



Jornalismo digital: as características do portal Extra Online¹

Naine Carvalho da SILVA²

Felipe Gil FERNANDES³

Guilherme Augusto de Souza PINHEIRO⁴

Luciane Guiomar BARBOSA⁵

Susy Elaine da Costa FREITAS⁶

Faculdade Martha Falcão/Devry, Manaus, AM

Resumo

Este artigo foi produzido no contexto da disciplina Jornalismo e Novas Mídias Digitais do curso de Jornalismo, da Faculdade Martha Falcão/DeVry Brasil, em Manaus. Tem como finalidade analisar as características da notícia no ambiente digital e como objeto de estudo o portal Extra Online; o qual passou por um processo de convergência midiática, pois, anteriormente existia somente na plataforma impresso. Dentro do portal foram escolhidas três matérias jornalísticas que abordam as características de interatividade, personalização, multimídia, memória e hipertextualidade.

Palavras-chave: jornalismo digital, webjornalismo, portal Extra Online.

Introdução

Com a utilização da plataforma online para a publicação de notícias, surgiram características próprias para o ambiente digital. Neste artigo a análise do conteúdo jornalístico foi feita a partir das características de hipertextualidade, multimídia, memória, personalização e interatividade apresentadas por Palácios (2003).

O portal Extra Online foi escolhido por apresentar conteúdos diversificados, e também interessantes por meio de recursos interativos, aspectos importantes e necessários para melhor compreensão do assunto pelo internauta. Sendo os elementos para análise duas notícias das editorias, esportiva e mundo, e também uma galeria de fotos.

¹ Trabalho apresentado no IJ 1 – Jornalismo do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte realizado de 28 a 30 de maio de 2015.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º período do Curso de Jornalismo da FMF, email: naine.karvalho@gmail.com.

³ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo da FMF/DeVry, email: felipegil@globomail.com.

⁴ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo da FMF/DeVry, email: guilherme.asp@gmail.com.

⁵ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo da FMF/DeVry, email: luciane.guiomar@gmail.com.

⁶ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo da FMF/DeVry. Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade Federal do Amazonas (Ufam). Formada em Comunicação Social – Jornalismo e Letras- Língua Inglesa pela Ufam, email: sfreitas@fmf.edu.br.



Através de pesquisas o objetivo é identificar e compreender como as categorias são abordadas nas páginas, pois, com este novo meio o jornalismo tem sofrido algumas mudanças:

Desde a primeira experiência com o acesso computadorizado as notícias, em meados dos anos 70, pelo The New York Times, passando pela transposição para Web do conteúdo publicado em papel, até a criação de produtos que exploravam as características potencializadas pelo meio, o jornalismo vem seguindo tendências, discussões, moldando-se ao ciberespaço (RIBAS, 2002).

Adaptações que hoje permitem os leitores entenderem cada vez melhor e com mais facilidade um determinado assunto. Diferente do jornal impresso, o indivíduo no mesmo instante pode acessar notícias relacionadas, assistir vídeos com informações complementares, visualizar várias fotos, entre outros recursos. Alguns autores como Daniel Morgaine (1972) já viam grandes transformações na imprensa escrita, devido ao avanço das tecnologias que acabariam mudando de certa forma o comportamento dos consumidores.

Trata-se, sobretudo, para a empresa de imprensa, aproveitar neste momento as novas possibilidades tecnológicas. Os novos procedimentos de impressão, os meios de telecomunicações e informática, hão de serem os instrumentos modernos que, postos a serviço de um diário, permitirão não somente diminuir a separação tecnológica entre a imprensa escrita e os outros meios de comunicação, mas também ampliarão o campo de ação do mercado do diário de informações (MORGAINÉ, 1972, p.26 *apud* RIBAS, 2004).

Como exemplo dessa adaptação, ressaltamos o jornal Extra que surgiu no veículo impresso, e a partir da percepção das necessidades percebidas com o advento das novas tecnologias, adotou o jornalismo online criando um portal de notícias. Diante disso, o meio online também busca suprir a necessidade do leitor que está mais exigente, disponibilizando para ele ferramentas que não existem no meio convencional, mas, que podem ser exploradas através da internet, como publicar a notícia instantaneamente com o apoio de imagens, vídeos e links.

