

Mídias Sociais e Política: Os Aplicativos Móveis e a Capacidade de Interação Entre Governo e Cidadão¹

Kamila Carvalho SIMÃO²
Karen Cristina Campos da SILVA³
Damião Marques de LIMA⁴

Centro Universitário Estácio da Amazônia, Boa Vista, RR

RESUMO

O presente artigo tem como objeto a criação de um aplicativo mobile para gerar uma agenda de acompanhamento das ações de políticas públicas do governo municipal de Boa Vista. O objetivo do PMBV INTERATIVA é criar mais um canal de informação para os cidadãos boa-vistenses. O acompanhamento do plano de governo exige uma transformação midiática reflexiva, ou seja, o cidadão comum tem o direito de acompanhar os projetos que estão sendo realizados e foram propostos no ato de candidatura do político. A sociedade deve interagir com o poder público e ser capaz de produzir a sua opinião sobre a coisa pública, de maneira que possa sair de uma passividade e torna-se ativo e crítico das políticas públicas de interesse da comunidade em que vive.

PALAVRAS-CHAVE: e-gov; comunicação pública e mídias sociais.

INTRODUÇÃO

A política é um acontecimento de interesse do público, desde os primórdios da sociedade. Segundo Hanna Arendt (2001, p.59), o termo “público” significa em primeiro lugar, que tudo o que vem a público pode ser visto e ouvido por todos e tem a maior divulgação possível, é aquilo que por ser visível a todos, o que é comum a todos, o que aparente e que assume a dimensão de realidade. Dessa maneira, o conceito de espaço público proposto por Hannah Arendt refere-se a um conceito de liberdade em que o cidadão

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Relações Públicas e Comunicação Organizacional, modalidade Projeto de assessoria de comunicação governamental.

² Aluna líder do grupo e estudante do 5º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: kamilashinoda@hotmail.com.

³ Estudante do 5º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: karen-campos@hotmail.com.

⁴ Orientador do Trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Estácio da Amazônia, email: damiao.lima@estacio.br

se revela quem realmente é entre outros igualmente livres e distintos, em um espaço de discurso onde a realidade do mundo pode ser despontada de maneira plena.

Hoje o político sinaliza com preocupação em relação a visibilidade da sua figura pública, o que faz pensar em planejar de forma cuidadosa a visibilidade pessoal diante dos públicos. Esta mesma atenção passar a ter também como a organização do seu discurso, pois a sua fala juntamente com a sua ação divulgada, é que será avaliada pelo o cidadão comum.

A internet proporciona uma comunicação entre muitos e para muitos e com o nascimento do ciberespaço gera a possibilidade de interação e acesso a informações que lhes confiam uma dimensão política fundamental, permitindo ao cidadão comum um espaço de visibilidade para troca de opiniões entre governados e governantes. Essas inovações encontrar-se ligadas ao que Pierre Lévy identifica como o surgimento de uma “ciberdemocracia”, isto é, uma democracia exercitada através de uma prática de cidadania virtual que conectaria toda a humanidade, permitindo uma cartografia em tempo real e cada vez mais transparente dos fluxos de interesses, ideias, negócios e de tudo aquilo que comporia a chamada “inteligência coletiva” (LÉVY, 2003, p. 39).

O PMBV INTERATIVA tende-se a ser uma ferramenta democrática, onde qualquer pessoa que com acesso ao aplicativo poderá visualizar os projetos que estão sendo realizados em sua cidade. Plano de governo, informações sobre o dia-a-dia, turismo e até mesmo informações sobre eventos, o que possibilitará aos comerciantes e empreendedores ambulantes se organizarem para venderem seus produtos nestes eventos, movimentando assim a economia local. Assim, o ciberespaço conceberia um resultado, uma vez que propiciaria:

“[...] a expressão e a elaboração dos problemas da cidade pelos próprios cidadãos, a auto-organização das comunidades locais, a participação nas deliberações por parte de grupos diretamente afetados pelas decisões, a transparência das políticas públicas e sua avaliação pelos cidadãos (LÉVY, 2000, p. 186)”.

