

Vídeo de divulgação do FUSCA 2014 - A Forca¹

Aryel Silva SIQUEIRA²
Bryan José Ferreira de SOUZA³
Adryan Kaike Fortaleza Alves MOREIRA⁴
Laércio Cruz ESTEVES⁵
Faculdade Estácio do Pará, Belém, PA

RESUMO

O FUSCA – Festival Universitário de Criação Audiovisual é um festival que a 4 anos é promovido pela Faculdade Estácio do Pará, onde estudantes de Comunicação Social de qualquer instituição, inscrevem seus filmes e concorrem a prêmios. Para isso, a Agência Experimental da Estácio FAP todo ano cria uma campanha de divulgação para estimular as inscrições e promover o evento. A campanha do Fusca 2014 conta com um VT e peças publicitárias com a mesma identidade visual.

PALAVRAS-CHAVE: Campanha; Audiovisual; Fusca; Forca;

1 INTRODUÇÃO

1.1 FUSCA (Festival Universitário de Criação Audiovisual)

Durante o segundo semestre de 2014, a Agência Experimental da Estácio FAP composta por alunos estagiários e o Coordenador Professor Laércio Cruz Estevez, foram encarregados de produzir o curta-metragem de ficção para ser usado de VT de divulgação do evento FUSCA 2014 (Festival Universitário de Criação Audiovisual). A campanha contou com a produção do VT com cenas produzidas em laboratórios de gravação audiovisual, realizados dentro da instituição Estácio FAP e com gravações externas na casa de aluno voluntário.

A produção contou com o apoio de alunos da própria faculdade, que colaboraram para a realização da mesma, e na atuação. A campanha recebeu uma identidade visual com referências em filmes de terror, mais especificamente voltados para o sobrenatural. O VT produzido conta a história de uma jovem que ao brincar com uma tabua ouija desperta a fúria de uma criatura sobrenatural, que esta a espera de uma vítima para sofrer dolorosas consequências ao brincar de Forca junto com a tábua.

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Publicidade em Mídia Digital.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Estácio FAP, email: aryelsiqueira@gmail.com.

³ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Estácio do Pará, email: bryanf.pp@outlook.com.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Estácio do Pará, email: adryankk@gmail.com

⁵ Orientador do trabalho. Coordenador da Agência Experimental Estácio FAP. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Estácio do Pará, email: laerciopublicidade@gmail.com

2 OBJETIVO

O objetivo do trabalho experimental foi na criação de uma identidade visual e em uma produção de um curta-metragem, para servir de VT de divulgação na internet para o Festival FUSCA, seguindo as limitações impostas pelo orientador.

3 JUSTIFICATIVA

A proposta se justifica na realização de um curta-metragem para ser usado como VT de divulgação para o festival universitário de criação áudio visual, levando para os alunos integrantes da agência a possibilidade de atuarem na prática dos conhecimentos adquiridos na sala de aula, sendo assim de trabalharem em uma grande produção audiovisual, como foi a gravação do curta do FUSCA 2014.