1. Jornalismo digital e suas características

Tomamos como objeto de estudo para análise sobre as características da notícia no ambiente digital, o portal de notícias Extra Online, o qual faz parte das Organizações Globo desde o ano de 2006 (Figura 1). Rico em conteúdos de diversas editorias possui um grande público que busca pelas notícias a todo o momento, e estas são atualizadas constantemente.



Figura 1 – Página principal do portal Extra Online

Fonte: Extra. Disponível em <<http://extra.globo.com>> Acessado em 04 de maio de 2014.

Para estudar tais elementos selecionamos três matérias do portal, sendo uma notícia esportiva sobre “Maracanã vira salão de festas: salto alto no gramado, samba, disputa de pênaltis, e briga que para na delegacia” (publicada no dia 04 de maio de 2014); notícia mundo sobre “Príncipe William e Kate Middleton completam três anos de casamento nesta terça; veja dez fotos engraçadas do casal” (publicada no dia 29 de abril de 2014) e uma galeria de fotos sobre “Protesto contra morte de dançarino do ‘Esquentá’ fecha rua de Copacabana; fotos” (publicada no dia 24 de abril de 2014).

1.1. Interatividade

A interatividade é um ponto forte nesse conteúdo, pois, surgiu através da necessidade do leitor/usuário de interagir com os veículos de comunicação. É notório que com o advento da internet a interatividade na plataforma online ganhou força pelo seu acesso fácil e rápido, e “começa a ser percebida com os avanços tecnológicos (...)” (TRINDADE; SOUSA, 2012, p.3).

Ao ler uma única notícia outros meios são disponibilizados para que novas informações sejam acessadas de acordo com o interesse do público, trazendo ganhos interessantes para a sociedade, no que diz respeito a maior participação do indivíduo.

Para autores como Lemos (1997) e Bonilla (2002) a interatividade acontece quando há comunicação mediada por tecnologias entre os seres humanos, como quando utilizamos um telefone e e-mail, e nestas situações há uma tecnologia no processo comunicativo. E isto não tem sido diferente nos portais de notícias, como no Extra Online, onde a interatividade está bastante presente e é percebida ao longo de suas editorias.

Na página da notícia esportiva sobre a utilização do estádio do Maracanã para a realização de festas, as redes sociais mais conhecidas aparecem logo no início. *Facebook*, *Twitter* e *Google+* permitem aos leitores reproduzirem a informação, e ainda acrescentar comentários (Figura 2). Além de ferramentas para imprimir, enviar por e-mail e comentar. Ícones que trazem mais proximidade com o internauta e benefícios para a própria empresa de comunicação por conquistar mais pessoas ao oferecer essas alternativas e ainda ter as notícias divulgadas.



Figura 2 – Redes sociais no Portal Extra.

Fonte: Extra. Disponível em <<http://extra.globo.com/esporte/maracana-vira-salao-de-festas-salto-alto-no-gramado-samba-disputa-de-penaltis-briga-que-para-na-delegacia-12371643.html>> Acessado em 04 de maio de 2014.

O leitor também tem a possibilidade de deixar um *feedback* – resposta – sobre o produto que teve acesso. Qualquer pessoa pode ler o que foi escrito, pois, na página aparece em destaque, entre críticas, sugestões, e até mesmo comentários desagradáveis e engraçados (Figura 3).



Figura 3 - Comentários feitos na notícia esportiva.

Fonte: Extra. Disponível em <<http://extra.globo.com/esporte/maracana-vira-salao-de-festas-salto-alto-no-gramado-samba-disputa-de-penaltis-briga-que-para-na-delegacia-12371643.html>> Acessado em 04 de maio de 2014.

Hiperlink é outro elemento fundamental encontrado na página sobre notícia Mundo, a qual aborda os três anos de casamento do príncipe William e Kate Middleton. Nas fotos ao clicar em cada uma delas aparecem legendas e créditos, já os hiperlinks são encontrados ao longo do texto e dão acesso a informações relacionadas ao conteúdo.