OBJETIVO

Promover com O PMBV INTERATIVA um novo espaço de participação política do cidadão junto à governança municipal, explorando o uso da tecnologia móvel na produção de conteúdo de interesse público, contribuindo para inclusão política do cidadão e a transparência dos atos públicos do governo, além de que funcionará como uma agenda móvel de acompanhamento das ações políticas do governo municipal de Boa Vista. Para os governantes ele trará um ganho na visibilidade, no sentido de tornar público, já que as suas atividades serão adaptadas a um novo tipo de espaço.

JUSTIFICATIVA

O mercado de dispositivos móveis está em plena expansão no país. De acordo com o IDC Brasil, entre julho e agosto de 2014 foram vendidos 9.1 milhões de smartphones no país. Ainda segundo a empresa, os brasileiros compraram mais de 1.2 milhão de *tablet's* no mesmo período, ou seja, o uso de redes e aparelho móveis só cresce no Brasil.

A democratização do acesso à internet, sem dúvida foi quem mudou este panorama, pois faz parte do cotidiano dos cidadãos comuns, a participação ou até mesmo a produção de conteúdo para a esfera pública virtual por intermédio das redes sociais.

A mídia digital pode ser responsável em possibilitar o surgimento de espaço público para as interações entre os cidadãos e o governo. Esse novo campo midiático surge também (LIMA,2012) como espaço comunicacional de partilha favorecido pelas tecnologias gerando outras dinâmicas de conversação entre governantes e governados.

A Prefeitura Municipal de Boa Vista conta com o auxílio de um site que dar a oportunidade ao internauta de acompanhar as outras mídias digitais do governo como: Instagram, Facebook, Youtube. Twitter e Sound Cloud. Embora haja um percentual significativo de curtidas e visualizações em boa parte das mídias citadas acima, são raros os comentários dos usuários sobre os conteúdos nelas abordadas. Ainda com a existência do portal contendo informações de extrema importância para os cidadãos boa-vistenses, ele não é atualizado com frequência e não há formulários de que possibilite os processos de interações mais direto com os usuários.

Como o uso de aparelhos móveis do Brasil só tende a crescer, eles são muitos usados para consumir informações e desta forma não podemos negar o seu potencial transmissão de conteúdos. O aplicativo proposto para a Prefeitura Municipal de Boa Vista, visa uma maneira rápida, fácil e móvel de os cidadãos locais receberem as informações de interesse pessoal e coletivo e reproduzi-las através de suas redes sociais pessoais.

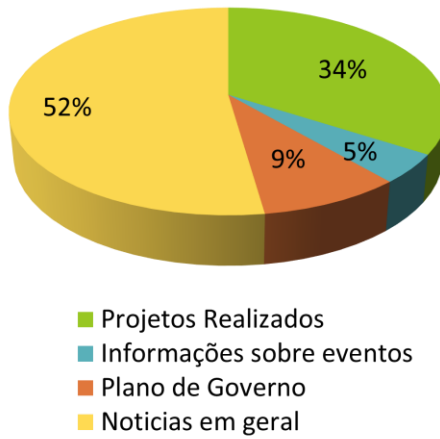
MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Quanto à abordagem metodológica, a pesquisa segue um caráter quantitativo, que se embasa na estrutura de questionários sugerida por Sérgio Roberto Dias. O questionário aplicado para os entrevistados continham 10 questões, todas objetivas ao qual responderam 45 pessoas, sendo 22 homens e 23 mulheres na faixa etária de 14 á 50 anos. A pesquisa foi aplicada no dia 03/10/2015 das 17:00 ás 20:20, nos seguintes locais: Praça das Águas, Terminal de ônibus Caimbé e o Pátio Roraima Shopping.

A pesquisa justifica-se sob dois aspectos: 1) Saber com qual frequência os cidadãos boa-vistenses acompanham as redes sociais da Prefeitura Municipal de Boa Vista (PMBV), a fim de conhecer os projetos que estão sendo realizados e foram propostos no ato de candidatura do político. 2) Se a criação do aplicativo oportuniza o surgimento de um novo espaço público midiático de contribua na interação entre o governo e a sociedade civil.

