

## **Locomoção: um blog sobre mobilidade urbana em Belém<sup>1</sup>**

William Costa da SILVA<sup>2</sup>  
Ádria Souza Ramos de AZEVEDO<sup>3</sup>  
Kristopher-Jon SAMUEL  
Lidyane Braga ALBIM  
Lívia Renata da Silva BRITO  
Nathan Nguangu KABUENGUE  
Vitor Luiz da Silva BARROS  
Diogo Miranda de MIRANDA; Elaide MARTINS<sup>4</sup>  
Universidade Federal do Pará, Belém, PA

### **RESUMO**

O blog Locomoção tem como objetivo abordar a temática da mobilidade urbana na Região Metropolitana de Belém, identificando propostas capazes de trazer melhorias no deslocamento de veículos e pessoas na capital e municípios vizinhos. Um dos pontos-chave do blog é a interação com o público, visando incentivá-lo a contribuir com sugestões, críticas e ideias que possam fomentar os projetos na área de transporte e, assim, contribuir com a qualidade de vida dos cidadãos que circulam diariamente na metrópole.

**PALAVRAS-CHAVE:** Blog; Mobilidade Urbana; Belém;

### **INTRODUÇÃO**

A internet se consolidou como um meio que pratica a comunicação através de uma via de mão dupla ou mesmo multidimensional. Seus usuários podem não somente receber informações, mas também gerá-las e interagir com outros. A internet se diferencia de outras mídias, dentre outros motivos, pela possibilidade da interação ampliada entre o emissor e o receptor. De acordo com Aquino (2009),

A velocidade das transformações no ciberespaço é extremamente rápida e não poderia ser diferente em um ambiente que hoje conecta milhões de pessoas interagindo através de ferramentas que permitem não só a comunicação, como também a colaboração para produção e publicação de conteúdo (p. 237).

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Jornalismo, modalidade Produção em Jornalismo Digital.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo, da Universidade Federal do Pará (UFPA). Email: contato.wcosta@gmail.com.

<sup>3</sup> Estudantes do 7º semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo, da Universidade Federal do Pará (UFPA). E-mails: adriaazevedo@gmail.com; kristopher.samuel@hotmail.com; alvim.lb@gmail.com; liviarenata.brito@hotmail.com; nathannguangu@yahoo.fr; lbufpa08@hotmail.com.

<sup>4</sup> Orientadores do trabalho. Professores do Curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Pará (UFPA). Email: diogo.sm2@gmail.com; elaidemartins@gmail.com.

Alguns estudos apontam para as especificidades em torno de um novo jornalismo que é feito na *web*. Esse novo jornalismo possui algumas características que refletem as potencialidades oferecidas pela internet, inicialmente sistematizadas como Interatividade, Customização do conteúdo, Hipertextualidade e Multimídia (BARDOEL & DEUZE, 2001) ou Multimídia/Convergência, Interatividade, Hipertextualidade, Personalização e Memória (PALACIOS, 1999 apud MIELNICZUK, 2001; PALACIOS, 2003).

De acordo com Amaral, Recuero e Montardo (2009), blogs são páginas na internet que podem ser definidas em termos de sua estrutura (postagens em ordem cronológica reversa, por exemplo), de sua funcionalidade (como uma ferramenta de comunicação interativa) e como artefato cultural (um repositório de significados). Do ponto de vista funcional, para as autoras, “blogs como meios de comunicação implicam também sua visibilidade enquanto meio de práticas jornalísticas, seja através de relatos opinativos, seja através de relatos informativos” (p. 32-33).

O Locomoção<sup>5</sup> é um blog desenvolvido durante a disciplina Jornalismo Digital e Novas Mídias e voltado para a temática da mobilidade urbana na Região Metropolitana de Belém/PA. Foi idealizado e construído sob as perspectivas descritas acima: a potencialidade que a *web* oferece, na atualidade, para publicar e gerenciar conteúdos, considerando que a hierarquia tradicional da produção das formas simbólicas ou conteúdos jornalísticos foi quebrada com o advento das novas técnicas de informação e de comunicação.

