

## Belém Mundi<sup>1</sup>

Yasmin NOGUEIRA<sup>2</sup>

Ana Clara MONTENEGRO, Bárbara LEÃO,  
Júlia MOUTINHO, Lorena do COUTO<sup>3</sup>  
Diogo Silva Miranda de MIRANDA  
Elaide Martins da CUNHA<sup>4</sup>

### RESUMO

O presente paper apresenta o blog Belém Mundi, produto do Laboratório de Jornalismo Digital do ano de 2014, da Universidade Federal do Pará. A equipe procurou mostrar no blog, uma visão de Belém que vai além dos pontos turísticos clássicos, através das influências internacionais que a cidade possui por meio de manifestações de culturas estrangeiras - nacionalidades específicas - encontradas dentro da capital paraense. Para produção do blog, a equipe se baseou em leituras sobre a utilização da internet na construção de portais, blogs e notícias de caráter construtivo para a sociedade. Além disso, neste trabalho, iremos apresentar o produto, as técnicas utilizadas na sua produção, o objetivo e a justificativa desse blog.

**PALAVRAS-CHAVE:** Belém, Cultura, Cibercultura, Blog, Culturas Estrangeiras.

### INTRODUÇÃO

Blogs são ferramentas na internet onde qualquer um pode publicar o que quiser. Antes da existência dos blogs, apenas empresas, instituições e organizações formais que possuíssem um site ou portal poderia divulgar informações na Web, não havia nenhuma forma de interferência do público e a internet era meramente uma forma de pesquisa, não de produção de conteúdo. Com a chegada dos Blogs, isso mudou. Qualquer pessoa, ligada ou não a uma instituição poderia possuir um espaço gratuito da internet e publicar textos, imagens, vídeos, ou qualquer informação que quisesse.

Assim, surgiu a Web 2.0, onde cada indivíduo que possui um blog pode não apenas produzir informação, como discutir, criticar, elogiar e, principalmente, opinar nas informações já divulgadas em outros blogs. É a questão da interatividade e da produção de conteúdo colaborativa, como explica Maria Clara Aquino:

Nos blogs, a representação e a recuperação de informações por meio de hipertexto ocorre desde sempre. (...) Os primeiros blogs, que se constituíam em listas e links para outras páginas na Web, já demonstravam a vontade do autor do blog e linkar o que considerava útil e interessante e de permitir que outros internautas visualizassem as

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade Blog.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º semestre do curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, [yasmiinogueira@gmail.com](mailto:yasmiinogueira@gmail.com).

<sup>3</sup> Co-autores e estudantes do 7º semestre do curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, e-mails, respectivamente: [anaaclaramd@gmail.com](mailto:anaaclaramd@gmail.com), [barbaraleao1990@gmail.com](mailto:barbaraleao1990@gmail.com), [juliamarta\\_04@hotmail.com](mailto:juliamarta_04@hotmail.com), [lorenadocouto@gmail.com](mailto:lorenadocouto@gmail.com)

<sup>4</sup> Orientadores do trabalho. Professores da Faculdade de Comunicação, e-mails, respectivamente: [diogo.sm2@gmail.com](mailto:diogo.sm2@gmail.com), [elaidemartins@gmail.com](mailto:elaidemartins@gmail.com)

informações que encontravam (...). Assim, além de alterar a rede hipertextual como um todo, os blogs instauram um processo de representação da informação na web realizado pelos próprios blogueiros (AQUINO, 2009, p. 243)

Assim, podemos afirmar que, antes de tudo, a utilização de um blog é uma forma de fazer links com outros portais e produzir conteúdo pessoal, não necessariamente ligado às grandes empresas, mas de caráter informativo e, possivelmente, global. Isso é uma das tendências da contemporaneidade, onde as mídias e a comunicação não são mais independentes ou falam por uma via direta, mas interagem entre si e tendem cada vez mais a convergirem em um único meio.

Como explica Jenkins que a internet é um local “onde as velhas e novas mídias colidem, onde a mídia corporativa e mídia alternativa se cruzam, onde o poder do produtor de mídia e o poder do consumidor interagem de maneiras imprevisíveis” (JENKINS, 2009, p. 29.)

