

Toca das Séries: Blog com Conteúdo Jornalístico sobre Séries de TV ¹

Yago Modesto ALVES²
Erlene Miranda ARAÚJO³
Fabiana Pires NOGUEIRA⁴
João Guilherme Pimentel LOBASZ⁵
Lays Nascimento MIRANDA⁶
Liana Vidigal ROCHA⁷
Universidade Federal do Tocantins, Palmas, TO

RESUMO

O Blog Toca das Séries é um Projeto Experimental que tem como objetivo principal ser um blog jornalístico sobre séries de TV. Utilizando a internet como meio e o Blog como formato de disponibilização do conteúdo, o Toca das Séries pretende ser uma fonte de informação e entretenimento para as pessoas que consomem as séries de TV, com conteúdos jornalísticos por meio do infotenimento. Incluem conteúdos textuais como resenhas, críticas, notícias; e multimídias como videocast, podcast e infográfico. No decorrer deste trabalho é exposto como ocorreram à criação e o desenvolvimento do blog. O Toca das séries teve como primazia a atualização do público alvo com informações sobre as séries de TV, com destaque para as norte-americanas.

PALAVRAS-CHAVE: Internet; Blog; Séries; Jornalismo; Infotenimento.

1 INTRODUÇÃO

Entre os meios de comunicação disponíveis nas primeiras décadas do século XXI, a internet é o que apresenta maior crescimento no número de usuários. Segundo o Ibope⁸, o número de pessoas que acessam a internet, em casa, cresceu 4% no último trimestre de 2013. A rápida expansão, aliada a mobilidade característica da ferramenta, transformou-a em uma das plataformas comunicativas mais diversificadas já criadas, além de uma das mais democráticas.

¹Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Jornalismo, Modalidade Produção em Jornalismo Digital.

²Aluno líder do grupo e recém-graduado do curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFT, email: ymodesto_07@hotmail.com.

³Estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFT, email: erlenemiranda@gmail.com.

⁴Recém-graduada do curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFT, email: fabiana.pnogueira@gmail.com.

⁵Estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFT, email: jglobasz@gmail.com.

⁶Estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFT, email: lays.nmmiranda@gmail.com.

⁷Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFT, email: lividigal@uol.com.br.

⁸ Informações adquiridas no site G1. disponíveis em: <<http://g1.globo.com/jornal-hoje/noticia/2013/10/cresce-numero-de-pessoas-com-acesso-internet-em-casa-diz-ibope.html>> Acesso em: 18 abr. 2014.

Desde seu surgimento, a internet tem proposto uma grande variedade de conteúdo. A ausência de limitação de espaço e de tempo permite uma matriz de assuntos imensamente mais abrangente do que a dos demais meios. O volume e a diversidade de conteúdo tornou o público segmentado, já que informações que interessam a uma gama de indivíduos estão disponíveis na rede. Meios de comunicação, como a televisão e o rádio, têm públicos bastante delimitados, pois apenas parcelas da população se sentem ali representadas. Já na internet, aqueles que não se sentem adequadamente retratados em outros meios, podem simplesmente criar conteúdos para falar sobre temas que consideram importantes e com os quais se identifiquem.

O “Toca das Séries”, projeto realizado nas disciplinas Projeto Experimental I e II do curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Universidade Federal do Tocantins, é uma opção jornalística para quem procura informações direcionadas sobre séries de TV e Web. O Blog aborda de maneira crítica, mas também descontraída, os assuntos que envolvam o mundo das séries. São oferecidos serviços habituais de atualização como *spoiler*⁹, *review*¹⁰, disponibilização de trailers e notícias. Além disso, serviços alternativos para dinamizar o blog, como podcast¹¹, videocast¹² e uma coluna com analogias entre a ficção e situações da realidade.

A história das séries começa com os folhetins de literatura do século XIX, quando romancistas publicavam suas obras em periódicos, que, a cada capítulo, trazia novas situações. Depois de se popularizar na Europa, esta prática se espalhou até a América. Com a evolução dos meios de comunicação, como rádio e TV, as histórias foram se adequando aos meios e tomando formas diferenciadas (XAVIER, 2013).