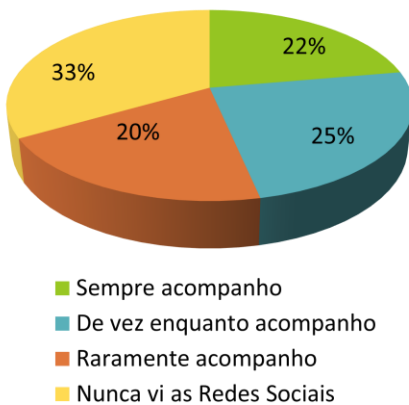
Após o levantamento dos dados coletados pode-se observar que a maioria das pessoas entrevistadas nunca acessaram as redes sociais da PMBV por conta da falta de informação da existência de tais ferramentas. Embora ainda haja dúvida em uma parcela de pessoas, a ideia da criação do PMBV INTERATIVA (aplicativo) foi aceita pela maioria (**quanto é essa maioria? Isso é pesquisa**), por considerarem a facilidade e mobilidade que o aplicativo proporciona e pela capacidade de exposição de conteúdo de interesse público.

Que tipo de informações gostaria que tivesse no aplicativo?



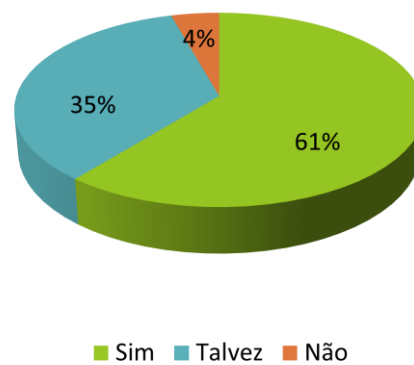
Fonte: dos autores -Tabulação de Dados

Você acompanha as Redes Sociais da Prefeitura Municipal de Boa Vista (PMBV)?



Fonte: dos autores -Tabulação de Dados

Se a PMBV criasse um aplicativo, você teria interesse em baixar?



Fonte: dos autores -Tabulação de Dados

O resultado da pesquisa foi fundamental para esclarecer os caminhos para proposição do produto final deste trabalho que seja o modelo do aplicativo e a elaboração de um layout.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Apesar de o produto ter sido projetado exclusivamente para uso em aparelhos móveis, foi pensado em cria-lo de uma maneira em que possa aprofundar a relação entre homem e cidade, portanto o aplicativo obedecerá ao modelo de comunicação constituído pela PMBV garantindo padronização visual em suas mídias digitais, já que a mesma possui uma marca e padrões de cores já estabelecidos. O diferencial do aplicativo em relação às outras mídias digitais será a mobilidade e a dinâmica que possibilitará aos usuários que tenham acesso a plataforma Android ou IOS.

Sobre o conteúdo que será compartilhado no aplicativo dizem respeito as ações que a governança municipal esteja desenvolvendo, projetos futuros, eventos, campanhas de interesse públicos, informações sobre locais de ações sociais de responsabilidade do Governo Municipal da capital. Todas essas informações serão acessíveis através de smartphones, tablet ou iphone.

O usuário do aplicativo terá total liberdade de escolher o conteúdo que deseja visualizar, poderá comentar e dar sugestões sobre o conteúdo disponibilizado e até mesmo compartilhar em suas redes sociais privadas. Com o PMBV INTERATIVA pretende-se tornar a sociedade boa-vistense bem mais ativa e crítica ao que se refere a políticas públicas.



Fonte: dos autores – Layout Proposto Para o Aplicativo

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os processos de comunicação são essenciais para promoção das interações sociais. Tais processos são mais efetivos e mais eficazes quando os entes envolvidos têm um espaço público adequado para o exercício político. Deste modo, se tem a compreensão de que o cidadão boa-vistense tem o interesse em acompanhar as ações de políticas públicas, e por essa necessidade, se torna importante a construção de campo midiática que permite a democratização das ações de políticas públicas governamental, pois o cidadão comum precisa de uma ferramenta que proporcione facilidade e mobilidade ao acesso à essas ações, tornando-se um cidadão ativo e crítico das políticas públicas as quais é de interesse da comunidade em que vive.

