



Análise das características do webjornalismo no portal de notícias Estadão¹

ROCHA, Arisson Leda da²
JÚNIOR, Josemar Pereira de Freitas³
MATOS, Igson Luiz de Souza⁴
MACIEL, Alexsander Nickson Leda⁵
SENA, Ana Carolinne Menezes⁶
FREITAS, Susy Elaine da Costa⁷
Faculdade Martha Falcão/DeVry, Manaus, AM

RESUMO: O presente artigo foi produzido no contexto da disciplina Jornalismo e Novas Mídias Digitais na Faculdade Martha Falcão. Tem como objetivo analisar o portal de notícias Estadão, utilizando como base o aprendizado das características da notícia no âmbito digital, mostrando assim como funciona a nova forma de consumo de uma notícia em um portal, propondo que atualmente, com a infinidade de informações que contém em apenas uma página, as novas plataformas de notícias possibilitam também conhecimento e interação com determinadas particularidades.

PALAVRAS-CHAVE: Internet; Web; Webjornalismo; Portal; Estadão.

INTRODUÇÃO

O portal de notícias do jornal “O Estado de São Paulo”, chamado popularmente de “Estadão”, inicialmente era voltado somente para os moradores da grande São Paulo. Com o crescente acesso das pessoas de todo o país, o portal começa a ter notícias do Brasil e do mundo. No ano 2000, uma fusão dos sites Agência Estado, O Estado de S. Paulo e Jornal da Tarde, resultou nesse veículo informativo em tempo real.

A identificação do leitor com o portal foi imediata, tanto que, em janeiro de 2003, o portal superou a marca de um milhão de visitantes mensais.

¹ Trabalho apresentado ao II 1 – Jornalismo do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte realizado de 28 a 30 de maio de 2015.

² Estudante do 5º período de Jornalismo da Faculdade Martha Falcão/DeVry. E-mail: arisson182@hotmail.com.

³ Estudante do 5º período de Jornalismo da Faculdade Martha Falcão/DeVry. E-mail: josemarjr91@gmail.com.

⁴ Estudante do 5º período de Jornalismo da Faculdade Martha Falcão/DeVry. E-mail: igs.mat_15@hotmail.com.

⁵ Estudante do 5º período de Jornalismo da Faculdade Martha Falcão/DeVry. E-mail: alexbuckland.am@gmail.com.

⁶ Estudante do 5º período de Jornalismo da Faculdade Martha Falcão/DeVry. E-mail: anaahsena@hotmail.com.

⁷ Orientadora do Trabalho. Professora do curso de Jornalismo na FMF/DeVry. Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade Federal do Amazonas (Ufam). Graduada em Comunicação Social – Jornalismo e Letras – Língua Inglesa pela Ufam.



Devido à interface de fácil compreensão e particularidades do site, o presente artigo analisa as seguintes características do webjornalismo no Estadão: personalização, interatividade, multimídia, hipertextualidade e memória.

Personalização

O webjornalismo apresenta uma vasta quantidade de recursos para melhor aproveitamento das notícias e do portal ou site em questão. O recurso da personalização ou customização de conteúdos, permite ao usuário que ele escolha a informação do seu interesse, através de um cadastro ou uma simples guia onde tem o direcionamento para notícias apenas do tema que estava na guia, e de acordo com Palácios essa é a função da personalização no jornalismo online.

Consiste na opção oferecida ao Utente para configurar os produtos jornalísticos de acordo com os seus interesses individuais. Há sites noticiosos que permitem a pré-seleção dos assuntos, bem como a sua hierarquização e escolha de formato de apresentação visual (diagramação). Assim, quando o site é acessado, a página de abertura é carregada na máquina do Utente atendendo a padrões previamente estabelecidos, de sua preferência. (PALÁCIOS, 2002, p.1)

No portal de notícias de São Paulo, é possível encontrar algumas características como 26 temas na parte superior da página, além do espaço para a pesquisa sobre qualquer outro tema ou notícia (Figura 1), e isso permite ao usuário maior diversidade de escolha sobre o que ele quer ler. É possível fazer a assinatura do jornal impresso e com os dados da assinatura efetuar o *login* no portal dando a possibilidade do assinante ter um “*newsletter*”, ele receberá as notícias do jornal em seu e-mail e se desejar, notícias apenas de um tema específico.



Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte – Manaus - AM – 28 a 30/05/2015

Figura 1 - Print screen dos 26 temas e o espaço para pesquisa.

Fonte: <http://www.estadao.com.br/>



Além de receber as notícias por e-mail podemos curtir a página do Estadão no *Facebook* e segui-los no *Twitter* para saber das ultimas notícias que foram publicadas. O Portal também disponibiliza o cadastro grátis para as pessoas que queiram ter o “newsletter” do Estadão sem assinar o impresso, tendo acesso livre aos conteúdos com maior interatividade (Figura 2).

Figura 2 - Print screen da tela de cadastro do Estadão.

Fonte: <http://cadastro.estadao.com.br/login>



No Estadão também está disponível o *download* dos aplicativos para o *mobile*, a versão digital do jornal no celular, isso dá ao usuário ou assinante um conforto a mais e uma praticidade melhor, existe também a versão digitalizada, o “Estadão Digital” que é o jornal impresso na web, mas só é permitido o acesso a quem é assinante do portal. Na parte inferior do portal encontram-se as versões do estadão, como o “*Estadão Digital*”, “*Estadão Premium*”, “*Estadão Light*”, “*Estadão Noite*” e o “*Estadão Mobile*” (Figura 3). Todas estas versões foram desenvolvidas para os celulares e *tablets*, porem cada um com suas características singulares. São aplicativos que possuem temas específicos, aplicativos sobre bons lugares para lazer, bons restaurantes pelo mundo, economia, politica e também, a versão digital do jornal. Todo esse conteúdo que o estadão



Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte – Manaus - AM – 28 a 30/05/2015

proporciona se encaixa nas características da personalização, o site aproveita os recursos disponíveis para que o usuário dite a forma que ele irá acessar.

Figura 3- Versões do Estadão.

Fonte: <http://www.estadao.com.br>



Interatividade

A interatividade é um recurso que facilita o usuário em Web sites de notícias. É onde o leitor pode se tornar um telespectador e um ouvinte, ou seja, onde o público consegue interagir com site, fazendo até mesmo parte dele, contribuindo com suas funções noticiosas. A interatividade não é uma simples ferramenta; ela chama a atenção do público por possibilitar outras ferramentas a serem exploradas e usadas pelo leitor. Também é a capacidade de enviar ao seu leitor um conteúdo totalmente atualizado. Na Web, as possibilidades de interação são gigantescas:

Na internet, o leitor pode enviar formulários com comentários sobre uma notícia e ver suas observações colocadas imediatamente à disposição de outros leitores. O leitor pode participar de votações sobre temas polêmicos, opinar em enquetes, participar de grupos de discussão. Pode interagir com hiperlinks, sugerir reportagens, inclusive enviando conteúdo próprio (jornalismo colaborativo). O leitor se sente fazendo parte diretamente do processo jornalístico (BRITO, 2010, p. 4)

No Estadão, o recurso da interatividade é muito bem explorado, sendo um dos itens mais completos. Dá a possibilidade de fazer download de aplicativos, caso o leitor esteja no celular ou *tablet*, podendo assim acompanhar seu conteúdo. O site também



Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte – Manaus - AM – 28 a 30/05/2015

tem a capacidade de compartilhar com o leitor diversos Blogs que falam sobre os mais variados assuntos. Por exemplo, o blog “Lindeza” fala de beleza com simplicidade, destinado a mulheres que querem se maquiar.

Figura 4 - Blogs que o site disponibiliza para os usuários.

Fonte: <http://www.estadao.com.br/>

Para seus leitores, o portal Estadão.com.br preparou uma seleção dos melhores blogs sobre os mais variados temas, trazendo informação em profundidade, detalhes e bastidores em diversos campos, escritos por um time de jornalistas de primeira linha.

			
'Lindeza': beleza com simplicidade » Dicas e informações sobre beleza, maquiagem e cuidados com pele e cabelo	28mm » Um blog sobre quem vê o mundo de perto	500 dias antes da Copa. » Diálogo intercontinental sobre futebol	A Educação no século 21 » Globalização, inovação e

O Estadão tem uma grande força nas redes sociais. No *Facebook*, tem mais de 2 milhões de curtidas na página principal. O site também tem diversas páginas conjuntas, por exemplo, as páginas, Moda Estadão, Esporte Estadão, Rádio Estadão, e cada uma delas tem seus determinados seguidores. Nelas, o leitor pode opinar sobre uma matéria postada e participar de discussões com outros seguidores.