O interessante das séries de TV é que, de forma geral, elas não têm um tempo de duração pré-estabelecido, nem limites de temporada, podendo durar anos ou apenas um semestre. Tudo irá depender da emissora ou serviço de streaming que irá exibí-la, fazendo com que sejam exploradas inúmeras possibilidades em seus temas. A liberdade para trabalhar o enredo também é maior, podendo tratar de temas como feminismo, homossexualidade, drogas, gravidez na adolescência, entre outros temas da realidade que foram historicamente mal representados nas mídias mais tradicionais (FURQUIM, 2011 *apud* LIMA, 2013).

⁹ É a revelação de fatos a respeito do conteúdo de determinado livro, filme, série ou jogo.

¹⁰ Resenhas, textos avaliativos sobre determinada obra. Uma *review* serve para analisar, descrever e enumerar aspectos considerados relevantes, sobre determinada história/obra.

¹¹ Programa em áudio, tipo um programa de rádio, só que pra internet.

¹² O mesmo que o podcast, só que em formato de vídeo.

O blog “Toca das Séries” parte da premissa de que o interesse por informações sobre entretenimento existe e possui um público amplo. Sendo assim, o blog disponibiliza uma variedade de conteúdos sobre séries de TV ou Web. Seu conteúdo é de cunho jornalístico, pelos textos e gêneros jornalísticos utilizados, porém, tem como base o entretenimento. Identificamos-nos com o que Dejavite (*apud* LIMONDRE; BRAZ; SORIANO, 2011, p.1) caracteriza como infotenimento: “Conteúdo editorial que fornece informação e diversão ao leitor e, ao mesmo tempo, constitui uma prestação de serviço”. Caracterizamos, assim, o nosso blog como informativo com base no entretenimento.

No blog, o público pode encontrar conteúdo de opinião e assistir videocasts ou ouvir podcasts, com notícias a respeito das séries, além dos artigos de opinião e galerias de fotos relacionados ao assunto.

2 OBJETIVO

Objetivo Geral

- Executar um Blog jornalístico sobre séries de TV.

Objetivos Específicos

- Atualizar o público com notícias e informações sobre as séries de TV com destaque para produções norte-americanas.
- Desenvolver textos opinativos, por meio de críticas sobre os episódios das séries de TV.
- Apresentar comentários com informações sobre episódios das séries de TV através de Videocasts e Podcasts.

3 JUSTIFICATIVA

A internet é considerada o meio mais ideal para a busca, produção e compartilhamento de informações, a respeito de diversos assuntos, que vão desde site de compras até trabalhos acadêmicos. Por isso, ela foi escolhida como a plataforma mais adequada para a disponibilização de conteúdo sobre séries de TV, uma vez que é o meio em que estas produções têm mais audiência.

Foi escolhido o formato blog por ter um baixo custo de produção, ser gratuito e de fácil atualização. Os blogs surgiram como diários online, mas logo começaram a se tornar fonte de informação, se solidificando como meio de comunicação. Segundo Ferreira e Vieira (2007):

Os blogs pessoais são os mais encontrados na internet, no entanto os blogs ganham status de canais de comunicação, sendo em diversas áreas como, moda, jornalismo e até estratégia de marketing de empresas. O blog hoje é uma moda presente na rede (FERREIRA; VIEIRA, 2007, p.5).

É nessa perspectiva que escolhemos o blog como meio de informar o nosso público sobre o universo das séries de TV. Dentre as inúmeras plataformas de blog gratuitos disponíveis na internet, o blogspot, do Google, foi utilizado porque permitiu o uso do template que a equipe considerou visualmente mais adequado, além de ser uma ferramenta de fácil navegação e familiar aos membros da equipe.

O nome “Toca das Séries” foi escolhido, pois será o abrigo de informações sobre séries. O blog tem o intuito de atender ao público jovem identificado no questionário feito para a realização deste trabalho e, por isso, grande parte do seu conteúdo trata das séries americanas mais assistidas e comentadas¹³.

