

Blog Banzeiro na Rede¹

Milanna Carvalho AMBRÓSIO²

Vitor Franco GAVIRATI³

Ana Alice Reis GONÇALVES⁴

Ellen Kethleen da Silva COSTA⁵

Graciene Silva de SIQUEIRA⁶

Universidade Federal do Amazonas, Parintins, AM

RESUMO

Neste trabalho apresentamos o processo de construção do projeto gráfico e editorial do Blog Banzeiro na Rede. Este foi desenvolvido no âmbito da disciplina Planejamento Gráfico, ofertada no 5º semestre do curso de Comunicação Social-Jornalismo, na Universidade Federal do Amazonas, campus Parintins. Com o planejamento dos elementos gráficos e definição do conteúdo do produto, os universitários puderam colocar em prática o que aprenderam durante as aulas da disciplina, buscando a inovação na forma de comunicação de uma empresa que não possui página oficial na internet.

PALAVRAS-CHAVE: Blog; Banzeiro na Rede; Comunicação; Inovação.

1 INTRODUÇÃO

O projeto gráfico e editorial do Blog Banzeiro na Rede foi desenvolvido na disciplina Planejamento Gráfico. A organização escolhida pelo grupo foi a Agência Prestes – especializada no comércio de passagens de barco e lancha para viagens entre os trechos Parintins-AM/Manaus-AM e Parintins-AM/Santarém-PA. A empresa não possui uma página oficial na internet. A venda de passagens é feita pessoalmente ou via telefone. Banzeiro na Rede foi planejado com o intuito de fornecer à Agência Prestes um espaço onde a organização possa oferecer seus serviços, interagir com os clientes e proporcionar entretenimento aos que acessam ao blog.

Por se tratar de uma página institucional, entramos no âmbito da Comunicação Organizacional. Esta abrange todas as formas de comunicação utilizadas por uma organização para relacionar-se e interagir com seus públicos (CARTONI, s/d). Ediane Oliveira (2008) aponta que a comunicação entre as organizações precisa cada vez mais

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Produção Transdisciplinar, modalidade Comunicação e Inovação.

² Aluna líder do grupo. Estudante do 6º Semestre do Curso Comunicação Social-Jornalismo, email: milannafla@gmail.com.

³ Estudante do 6º Semestre do Curso Comunicação Social-Jornalismo, email: gavirati_vitor@hotmail.com.

⁴ Estudante do 6º Semestre do Curso Comunicação Social-Jornalismo, email: anaalice.reis.goncalves@hotmail.com.

⁵ Estudante do 6º Semestre do Curso Comunicação Social-Jornalismo, email: ellenkethleendasilvacosta@gmail.com.

⁶ Orientadora do trabalho. Professora do Curso Comunicação Social-Jornalismo, email: graciennesiqueira@gmail.com.

adotar novas estratégias de comunicação com o público. Este é um dos motivos que levam muitas empresas a investirem na criação de blogs corporativos.

Os dados relativos ao crescimento exacerbado do mundo ‘online’, mostram que a internet é uma forte candidata a uma maior inserção da instituição no mercado, e certamente, proporciona uma valorização maior à informação e à comunicação tanto para seu próprio público, como para o consumidor. Instituições e organizações cientes desse fato estão cada vez mais voltando seus olhos para o mundo moderno, com a finalidade de abranger mais a participação interna e externa (OLIVEIRA, 2008, p. 3).

Saindo do campo da comunicação organizacional, o presente trabalho também exigiu em sua construção conhecimento teórico acerca de design gráfico. Ao se criar uma página que envolve o sentido da visão, deve-se pensar, em primeiro lugar que, em produtos como este (que trabalham a comunicação visual), não apenas o texto é fundamental para torná-lo agradável aos olhos do público. O projeto gráfico também merece ser bem trabalhado, pois é fundamental para o sucesso da publicação. No livro *Guia para a Edição Jornalística*, Luiz Pereira Júnior (2006) destaca que o design gráfico de uma página emite informações sobre a identidade de quem o cria, além disso, o conjunto dos elementos e a distribuição dos mesmos também comunicam. Logo, houve grande preocupação com a escolha do conteúdo e da disposição dos elementos gráficos na construção do design da página na internet – processo que será descrito ao longo deste trabalho.