Já na página de galeria de fotos sobre um protesto contra a morte de um dançarino do programa de televisão chamado “Esquenta”, vários aplicativos interagem através das redes sociais e também algumas ferramentas facilitam o acesso para melhor visualização das imagens.

1.2. Personalização

Com o surgimento do jornalismo online, aumentou a quantidade de conteúdos e por consequência precisaram ser organizados para facilitar a leitura do internauta. A partir dessa necessidade surge a personalização para ajudar na seleção do conteúdo desejado. “Por existirem muitos sites noticiosos essa pré-seleção é carregada na máquina do usuário atendendo a demanda solicitada” (MIELNICZUK, 2004, p. 4).

O portal de notícias Extra demonstra claramente a opção que o leitor tem para selecionar as notícias desejadas, na qual cada editoria possui uma cor que a determina,

podendo assim ser filtrada pela opção desejada, como por exemplo a editoria mulher, que é representada pela cor rosa (Figura 4).



Figura 4 – Editorias com diferenciação de cor para melhor identificação do usuário.

Fonte: Extra. Disponível em <<http://extra.globo.com>> Acessado em 04 de maio de 2014.

A cada reportagem escolhida no portal Extra as editorias se adaptam ao perfil do leitor. Como na galeria de fotos, onde é disponibilizado um ícone para outras notícias organizadas de acordo com o interesse do internauta, neste caso, outras galerias. Como bem destacam Schmitt e Varvakis, a customização traz uma inovação do ponto de vista do consumo da notícia por parte do internauta, e também mais praticidade do ponto de vista da produção por parte do jornalista:

“A personalização se tornou interessante porque a internet favoreceu o desenvolvimento de ferramentas que tornaram o processo de customização em massa mais amplo, fácil, melhor estruturado e economicamente viável.” (HAUSER, 2009; SAGLAM, 2008; SHAPIRO; VARIAN, 1999 apud SCHMITT e VARVAKIS, 2013).

Vale destacar que, dentro dessas galerias do portal há a opção de baixar fotos e utilizá-las como *Wallpaper* (papel de parede do computador do usuário). Com isso, percebe-se como as características da multimídia e da personalização acabam atuando em conjunto, tal como as demais características do webjornalismo presentes no portal analisado neste artigo.

1.3. Memória

Para explicar a memória, Palácios (1999) aponta para o fato do acúmulo das informações ser mais viável técnica e economicamente do que em outras mídias. Para Mielniczuk (2004), isso se dá principalmente no webjornalismo, pois, o volume de informação diretamente disponível ao usuário é consideravelmente maior.

Isso também gerou uma grande sobrecarga de informações do que em qualquer outra época da história, como afirma Palavik (2001). E deste modo, de tudo pode ser encontrado na internet e dificilmente o usuário perderá alguma informação. Como no portal Extra que possui o ícone de busca de informações. Neste espaço estão armazenadas todas as notícias relacionadas a um determinado assunto (Figura 6). Independente de data as notícias publicadas há muito tempo podem ser encontradas facilmente. Além disso, o portal disponibiliza o “Veja mais” que armazena uma grande quantidade de notícias detalhadas e enumeradas, levando o leitor a vários editoriais.

The screenshot shows the Extra Online search interface. At the top left is the 'EXTRA' logo with a link to the main page. A search bar contains the text 'kate middleton' and a red 'buscar' button. Below the search bar, it indicates 'Exibindo 1 a 10 de 1001 resultados.' A sidebar on the left lists categories: TODOS, NOTÍCIAS, FOTOS, VÍDEOS, and BLOGS. The main content area displays search results. The first result is an advertisement for 'William And Kate - wow.com' with a 'PUBLICIDADE' label. Below it is a link to 'Noticias de Kate middleton - Fotos, Videos, Boatos e Moda' with sub-links for News, Shows, Tapete Vermelho, Fotos, Kardashians, and Programação. The second result is a news article titled 'Príncipe William e Kate Middleton completam três anos de casame...' with a sub-headline 'EXTRA ONLINE' and a timestamp of '29/04/2014 11h10'. It includes a small image and a snippet of text. The third result is another news article titled 'Kate Middleton usa o mesmo sapato nude há três anos e eleva as ...' with a sub-headline 'EXTRA ONLINE' and a timestamp of '17/04/2014 13h30'. It also includes a small image and a snippet of text.