O projeto surgiu levando em consideração que o estado do Tocantins não possui nenhum produto como esse, direcionado ao público jovem-adulto. O tema deste projeto foi escolhido devido à afinidade geral do grupo, associada à tendência da renovação do gênero série de TV, nos EUA e no mundo. Para Gomes (2007, 317), “na década de 1950, com a chegada da TV e por conta das séries americanas, o público brasileiro não só se mostrou igualmente receptivo a essas produções como interessado no material divulgado sobre elas” (grifo nosso). E uma vez que as séries, principalmente as norte-americanas, estão ganhando cada vez mais espaço na TV aberta e, com isso, se popularizando, o público tem buscado informações sobre suas séries favoritas na internet, por meio de sites, blogs e páginas especializadas nas redes sociais.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Primeiramente foi necessário definir o público-alvo do produto, para isso foram aplicados 122 questionários online para pessoas que consomem séries de TV.

Após o levantamento de dados, foi criado um cronograma como guia para a realização do trabalho em tempo hábil. Na primeira etapa, o grupo se reuniu para pesquisa e discussão de formatos e layout do blog. Foi adquirida uma versão gratuita do template escolhido, desenvolvido pelo site <http://www.templateify.com/>. Depois de inserido no

¹³ Antes da elaboração deste trabalho, foi necessário aplicar questionários para definição do público-alvo do blog, além do tipo de séries que receberiam maior atenção nos conteúdos do Toca das Séries. A partir dos questionários, foi possível descobrir que mais da metade dos entrevistados preferem as produções norte-americanas. Os gêneros preferidos variam entre comédia, investigação criminal, ficção-fantasia e dramas.

Blogger, o template foi editado para as configurações apresentados aqui na **Descrição do produto**. O endereço do blog ficou definido como: <http://tocadaseries.blogspot.com.br/>.

Decididas as partes gráficas e editoriais, a segunda etapa foi a divisão de tarefas entre o grupo. As funções dos integrantes ficaram definidas da seguinte forma: i) Fabiana Pires Nogueira: Editora-chefe e Repórter; ii) Lays Miranda Nascimento: Repórter; iii) João Guilherme: Produtor e Repórter; iv) Yago Modesto Alves: Repórter e Editor Audiovisual; v) Erlene Miranda Araujo: Repórter e Revisora de texto.

Na terceira etapa foram realizadas pesquisas a respeito do tema. Elas foram direcionadas de acordo com os resultados dos questionários de identificação de público-alvo que haviam sido aplicados meses antes. Nesta etapa, foram levantadas informações como as emissoras que mais produzem, o histórico das séries na televisão, bem como sua audiência e abordagem.

A quarta etapa foi dedicada à definição das pautas, levando em conta os critérios de noticiabilidade e as vantagens de cada um dos recursos multimídia disponíveis no blog. Além dos temas destacados, foi definido também como cada um seria retratado. Alguns receberam galerias de fotos, outros videocast, podcast e infográfico, mas a maioria foi trabalhada em forma de texto.

A quinta etapa foi a de execução: momento em que o conteúdo do blog foi efetivamente produzido. Consistiu na produção das notícias e informações sobre as séries, artigos de opinião, produção multimídia e demais recursos. Por fim, o conteúdo produzido foi revisado e editado. Foi necessária a criação de um canal no site Youtube, que hospeda vídeos e outra no SoundCloud, que hospeda arquivos de áudio, para a publicação do videocast e podcast produzido. A sexta etapa foi a de publicação do conteúdo no blog.

Futuramente existe a possibilidade de criação de perfis nas redes sociais, particularmente o Twitter, para divulgação do conteúdo. A resposta do público vai ser sempre o indicador máximo do blog. Receberão mais conteúdo dentro do blog os seriados que obtiverem maior número de acessos ao longo do processo.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O Toca das Séries é um blog que aborda uma variedade de assuntos a respeito do tema séries de televisão. O blog faz uso dos diversos gêneros e formatos disponíveis no jornalismo, porém, com enfoque no gênero opinativo, através da crítica. As publicações seguem os formatos de artigos de opinião, notícias, podcasts, videocasts e infográficos. O

tema para as edições gira em torno das séries de TV, podendo ser de críticas a atualizações sobre as mesmas.