A pesquisa revelou também que, a maioria dos entrevistados informou que usa aplicativos como forma de buscar informações. Deste modo, é possível afirmar que a criação do aplicativo pode contribuir para o adensamento do espaço público digital do governo municipal, além de dar a disponibilidade de uma nova extensão de visibilidade ao governante municipal oferecida pela mídia.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARENDDT, Hannah. **A Condição Humana**. 10ª Ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2001.

AVRITZER, L. e PEREIRA, Maria L. Dolabela. **Democracia, participação e instituições híbridas**, Teoria e Sociedade. Belo Horizonte, março de 2005, p. 14-39.

BUENO, W. C. (org.). **Estratégias de comunicação nas mídias sociais**. 1. ed. São Paulo: Editora Manole, 2015. v. 1. 230 p. Disponível em: <http://estacio.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788520438442/pages/-18> [Acesso em 18 de setembro 2015].

CASTELLS, Manuel. **A Galáxia da Internet**. Trad. Maria Luiza Borges. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

DIAS, Sergio Roberto. **Pesquisa de Mercado**. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

Entre julho e agosto, cerca de 12 milhões de celulares foram vendidos no Brasil, segundo a IDC. Autor desconhecido. Disponível em: <http://br.idclatin.com/releases/news.aspx?id=1730> (acesso em 24/05/16 às 15:10).

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. 2.ed. São Paulo: Ed. 34, 2000.

_____. **Ciberdemocracia**. Lisboa: Instituto Piaget, 2003.

LIMA, Damião Marques de. **Comunicação Pública e Internet: as contribuições para a democracia no novo ambiente de práticas políticas do governo de Roraima**. Dissertação (Mestrado) – Universidade Estadual do Ceará, Centro de Estudos Sociais Aplicados, Curso de Mestrado Acadêmico em Políticas Públicas e Sociedade, Fortaleza, 2012.

MARQUES, Jamil. Participação, instituições públicas e internet: Um exame dos canais participativos presentes nos Portais da Câmara e da Presidência do Brasil. In: (Org.)

MARQUES, Jamil; GOMES, Wilson e; MAIA, Rousiley. **Internet e participação política no Brasil**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

ANEXOS



Estácio
45 anos

CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁCIO DA AMAZÔNIA
BACHAREL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Pesquisa de Aceitação para Criação de Aplicativo

1 - Sexo

- a) Feminino
b) Masculino

2- Idade

- a) 14 a 21 anos
b) 21 a 30 anos
c) 31 a 40 anos
d) Mais de 41 anos

3- Renda bruta Familiar

- a) Até 2 salários mínimos
b) Até 3 salários mínimos
c) Até 4 salários mínimos
d) Mais 4 salários mínimos

4- Escolaridade

- a) Fundamental
b) Médio
c) Superior Completo
d) Superior Incompleto

5- Você tem algum aparelho mobile como: Smartphone, Iphone, Tablet ou Ipod?

- a) Sim
b) Não

6- Com qual frequência você utiliza aplicativos ?

- a) Todos os dias
b) A cada 3 dias
c) Uma vez por semana
d) Raramente Uso ou não usa

7- Com qual frequência você baixa aplicativos?

- a) Todos os dias
b) Toda semana
c) Uma vez no mês
d) Raramente baixo ou não baixo

8- Você acompanha as Redes Sociais da Prefeitura Municipal de Boa Vista (PMBV)?

- a) Sempre Acompanho
b) De vez enquanto acompanho
c) Raramente acompanho
d) Nunca vi as Redes Sociais

9- Se a PMBV criasse um aplicativo você teria interesse em baixar?

- a) Sim
b) Talvez
c) Não

10- Que tipo de informações gostaria que tivesse no aplicativo?

- a) Projetos Realizados
b) Informações sobre eventos
c) Plano de Governo
d) Notícias em geral