## OBJETIVO

A proposta do blog Locomoção é constituir um espaço para o público não apenas conhecer a realidade da mobilidade urbana na Região Metropolitana de Belém, mas também interagir e propor soluções para a questão. A temática surgiu da necessidade de esclarecer melhor as iniciativas estatais que visam fomentar o transporte de cargas e pessoas na metrópole, uma vez que a grande mídia, quase sempre, concentra seus conteúdos em críticas que pouco acrescentam à melhoria da mobilidade urbana. Outro fator determinante para a escolha do assunto foi a baixa participação da população junto ao poder público na construção de propostas que possam melhorar o seu deslocamento. Nesse sentido, o blog se apresenta como um canal para oportunizar essa interação. O blog teve também como objetivo a aplicação dos princípios e características do jornalismo na *web*, como a própria interatividade, a multimídia, entre outros.

---

<sup>5</sup> <https://locomocao.wordpress.com/>

## JUSTIFICATIVA

A questão da mobilidade urbana tem sido um grande desafio para as metrópoles brasileiras. Seguindo uma cultura que privilegia o transporte motorizado individual em detrimento de investimentos no transporte público e em alternativas não poluentes, como as bicicletas, as grandes cidades se deparam com a urgente necessidade de repensar o modelo seguido até então. A Política Nacional de Mobilidade Urbana (BRASIL, 2012) propõe a alteração dessa lógica, mas muitas cidades, como Belém, sequer construíram seu próprio Plano Municipal de Mobilidade Urbana.

Assim, o blog *Locomoção* se propõe a abordar o assunto não só pela relevância de apresentar informações sobre a temática para a população da Região Metropolitana de Belém, mas também como uma ferramenta para dar voz às pessoas inseridas nesse contexto, não só por meio de denúncias, mas também de sugestões e proposições.

## MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O *Locomoção* foi criado na plataforma de criação de blogs *Wordpress*<sup>6</sup>, utilizando o tema *Big Brother*<sup>7</sup>, oferecido pelo seu próprio acervo. Para personalizar o tema, foram criados a logomarca do blog e um banner para a barra superior com a utilização do programa vetorial *Illustrator CS6*, da Adobe System, além de aprimoramentos e tratamento de imagens no *Adobe Photoshop CS6*.

Para a construção do blog, foi levado em conta o conceito de *Arquitetura da Informação*, de acordo com Rodrigues (apud ANSELMO, 2012):

O papel da *Arquitetura da Informação* é organizar toda a informação daquele ambiente, estruturando e distribuindo as áreas, principais e secundárias, para que as informações possam ser encontradas com facilidade. Em um ambiente digital, elas precisam ser facilmente identificáveis, sua distribuição bem definida e a navegação intuitiva.

A *Arquitetura da Informação* foi trabalhada a partir das *Heurísticas de Nielsen* (2005), que viabilizam uma melhor aproximação do internauta com o blog. Para este cientista da computação dinamarquês, é necessário analisar a interação homem-computador para definir as interfaces e o eixo que deve ser considerado como primordial para o desenvolvimento do blog, considerando os elementos relacionados à sua estruturação (*Arquitetura da Informação*, *Arquitetura de Design*, *Navegabilidade*, *Conteúdo* e

---

<sup>6</sup> <https://br.wordpress.com/>

<sup>7</sup> <https://wordpress.com/themes/big-brother/>

Interatividade), que, relacionados entre si, definem a usabilidade de um blog (NIELSEN, 2005).

## DESCRIÇÃO DO PRODUTO

### *Layout e seções*

O *layout* do blog foi construído fazendo uma alusão às placas de sinalização das ruas e, no entorno da placa com o nome do blog – pensada para ser a logomarca do produto –, foram incluídos diversos símbolos de formas de deslocamento (automóveis, ciclistas, pedestres, etc.).