O conteúdo do blog contém os seguintes formatos textuais e audiovisuais:

- Crítica: Texto opinativo sobre os episódios e temporadas das séries de TV.
- Artigo de Opinião: Texto opinativo no formato de artigo de opinião, envolvendo o conteúdo da series de TV e da Televisão com a sociedade e a realidade.
- Reportagem: Conteúdo informativo sobre estreias e assuntos que envolvam as séries de TV, seus atores e produtores.
- Videocast: Conteúdo audiovisual com comentários, informações e opiniões sobre um assunto que envolve a temática.
- Podcast: Conteúdo em áudio com comentários, informações e opiniões sobre um assunto que envolve a temática.
- Infográfico multimídia: Conteúdo em forma de infográfico.

As críticas e reportagens apresentam, também, fotos, vídeos ou hiperlinks, complementando a informação textual. Os conteúdos audiovisuais (Videocast e Podcast) acompanham um título e texto de chamada na página.

O design de uma página web é muito importante para chamar atenção do leitor. A identidade visual faz toda diferença na internet, e com os Blogs não poderia ser diferente. Por isso é importante atentar-se para as cores, fontes e o formato do *template* que será utilizado.

O *template* escolhido oferece um visual simples para página. O Toca das Séries tem como moldura uma tela na cor preta e, sobre este, um fundo branco na área em que está disposto o conteúdo.

Para os ícones que funcionam como hiperlinks, foram utilizadas as cores laranja e azul-turquesa. A fonte dos textos usados nas publicações é a *Verdana*. Apenas para os subtítulos das matérias foi utilizada a fonte *Trebuchet*.



Figura 01 - Paleta de cores usadas no design gráfico do blog

O Blog Toca das séries divide seu conteúdo em cinco editorias. Cada uma delas traz um tipo de conteúdo específico de acordo com os formatos textuais e audiovisuais apresentados anteriormente.

O template escolhido apresenta uma barra logo abaixo da capa do blog, que dispõe as cinco editorias do blog, são elas: i) **Analogia** (artigos de opinião); ii) **Multimídia** (podcast, videocast e infográfico); iii) **Perfil** (textos informativos e de opinião com o perfil de atores ou produtores das séries); iv) **Por Dentro** (reportagens); v) **Review** (críticas e listas).

Abaixo desta barra, um slide show apresenta as matérias em destaque do blog. Em seguida, o blog apresenta as publicações, em ordem de postagem (sempre com as últimas postagens no topo). Optou-se por deixar apenas seis publicações por página, para que não ficasse extensa e sobrecarregada. Cada publicação da página inicial vem sempre com uma foto, o início do texto e um link “Leia mais”, que pode ser clicado para entrar na página da postagem.

No canto direito da página estão alguns conteúdos que enriquecem o formato do blog. O videocast e podcast também estão dispostos nesta parte, sem a necessidade do leitor entrar na página em que está postado para assistir ou ouvir o conteúdo. Logo abaixo, uma lista com as cinco postagens mais vistas do blog.

6 CONSIDERAÇÕES

O fato dos integrantes do grupo serem espectadores frequentes das séries de TV ajudou muito para a construção do conteúdo do blog Toca das Séries. É importante ressaltar o crescimento pessoal e profissional, a partir da produção dos conteúdos nele

apresentados. Por ser um blog que aborda jornalisticamente as séries de TV, foi possível entrar em contato, de fato, com a produção da informação.

O blog como plataforma gratuita disponível na Web mostrou que é possível almejar outros rumos na carreira jornalística, principalmente para os jornalistas que estão começando. Além do mais, foi de muito ganho a possibilidade de utilizar o infotainment como base conceitual do blog, aliando as características do texto jornalístico para as atrações do entretenimento. Apesar de criticado, o infotainment se encaixou perfeitamente nas necessidades do produto.

Ao utilizar a internet como meio, o Toca das Séries possibilitou uma maior aproximação na produção jornalística online e multimídia. Nas produções textuais, procurou-se ao máximo utilizar as potencialidades do webjornalismo, como o uso de hiperlinks e vídeos. Além do mais, o grupo teve a oportunidade de trabalhar não só com a produção textual, mas também com multimídia, através do videocast, podcast e infográfico.