O portal trabalha também com anúncios e classificados, nos quais os usuários podem consultar os objetos desejados e seus valores. Com um método que ajuda a quem deseja vender seu veículo, por exemplo, o Jornal do Carro disponibiliza uma consulta de valores de quanto está avaliado o carro de um leitor internauta (Figura 5).



Figura-5 Avaliação de carros no mercado atual

Fonte: <http://www.estadao.com.br/>

Jornal do Carro

Veja o valor de mercado do seu veículo:

CARRO MOTO CAMINHÃO

M.C.A.

MODELO

ANO

 **CHEVROLET IPANEMA GL 1.8 1990 USADO**
Ano: 1990

Preço Médio
R\$ 5.300,00

Além disso, o Portal de notícias deixa disponível a interação direta com quem faz as publicações do Site. Isso se dá através do serviço de Web E-mail e com o Fale Conosco, caso o leitor queira fazer uma reclamação ou sugerir algo ao Portal (Figura 6).

Figura 6 - Serviços de interação com o usuário e jornalistas.

Fonte: <http://www.estadao.com.br/>



No portal de notícias, o leitor internauta também pode interagir de uma forma muito fácil para ver as principais notícias do seu Time de futebol. Na direita da página, há vários ícones representando times da serie A do Campeonato Brasileiro. Clicando



Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte – Manaus - AM – 28 a 30/05/2015

nessa área, o usuário pode ver as principais notícias relacionadas ao seu time, além de infográficos dos clubes, reportagens especiais e a classificação atual do time no campeonato.

Figura 7 - Interatividade com os times.

Fonte: <http://www.estadao.com.br/>

Vasco
Um clube fundado em 1898

+1 | Tweet 11 | Enviar | Recomendar 71 pessoas recomendaram isso.

NOTÍCIAS E REPORTAGENS

07/05/2014 - 11:05:00
Vasco anuncia contratação do meia Lucas Crispim, ex-Santos
RIO - O Vasco segue reforçando seu elenco para a disputa da Série B do Campeonato ...

07/05/2014 - 08:17:00
Vasco joga contra o Treze para confirmar vaga na Copa do Brasil
RIO - Embalado por duas vitórias seguidas, o Vasco vai decidir em casa, no estádio ...

06/05/2014 - 20:52:00
Nome de Fabricio aparece no BID e volante é relacionado no Vasco

INFOGRÁFICOS

08-09-2011 05:27
Baixe o papel de parede dos times do Brasileirão

07-05-2010 07:50
Guia do Brasileirão 2010

04-02-2010 04:12
Os brasileiros no topo da América

+ especiais sobre Vasco »

O mesmo acontece em outras seções, tal como o horóscopo, Nela, o leitor pode ver informações relativas a seu respectivo signo todos os dias, dando assim mais uma opção de interatividade através da navegação e das possibilidades dadas pela presença de hiperlinks no portal de notícias (Figura 8).

Figura 8 - Interação com horóscopos.

Fonte: <http://www.estadao.com.br/>





Multimedialidade

O portal usa poucas, mas boas plataformas de mídia, como as de fotografia para ilustrar a matéria, uma TV Virtual que tem como objetivo aprofundar mais a notícia que está sendo mostrada, Já a rádio não é só utilizada para uma matéria específica, são noticiadas muitos acontecimentos que ocorrem no momento, com uma programação 24 horas com mais de 600 jornalistas empenhados em buscar notícias do Brasil e do mundo. Multimedialidade é isso, informações que são adicionadas de uma forma diferente, com vídeos, áudios e imagens entre outras formas de mídia. Como explica Rasêra,

Atualmente, os sites noticiosos passaram a não somente reproduzir o conteúdo divulgado em sua versão impressa, mas também a disponibilizar informações adicionais sobre o assunto que não foram incluídas na versão impressa ou, informações complementares como, por exemplo: vídeos, animações, entre outros recursos multimídia. Ou seja: o meio digital propicia a viabilização de produzir e distribuir conteúdo multimídia de forma rápida e precisa a fim de possibilitar a interatividade e com isso, despertar o interesse e a participação do público. (RASÊRA, 2010, p. 03)

A TV Estadão é o canal de vídeos do portal. São mostradas várias matérias feitas pela própria equipe do jornal O Estado de São Paulo. É uma extensão maior do jornal que teve como diferencial fazer videoreportagens para detalhamento da matéria por meio das imagens.

