

Imagens da Intolerância Religiosa na Mídia: um estudo das capas da Revista Veja na década de 1990 ¹

Roberta Borges Hoff MATARAZZO ²
Universidade Paulista, São Paulo, SP

RESUMO

O presente estudo se concentra em investigar as construções discursivas acerca do tema religião nas reportagens de capas publicadas na *Revista Veja*, a revista de maior circulação do Brasil. Nesse contexto, serão demonstrados dezessete fenômenos midiáticos mapeados nas capas com o tema religião, na década de 1990. O objetivo do trabalho é investigar e evidenciar que a construção narrativa a respeito da religião nas capas da *Revista Veja* constrói significados de intolerância religiosa na medida em que, enuncia a religião de forma estereotipada, estigmatizada e distorcida. O percurso metodológico se desdobra em dois caminhos imbricados. A revisão da literatura a respeito de manipulação midiática proposto por Edgar Morin, Harry Pross e Vicente Romano. Para analisar as capas selecionadas optou-se pela análise de conteúdo proposta por Bardin com o objetivo de captar as estratégias de comunicação utilizadas. Considera-se o estudo relevante para o campo da comunicação uma vez que buscar refletir sobre a intolerância religiosa midiaticizada num contexto de propagação de intolerância religiosa, é necessário compreender o papel da mídia nesta questão.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação e Religião; Intolerância Religiosa; Revista Veja

¹ Trabalho apresentado no GT 5 – Comunicação e Religiões, do PENSACOM BRASIL 2018.

² Mestranda do Curso de Comunicação do PPG-COM- UNIP email: robertahoffmatarazzo@gmail.com