2 OBJETIVO

Com a criação do projeto gráfico e editorial de Banzeiro na Rede, pretendeu-se fazer da página uma ferramenta funcional para os clientes da Agência Prestes, melhorando o relacionamento entre empresa e público-alvo. Para tanto, o planejamento visa disponibilizar informações e serviços de interesse da clientela da instituição. A partir da escolha dos elementos gráficos, pretendeu-se fortalecer a identidade da empresa, bem como criar um espaço agradável e legível aos olhos das pessoas que acessariam a página.

3 JUSTIFICATIVA

A criação de um projeto gráfico e editorial de um blog para a Agência Prestes se faz necessária, pois a empresa não possui espaço na rede mundial de computadores. Além disso, criar uma página agradável para o público se informar sobre a agência e utilizar serviços desta é uma forma de facilitar e fortalecer a comunicação entre os dois.

O aspecto inovador do projeto e a criação deste proporciona uma forma de comunicação eficaz e atraente. Além disso, permite aos alunos a experimentação do que aprendem nas discussões teóricas ofertadas no âmbito acadêmico. O projeto visa não apenas o lucro da empresa, como também disponibilizar aos seus clientes informações e dicas sobre viagens fluviais e possíveis destinos.

Banheiro na Rede também pode ser considerado um projeto de comunicação que busca o ineditismo no formato blog. Tendo em vista que, conforme definições de especialistas na área da informática, blogs tendem a ser espaços mais informais, ao contrário do que se propõe em Banheiro na Rede.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Como dito anteriormente, o projeto do blog Banheiro na Rede foi criado no âmbito da disciplina Planejamento Gráfico. Na ocasião, a professora propôs à turma a criação de uma página institucional voltada para a internet, trabalhando-se, assim, a comunicação organizacional. Os alunos deveriam se dividir em grupos e escolher uma organização para a qual desenvolveriam o projeto.

O grupo pensou em escolher a Agência Prestes pelos seguintes motivos: a empresa não possuía página oficial na web; o mercado de passagens de barcos e lanchas é forte na região, tendo em vista que o município de Parintins é uma ilha e só é possível sair da cidade por meio fluvial ou aéreo. Sendo assim, a equipe visitou a agência para conversar sobre o projeto. Os donos autorizaram a execução e mostraram interesse pelo mesmo. Eles ajudaram fornecendo as poucas peças de comunicação visual que já possuíam (bilhete de passagem, pequeno panfleto publicitário, logotipo oficial e fotos de embarcações).

Antes do planejamento de Banheiro na Rede, tivemos a preocupação de se fazer uma pesquisa de blogs e sites de empresas especializadas no setor de viagens. Assim, verificou-se o que seria eficiente ou não para o nosso projeto. Deste modo, tomamos como base o que indicam Jorge Cajazeira e Claudio Santoro (2009, p. 1): “No âmbito das empresas, a comunicação que se afirma historicamente como importante é aquela que produz resultados”. Portanto, coube aos estudantes pensarem em opções de facilitar a comunicação entre público e empresa, de forma que apresentasse a inovação, algo diferente da maneira como a empresa oferecia seus produtos, criando-se, assim um projeto que visasse resultados positivos para a agência.

Considerando a ideia inovadora do projeto, o embasamento se deu a partir de outra ponderação dos autores. Eles apontam que o processo de inovação nasce a partir da geração de ideias, passa pela implementação e busca de resultados. Além disso, o processo de comunicação ocorre quando o emissor – ou codificador – instiga o receptor a assimilar determinada mensagem através de um canal ou meio (CAJAZEIRA, SANTORO, 2009). Por se tratar de um projeto, Banzeiro na Rede ainda não passou pela etapa de implementação, indicada pelos autores. Todavia, desde o início, tivemos a preocupação de planejá-lo pensando na execução do mesmo. Para criar o projeto gráfico de Banzeiro na Rede, utilizamos o programa Adobe InDesign C6⁷.

Pensando na portabilidade do nosso produto, buscamos desenvolver uma plataforma leve, com visual *clean* aos olhos dos internautas, bem como a criação da versão para dispositivos móveis. Para esta, optamos por páginas que não fugissem das características da versão clássica e que disponibilizassem as mesmas funções, de forma mais compilada.