Por fim, o Toca das Séries representou o desejo geral de se falar sobre um tema amplamente procurado: as séries de TV. Permitiu, também, trabalhar com o jornalismo e as possibilidades mais alternativas para produção e difusão da informação, além de ampliar o nível crítico dos criadores do blog.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FERREIRA, Aletéia; VIEIRA, Josiany. **A moda dos blogs e sua influência na cibercultura**: do diário virtual aos posts comerciais. Revista E-Compós, ed. 10, dezembro de 2007. Disponível em: <<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/205/206>>. Acesso em: 06 mar 2014.

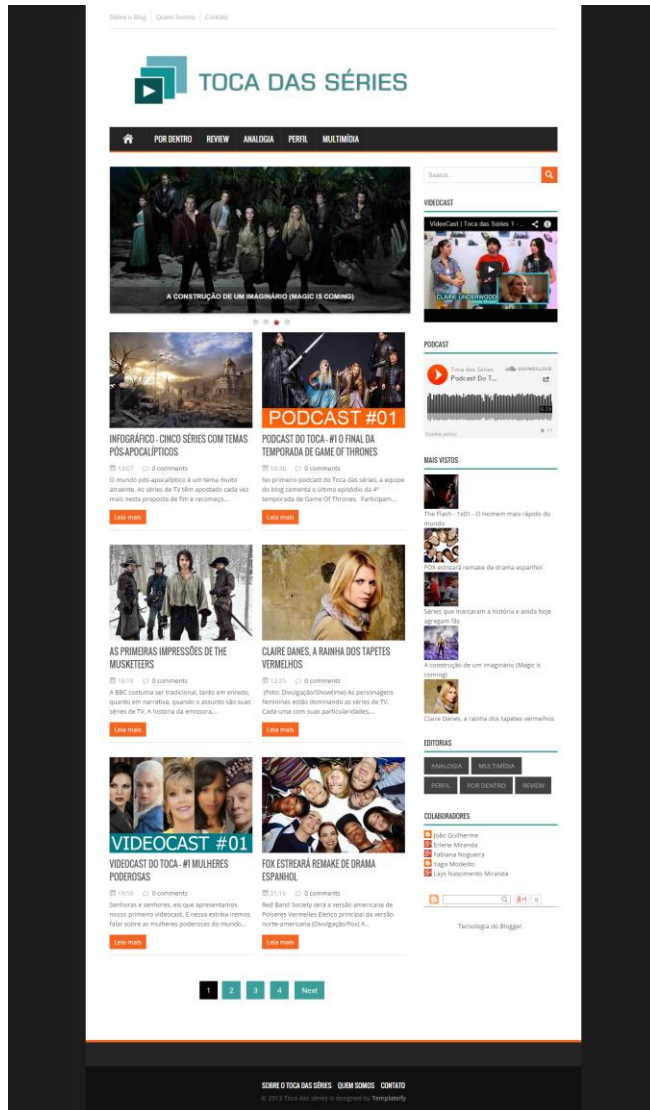
GOMES, L. **Fantasies ou o “consumo da experiência” na mídia contemporânea. Horizontes antropológicos**. Porto Alegre v.13, n. 28, 2007. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ha/v13n28/a13v1328.pdf>. Acesso em 25 nov. 2013.

LIMA, Paola C. Lessa. **De olho na tela**: O consumo de séries de TV norte-americanas. 2013. 73 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) – Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2013. <<http://www.ufjf.br/facom/files/2013/05/Monografia-De-Olho-na-tela-O-consumo-de-s%C3%A9ries-de-TV-norte.pdf>>. Acesso em: 18 fev 2014.

LIMONDRE, Letícia. BRAZ, Vânia. SORIANO, Filipe. **Infotainment (informação e entretenimento) no jornalismo**. Universidade do Vale do Paraíba: 2011. Disponível em: <http://www.inicepg.univap.br/cd/INIC_2011/anais/arquivos/0143_0922_01.pdf> Acessado em 18 fev 2014.

XAVIER, Luiz Antonio Schlottfeldt. **A estética dos teasers da série American Horror Story: Asylum**. 2013. 83 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) – Centro Universitário Franciscano, Santa Maria, 2013. <<http://lapecpp.files.wordpress.com/2011/05/tfg-2c2aa-luiz-xavier.pdf>>. Acesso em: 18 fev 2014.

APÊNDICE A – *Template do Blog Toca das Séries*



APÊNDICE B – Logo do Toca das Séries