Com isso em mente, foi criado o projeto Conexões Belém<sup>5</sup>, a partir da vontade de mostrar Belém – que logo fará 400 anos – com novos olhares, sob diferentes ângulos.

O Conexões Belém é um portal na Web responsável por fazer a ligação entre seis blogs, criados pelos alunos do Laboratório de Jornalismo Digital da UFPA, no segundo semestre de 2014. Cada blog trataria Belém sob ângulos diferentes, desde o ponto de vista do esporte, até o trânsito ou o empreendedorismo na cidade. Assim, como uma das alternativas para novas visões da cidade, foi criado o Belém Mundi<sup>6</sup>, um dos blogs linkados pelo Conexões Belém, apresentado neste paper.

O Belém Mundi representa uma viagem virtual pela cidade de Belém, saindo dos pontos turísticos tradicionais, para visitar lugares únicos que representam as diferentes culturas e nacionalidades existentes na cidade. Sabe-se que Belém foi colonizada por portugueses, mas ao longo de sua trajetória recebeu heranças culturais dos mais diversos povos e países, por isso é possível relacionar a cidade com tantos outros lugares do mundo. Essa relação somente acontece porque a cultura se mistura a partir de experiências históricas, sociais e até mesmo tecnológicas, ou seja, é possível perceber e identificar referências históricas e culturais de diferentes lugares em uma só cidade ou locação.

Assim, o blog Belém Mundi se propõe a estudar e mostrar as referências culturais dos diversos países dentro da nossa cidade, a partir de elementos arquitetônicos, gastronômicos, culturais, entre outros, enraizados em nossa cultura, propondo uma “viagem ao mundo” sem sair de Belém.

## **OBJETIVO**

O blog Belém Mundi tem como objetivo mostrar os aspectos culturais e históricos internacionais presentes na nossa cidade. Sempre com caráter informativo, a equipe responsável pelo blog busca tratar Belém fora dos aspectos clássicos que a representam, como a culinária do açaí e do tacacá, ou lugares turísticos como a Estação das Docas, para trazer informações de lugares, pessoas, gastronomia e cultura em geral que represente

---

<sup>5</sup> [conexoesbelem.wix.com/conexoes](http://conexoesbelem.wix.com/conexoes)

<sup>6</sup> <https://belemmundi.wordpress.com>

outros países dentro de uma cidade, mostrando a globalização e a influência de outras culturas em Belém, assim como a forma como estas culturas se adaptaram à capital paraense.

## **JUSTIFICATIVA**

Belém é uma cidade multicultural. Antes da colonização europeia era habitada por diversas etnias indígenas, depois, chegaram os portugueses, franceses, holandeses e ainda sofreu influência, ao decorrer do tempo, de japoneses, italianos, árabes, entre outras nacionalidades. Desta forma, a equipe do Belém Mundi acredita ser impossível classificar Belém sob um único ponto de vista.

Na maioria dos casos, Belém é retratada, através da mídia hegemônica, pela culinária de origem indígena ou pelos pontos turísticos que lembram a floresta amazônica, a cultura marajoara, entre outros aspectos que também representam uma parte da cidade, mas não ela como um todo. Com o tempo, Belém cresceu e se tornou cada dia mais urbana e globalizada. Com 1,4 milhão de habitantes (segundo dados do IBGE/2014), ela possui, hoje, cerca de 50 restaurantes italianos, mais de 40 pontos de culinária japonesa, diversas escolas de línguas, além da grande quantidade de imigrantes que vem a cidade todos os anos. Podem ser encontradas, em Belém, características de quase todas as regiões do globo, sempre adaptadas à forma de vida da capital paraense.

Assim, é possível mostrar no blog todo um aparato cultural que a cidade recebeu para ser o que é hoje, tornando o Belém Mundi um portal que trata da ligação entre o mundo e Belém. Além disso, por meio de abas que serão explicadas mais adiante, o blog irá fornecer contatos que podem ajudar o leitor a resolver questões relacionadas à legalização de documentos estrangeiros, vistos para viagens e dúvidas sobre diferentes países, fornecendo informações de serviços.