A Rádio Estadão é uma emissora do Grupo Estado que tem como foco transmitir jornalismo 24 horas no ar, com uma programação que passa por todas as editorias, indo da política ao esporte. É uma integração multimídia entre o jornal O Estado de São Paulo, Portal Estadão.com e Estadão Conteúdo, o que proporciona a produção de conteúdo que envolve mais de 600 jornalistas do Brasil e de diversas partes do mundo.

As matérias em vídeo do portal são de boa qualidade, e ilustra bem a matéria. Os recursos de áudio e vídeo são somente pela rádio e pela TV Estadão. Esta última tem



uma dificuldade em atualizações e algumas matérias mais antigas se perdem e não reproduzem mais.

Hipertextualidade

Uma das características da webjornalismo é a hipertextualidade. É uma ferramenta que cria uma dinâmica com o leitor, permitindo acessar várias informações sobre um determinado assunto através de links, que precisam ter relação com o que está sendo tratado, abordando também outros pontos de vista.

O hipertexto permite que o internauta tenha o acesso a vários temas relacionados. Alguns autores consideram que o hipertexto possibilita o acesso não-linear às informações (Lévy, 1993; Landow, 1997; Rich, 1999). Outros consideram que, ao estabelecer sua leitura, o usuário estabelece também certa linearidade específica, provisória, provavelmente única, oferecendo múltiplas possibilidades de continuidade (Liestol, 1994; Palacios, 2002). O consumidor escolhe o que vai ler primeiro e o que lhe interessa mais, dando a característica linear particular do leitor. Quando bem colocado, o hipertexto é uma ferramenta muito inteligente para enriquecer o conteúdo e também despertar o interesse do leitor para o determinado assunto, dando a ele várias opções de matéria, e fazendo o mesmo interagir, tirando-o de status de consumidor passivo para o ativo.

Na matéria do Estadão “Oposição pede que TSE multe Dilma por fala na TV”, por exemplo, tem-se um texto detalhado e pouco longo que mostra números e sonora com entrevistados, o que é essencial para a matéria, pois estão alinhados ao texto. Logo no lide do texto, encontramos o primeiro hiperlink que vai dar acesso à primeira informação para o leitor entender o que está lendo. Ele também pode ser associado à uma ferramenta da web chamada Memória, pois relembra o acontecimento chave para o desenrolar do assunto (Figura 9).

Ao lado do texto vemos os hiperlinks em reta, com aviso de “matérias relacionadas”. Estas são todas as antecessoras da matéria, com abordagem diferente do mesmo assunto, enriquecendo a notícia sem estar dentro do texto, mesmo assim dando opções para entender melhor o assunto e seus desdobramentos. No final da publicação,




notam-se três tópicos que também contam como links do assunto, porém com palavras-chaves, para exemplificar as pessoas, ou órgãos citados no texto.

Figura 9 – Hiperlinks em matéria do Estadão.

Fonte: <http://www.estadao.com.br/>

Brasília - O PSDB e o DEM pediram ao Tribunal Superior Eleitoral (TSE) que puna a presidente Dilma Rousseff por, segundo os partidos, ter feito propaganda eleitoral antecipada no [pronunciamento transmitido para todo o País](#) na noite de quarta-feira, a propósito do Dia do Trabalho.

 **RELACIONADAS**
[_ Na TV, Dilma ataca a oposição e anuncia correção na tabela do Imposto de Renda e reajuste no Bolsa Família](#)
De acordo com o PSDB, Dilma convocou cadeia de rádio e TV em horário nobre para fazer "proselitismo" de seu governo e dela própria e para propagandear a candidatura à reeleição. No pronunciamento, a presidente anunciou o reajuste do Bolsa Família em 10% e a correção da tabela do Imposto de Renda (IR) - confirmada posteriormente em 4,5%.