Para fazer o projeto gráfico, tomamos como base pensamentos de teóricos acerca de diagramação/planejamento visual. Segundo Mário Erbolato (1981), diagramar é desenhar previamente todos os elementos que integram uma publicação, isto é, ordenar como irão ficar títulos, fotografias, anúncios, etc. Já Clara Conti (1975 *apud* Silva, 1985) nos trouxe uma definição mais romântica acerca do processo:

A diagramação é uma arquitetura de formas. É uma arte artesanal cujo resultado, a página globalmente diagramada, nos dará a mensagem da comunicação visual, qualitativamente distinta da mensagem específica de cada componente da mesma página. É a comunicação linear consagrando o dinamismo pela associação de imagens (CONTI, 1975 *apud* SILVA, 1985, p. 42).

O projeto gráfico é um dos responsáveis pelo sucesso ou fracasso de uma publicação. Como afirma Márcia Okida (s/d), isso acontece porque a comunicação também se dá pelos elementos visuais que compõem a página. Imagens, infográficos, ilustrações, uso de cores e etc. também informam e, por vezes, o fazem de forma mais atraente que um texto longo e cansativo. Assim, sendo levamos em conta estas e outras discussões teóricas vistas durante as aulas de Planejamento Gráfico.

⁷ Conforme descrição do site Oficina da Net (www.oficinadanet.com.br), este é um software desenvolvido especialmente para diagramação e organização de páginas.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O blog tem como principais cores o Branco Papel (fundo das páginas), o Verde Abacate e o Verde Escuro, em alusão às cores da Agência Prestes. As páginas possuem como dimensões 370mm (altura) x 300mm (largura), podendo a altura variar chegando a ter até 425mm. As fontes a serem usadas no blog são: *Kozuka Gothic Pro H* (para títulos e chamadas curtas no interior das páginas; escolhida por sua visibilidade); *Georgia* (para textos mais longos; escolhida por ser uma fonte pensada para uso de páginas da internet e, consequentemente, possibilitar uma leitura rápida e fácil); *Kozuka Gothic Pro R* (exclusiva para a inscrição com o nome “Parintins” e a data de acesso do visitante, além da mensagem “Blog Oficial da Agência Prestes”).

Cabeçalho e Rodapé

Todas as páginas do blog contam com cabeçalho e rodapé fixos. O primeiro apresenta: logotipo de Banzeiro na Rede, disposto no canto superior esquerdo, com a mensagem “Blog Oficial da Agência Prestes”; logotipo da Agência Prestes, no canto superior direito para identificação e publicidade; inscrição “Parintins” e data do acesso do visitante, dispostas no centro do cabeçalho.

Os nomes das seções aparecem em *Kozuka Gothic Pro H*, em tamanho 18, na cor branca. O link para o segmento *Quem Somos* é apresentado no canto direito acima da barra de links para seções, em caixa Verde Abacate que contorna o título do espaço. Este segmento do blog explica a origem e propósito de Banzeiro na Rede, texto em fonte *Kozuka Gothic Pro H*, tamanho 15, na cor preta; ferramenta de busca, disposta no canto esquerdo acima da barra de links, para oferecer ao visitante a possibilidade de encontrar com maior facilidade algo de seu interesse na página.

O rodapé, apresentado em espaço (70mm x 300mm) com fundo Verde Escuro, exhibe: link para as redes sociais da Agência Prestes, posicionado no lado direito, com os ícones das respectivas ferramentas, visando melhorar a relação entre a empresa e seus clientes através da proximidade permitida pelas redes sociais; na caixa de indicação para as redes sociais, o texto vem na fonte *Kozuka Gothic Pro H*, tamanho 12, na cor branca com contorno preto, para destacar o texto; informações sobre o expediente da Agência Prestes, no canto esquerdo do rodapé, para informar o visitante sobre o horário de atendimento da empresa e formas de contato com a Agência, texto em fonte *Kozuka Gothic Pro H*, tamanho 11, espaçamento 13,2, e cor branca; *Copyright*, disposto na linha final do rodapé, para

apresentar os responsáveis pela criação e manutenção de Banzeiro na Rede. Texto em fonte *Kozuka Gothic Pro H*, tamanho 9, cor branca.