Enfim, tendo em vista que “os blogs reforçam (...) o seu caráter internacional, pois (...) o conteúdo de um blog não se limita aos posts, mas abrange também os comentários e assim permite a interação direta, dialógica entre blogueiros e leitores” (AQUINO apud MONTARDO, 2009, p. 243), trataremos da hipertextualidade e da comunicação direta com o público, como será explicado adiante, tornando o Belém Mundi um blog que se encaixa na convergência e na interatividade do mundo contemporâneo, buscando novidades e curiosidades, sem perder o seu caráter jornalístico e informacional.

## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS**

Toda a disciplina de Laboratório de Jornalismo Digital foi desenvolvida para que os alunos pudessem ter acesso às ferramentas que usariam no decorrer da criação de seus blogs. Durante o semestre, os alunos tiveram oficinas práticas, tratando de programas de edição, como o *Adobe Illustrator CS6* e o *Adobe Premier Pro CS6*, além de oficinas de criação e elaboração de infográficos. Também eram produzidos frequentemente exercícios de vídeo e fotografia, para uma formação completa para a Web.

Para a criação e produção do blog a equipe e os professores orientadores decidiram utilizar a plataforma da web *WordPress*. Trata-se de um domínio grátis para sistema de

gerenciamento de conteúdo para web, o qual conta com vários modelos de layouts prontos, mas que também podem ser adaptáveis.

A equipe escolheu usar como identidade do blog Belém Mundi, uma arte feita no programa *Illustrator*, composta por ícones arquitetônicos de diversos países, mundialmente famosos, numa junção com o Mercado do Peixe do Ver-o-Peso, um dos maiores símbolos da cultura, arquitetura e turismo paraense.



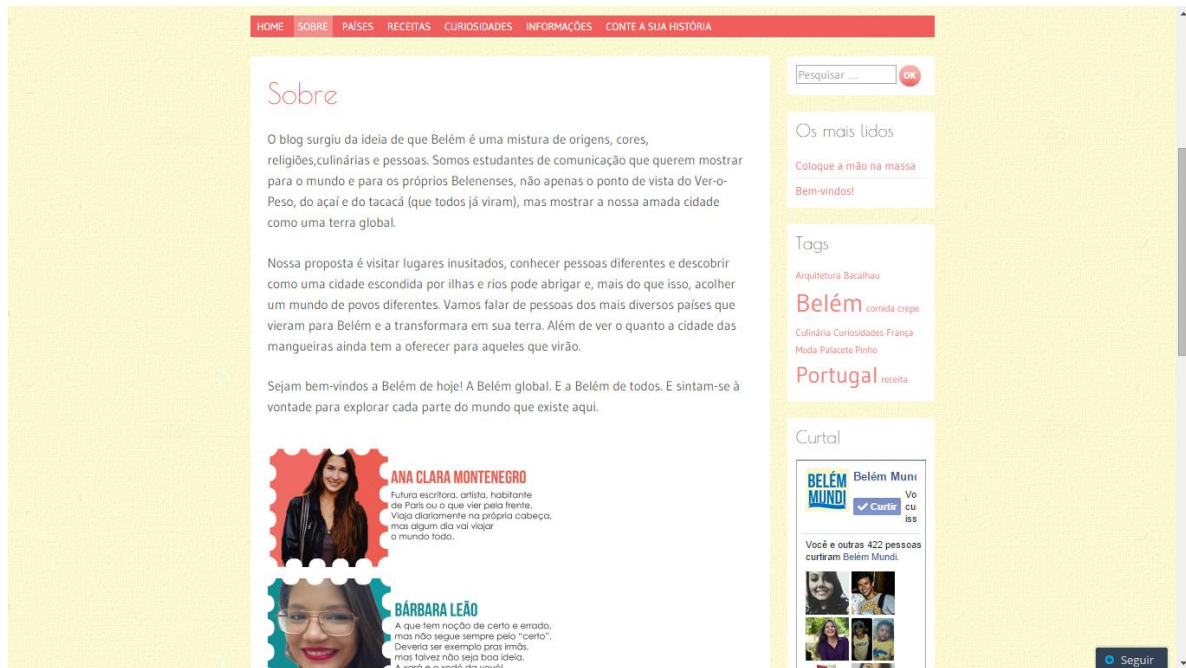
A paleta em tons pastéis busca trazer leveza e descontração para o blog. Além da objetividade e facilidade para o internauta que acessar o Belém Mundi.