Embora os links estejam relacionados com o assunto tratado, poderia agregar mais conteúdo usá-los também dentro do texto, ao invés de estar apenas no entorno do conteúdo jornalístico. Dependendo do leitor, no primeiro contato já lendo o texto, ele pode começar a abrir os hiperlinks e entender melhor a matéria. O link do lide poderia ser usado como exemplo no corpo do texto, deixando mais interessante e fácil a interação desse modo.

Memória

Um dos recursos para a facilitação da navegação do usuário e do produtor de notícia no portal é a ferramenta da Memória. A Memória é o armazenamento e o acúmulo de informações no meio online, e é a técnica mais viável e econômica comparado a outras mídias. O armazenamento de informação binária é barato e é possível guardar grande quantidade de informação em pouco espaço, e essa informação pode ser recuperada numa busca de notícia. O usuário ou o produtor de notícias tem disponível um arquivo bastante amplo, sem a necessidade de acumular em pilhas de papel.

Esta ferramenta dá a vantagem ao usuário de ter notícias anteriores disponibilizadas imediatamente, além de sempre existir ligação entre diversas temáticas



e notícias, facilitando o acesso e oferecendo maior volume de informação. Desta forma, o crescimento exponencial do jornalismo na web é ocasionado por esta ferramenta primordial no meio digital. Palacios (2002) frisa qual é a função da memória e o que esta ferramenta provocou ao jornalismo na web:

A Memória no Jornalismo na Web pode ser recuperada tanto pelo Protutor de informação, quanto pelo Utente, através de arquivos online providos com motores de busca (search engines) que permitem múltiplos cruzamentos de palavras-chaves e datas (indexação). Sem limitações de espaço, numa situação de extrema rapidez de acesso e alimentação (Instantaneidade e Interactividade) e de grande flexibilidade combinatória (Hipertextualidade), o Jornalismo tem na Web a sua primeira forma de Memória Múltipla, Instantânea e Cumulativa. (PALACIOS, 2002, p. 7)

O portal analisado possui essas características, pois podemos notar que o site apresenta um link chamado “Acervo” na parte superior e inferior da capa do portal ou mesmo em “notícias”, dando ao usuário uma diversidade de escolha sobre temas antigos e já expostos no próprio portal ou no jornal impresso, disponibilizado no site de forma digitalizada (Figura 10). O usuário pode fazer essa escolha usando o recurso de busca, digitando palavras-chaves sobre os temas do seu interesse ou informando o período de publicação do jornal, fazendo a escolha das datas numa linha do tempo na parte inferior ou numa caixa localizada a direita do observador, em que determina o dia, mês e ano.

Além disso, esta possibilidade de buscas dentro do Portal também é um grande exemplo da Memória em que ele possui, e esta ferramenta de busca não é limitada somente na parte do acervo, mas sim no site como completo e os resultados dessa busca datam dos mais variados períodos.



Figura 10 - Tópicos do acervo.

Fonte: <http://acervo.estadao.com.br/>



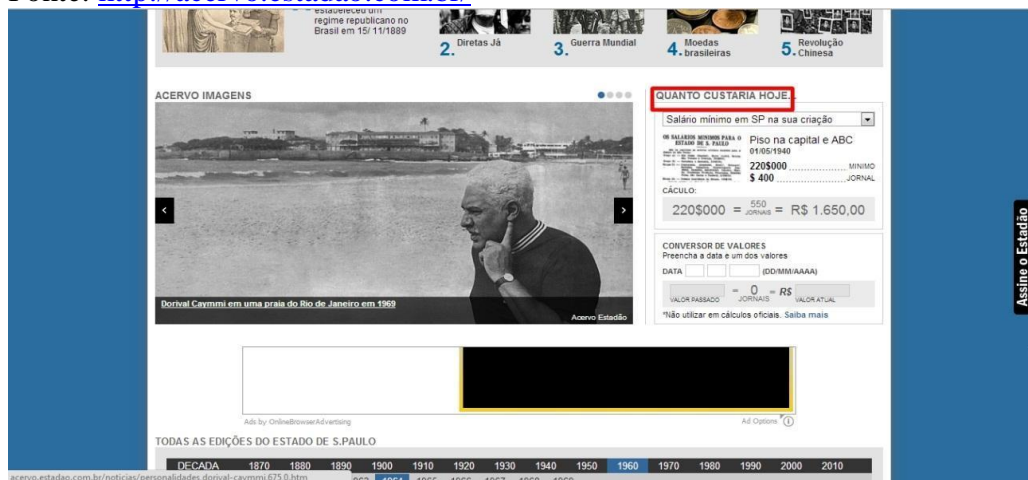
A parte do acervo é organizada por diversos links pra facilitar o internauta em sua busca da forma mais interativa e personalizada que o usuário queira navegar, pois há a parte de filtros em que o usuário pode optar por filtrar por edição, por período ou editorial, dando a maior liberdade a quem está navegando por estes assuntos e abrindo uma diversidade de notícias relacionadas.