Seções

No que tange às seções, a página conta com sete divisões, a saber: *Início*, *Passagens*, *Destinos*, *Notícias*, *Dicas de Viagem*, *Multimídia* e *Fale Conosco*.

- *Início* é a *homepage* de Banzeiro na Rede. Ela contém, disposta abaixo da barra de links e alinhada ao lado esquerdo da página, espaço (96mm x 144mm), cinco imagens com chamadas de texto se alternam, apresentando destaques do blog que podem ser oriundos das seções *Destinos*, *Notícias*, *Dicas de Viagem* e *Multimídia*. Ao lado deste, encontram-se dispostas verticalmente as cinco imagens (14mm x 20mm) referentes aos destaques que são apresentados no espaço. Caso o visitante clique em uma das imagens menores, esta aparecerá no espaço maior junto da chamada de texto correspondente. Clicando no texto da imagem maior, o visitante é redirecionado para o conteúdo total da chamada. A chamada é em fonte *Kozuka Gothic Pro H*, tamanho 30, espaçamento 36, em cor branca e contorno preto.

A seção apresenta ainda uma faixa com informações sobre as embarcações filiadas à Agência Prestes que viajam no dia do acesso do visitante ou nos dois dias posteriores ao acesso. Este espaço pode auxiliar os clientes no planejamento de uma viagem e em função disto está disposto na *homepage* do blog. Os textos desta faixa estão em fonte *Kozuka Gothic Pro H*, tamanho 12, espaçamento 16. Data e horário da viagem estão em fonte negrita e com contorno Verde Abacate.

Ainda estão dispostas na *homepage*, ao lado do campo de destaques do blog: um box de publicidade (45mm x 75mm) da Agência e um link para página onde encontram-se para visualização todas as edições do informativo Banzeiro⁸. O link é apresentado na forma de uma imagem da capa da edição atual (em circulação) de Banzeiro e a mensagem “Confira nosso informativo”. O objetivo da disponibilização do informativo Banzeiro é maximizar o número de leitores deste. O texto está em fonte *Kozuka Gothic Pro H*, tamanho 12.

- *Passagens* é a seção que tem como objetivo facilitar a compra de passagens fluviais, tornando-a rápida e prática. Ao clicar na seção, o cliente é direcionado para uma tela onde se explica processo de reserva e compra de passagens disponibilizado por Banzeiro na Rede (texto em fonte *Georgia*, tamanho 12, espaçamento 14,4; caixas verdes (8,9mm x

⁸ O Informativo Banzeiro foi uma peça impressa criada para outra atividade da disciplina.

178,5mm) com os dias da semana). Clicando em das caixas, informações sobre as embarcações que viajam no respectivo dia são exibidas. Nesta, o texto é escrito em fonte *Kozuka Gothic Pro R*, tamanho 14; espaço com duas caixas contendo ofertas de passagens com preços especiais. Cada caixa é disposta no tamanho 37mmx74mm. Há ainda uma caixa maior onde o cliente informa os dados para a passagem que deseja reservar. Informando data e opções de viagem, o campo para a escolha da embarcação se ajusta, disponibilizando os barcos e lanchas disponíveis para as datas de ida e volta. As indicações com os campos para preenchimento estão em fonte *Kozuka Gothic Pro H*, tamanho 12. A fonte para as informações a serem preenchidas é *Georgia*, tamanho 12.

Para realizar a reserva de passagem o visitante deve se cadastrar em Banheiro na Rede, através de campo também disponível na seção *Passagens*. Confirmando a reserva, o cliente receberá e-mail com boleto bancário para pagar o valor da viagem e confirmar a reserva. O pagamento deve ser efetuado em até 24 horas antes do horário de saída da embarcação.

- *Destinos*: a seção tem o objetivo de oferecer ao visitante informações sobre os possíveis destinos das embarcações filiadas à Agência Prestes. Nela, o leitor encontra reportagens, vídeos e fotos das cidades. Quando clica na seção, o internauta é direcionado a uma tela com mapa da região. Ao passar com o mouse por cima de uma cidade, uma imagem do lugar aparece na tela e o leitor clica nela para obter informações sobre aquele município. Ao escolher uma cidade, o internauta é direcionado à tela com reportagens, fotos e vídeos.