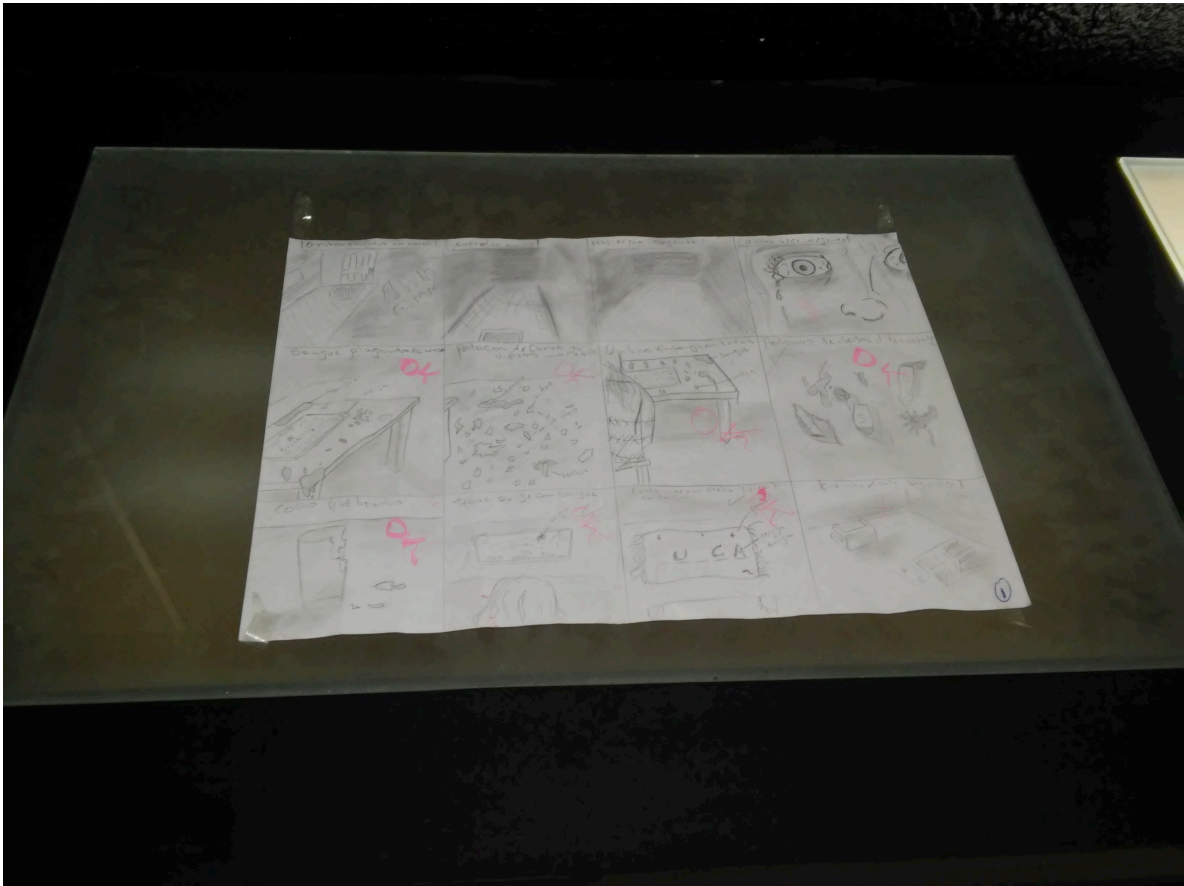
4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Alunos integrantes da Agência Experimental Estácio FAP juntamente com o professor e coordenador da agência, participaram de diversas reuniões, elaborando brainstorm, assistindo filmes e curtas metragens como referência para aprimoramento de ideias, na produção do VT.

A partir da escaleta com as ações do vídeo, foi elaborado o storyboard, ambos essenciais para a execução do bom trabalho de toda a equipe, desde a direção, fotografia e produção. Os equipamentos utilizados para esta produção foram as câmeras Canon T3i, Nikon 5100, um rebatedor, leds e um gravador Tascam para a captura do áudio.

Os enquadramentos para o VT foi seguido por planos detalhes e um estilo de iluminação mais escura, pra manter a identidade do tema adotado pelo festival. Após 2 dias de gravação, as imagens e áudios foram editadas gerando 2 teasers, que despertaram o interesse do público a acompanhar constantemente as redes sociais e o site do Festival FUSCA, e o vídeo A Força com a história na íntegra, e informações do Festival. Foram utilizadas cenas de making off das gravações e imagens de clássicos do cinema para apresentar as categorias na qual, os alunos poderiam se inscrever.

O VT foi publicado no Youtube e compartilhado no site oficial do Festival e suas redes sociais, houve também o lançamento e exibição deste VT no auditório da Estácio FAP, onde todos os alunos da instituição puderam participar e conhecer o Edital do Festival FUSCA 2014.



