

## Explore Roraima: a revista para promover o turismo em Roraima<sup>1</sup>

Ana Paula Lopes ALVES<sup>2</sup>

Ramona Rauédys Della CELLA<sup>3</sup>

Sandra Maria de Moraes GOMES<sup>4</sup>

Universidade Federal de Roraima, Boa Vista, RR

### Resumo

Este trabalho trata da criação de uma revista de turismo para Roraima e tem como proposta ser de distribuição avulsa. Voltada para diversos públicos do segmento do turismo, a Explore Roraima se propõe dar publicidade à identidade cultural de Roraima, um estado da região amazônica pouco conhecido e com grande potencial turístico. A proposta amplia a divulgação das potencialidades turísticas locais, tanto para o público interno quanto para os que moram fora do Estado. No formato tradicional A4, vem com linha editorial ampla, com pautas para o segmento do turismo de ecológico, cultural, gastronômico e etc. Faz parte de um projeto que prevê um periódico bimestral, cuja circulação pretende-se que envolva locais ligados ao trânsito de pessoas, estabelecendo parceria com lojistas da Rodoviária Internacional de Boa Vista e do Aeroporto Internacional Atlas Cantanhede.

**Palavras-chave:** Revista impressa; Jornalismo Especializado; Turismo.

### Introdução

A proposta da criação da revista *Explore Roraima* surgiu da demanda de cobertura jornalística do segmento do turismo em Roraima, onde além do público externo, pretende-se atingir também o público interno, com assuntos voltados ao turismo em seus diversos aspectos. Roraima é um estado localizado na parte mais setentrional do Brasil e dispõe de grande potencial turístico, boa parte ainda inexplorado. Atualmente um de seus “carros chefes” é o Monte Roraima, territorialmente dividido entre três nações: Brasil, Venezuela e Guiana Inglesa.

A revista é impressa em papel couchê com brilho, contendo 28 páginas. Inicialmente foram impressas apenas três revistas para apresentação na disciplina de Assessoria de Imprensa e Gestão e Planejamento de mídia do curso de comunicação com

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado na disciplina de assessoria de imprensa e gestão e planejamento de mídia do Curso de Comunicação com habilitação em Jornalismo da UFRR.

<sup>2</sup> Estudante de Graduação 6º semestre do Curso de Comunicação Social da UFRR, e-mail: anapaulasepol@gmail.com

<sup>3</sup> Estudante de Graduação 6º semestre do Curso de Comunicação Social da UFRR, email: monadellacella@hotmail.com

<sup>4</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social da UFRR. MSC em Educação/UFAM. E-mail: sandra.gomes@ufrr.br

habilitação em Jornalismo da UFRR. Essa edição piloto teve como matéria principal o turismo ecológico, considerado um tema apropriado para a edição número um por sua característica atual sobre o assunto e as potencialidades turísticas locais.

Como pauta da revista, pretende-se oferecer ao leitor - tanto brasileiros quanto estrangeiros - a possibilidade de obter informações sobre as rotas turísticas, os eventos tradicionais, curiosidades, esportes, hotéis, aspectos culturais e a gastronomia roraimense, entre outros temas. Pretende-se especificar o que Roraima tem de melhor.

Uma das questões que observamos ao pensar neste veículo é o fato de que a cobertura dessa temática pela imprensa de Roraima costuma ser pontual, considerando sua factualidade. Dentro dos cadernos tradicionais dos jornais impressos diários não há um espaço e nem uma editoria específica para o setor. Nesse aspecto, a revista pretende ser diferente, pois buscará ampliar a pauta sobre o tema, além de explorar assuntos pouco divulgados. O fato de não existir no Estado um veículo semelhante fortalece a ideia da revista, cujo nome *Explore Roraima* pauta-se no conceito da demanda para o tema, que é também um assunto atual. Outro aspecto importante é considerado na proposta, que contém uma abordagem diversificada e mais aprofundada sobre o segmento do turismo em Roraima.