A barra na parte superior contém as abas *Início*, *Sobre*, *Agentes*, *Bagagem e Buzina pra gente*, com sistemas de retornos a buscas, bibliotecas e interações com o usuário, em uma plataforma de design simples e de fácil consulta. A aba *Início* permite ao leitor voltar à página principal do blog e a aba *Sobre* contém informações da proposta do Locomoção. *Agentes* é o nome dado aos integrantes que participam da construção do blog, uma alusão aos agentes de trânsito cuja função, dentre outras, é orientar os motoristas. No caso dos agentes do blog, a função é orientar os leitores sobre a mobilidade urbana. *Bagagem* é o nome dado à galeria de imagens e, dentro dela, há outras três abas: *Próxima Parada*, para abrigar fotos das matérias feitas pela equipe e aquelas enviadas pelos leitores; *Vídeos*, para contemplar os conteúdos enviados pelo público; e *Documentos*, espaço destinado à publicação de leis e códigos sobre o assunto. *Buzina pra gente* é o “Fale conosco”: lá o leitor pode interagir com a equipe, com outros leitores e com representantes do poder público que atuam na área da mobilidade urbana (Imagem 1).



IMAGEM 1 – LAYOUT E SEÇÕES DO BLOG.

## Interatividade

O comentário no final do post é a maneira mais simples de interação oferecida por muitas plataformas de blog, constituindo-se como um espaço para os leitores trocarem opiniões, links e iniciarem um debate sobre o que acabaram de ler. O comentário é uma ótima ferramenta para fidelizar o leitor. *Plug-ins* de compartilhamento também são ferramentas interessantes para proporcionar interação.

Transformar leitores em produtores de conteúdo também é outra forma de interação. É interessante permitir que leitores escrevam para o blog, enviem fotos e vídeos e contribuam para a criação de um ciberespaço mais democrático. Uma forma de manter o público engajado acontece quando o usuário demonstra claramente que deseja essa interação.

Para Schwingel (2012), alguns aspectos identificam o grau de participação do usuário na construção de conteúdos jornalísticos, tais como a interação entre o público e as ferramentas e do conteúdo com o próprio conteúdo. Ferramentas como enquetes, espaços para comentários, fóruns e envio de artigos, dentre outras, aproximam o usuário da produção de informações.

O Locomoção busca a interação com o público, por meio do uso, por exemplo, de redes sociais como *Twitter*, *Youtube* e um contato de *WhatsApp* disponibilizado exclusivamente para o blog, para que o internauta envie conteúdos, críticas e sugestões. Outra proposta é que a aba *Buzina pra gente* funcione como um espaço para o internauta encaminhar propostas de melhorias para a mobilidade urbana em Belém, de forma que a

equipe do blog leve a ideia para ser analisada por especialistas no assunto. A ideia é que isso gere pautas para o blog, com a publicação, nas próprias matérias, das respostas dos especialistas sobre a viabilidade das propostas apresentadas pelos internautas. Uma outra possibilidade de interação é apresentada com a ferramenta de enquete, na barra lateral, por meio da qual o internauta pode, por exemplo, dizer que tipo de transporte mais utiliza no dia a dia.

## **Multimedialidade**

O blog Locomoção tem como um dos elementos do Jornalismo na *web* a multimedialidade, ou seja, a linguagem multimídia, com a convergência de meios, integrando, de uma só vez, plataformas como texto, som e imagem. Após a análise de alguns sites para se familiarizar com a característica, optou-se por adotar esse recurso no blog, já que a multimedialidade ajuda a complementar as informações que o texto escrito, somente, não permite. Dessa forma, foram publicadas no blog matérias apenas em texto, apenas em vídeo e mesclando texto e áudio, além de galeria de fotos.