A caixa de texto pode ocupar até o 154,3mm de altura e 167,3 mm de largura. Já a imagem ao lado tem 75,1mm de altura por 120,3 mm de largura. A fonte escolhida para apresentar os nomes das cidades é *Kozuka Gothic Pro*, tamanho 21 e em negrito para dar destaque a eles. Os nomes vêm dentro de uma caixa na cor Verde Abacate. Abaixo da imagem principal ficam mais imagens que são passadas ao se clicar na seta colocada após a última foto. A caixa de vídeo possui 87 mm de largura e 57,2 mm de altura. Na tela está disponível um vídeo sobre a cidade escolhida. Entretanto, embaixo da caixa, o leitor pode acessar o link “Clique aqui para ver mais vídeos” e é direcionado à seção de multimídia sobre a mesma cidade. Logo, o internauta tem acesso a outros vídeos. Para as reportagens/informações sobre a cidade escolhida, a fonte do texto é *Georgia*, tamanho 12, espaçamento 16.

- *Notícias* é a seção que disponibiliza textos informativos sobre acontecimentos relacionados à Agência Prestes e que possam interessar aos clientes da empresa. Toda vez que o visitante acessar esta seção, no centro da página será apresentada tela com quatro manchetes dispostas em espaços (62,7mm x 84,6mm) com imagens e títulos das matérias (fonte *Kozuka Gothic Pro H*, tamanho 12). Clicando em um destes links, o cliente será redirecionado para este conteúdo na íntegra. Para acessar – além das quatro matérias disponíveis na tela inicial – outras notícias disponíveis em Banzeiro na Rede, o leitor pode navegar entre o indicativo de abas disposto na parte inferior da página.

A página que apresenta o conteúdo de uma matéria selecionada pelo visitante contém: título da notícia, em fonte *Kozuka Gothic Pro H*, tamanho 24; linha fina, em fonte *Georgia*, em itálico, tamanho 13, espaçamento 15,6; imagem relacionada ao assunto da notícia, com legenda e crédito da fotografia, dispostos abaixo desta, em fonte *Georgia*, tamanho 10 e espaçamento 11; texto da notícia, em fonte *Georgia*, tamanho 12 e espaçamento 16; box (77,1mm x 88,4mm) de publicidade da Agência Prestes; links para outras matérias da seção *Notícias*, em fonte *Kozuka Gothic Pro B*, tamanho 12, espaçamento 14,4.

- *Dicas de Viagem* disponibiliza para o visitante do blog dicas básicas para quem pretende de viajar de barco ou lancha. São cinco dicas atualizadas mensalmente. Essa sessão é organizada da seguinte maneira: ao lado esquerdo da página estão as cinco dicas que, quando clicadas, aparecem com texto completo, do lado direito, com uma imagem referente à dica. Como plano de fundo da sessão está uma fotografia de redes amarradas em um barco. A fonte dos textos é *Georgia*, tamanho 13, espaçamento 16.

- *Multimídia* é a seção que reúne todos os vídeos e ensaios fotográficos disponibilizados por Banzeiro na Rede. Com este conteúdo, o visitante da página pode ver paisagens e cidades por onde as embarcações fazem linhas, além de conhecer as embarcações associadas à Agência Prestes. Além disso, o internauta pode interagir com o blog enviando fotos e vídeos de viagens. Estas serão publicadas na referida seção.

Na parte superior da página estão disponíveis todas as imagens de um ensaio ou todos os vídeos relacionados a um tema. Fotos e vídeos enviados por internautas serão publicados em um ensaio denominado “Você no Banzeiro”. No canto inferior esquerdo aparece a imagem ou vídeo que foi selecionado na barra de conteúdo disponibilizada acima. No canto inferior direito, o visitante tem a seu dispor todos os ensaios fotográficos ou temas sobre os vídeos do blog. Selecionando um deles, as opções disponíveis na barra de

conteúdos serão ajustadas. Os textos da seção são em fonte *Kozuka Gothic Pro H*, tamanho 14. A legenda da foto ou vídeo escolhido vem em *Georgia*, tamanho 14, espaçamento 16.