O site ainda disponibiliza tópicos em seu acervo para despertar a curiosidade do usuário como, por exemplo, o tópico “Aconteceu em”, que nos traz notícias que aconteceram no mesmo dia e mês atual, porém noutros anos, relacionando esta maneira com a atualidade; ou mesmo, podemos notar o tópico “Quanto custaria hoje”, que desperta o interesse de sabermos, por exemplo, quanto custaria atualmente em reais os shows que aconteceram em outras épocas no Brasil (Figura 11).



Figura 11 – Tópico interativo e o recurso multimídia.

Fonte: <http://acervo.estadao.com.br/>



Da versatilidade que o Estadão nos proporciona, relacionado à ferramenta Memória, ainda podemos citar que o mesmo possui uma simples listagem de notícias relacionadas em cada matéria a sua direita, apontando desta forma o fácil acesso ao material publicado no portal. Além disso, estes links não são aleatórios, relacionam-se com o conteúdo principal da página, deixando subtendida a organização da informação.

É perceptível também a Memória neste site de acordo com a grande quantidade de dados que compõe o material disponibilizado, de forma hipertextual, multimidiática, interativa e personalizada.

CONCLUSÃO

A análise do portal Estadão fez perceber detalhes característicos das notícias postadas no site. Algumas têm poucas características da web incutidas de maneira explícita, outras não têm, mas o site em si é repleto de ferramentas que possibilitam ao leitor um amplo alcance a informações variadas, dando, por si só, a sensação de estar bem informado. Dessa maneira, pode-se dizer que as características da web aplicadas ao webjornalismo do Estadão podem ser consideradas como bem utilizadas.

O que chama a atenção com essa análise é a possibilidade de ver o portal de notícias com outros olhos, do ponto de vista acadêmico e profissional. A partir dessa proposta de análise, foi possível à equipe integrar o conhecimento adquirido ao longo do



Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte – Manaus - AM – 28 a 30/05/2015

curso e da disciplina na qual o artigo foi realizado (Jornalismo e Novas Mídias Digitais) com as competências necessárias ao jornalista no ambiente de trabalho. Num contexto em que o ambiente digital é cada vez mais presente, prestar atenção aos detalhes da integração do jornalismo com as novas mídias é um passo importante de formação no jornalismo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PALACIOS, Marcos. Jornalismo Online, informações e memória. Comunicação apresentada nas jornadas de Jornalismo Online. Porto: Universidade de Beira Interior, 2002.

PALACIOS, Marcos. Jornalismo Online, Informação e Memória: Apontamentos para debate. Disponível em: <http://www.eca.usp.br/pjbr/arquivos/artigos4_f.htm>. Acesso em: 29.abr.2014.

RASÊRA, Marcella. Convergência Jornalística: uma proposta de definição do termo. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sul2010/resumos/R20-1377-1.pdf>>. Acesso em: 06.mai.2014.

LÉVY, Pierre. As Tecnologias da Inteligência. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.

LANDOW, George. Hypertext 2: the convergence of contemporary critical theory and technology. Baltimore: The Johns Hopkins, 1997.

RICH, Carole. Redação Jornalística para a Web: Um estudo para o Instituto Poynter de Estudos de Mídia. Porto Alegre: Agência Experimental de Jornalismo da Unisinos, 1999.

BRITO, Breno. Características do webjornalismo. Disponível em: http://www.brenobrito.com/files/WEBJORNALISMO-AULA_04.pdf. Acesso em: 06.mai.2014.

RIBAS, Beatriz. Características da notícia na web: considerações sobre modelos narrativos. Disponível em: <<http://www.ca.ubi.pt/~webjornalismo/sections.php?op=viewarticle&artid=92>>. Acesso em: 06.mai.2014.