Torna-se imperioso ressaltar que os jornais e revistas procuram informar o leitor de forma com que ele tenha plena certeza de que as informações trazidas por esses veículos são de total confiança e com alto grau de credibilidade (SCALZO, 2003). Essa autora destaca que mesmo com os avanços tecnológicos a palavra escrita não deixou de ter a sua credibilidade, pois quem quer informações com profundidade deve, “obrigatoriamente, buscá-las em letras de forma. Jornais, folhetos, apostilas, revistas, livros, não interessa o quê: quem quer saber mais tem que ler”, (SCALZO, 2003, p. 13).

A produção das matérias jornalísticas será realizada pelas acadêmicas Ana Paula Lopes e Ramona Rauédys da Universidade Federal de Roraima, que também contarão com a contribuição de matérias e fotografias dos leitores, acadêmicos de jornalismo, além de um espaço específico para os fotógrafos especializados que trabalham no estado. Essa é uma maneira de prestigiar o trabalho dos colegas fotojornalistas, além de oferecer um espaço para divulgar suas imagens.

Atuar jornalisticamente em uma revista com foco somente para o potencial turístico exigirá aos jornalistas conhecimento, pesquisas e acima de tudo, analisar dados, obras e fatos sobre os costumes, crenças, mitos e religiões para que ambos motivem a

interação da publicação com o público alvo. É a partir deste ponto de vista que a revista Explore Roraima pretende se estabelecer, dando espaço ao turismo, produzindo entretenimento, novos conhecimentos e contribuindo para movimentar a economia local.

### **1. Objetivo**

Criar uma revista de turismo para Roraima, voltada para diversos públicos do segmento turístico para dar publicidade às potencialidades e identidade cultural do estado, região amazônica com grande potencial turístico. Com isso, ampliando o conhecimento do leitor sobre a cultura roraimense.

### **2. Justificativa**

Além de promover a divulgação da história de Roraima, a revista tem o objetivo e a função de aprofundar o conhecimento dos leitores por meio da divulgação de acontecimentos que marcaram o desenvolvimento do Estado e que tiveram grande influência para a promoção de obras da arquitetura da cidade à categoria de monumentos históricos, culinária local, artesanato indígena e caboclo, opções de lazer e entretenimento local. Tem como proposta ser um projeto desenvolvido para guiar o turista que visita o Estado. No âmbito acadêmico a contribuição se dará no campo da reflexão do fazer deste gênero jornalístico que permite uma leitura mais literária e proveitosa dos leitores e que mostra um amplo campo para o empreendedorismo.

### **3. Métodos e Técnicas Utilizados**

Para a realização desta pesquisa adotaremos o método dedutivo, onde se entende que parte de uma visão geral para a particular, segundo a concepção mais clássica trabalhada por Gil (2010). Partindo da premissa de que será trabalhada a visão geral do Estado de Roraima, sendo posteriormente esmiuçada a questão mais particular como, por exemplo, os locais turísticos que não possuem matérias históricas em caráter de acessibilidade ao leitor, motivo pelo qual foi produzida uma revista para tratar o tema com um olhar mais jornalístico para divulgação ampla.

Para Vergara (2009), é de suma importância a pesquisa aplicada, justificando a finalidade da pesquisa, mais voltada para uma realidade prática, sendo o foco e a realização deste trabalho. Entende-se que esta é um tipo de pesquisa que se torna fundamental, pois

coloca um problema real onde não são encontrados materiais culturais sobre os pontos turísticos de Roraima, portanto, a partir disto foi possível criar um material como revista para divulgação.

Outro método adotado será a pesquisa de campo e, ainda, tão importante quanto às demais, às pesquisas quanto aos meios foram trabalhadas em caráter de levantamento e também a pesquisa bibliográfica. A pesquisa de levantamento é caracterizada na necessidade dos estudantes em criar uma base de censo sobre o universo pesquisado, onde a precisão é saber sobre os pontos turísticos de Roraima, se os profissionais que atuam nestes locais têm conhecimento sobre a existência de materiais como folders e cartilhas, tratando sobre assuntos relacionados aos “pontos turísticos”.