Figura 6 – Banco de notícias do portal Extra Online

Fonte: Extra. Disponível em <<http://extra.globo.com>> Acessado em 04 de maio de 2014.

O internauta ao acessar a página sobre o aniversário de casamento do príncipe William e da duquesa Kate Middleton, encontra diversas informações e formas diferentes de busca. Da mesma forma na editoria esportiva assuntos que já foram publicados sobre o estádio do Maracanã estão disponíveis para que o texto referente ao conteúdo possa ser melhor compreendido a partir de informações complementares.

1.4. Hipertextualidade

Diferente do jornalismo impresso em que o leitor para ter acesso as outras edições terá que guardar as anteriores, a hipertextualidade é uma característica própria do formato online, onde o internauta pode encontrar todas as informações no mesmo instante. Semelhante à função de “saiba mais”, possui matérias completas sobre um determinado tema e até mesmo notícias relacionadas.

Bardoel e Deuze (2000) chamam a atenção para a possibilidade de, a partir do texto noticioso, apontar para os outros sites relacionados ao assunto, material de arquivo dos jornais, textos que possam levantar os ‘prós’ e os ‘contras’ do assunto em questão e textos como originais de *releases* que são geralmente feitos e enviados por assessores informando ao jornalista ou veículos de comunicação sobre determinado assunto. Como explica Maciel (2006, p. 1) ao definir “release, como documento oficial da assessoria de imprensa, apresenta características peculiares de tipificação, conteúdo, formato e suporte. Oferece apenas poucas linhas com uma contextualização geral do fato”.

Essa característica do hipertexto na Web, a possibilidade de uma leitura não-linear, despida de hierarquizações pré-estabelecidas, permite ao navegador da Rede não apenas refazer o caminho do autor do texto, mas, também, seguir sua própria estrutura de leitura por entre os links, elaborando um outro universo de significação e desta forma participando concretamente do processo de construção do discurso (STORCH, 2009).

No portal Extra, especificamente, na notícia do aniversário de casamento do príncipe William, no corpo da matéria existe um link que leva o leitor para uma série de reportagens extras e galerias de fotos relacionadas ao casal (Figura 5).