## **Conteúdo**

As pautas para o blog foram desenvolvidas considerando-se a realidade da mobilidade urbana de Belém e região metropolitana, levando em conta a perspectiva dos usuários, que foram entrevistados sobre suas opiniões a respeito do trânsito na metrópole, o que originou uma matéria em vídeo. Foram também ouvidas autoridades envolvidas com o tema, como representantes do Departamento de Trânsito do Pará ou da Superintendência Executiva de Mobilidade Urbana de Belém, cujas entrevistas foram utilizadas tanto em texto como em vídeo e áudio. Outras matérias abordaram, por exemplo, dificuldades enfrentadas por ciclistas (vídeo) e os perigos da motocicleta (texto).

## **Memória**

De acordo com Palacios (2003), “a web possibilita a utilização de um espaço praticamente ilimitado para disponibilização de material noticioso (sob os mais variados formatos mediáticos)” (p. 6). Isso permite tanto aos produtores de conteúdo quanto aos usuários a recuperação da informação de maneira rápida e fácil, por meio de, por exemplo,

motores de busca. Assim, para o autor, o Jornalismo na *web* tem a forma de “Memória Múltipla, Instantânea e Cumulativa”.

Entretanto, por conta dos diversos conteúdos disponíveis ao público, é preciso organizá-los para facilitar a busca. Blogs têm seus processos de representação e recuperação de conteúdos alargados, na medida em que conferem ao blogueiro uma nova forma de gerenciar a informação, por meio da liberdade para marcação dos posts com palavras-chave, e ao leitor mais uma forma de recuperar posts específicos, de interferir na criação dessas marcações e fazer *links* com outros espaços na *web* (AQUINO, 2009).

Dessa forma, a possibilidade de arquivar, acumular e conservar a informação possibilita ao blog Locomoção e aos seus leitores ter domínio sobre o processo de publicação e gerenciamento dos dados sobre a mobilidade urbana em Belém. A equipe baseou-se no *Blog do Barata*, do jornalista paraense Augusto Barata<sup>8</sup>, como modelo de organização. No blog citado, os conteúdos são disponibilizados tanto pela periodicidade, dividida por meses e anos, quanto por uma lista de assuntos, cujas palavras facilitam a busca por conteúdos relacionados a eles.

## Hipertextualidade

Segundo Gosciola (apud MONACHESI, 2004), hipermídia é

O conjunto de meios que permite o acesso simultâneo a textos, imagens e sons de modo interativo e não linear, possibilitando fazer links entre elementos de mídia, controlar a própria navegação e, até, extrair textos, imagens e sons cuja sequência constituirá uma versão pessoal desenvolvida pelo usuário.

Uma das formas de hipermídia é o hipertexto, que, segundo Palacios (2003), possibilita a interconexão de textos através de *links*, permitindo,

a partir do texto noticioso, apontar-se (fazer links) para “várias pirâmides invertidas da notícia”, bem como para outros textos complementares (fotos, sons, vídeos, animações, etc), outros sites relacionados ao assunto, material de arquivo dos jornais, textos jornalísticos ou não que possam gerar polêmica em torno do assunto noticiado, publicidade, etc (p. 3).

Dessa forma, o blog Locomoção utiliza o hipertexto para recuperar e representar seus conteúdos e também contemplar os conteúdos de outras páginas que abordem a

---

<sup>8</sup> BARATA, Augusto. **Blog do Barata**. Disponível em <<http://novoblogdobarata.blogspot.com.br/>>. Acesso em 20 out 2014.



temática de mobilidade urbana na Região Metropolitana de Belém, para enriquecer o debate sobre a questão.

## CONSIDERAÇÕES

O blog nasce no momento em que a internet oferece possibilidade de gerenciar conteúdos de forma mais democrática, levando à sociedade informações sobre mobilidade urbana na Região Metropolitana de Belém, sem cair no denunciismo próprio da grande mídia. Portanto, trata-se de um espaço alternativo em que a interatividade é fundamental para construção e compartilhamento de conhecimento sobre o assunto.