Para Vergara (2009), a pesquisa bibliográfica é essencial na produção da parte da fundamentação teórica, definido como: “Pesquisa bibliográfica é o estudo sistematizado desenvolvido com base em material publicado em livros, revistas, jornais, redes eletrônicas, isto é, material acessível ao público em geral” (VERGARA, 2009, p.43).

A pesquisa de campo influencia diretamente a forma na escolha dos instrumentos de coleta de dados. Desta forma, os acadêmicos do curso de jornalismo deverão realizar as visitas de campo em determinados locais turísticos de Roraima, observando as características e levantar dados importantes sobre os atrativos turísticos, aprofundando o conhecimento sobre o contexto histórico e posteriormente em leituras.

#### **4. Descrição do Produto**

Em face às exigências da disciplina Assessoria de Imprensa e Gestão e Planejamento de Mídia do Curso de Comunicação com habilitação em Jornalismo da UFRR, as acadêmicas Ana Paula Lopes e Ramona Rauédys elaboraram a primeira edição da Revista *Explore Roraima*, em caráter experimental. Trata-se de um periódico avulso formatado no tamanho A4, 21 cm x 29,7 cm, sendo as folhas internas no papel couchê com brilho com 115g e a capa com papel couchê com 170 gramaturas. São 28 páginas, com publicação bimestral. Definiu-se a fonte Sylfaen, com serifa, em tamanho 10, mas para títulos não há uma fonte exata, porém utilizou-se a fonte conforme matérias.

Na edição número 1, as pautas foram elaboradas entre o grupo. As fotografias e apoio contaram com a participação de RcCaleffi, fotógrafo da Coordenadoria de Comunicação da Universidade Federal de Roraima, CoordCom/UFRR; Taylor Nunes,

professor universitário e fotógrafo naturalista; Orib Ziedson, professor universitário; Alex Paiva, fotógrafo do SESC/RR, Serviço Social do Comércio de Roraima.

Profissionais conhecidos no mercado que aceitaram de prontidão o convite para participar da revista, além da Secretaria de Comunicação do Estado (Secom). O expediente é composto pela editora chefe e acadêmica Ana Paula Lopes, com reportagens inicialmente produzidas por Ana Paula Lopes e Ramona Rauédys. A diagramação foi feita por Erika Amanda, web designer do SESC/RR. O periódico tem três seções fixas, sendo o “*Click Roraima*”, um espaço destinado aos fotógrafos profissionais; a coluna “*Eu vi em Roraima*” para amantes da fotografia, acadêmicos e público em geral que queiram compartilhar algo sobre Roraima e, ainda, a seção “*Malas Prontas*” que dá dicas e informações sobre os destinos turísticos da região – como chegar, o que levar, tempo de viagem, onde se hospedar, câmbio e outras dicas úteis.

A revista quer mostrar também a história das pessoas que moram em Roraima, procurando dar publicidade a esse povo que faz parte da identidade cultural do estado. Nesta primeira edição foram produzidas oito matérias, sendo que a matéria principal, páginas 8 a 10, é manchete de capa, cujo título é “*Turismo Verde no Extremo Norte Brasileiro: Dos Igarapés ao Monte Roraima*”.

Outro exemplo desta primeira edição é a matéria “*Casamento na Serra*”. Conta a história de um jovem casal apaixonado pela natureza que trocou o casamento tradicional na cidade para realizar a cerimônia na serra do Tepequém, município de Amajari. O local foi escolhido para sair do tradicional e surpreendeu família e convidados, resultando em imagens incríveis.

A proposta do projeto editorial não abordará apenas um segmento por edição. Acredita-se ser necessário atender a diversidade dos leitores que buscam por matérias de turismo de aventura a curiosidades de um ponto turístico.