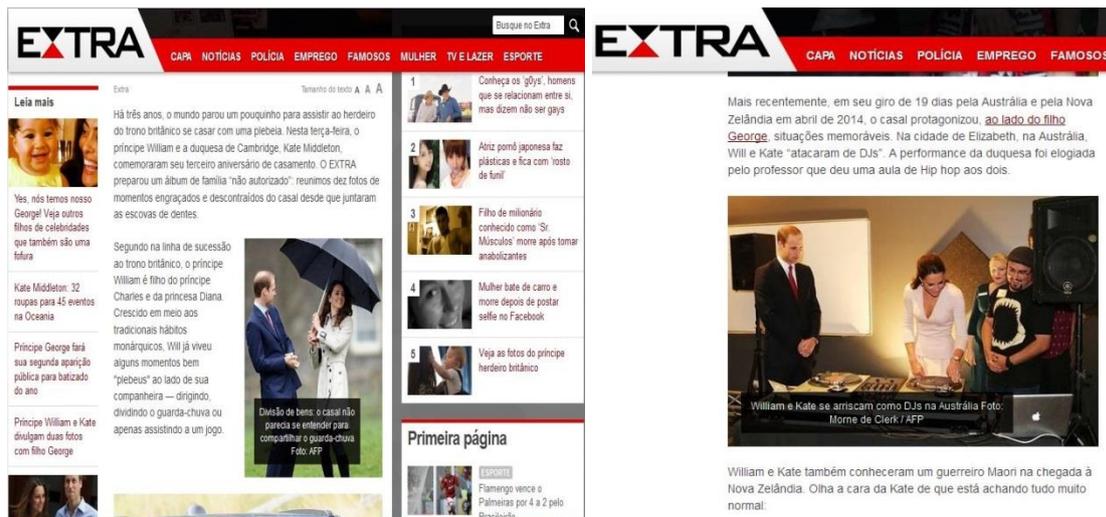


Figura 5 – Exemplos de links na página de notícias

Fonte: Extra. Disponível em <<http://extra.globo.com/noticias/mundo/principe-william-kate-middleton-completam-tres-anos-de-casamento-nesta-terca-veja-dez-fotos-engracadas-do-casal-12330266.html>>
Acessado em 04 de maio de 2014.

Já a editoria de Esporte possui vários links como: leia mais, as mais lidas e veja isso. Todas essas têm notícias mais completas e relacionadas à matéria em destaque na página principal do portal.

1.5. Multimídia

As mídias tradicionais sofreram a convergência do impresso para o online, como por exemplo, a adaptação do rádio à essa nova plataforma ao disponibilizar seus conteúdos na internet. “No contexto jornalismo online multimídia refere-se à convergência dos formatos das mídias tradicionais (imagens, texto e som) na narração do fato jornalístico” (PALACIOS, 1999, p.3).

O portal Extra é rico em multimídia por apresentar um leque de possibilidades de interação com seu público, através de multimídias diferentes como comentários, vídeos, galeria de fotos além de utilizar um layout moderno com uma animação inovadora chamada *jQuery*, um *framework* de Javascript que é uma linguagem de programação utilizada para criar pequenos programas encarregados de realizar ações dentro do âmbito de uma página web segundo Alvarez (2004).

Já “um *framework*, de forma bem resumida, é uma coleção de funções e métodos prontos para serem utilizados, amplamente testados e que devem ser usados de forma pré-definida para tudo correr bem.” (BELÉM, 2010).

O fotojornalismo é outro ponto bastante explorado no portal, sua galeria de fotos dispensa textos extensos, pois buscam expressar a informação através das imagens, sendo de fácil compreensão para o usuário (Foto 7).



Figura 5 – Galeria de fotos no Portal Extra.

Fonte: Extra. Disponível em <<http://extra.globo.com/noticias/rio/protesto-contra-morte-de-dancarino-do-esquenta-fecha-ruas-de-copacabana-fotos-12268306.html>>. Acessado em 04 de maio de 2014

Essa abordagem jornalística pode ser encontrada na reportagem do príncipe William. Nela existe um link que leva o leitor a uma galeria de fotos, além de apresentar os links “Leias Mais” e “Tudo Sobre” onde dão acesso à um texto em destaque junto a galeria. Com relação a matéria do dançarino que foi morto em um morro do Rio de Janeiro, a matéria foi produzida com base nas fotos realizadas no protesto contra a violência. As fotos podem ser baixadas no computador do usuário, além de facilitar a construção de um slide, com as mesmas fotos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

No decorrer do desenvolvimento do artigo, detectamos algumas dificuldades, principalmente na pesquisa inicial pelo fato do assunto jornalismo online ainda ser um tema pouco estudado e divulgado. Além disso, a quantidade de livros é reduzida nas bibliotecas e muitas pessoas confundem o assunto com a parte técnica funcional de informática, sendo que, grande parte das fontes está acessível pela internet.



Com base nas pesquisas feitas, as características de interatividade, multimídia, memória, hipertextualidade e personalização aparecem no portal de forma notória (até pelo fato do mesmo ser moderno) e atual.

Um ponto interessante é que apesar de não serem encontradas todas em uma só matéria, essas características estão presentes individualmente. Isso contribui para que não haja excesso de informação em uma só matéria.

Em nossa percepção, o portal busca ser ético em não revelar o rosto de vítimas, como na notícia sobre o protesto abordado nessa pesquisa e sendo imparcial ao mostrar os fatos reais.