Storyboard do VT do FUSCA 2014

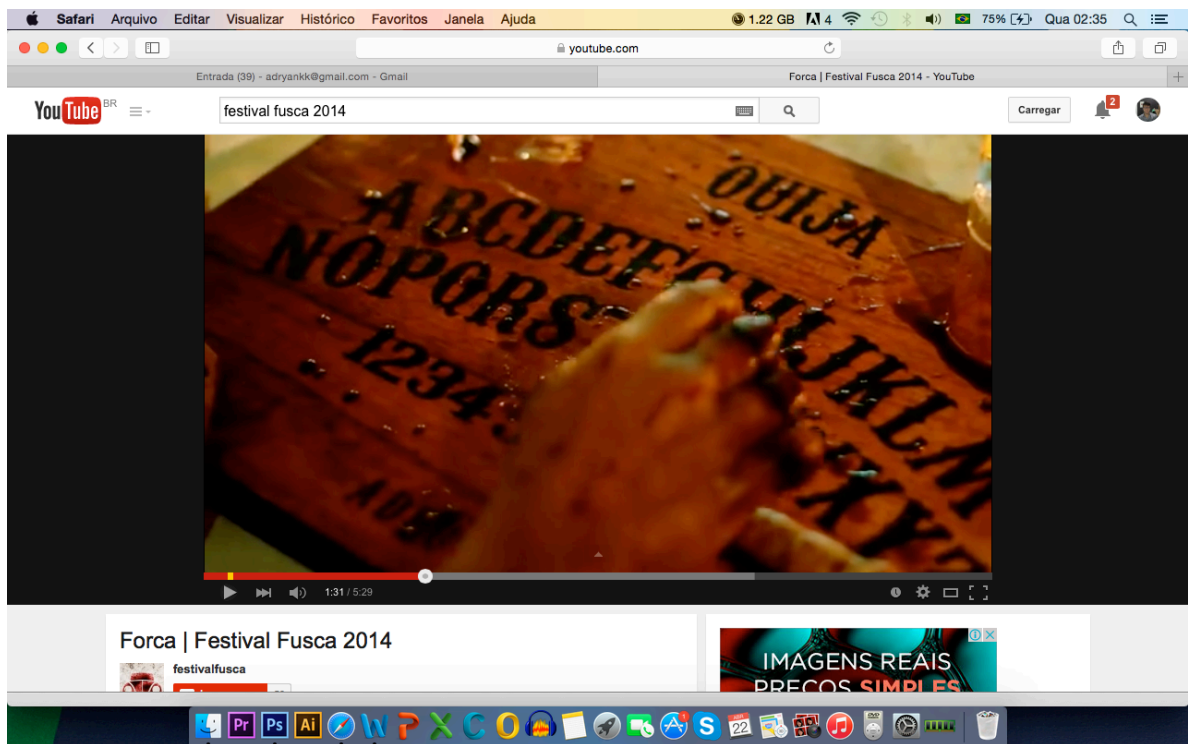
5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O VT tem duração de 5:29, contando a história de uma jovem que brinca com uma tabua ouija e desperta a fúria de uma criatura sobrenatural, que passa a jogar forca com a mesma, que sofre as dolorosas conseqüências da brincadeira.

O primeiro dia de gravação contou com todos os integrantes da Agência Experimental Estácio FAP, seu coordenador e alunos voluntários, no qual um dos mesmos cedeu sua casa para a gravação que perdurou um dia inteiro, onde foram feitas as imagens do ambiente e da atriz em atuação.

No segundo dia de gravação foram feitas as cenas das letras com sangue que surgem completando a forca, no estúdio audiovisual da instituição com participação dos integrantes da Agência Experimental Estácio FAP e seu Coordenador.

A equipe de produção ficou responsável pela elaboração da tabua ouija, preparação do ambiente, maquiagem, figurino, bem como utensílios como forca, faca, velas, copos, sangue e dedos decepados. A preparação teve que ser feita nos mínimos detalhes para o entendimento do público, sobre o que havia acontecido e o que estava á acontecer, já que a atriz estava amordaçada e não dizia nenhuma palavra, se comunicando apenas com gritos pavoroso e reduzidos movimentos com a mão já que estava amarrada.



Vídeo publicado no YouTube



Site oficial do festival

6 CONSIDERAÇÕES

Nesta quarta edição do Festival Fusca foi observado o constante crescimento do poder das mídias digitais, tanto pela sua divulgação do Festival, como pela grande repercussão do mesmo, que contou com um grande numero de participantes além de um

publico recorde atraído por fenômenos da web como Samara Castro e David Mafra, que estiveram no local e atuaram em curtas concorrendo á premiações.

A estimulação aos estudantes de colocarem em pratica tudo que aprendem em sala de aula, torna o Festival FUSCA um evento muito aguardado pelos estudantes de diversas instituições, no qual se preparam durante o ano inteiro para esse momento, elaborando curtas, vídeo clipes, documentário, vídeo minutos, animações e vídeos publicitários de alta qualidade com grande repercussão no cenário local e até mesmo nacional.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CESAR, Newton - **Direção de Arte em Propaganda** - São Paulo: Ed. Futura, 2000.

DOMINGOS, Carlos. **Criação sem pistolão**: segredos para você se tornar um grande criativo. Rio de Janeiro: Negócio Editora, 2002.

HOFF, Tania, LOURDES, Gabrielle. **Redação Publicitária**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Link para o vídeo da campanha:

FUSCA 2014: <https://www.youtube.com/watch?v=IV2xn01sEUQ>