- *Fale Conosco* é a seção em que o visitante de Banzeiro na Rede pode deixar sua mensagem de sugestões ou críticas à Agência Prestes. Na sessão Fale conosco está presente uma caixa de texto com um fundo branco, e os campos a serem preenchidos em Verde Abacate. O visitante preenche o assunto, nome, e-mail, telefone e a mensagem, e por último clica em enviar. O texto dos indicativos de preenchimento é *Kozuka Gothic Pro H*, tamanho 12. A fonte do texto a ser preenchido é *Georgia*, tamanho 14.

Identificação das seções

Os nomes de todas as seções estão dispostos na barra de links do cabeçalho. Para acessar uma delas, o visitante precisa apenas clicar sobre o nome da seção. A seção em que o visitante estiver acessando será identificada por cor diferente da que identifica o restante da barra de links.

Toda vez que o cursor do mouse estiver sobre o nome de alguma seção da barra de links, esta também terá uma identificação diferente, sendo apresentada do mesmo modo com que a seção visitada no momento é apresentada.



Comentários

Para permitir que os visitantes interajam com Banzeiro na Rede, as seções *Dicas de Viagens*, *Multimídia* e *Destinos* permitem a postagem de comentários. Para tanto, o internauta escolhe uma das opções de identificação (através da conta pessoal no Facebook, Twitter ou ainda como anônimo, se preferir) e digita o texto que desejar. Os comentários aparecem logo abaixo do conteúdo o qual visitante comentou.

Opções de compartilhamento

Pensando também na interatividade e divulgação da página, os conteúdos das seções *Destinos*, *Notícias* e *Dicas de Viagem* podem ser compartilhados pelas redes sociais do internauta. Caso queira compartilhar algo, o internauta precisa apenas clicar na rede social que preferir. Em seguida, é direcionado à página de compartilhamento da própria rede social.

6 CONSIDERAÇÕES

O processo de criação do Blog Banzeiro na Rede proporcionou aos acadêmicos a prática do experimentalismo, haja vista que houve a possibilidade de se colocar em prática

o conteúdo aprendido. Deste modo, a criação do projeto contribuiu de forma positiva para a formação dos alunos, aplicando-se discussões teóricas na elaboração do produto.

Além disso, com a busca de uma forma inovadora na comunicação, também foi possível a criação de um modo diferente de diálogo entre a empresa e seu público-alvo. Assim, criou-se um diferencial da organização, destacando-a no mercado ao qual está inserida. Considerando que se trata de um curso de Comunicação, faz-se importante que os alunos produzam formas inovadoras de informar e interagir.

A elaboração do projeto gráfico do Blog Banzeiro na Rede também permitiu aos alunos que usassem a criatividade na disposição dos elementos gráficos, trabalhando a comunicação visual. Acreditamos que a versão final do trabalho alcançou as expectativas e atingiu aos objetivos estabelecidos pelo grupo. O produto consegue ser uma forma de comunicação eficiente e agradável, atendendo às necessidades da empresa e também pensando nos clientes desta. Como cita Müller (2007, *apud* Oliveira, 2008), iniciativas como esta trazem benefícios significativos, pois o consumidor que tem sua voz mais ‘ouvida’ pela organização e esta, por sua vez, entra com o forte papel de “democratização” de valores.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAJAZEIRA, Jorge. CARDOSO, Cláudio. **Comunicação e Inovação: correlações e dependências**. Abrapcorpo – Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, 3, 2009, São Paulo.

CARTONI, Daniela. **Comunicação Organizacional**. Disponível em: <<http://danicartoni.webnode.com/products/refer%C3%A2ncia%20%232>>. Acesso em 3 de fevereiro 2015.

ERBOLATO, Mario L. **Jornalismo Gráfico – Técnicas de Produção**. São Paulo: Loyola, 1981.

OKIDA, Márcia. **Planejamento Gráfico: a primeira impressão é a que fica**. Disponível em: <<http://www.designgrafico.art.br/comapalavra/linguagemeditorial.htm>>. Acesso em 9 de dezembro de 2014.

OLIVEIRA, Ediane Barbosa. **Blogs corporativos: uma inovação na Comunicação Organizacional**. Pelotas, 5. Trabalho não publicado

SILVA, Rafael Souza. **Diagramação: O planejamento visual gráfico na comunicação impressa**. [S.l.]: Summus Editorial, 1985.

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. Petrópolis: Vozes, 2006.