Analisamos que em outras matérias da editoria notícias, diferente da selecionada para análise neste trabalho, a multimídia é pouco utilizada para complementar o conteúdo, sendo assim, a notícia torna-se menos interessante e cansativa por conter somente texto. Concordamos que isso poderia ser melhorado para que o leitor fosse atraído e estimulado a concluir a leitura.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALVAREZ, Miguel Angel. **Uma introdução meramente conceitual à potente linguagem de script do lado do cliente**. 2004. Disponível em <<http://www.criarweb.com/artigos/184.php>>. Data de acesso: 21 de abril de 2015.

BELÉM, Thiago. **Criar web.com: O que é e como funciona o jQuery**. 2010. Disponível em <<http://blog.thiagobelem.net/o-que-e-e-como-funciona-o-jquery/>>. Data de acesso: 21 de abril de 2015.

BERWIG, Franklin. **O conceito multimídia matou o jornalismo**. 2013. Disponível em <http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/_ed763_o_conceito_multimidia_matou_o_jornalismo>. Data de acesso: 06 de maio de 2014.

Extra Online. Disponível em <<http://extra.globo.com/>>. Data de acesso: 04 de maio de 2014.

Extra Online. Disponível em <<http://extra.globo.com/esporte/maracana-vira-salao-de-festas-salto-alto-no-gramado-samba-disputa-de-penaltis-briga-que-para-na-delegacia-12371643.html>>. Data de acesso: 04 de maio de 2014.



Extra Online. Disponível em < <http://extra.globo.com/noticias/mundo/principe-william-kate-middleton-completam-tres-anos-de-casamento-nesta-terca-veja-dez-fotos-engracadas-do-casal-12330266.html> >. Data de acesso: 04 de maio de 2014.

Extra Online. Disponível em < <http://extra.globo.com/noticias/rio/protesto-contramorte-de-dancarino-do-esquenta-fecha-ruas-de-copacabana-fotos-12268306.html> >. Data de acesso: 04 de maio de 2014.

MACIEL, Alexandre Zárate. **Jornalismo control c/: uso do release na comunicação da informação on-line.** Brasília: 2006. Disponível em <http://bdtd.bce.unb.br/tesesimplificado/tde_arquivos/1/TDE-2006-09-15T151706Z-260/Publico/alexandre_maciel.pdf>.Data de acesso: 21 de abril de 2015.

MIELNICZUK, Luciana. **Interatividade e hipertextualidade no jornalismo online: mapeamentos para uma discussão.** Disponível em <<http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/ed3304283efbdeb8cb2931263cf0cbff.pdf>>. Data de acesso: 04 de maio de 2014.

MIELNICZUK, Luciana. **Webjornalismo de terceira geração: continuidades e rupturas no jornalismo desenvolvido para a web, 2004.** Disponível em <<http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/33239839420892013900619660266793099419.pdf>>. Data de acesso: 04 de maio de 2014.

PALÁCIOS, Marcos. **Jornalismo Online, Informação e Memória: Apontamentos para debate.** Disponível em <http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2002_palacios_informacaomemoria.pdf >. Data de acesso: 04 de maio de 2014.

RIBAS, Beatriz. **Características da notícia na Web: considerações sobre modelos narrativos.** 2002. Disponível em < <http://br.monografias.com/trabalhos/noticia-web-modelos-narrativos-jornalismo/noticia-web-modelos-narrativos-jornalismo.shtml>>. Data de acesso: 05 de maio de 2014.



SCHMIDTT, Valdenise; VARVAKIS, Gregorio. **Personalização no jornalismo online**: Uma análise de conteúdo dos principais jornais. Disponível em <http://www.dgz.org.br/dez13/Art_05.htm>. Data de acesso: 05 de maio de 2014.

STORCH, Laura Strelow. **A leitura ativa no Jornalismo Online**: ambientes de interação hipertextual e os processos de organização da participação jornalística. 2009. Disponível em:

<<http://revistas.unisinos.br/index.php/versoereverso/article/view/5791/2966>>. Data de acesso: 05 de maio de 2014.