Figura 1 – Capa da primeira edição da Revista Explore Roraima

# EXPLORE



# RE

RORAIMA

Ano 01 . Edição 01 . Março/Abril . 2016



Figura 2 – Sumário da Revista Explore Roraima, com as chamadas das matérias produzidas

# Sumário

- 04 UM PASSEIO PELO UNIVERSO CHAMADO RORAIMA
- 08 TURISMO VERDE NO EXTREMO NORTE BRASILEIRO: DOS IGARAPÉS AO MONTE RORAIMA
- 11 MALAS PRONTAS
- 12 CASAMENTO NA SERRA
- 14 COMUNIDADES APROVAM PROJETO TURÍSTICO NA TERRA INDÍGENA SÃO MARCOS
- 15 CLICK RORAIMA
- 18 O DISCRETO CHARME DO CARACARANÁ
- 20 STAND UP PADDLE INVADE AS PRAIAS DE RORAIMA
- 22 OBSERVAÇÃO DE AVES EM RORAIMA
- 24 UM POUCO DE CULTURA: LENDA DE MAKUNAÍMA
- 26 CALDO À MACUXI: DAMURIDA

Bem-vindos à primeira edição da Revista Explore Roraima! Não teria mês melhor para o seu lançamento, já que em 02 de março foi comemorado o dia do turismo nacional.

A capa dessa edição mostra o Turismo Ecológico (segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural). Roraima tem grande potencial turístico, pois abriga em seu território extensas áreas de floresta tropical e as belas savanas amazônicas, conhecidas regionalmente como lavrado. Possui, ainda, rios em abundância, com cachoeiras, corredeiras e praias apropriadas ao ecoturismo. Temos certeza que você encontrará em nossas páginas, informações úteis sobre o turismo em Roraima.

Para os aventureiros de plantão a revista traz opções de lugares para praticar o stand up paddle, onde se rema em pé sobre uma prancha de surf, mostrando que esporte e natureza fazem uma perfeita combinação.

Quem curte subir a serra, temos a seção “Malas prontas” uma viagem ao Tepequém, com sugestões de hospedagem, restaurantes e um guia de lugares para visitar. Você vai conhecer também, a história de um casal que trocou o casamento tradicional para celebrar a união na serra ao ar livre. Muita emoção e aventura ao mesmo tempo.

Aos amantes da culinária, a matéria da Ramona Rauédys traz curiosidades e uma receita picante de damurida, tradicional comida indígena.

Boa leitura e Explore Roraima!

Ana Paula Lopes  
Editora Chefe



## Universidade Federal de Roraima

Curso de Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo  
Centro de Comunicação, Letras, Artes Visuais e Música

Professora: Sandra Gomes

Disciplina: Assessoria de Imprensa / Gestão de Planejamento e Mídia

Editora Chefe: Ana Paula Lopes

Reportagem: Ramona Rauédys e Ana Paula Lopes

Diagramação: Erika Amanda

Fotos e Apoio: Taylor Nunes, Rccaleffi, Orib Ziedson, Alex Paiva

Tiragem: 3

Facebook: /exploreroraima

Paralela à impressão da Revista *Explore Roraima*, foi criada uma *Fan page* visando divulgar essa experiência acadêmica. Lançada no *Facebook* no dia 09 de março de 2016, a experiência buscou medir a aceitação do público ao novo veículo no segmento. Inclusive, até a data de 20 de março deste ano, já contava com 912 seguidores e visualizações de 35.322 pessoas alcançadas.

Buscando sempre manter atualizados os nossos leitores, na *fan page* vamos compartilhar links de outras páginas e jornais que possuem o tema da nossa revista, além de possibilitar a interação e liberdade de escolha sobre qual postagem merece ou não ser visitado, comentado e/ou compartilhado na sua rede social. Para Lévy (1999, p. 207):

“O ciberespaço combina as vantagens dos dois sistemas anteriores. De fato, permite, ao mesmo tempo, a reciprocidade na comunicação e a partilha de um contexto. Trata-se de comunicação conforme um dispositivo “todos para todos”. Numa conferência eletrônica, por exemplo, uma pessoa envia uma mensagem a dezenas ou centenas de outras. Entre elas, algumas respondem. Depois, outras respondem à resposta etc. Como todas as mensagens são registradas sedimenta-se assim progressivamente uma memória, um contexto do grupo de discussão. Cabe salientar que essa memória, esse contexto comum, em vez de vir de um centro emissor Todo-Poderoso, emerge da interação entre os participantes “.