## DESCRIÇÃO DO PRODUTO

### 1. Como navegar pelo blog

Na parte superior do layout do Belém Mundi, o leitor encontra abas que podem levá-lo aos diversos setores do blog. A primeira aba é denominada “Home” e leva o usuário a página inicial, onde estão publicados os posts mais recentes. A segunda é denominada “Sobre”, onde são fixadas a história e a ideia principal do blog, além de informações sobre os autores e colaboradores.





A terceira aba é denominada “Países”. Clicando nela o leitor encontrará todos os países que já foram pautas do blog e, como, sub-abas, principais temas abordados em cada um destes países, como iremos explicar mais adiante. Assim, o internauta pode escolher o país que deseja visitar, e também o assunto de sua preferência.

Em seguida, está a aba “Receitas”, espaço onde a equipe irá apresentar receitas típicas dos países pautados no blog, detalhando os ingredientes, a quantidade e o modo de preparo de cada receita. Eventualmente, serão gravados vídeos da equipe cozinhando as comidas típicas de outros países, com o intuito de mostrar aos internautas que qualquer um pode fazer bons pratos com as receitas disponíveis, além de criar uma aproximação e maior interatividade com o público.



Ao lado, está a aba de “Curiosidades” em forma de listas, pequenos assuntos interessantes que os belenenses encontram sobre o país retratado ou elementos culturais que fazem uma ligação entre o país e a cidade das mangueiras.

A sexta aba chama-se “Informações” e é uma aba de serviços, a sua sub-aba denominada de “Consulados” traz informações de consulados, câmaras e órgãos que possam oferecer ajuda a internautas que queiram saber questões legislativas sobre os países.

Por último, está a aba “Conte a sua história”, onde os leitores do blog podem contatar diretamente os organizadores, dando sugestões de pauta, contato sobre suas viagens aos países retratados, histórias pessoais que relacionam ao blog ou, até mesmo, enviando críticas. É a aba de interação entre os organizadores do blog e seu público. Caso haja interesse, a equipe pode selecionar histórias contadas pelos internautas para tornarem pautas para o blog, seja em forma de entrevista em texto com foto, vídeo ou apenas publicando a sua colaboração.

Além de encontrar os assuntos na barra principal do blog, o leitor poderá encontrá-los através da opção de pesquisa fixada na barra lateral. A barra lateral também será atualizada periodicamente com os posts mais lidos do Belém Mundi. Outra alternativa para ter acesso rápido aos assuntos é pela nuvem de tags, também fixada na barra lateral.

Para que haja interação com outras redes sociais, na barra lateral do blog, o leitor encontra um aplicativo para que possa curtir a página do *Facebook* do blog, sem que seja deslocado até o site da rede social.

## **2. Planejamento de pautas**

Uma das principais dificuldades para a organização das pautas no blog foi o fato de Belém possuir características diferentes de cada país. Por exemplo, a cidade possui belíssimos azulejos portugueses, no entanto, não possui referências arquitetônicas da Índia. Essa problemática foi resolvida com a criação de tópicos fixos para padronizar as informações, de modo que todos os países escolhidos como pauta devem ter as seguintes características encontradas em Belém: culinária, arquitetura, moda, entrevista em vídeo de um natural do país pautado, além das já citadas curiosidades e prestação de serviços.

Dado isso, o planejamento das pautas é efetuado com o cuidado de encontrar todos os tópicos fixos de determinado país em Belém. De forma que é necessária uma pesquisa prévia sobre o país, apuração de dados, curiosidades e personagens e, a partir disso, torna-se possível planejar e executar as pautas.

- Divisão das semanas:

Sabendo-se a proposta e objetivo do blog, se fez necessário criar um sistema de postagens que ao mesmo tempo divida e padronize os países. Sendo assim, a forma mais coerente é dividir os países em semanas, de modo que a cada duas semanas, sejam postadas as pautas sobre um novo país.

Logo, enquanto as matérias estão sendo postadas, as pautas do país seguinte já estão sendo organizadas e produzidas, objetivando assim, não perder o ritmo das postagens e o cumprimento das sete postagens bissemanais, explicado a seguir.

