilhas¹¹. Mais uma vez, a presença do humor neste tipo de publicação

Figura 9



Figura 9: Tweet sobre a atual situação política do Brasil

O tweet enviado pelo internauta 9 fala sobre a atual política do país, que passava por uma série de protesto. Um dos pontos fortes foi a crítica feita ao futebol, que, normalmente, é utilizado para tirar o foco dos problemas do país, por meio da diversão.

Em relação às entrevistas, foram entrevistados 58 twitteiros. O questionário possuía 4 questões: 3 perguntas fechadas e uma pergunta aberta. As perguntas fechadas foram sobre o fato de se acompanhar os jogos pelo Twitter; quais os jogos que o internauta acompanhava; e qual outro meio de comunicação era utilizado para acompanhar os jogos. A pergunta aberta foi usada para entender os motivos de acompanhar o jogo pelo twitter.

Deste número, 79 % acompanham as partidas pelo microblog. Sobre as partidas, 52% deles acompanham qualquer partida, 45% apenas do seu time do coração e os 3% restante, assistem apenas aos jogos da seleção brasileira.

Sobre o motivo, a maioria dos internautas listou que: a facilidade de se comunicar com pessoas de várias regiões, a liberdade de expressão e o humor são os principais motivos que fazem o twitter ser escolhido como meio de acompanhar as partidas de futebol. Metade dos internautas afirmou que usa a TV junto com a internet para acompanhar as

¹¹ Tratado, do período das grandes navegações, que decretava que as terras situadas até 370 léguas a oeste de Cabo Verde pertenciam a Portugal, e as terras a oeste dessa linha pertenciam a Espanha.



partidas, outros 47 % usam outras mídias para assistir aos jogos, e somente 3% usam o twitter com principal e único meio de acompanhar as partidas.

Estes dados mostram uma mudança na comunicação e ratificam o conceito de convergência midiática, pois “convergência é uma palavra que consegue definir transformações tecnológicas, mercadológicas, culturais e sociais” (JENKINS, 2008. P 27). Essa mudança trouxe uma maior busca por aparelhos eletrônicos na sociedade, e, principalmente, por fazer parte de um “novo mundo”, que são as redes sociais na internet. As pessoas querem aparelhos portáteis que seja compatíveis com as redes sociais na internet e que tenha acesso diário. Também reforçam o papel do twitter que “é todo voltado para informações rápidas e conversações resumidas, [...] e muito usado para notícias rápidas” (RECUERO, 2008). Essas informações rápidas e resumidas, também instantâneas podem ser vistas no “lance a lance”, que é um artifício usado por alguns portais de notícias para transmitir jogos, alguma vezes, também pelo Twitter.

ACRÉSCIMOS DA PARTIDA

Pode-se concluir que o Twitter, além de ser uma fonte de várias notícias, eventos e informações, também pode ser um meio de se acompanhar os jogos. Os pontos fortes do microblog são sua interação, a autonomia de pensamento que cada internauta possui e o senso de humor de seus usuários.

Prova que as redes sociais na internet estão saindo dos “check-ins”, das postagens de fotos e comentários comuns. As redes sociais podem ser usadas para outros fins, como acompanhar os jogos. Àqueles que não têm um acesso momentâneo a algum meio de comunicação ou, até mesmo, se o jogo não estiver sendo transmitido, vão ter a oportunidade de “ver” a partida, e com uma linguagem bem leve.

Aos amantes das redes sociais na internet e do futebol, assistir jogos de futebol e tweetar é quase uma obrigação. Além de se divertir com a partida, também será possível dar boas risadas com os comentários feitos pelos twitteiros.



REFERÊNCIAS

ANTUNES, Amanda Almeida: **Interatividade: um estudo conceitual do termo**. Artigo apresentado no VIII POSCOM Seminário dos Alunos de Pós-Graduação em Comunicação Social da PUC-Rio (2011)

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

DUTRA, Diego Normandi. **Futebol e rivalidade no riso e em rede: o Facebook como campo para antagonismo de torcidas**. Artigo no GP Comunicação e Esporte do XII Encontro dos Grupos de Pesquisa em Comunicação, evento componente do XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM - 2012).

GASTALDO, Édison. **As Relações Jocosas Futebolísticas**. In: Revista Mana (online), n.2, p. 311-325, 2010. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/mana/v16n2/03.pdf>> Acesso em: 2 de agosto de 2013.

GIARDELLI, Gil. **Você é o que você compartilha: e- agora: como aproveitar as oportunidades de vida e trabalho na sociedade em rede / Gil Giardelli**. – São Paulo: Editora Gente, 2012

LIPOVETSKY, Gilles. **A Era do Vazio: Ensaio sobre o individualismo contemporâneo**. São Paulo: Manole, 2005.

PUCCI, Bruno. **Teoria crítica e educação. Rio de Janeiro: Vozes; São Carlos: Edufscar, 1994**

RECUERO, Raquel. **Considerações sobre o Twitter I - Definição**. 2008. Disponível em: <http://pontomidia.com.br/raquel/arquivos/consideracoes_sobre_o_twitter_i_definicao.html>. Acesso em: 2 de agosto de 2013.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet / Raquel Recuero**. – Porto Alegre: Sulina, 2009. (Coleção Cibercultura)

ZAGO, Gabriela da S. **Dos blogs aos microblogs: aspectos históricos, formatos e características**. VI Congresso Nacional de História da Mídia, realizado entre os dias 13 e 16 de maio de 2008 em Niterói, RJ, Disponível em: <<http://www.bocc.uff.br/pag/zago-gabriela-dos-blogs-aos-microblogs.pdf>>. Acesso em 2 de agosto de 2013.

<http://uolesportevetv.blogosfera.uol.com.br/2013/07/04/final-entre-brasil-e-espanha-bate-recorde-de-audiencia-na-tv/> acesso em: 2 de agosto 2013