Figura 3 – Imagem da Fan Page criada para divulgar a Revista Explore Roraima



## 5. Conhecendo Roraima

Segundo Aimerê Freitas, Roraima tem um grande potencial turístico, em especial no ecoturismo. Seu ponto culminante, Monte Roraima, empresta-

lhe o nome. Etimologicamente resultado de contração de roro (verde) e imã (serra ou monte), foi batizado por indígenas pemons da Venezuela.

O Estado é uma das 27 unidades federativas do Brasil, situada na Região Norte do país, sendo seu estado mais setentrional. Além de ser o estado menos populoso do Brasil, tem como limites ao Norte e Noroeste a Venezuela, ao Leste a Guiana Inglesa, ao Sudoeste o estado do Pará e ao Sul e Oeste o Amazonas. Ocupa uma área aproximada de 224,3 mil km<sup>2</sup>, pouco menor que a Romênia. Sua Capital é Boa Vista, única capital brasileira localizada totalmente no hemisfério norte, onde se encontra a sede do governo estadual, atualmente presidido por Suely Campos (PP).

Para Aimberê (2000), Roraima constitui um diversificado mosaico de culturas, fauna e flora. Situado numa região periférica da Amazônia Legal, predomina em Roraima a floresta amazônica, havendo ainda uma enorme faixa de savana no Centro-Leste. Encravado no Planalto das Guianas, uma parte ao sul pertence à Planície Amazônica; estado chuvoso, é entrecortado por inúmeros rios por onde chegaram os colonizadores portugueses no século XVIII.

Um dos mais importantes sítios arqueológicos de Roraima está localizado em Pedra Pintada. Arqueólogos de todo o mundo têm forte interesse na Pedra Pintada que é o mais importante sítio de tal ciência do estado. Nela há inscrições de civilizações milenares que atraem a curiosidade de visitantes e arqueólogos.

O Monte Roraima, que foi amplamente divulgado numa novela em horário nobre da Rede Globo, tem a parte melhor escalável pelo país vizinho, Venezuela. A parte de Roraima (que possui apenas 10% do monte) só pôde ser escalada em 1991 pelo trio de alpinistas brasileiros composto por Julio César de Mello Santos, Felipe Garcia Amoedo, Andre Torres Amoedo.

O explorador botânico inglês Everd Thurm descreveu sua passagem pelo Monte Roraima (em 1884) com as seguintes frases: "[O monte] Roraima é caracterizado por um extraordinário número de plantas, quase todas com desusada beleza, de estranha forma e talvez com ambas peculiaridades. Como a flora, também a fauna, embora igualmente peculiar, parece ser, no entanto, sem

contestação, menos abundante. Roraima ergue-se, numa verdadeira terra maravilhosa cheia de coisas raras, belas e estranhas”.

### **Considerações**

A proposta deste trabalho, tendo como produto final a Revista *Explore Roraima*, além de promover a divulgação da história do Estado, teve por objetivo aprofundar o conhecimento dos leitores para o grande potencial turístico de Roraima. A Revista torna-se importante nesse processo de comunicação devido ao papel que se propõe: divulgar o potencial turístico de Roraima, sua história, o artesanato indígena e caboclo. Inserido em tudo isso, pretende-se falar também sobre opções de lazer e entretenimento, a gastronomia, dicas de hotéis e de passeios e/ou acontecimentos que marcaram o desenvolvimento do Estado contribuindo para o desenvolvimento da economia local e dos municípios. A Revista *Explore Roraima* torna-se um guia que se propõe a divulgar as localidades e atrativos regionais, contando a história dos lugares, contextualizando com as imagens e montando um grande banco de dados das rotas turísticas de Roraima.

### **Referências Bibliográficas**

FREITAS, Aimberê. **Geografia e história de Roraima**. Boa Vista: DLM, 2000.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

LÈVY, Pierre. **As Tecnologias da Inteligência**. Ed. 34, São Paulo: 1999.

SCALZO, Marília. **Jornalismo de Revista**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2004.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009.