O uso das redes sociais como *Twitter*, *Youtube* e *WhatsApp* ajuda a divulgar e proporcionar conteúdos diversos, sem deixar de lado a profundidade de informação. Além disso, o blog se firma em um dos pilares do Jornalismo na *web*, a multimídia, isto é, a convergência de meios midiáticos, integrando plataformas como texto, som e imagem.

Contudo, a proposição de interatividade ainda não obteve o resultado esperado, havendo até o momento pouca participação de internautas nos canais para interação oferecidos. Apesar disso, acredita-se que o blog tem um papel relevante, pois enfatiza a temática da mobilidade urbana, aspecto tão presente no cotidiano das pessoas, com a proposta de olhar diferenciado sobre o assunto.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMARAL, Adriana; RECUERO, Raquel; MONTARDO, Sandra. **Blogs.Com: estudos sobre blogs e comunicação**. São Paulo: Momento Editorial, 2009.

ANSELMO, Mariana. Entrevista com Bruno Rodrigues: A importância da Arquitetura da Informação para o ambiente digital. **Revista E-Commerce Brasil**, 29 nov 2012. Disponível em: <<http://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/entrevista-a-importancia-da-arquitetura-da-informacao-para-o-ambiente-digital/>>. Acesso em 3 nov 2014.

AQUINO, Maria Clara. Os blogs na web 2.0: representação e recuperação coletivas de informação. In: AMARAL, Adriana, RECUERO, Raquel e MONTARDO, Sandra. **Blogs.com: estudos sobre blogs e comunicação**. 2009. Disponível em <<https://drive.google.com/file/d/0B6opTTRvi7EGMHpIX0tlbUZSdDA/edit>>. Acesso em 15 out 2014.

BARDOEL, Jo; DEUZE, Mark. **Network Journalism: Converging Competences of Media Professionals and Professionalism**. In: *Australian Journalism Review*, 23 (2), 2001, p. 91-103.



BARATA, Augusto. **Blog do Barata**. Disponível em  
<<http://novoblogdobarata.blogspot.com.br/>>. Acesso em 20 out 2014.

BRASIL. Presidência da República. Casa Civil. Subchefia para Assuntos Jurídicos. **Lei Nº 12.587, de 3 de Janeiro de 2012**. Institui as diretrizes da Política Nacional de Mobilidade Urbana e dá outras providências. Disponível em:  
<[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2011-2014/2012/lei/112587.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2012/lei/112587.htm)>. Acesso em 20 out 2014.

MIELNICZUK, Luciana. **Características e implicações do jornalismo na web**, 2001. Disponível em:  
<[http://comunicaufma.webs.com/mielniczuk\\_caracteristicasimplicacoes.pdf](http://comunicaufma.webs.com/mielniczuk_caracteristicasimplicacoes.pdf)>. Acesso em 4 nov 2014.

MONACHESI, Juliana. Comunicação para um público hipermediático - Vicente Gosciola. **Folha de S. Paulo**, São Paulo, 7 nov 2004. Disponível em  
<<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/mais/fs0711200403.htm>>. Acesso em 4 nov 2014.

NIELSEN, J. **Heuristic evaluation**. 2005. Disponível em  
<<http://www.nngroup.com/papers/heuristic/>>. Acesso em 3 nov 2014.

PALACIOS, Marcos. Jornalismo Online, Informação e Memória: apontamentos para debate. *AgoraNet#2*, 2003. Disponível em:  
<<http://www.labcom.ubi.pt/files/agoranet/02/palacios-marcos-informacao-memoria.pdf>>. Acesso em 4 nov 2014.

SCHWINGEL, Carla. **Ciberjornalismo**. São Paulo: Paulinas, 2012.