- Sistema de postagens:

As pautas são divididas entre os cinco integrantes da equipe, onde cada membro pesquisa, produz e escreve uma matéria - em alguns casos, quando há uma demanda muito grande de pautas existe a necessidade de que haja uma redivisão. A cada duas semanas, os membros da equipe trocam, entre si, de temas de pautas. Possibilitando uma experiência de cada integrante em todas as áreas exploradas.

Na primeira semana de produção o país escolhido foi Portugal, devido a intensa migração portuguesa para Belém durante a época colonial, que possibilitou uma grande influência na cultura da cidade.

Para dar continuidade à produção, a equipe selecionou mais quatro países diferentes para serem pautados no Belém Mundi. São eles, na ordem que serão postados:

- I. França
- II. Itália
- III. Japão
- IV. Líbano

### **3 – Editorias**

O Blog é dividido em cinco categorias fixas: Arquitetura, Moda Culinária, Cultura e Entrevista.

- **Arquitetura:** Nesta categoria, serão mostradas as influências arquitetônicas do país escolhido na cidade de Belém. A ilustração da matéria se dará por meio de fotos.
- **Moda:** Neste tema, tentaremos aproximar o vestuário do país escolhido com o dia a dia de Belém, mostrar as influências da moda no país, mesclando com tutoriais de como adaptar as roupas para aproximar as duas localidades. Também serão usadas fotos, produzidas pela equipe ou retiradas da internet, para ilustrar a matéria.
- **Culinária:** Nesta editoria a equipe buscará um ou mais restaurantes onde se pode encontrar a culinária tradicional do país escolhido, além de adaptações feitas nos pratos típicos, que aproximem a culinária ao paladar belenense. Ilustração, também por fotos.
- **Cultura:** Nesta editoria a equipe vai buscar locais onde se possa encontrar manifestações da cultura do país em questão. Inclui-se música, dança, artesanato, literatura, língua, entre outras manifestações culturais. A matéria pode conter fotos, vídeo, áudio, ou o que mais se encaixar para ilustrá-la.
- **Entrevista:** Sendo sempre a última editoria a ser postada no blog, será realizada uma entrevista com alguém nascido no país escolhido, que more em Belém. A pessoa contará sua história de vida, sua trajetória até a cidade, como faz para manter seus costumes e como interage com a cultura local. A entrevista será feita em forma de vídeo, com duração máxima de 5 minutos, além de ter, ao fundo, uma música típica do país em questão.

Além das categorias fixas, também existe a aba de curiosidades, receitas e informações, que serão atualizadas periodicamente, de acordo com a atualização dos países.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Qualquer um pode produzir um blog com o assunto que quiser, mas para tratá-lo de forma informacional é necessário planejamento, estudo de público, estudo de conteúdo e divisão de tarefas e pautas.

Assim, a equipe do Belém Mundi produziu um blog com uma identidade própria, que retrata Belém a partir do seu aspecto internacional, mostrando como a cultura de vários países foi incrementada e adaptada à cidade, tornando-a o que é hoje. O Blog pode, dessa forma, ser útil tanto para os habitantes de Belém, que desejam conhecer mais sobre sua própria cidade, quanto para os visitantes de outros lugares, que desejam ir além dos pontos turísticos tradicionais e encontrar pontos de vista diferentes, ou até mesmo a sua própria cultura dentro de Belém.

Com um planejamento por parte da equipe para as pautas futuras, estudando cada vez mais a diversidade cultural de Belém e atualizando as matérias e os demais links periodicamente, o blog continuará a existir, independente da finalização da disciplina de Laboratório de Jornalismo Digital, já que, assim como a informação, a cidade nunca para de se desenvolver.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AQUINO, Maria Clara. **Blogs.Com**: estudo sobre os blogs e comunicação. São Paulo. Momento Editorial, 2009.

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da Internet**: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed, 2003.

SCHWINGEL, Carla. **Ciberjornalismo**. São Paulo: Paulinas, 2012.

LONGHI, Raquel; ANDRÉA, Carlos d' (orgs.). **Jornalismo Convergente**: reflexões, apropriações, experiências. Florianópolis: Insular, 2012.

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. 2 ed. São Paulo: Aleph, 2009.